

# FORVENTNINGSUNDERSØKELSE FOR NORGES BANK 3.KVARTAL 2015

Undersøkelse blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,  
næringslivsledere og husholdninger

27.08.2015

## FORORD

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Det er gjennomført undersøkelser blant tre målgrupper. Nettundersøkelser ble gjennomført blant økonomer innenfor finansnæringen og akademia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner, og ledere i næringslivet. Telefonintervju ble gjennomført med et tilfeldig utvalg av privatpersoner fra norske husholdninger.

Forventningsundersøkelsen er hittil gjennomført over 50 ganger, og ble første gang gjennomført i februar 2002. Epinion har publisert undersøkelsen fra og med 1. kvartal 2015. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av Opinion og TNS Gallup.

Oslo, august 2015

### Ansvarlig for undersøkelsen hos Epinion er:

Sissel Medby

Direktør for forretningsutvikling

Telefon: 901 71 899

E-post: [sissel.medby@epinion.no](mailto:sissel.medby@epinion.no)

# INNHALDSFORTEGNELSE

Forord	2
Innholdsfortegnelse	3
Sammendrag	4
- Kort sammendrag av resultater for økonomieksperter	5
- Kort sammendrag av resultater for partene i arbeidslivet	5
- Kort sammendrag av resultater for næringslivslederne	6
- Kort sammendrag av resultater for husholdningene	7
Spørreskjema	8
Tabeller og grafer	9
Resultater – Økonomieksperter	10
Resultater – Partene i arbeidslivet	19
Resultater – Næringslivslederne	26
Resultater – Husholdningene	37
Tekniske kommentarer – Økonomene og partene i arbeidslivet	48
Tekniske kommentarer – Næringslivslederne	49
Tekniske kommentarer – Husholdningene	50

# SAMMENDRAG

## De kortsiktige prisforventningene

Økonomenes forventninger til prisstigningen på varer og tjenester om 12 måneder er i tredje kvartal 2015 på 2,3 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet forventer i tredje kvartal 2015 en prisstigning om 12 måneder på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal. Næringslivslederne forventer en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,2 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningenes forventning til prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder er i tredje kvartal 2015 på 2,8 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Forventet utvikling i årslønnsvekst

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2015 på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal. Forventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2015 blant partene i arbeidslivet er i tredje kvartal 2015 på 2,8 prosent, uendret fra forrige kvartal. I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en lønnsvekst i egen bedrift for inneværende år på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er i tredje kvartal 2015 på 1,8 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Forventet utvikling i lønnsomhet

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 23,3 prosent av næringslivslederne som forventer bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, en nedgang på 3,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som forventer svekket lønnsomhet de neste 12 månedene er på 28,9 prosent, opp 3,0 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som forventer at lønnsomheten vil holde seg stabil er på 42,8 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen er i tredje kvartal 2015 på -5,6 poeng, en nedgang på 6,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Forventet utvikling i kronekursen

Andelen økonomer som i tredje kvartal 2015 forventer at kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil være styrket om 12 måneder er på 50,0 prosent, opp 8,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer en svekket kronekurs er på 19,7 prosent, opp 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 25,8 prosent, en nedgang på 6,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. I tredje kvartal 2015 forventer det samlede utvalget av økonomer at den effektive kronekursen vil være styrket med 2,9 prosent om 12 måneder, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Om undersøkelsen

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og academia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Epinions nettsider ([www.epinion.no](http://www.epinion.no)). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå 500 bedriftsledere mot tidligere 300 intervju.

Undersøkelsene for tredje kvartal 2015 er gjennomført innen tidsrommet fra 3. til 21. august 2015.

# SAMMENDRAG

## Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er i tredje kvartal 2015 på 2,3 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventet prisstigning om 2 år er på 2,1 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til prisstigningen om 5 år er på 2,2 prosent, uendret fra forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Økonomene oppgir i tredje kvartal 2015 at de forventer en årslønnsvekst for 2015 på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 er i tredje kvartal 2015 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i tredje kvartal 2015 på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Kronekurs

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 50,0 prosent av økonomene som tror at kronekursen vil være styrket om 12 måneder, opp 8,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 25,8 prosent, en nedgang på 6,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer en svekket kronekurs om 12 måneder er på 19,7 prosent, opp 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Gjennomsnittlig forventet stigning i kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) om 12 måneder er på 2,9 prosent, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet

### Prisvekst

Partene i arbeidslivet forventer i tredje kvartal 2015 en generell prisstigning om 12 måneder på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal. Forventet prisvekst om 2 år er i tredje kvartal 2015 på 2,5 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivets forventninger til prisstigning om 5 år er på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet forventer i tredje kvartal 2015 en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2015 på 2,8 prosent, uendret fra forrige kvartal. For 2016 forventer partene i arbeidslivet en gjennomsnittlig årslønnsvekst på 2,8 prosent, også uendret fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivets forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i tredje kvartal 2015 på 3,0 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# SAMMENDRAG

## Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne

### Prisvekst

I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,2 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne forventer i tredje kvartal 2015 en prisstigning på varer og tjenester om 2 år på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Forventninger til innkjøps- og utsalgspriser

Det er en andel på 16,7 prosent av næringslivslederne som i tredje kvartal 2015 forventer at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene, opp 4,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke mindre er i tredje kvartal 2015 på 20,6 prosent, en nedgang på 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke omtrent like mye er i tredje kvartal på 61,8 prosent, en nedgang på 0,8 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av næringslivslederne som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er i tredje kvartal 2015 på 9,9 prosent, en nedgang på 1,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre er i tredje kvartal 2015 på 33,9 prosent, opp 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er på 52,8 prosent, opp 0,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en årslønnsvekst i egen bedrift for 2015 på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivsledernes forventning til årslønnsvekst i egen bedrift for neste år (dvs. i 2016) er på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønnsomhet

En andel på 33,2 prosent av næringslivslederne oppgir i tredje kvartal 2015 at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene, en nedgang på 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten har blitt svekket de siste 12 månedene er på 34,2 prosent, opp 3,6 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som oppgir at lønnsomheten har holdt seg uendret er på 28,3 prosent, en nedgang på 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for de siste 12 månedene er på -1,0 poeng i tredje kvartal 2015, en nedgang på 5,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 23,3 prosent av næringslivslederne som forventer bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, en nedgang på 3,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som forventer svekket lønnsomhet de neste 12 månedene er på 28,9 prosent, opp 3,0 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som forventer at lønnsomheten vil holde seg stabil er på 42,8 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene er i tredje kvartal 2015 på -5,6 poeng, en nedgang på 6,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Sysselsetting

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 23,3 prosent av næringslivslederne som forventer å ha flere ansatte om 12 måneder, en nedgang på 2,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 27,5 prosent forventer å ha færre ansatte om 12 måneder, opp 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens 48,4 prosent forventer å ha like mange ansatte, opp 1,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Nettotallet for forventet framtidig sysselsetting (flere ansatte – færre ansatte) for tredje kvartal 2015 er på -4,2 poeng, en nedgang på 4,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# SAMMENDRAG

## Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene

### Prisvekst

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 69,3 prosent av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden, opp 10,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 20,9 prosent oppfatter prisene som omtrent uforandret, en nedgang på 6,0 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens en andel på 6,3 prosent tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Oppfattet prisendring i prosent de siste 12 månedene blant husholdningene er i tredje kvartal 2015 på 3,2 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

En andel på 67,8 prosent av husholdningene tror i tredje kvartal 2015 at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene, opp 2,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 22,8 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 5,7 prosent tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene, opp 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene forventer i tredje kvartal 2015 en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,8 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Forventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er i tredje kvartal 2015 på 3,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønns- og pensjonsutvikling

Husholdningene opplever i tredje kvartal 2015 at lønn eller pensjon har økt med 1,9 prosent i løpet av de siste 12 månedene, uendret fra forrige kvartal. Forventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 1,8 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Forventninger til renteutviklingen

Andelen av husholdningene i tredje kvartal 2015 som forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 19,2 prosent, en nedgang på 2,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 49,9 prosent av husholdningene forventer at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret, opp 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av husholdningene som forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil falle i løpet av de neste 12 månedene er på 26,0 prosent i tredje kvartal 2015, opp 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# SPØRRESKJEMA

## Til økonomieksperterne og partene i arbeidslivet:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år, dvs. i 2015?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år, dvs. i 2016?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?
- Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg?

## Til næringslivslederne:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år, dvs. i 2015?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år, dvs. i 2016?
- Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?
- Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?
- Sammenliknet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?
- Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?

## Til husholdningene:

- Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere?
- Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?
- Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?
- Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
- Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



# TABELLER OG GRAFER

## Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
7. Forventet utvikling i kronekursen om 12 måneder
8. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 måneder

## Partene i arbeidslivet

9. Forventet prisstigning om 12 måneder
10. Forventet prisstigning om 2 år
11. Forventet prisstigning om 5 år
12. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
13. Forventet årslønnsvekst for neste år
14. Forventet årslønnsvekst om 5 år

## Næringslivslederne

15. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
16. Forventet generell prisstigning om 2 år
17. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 måneder
18. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 måneder
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
20. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 måneder
22. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 måneder
23. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
24. Antall ansatte om 12 måneder

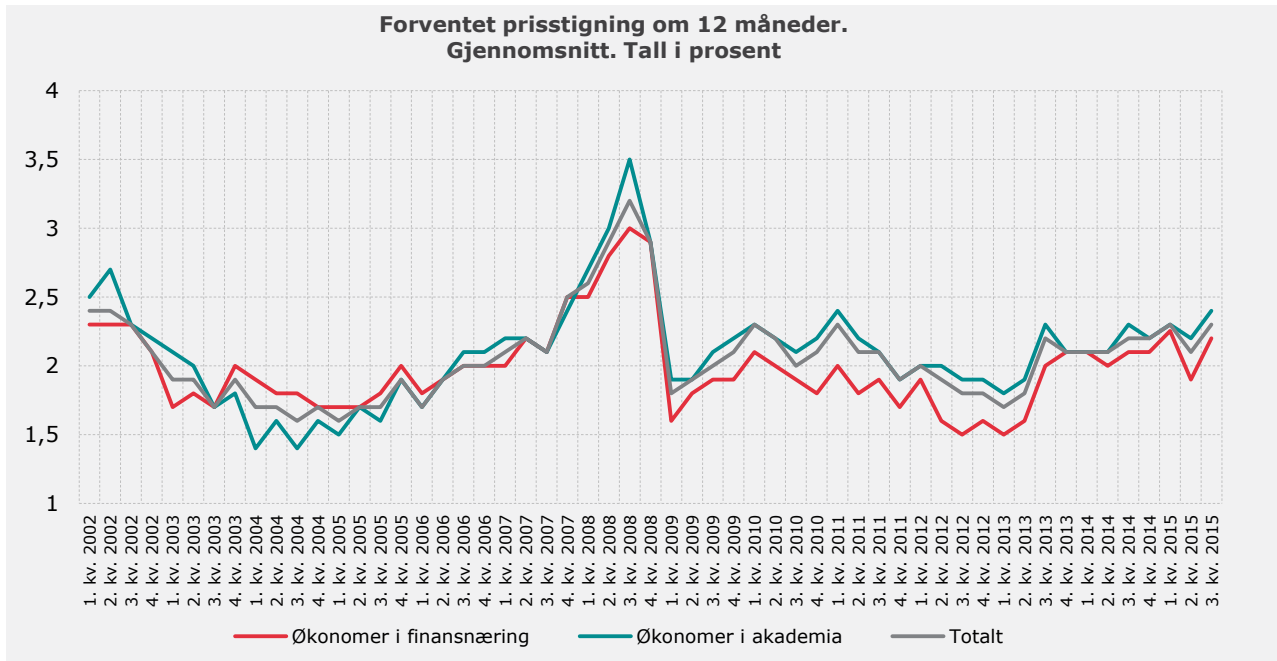
## Husholdningene

25. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder
26. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder i prosent
27. Forventet prisendring neste 12 måneder
28. Forventet prisendring neste 12 måneder i prosent
29. Forventet stigningsrate neste 12 måneder
30. Forventet stigningsrate neste 12 måneder i prosent
31. Forventet prisvekst om 2-3 år
32. Lønn og pensjon utvikling siste 12 måneder
33. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
34. Forventet renteutvikling neste 12 måneder

# RESULTATER - ØKONOMIEKSPERTENE

## Spørsmål 1: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,9	2,2
	Median	2,0	2,1
	Laveste verdi	1,0	1,5
	Høyeste verdi	2,6	3,5
	Utvalg	24	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,4
	Median	2,0	2,2
	Laveste verdi	1,5	1,0
	Høyeste verdi	3,0	5,0
	Utvalg	25	36**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,3
	Median	2,0	2,1
	Laveste verdi	1,0	1,0
	Høyeste verdi	3,0	5,0
	Utvalg	49	61

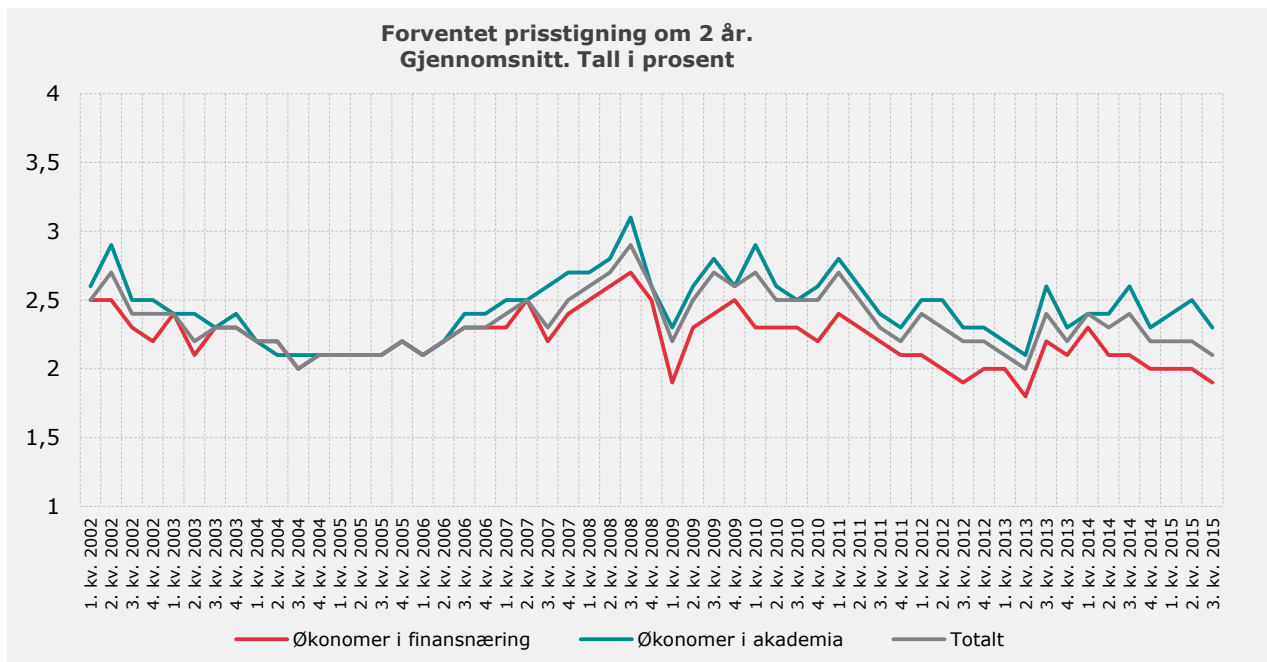
\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder på 2,3 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en prisstigning på 2,2 prosent om 12 måneder, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en prisstigning på 2,4 prosent om 12 måneder, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 2: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	1,9
	Median	2,0	2,0
	Laveste verdi	1,0	0,5
	Høyeste verdi	3,5	3,0
	Utvalg	24	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,3
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	1,9	1,0
	Høyeste verdi	4,5	3,0
	Utvalg	24	35**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,1
	Median	2,2	2,2
	Laveste verdi	1,0	0,5
	Høyeste verdi	4,5	3,0
	Utvalg	48	60

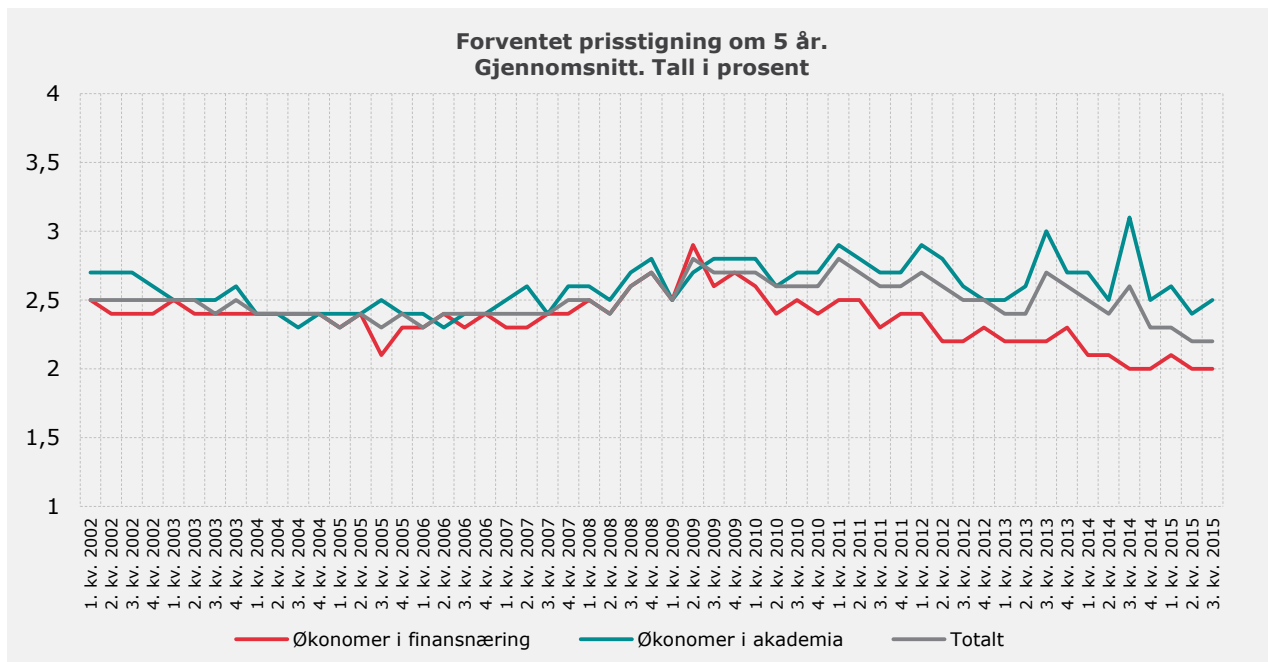
\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=5, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 2 år på 2,1 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en prisstigning på 1,9 prosent om 2 år, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en prisstigning på 2,3 prosent om 2 år, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Spørsmål 3: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



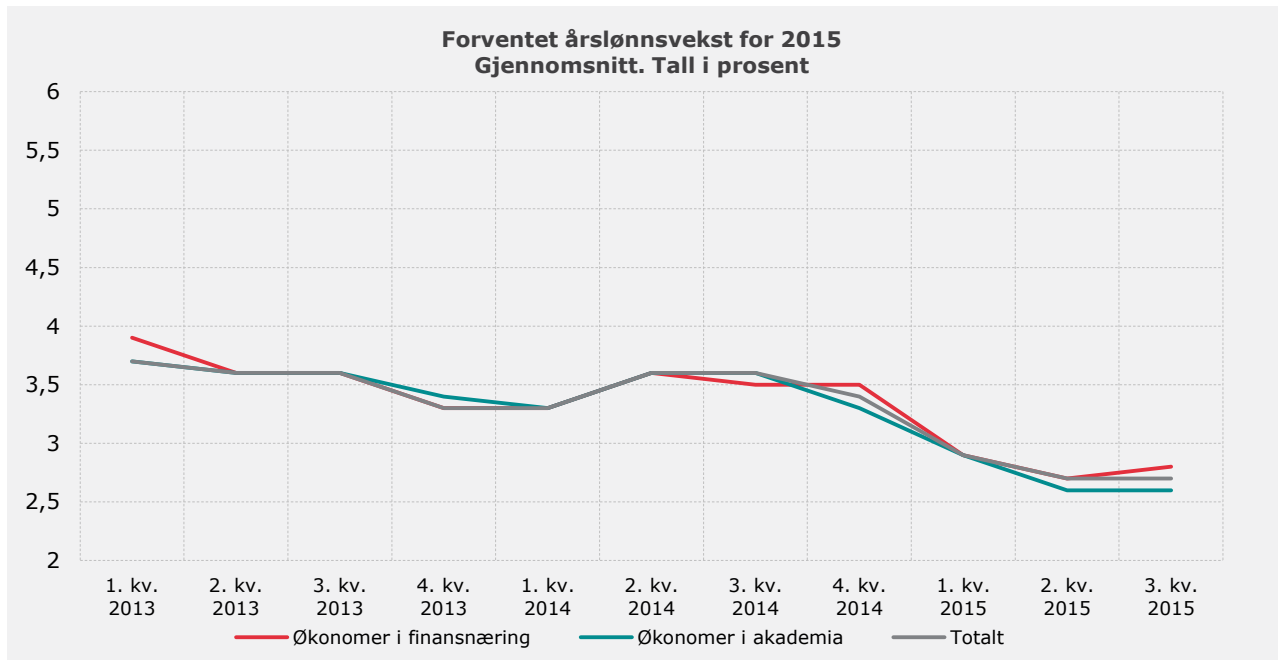
		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,0
	Median	2,0	2,0
	Laveste verdi	0,5	1,0
	Høyeste verdi	2,5	3,0
	Utvalg	24	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	1,0	1,3
	Høyeste verdi	4,0	4,0
	Utvalg	24	30**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,2
	Median	2,0	2,2
	Laveste verdi	0,5	1,0
	Høyeste verdi	4,0	4,0
	Utvalg	48	55

\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0  
 \*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=10, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 5 år på 2,2 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomene i finansnæringen sine forventninger til prisstigningen om 5 år er på 2,0 prosent, også uendret fra forrige kvartal, mens økonomene tilknyttet universitet/høyskoler sine forventninger til prisstigningen om 5 år er på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 4: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år, dvs. i 2015?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,8
	Median	2,8	2,8
	Laveste verdi	1,0	1,0
	Høyeste verdi	3,1	3,5
	Utvalg	27	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6
	Median	2,8	2,9
	Laveste verdi	1,0	0,5
	Høyeste verdi	3,5	3,5
	Utvalg	24	34**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7
	Median	2,8	2,8
	Laveste verdi	1,0	0,5
	Høyeste verdi	3,5	3,5
	Utvalg	51	59

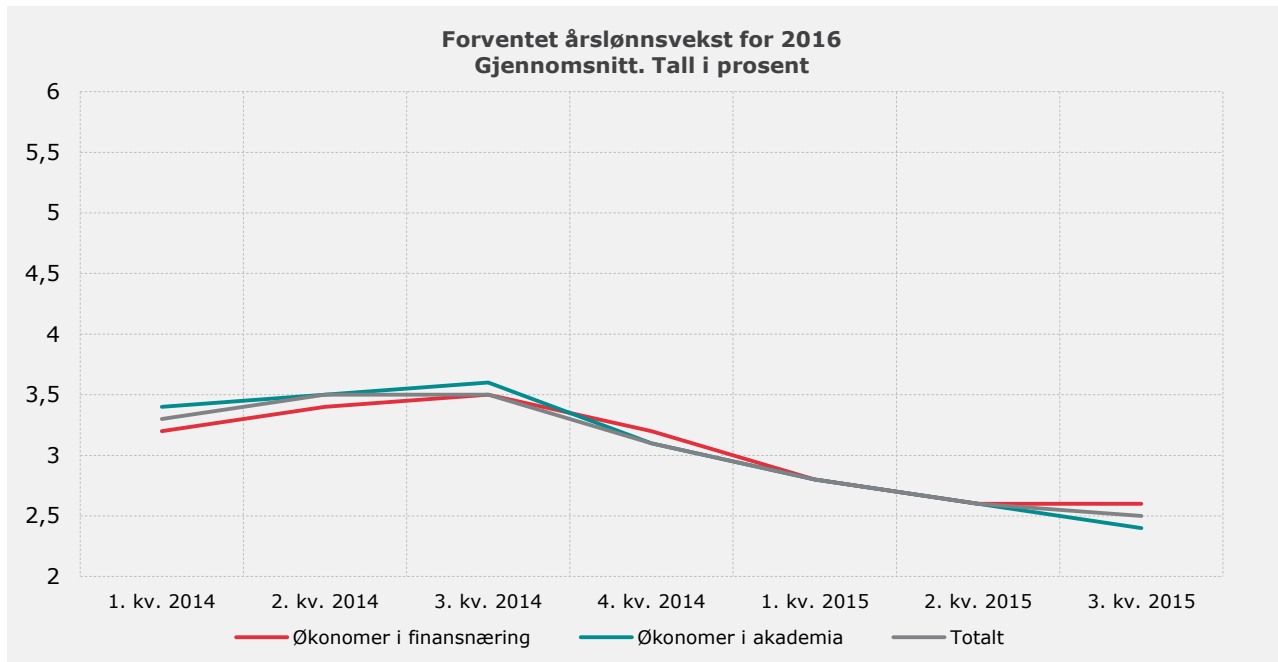
\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2015 på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2015 blir på 2,8 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens økonomer tilknyttet universitet/høyskoler tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2015 blir på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal.

## Spørsmål 5: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år, dvs. i 2016?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	1,8	1,0
	Høyeste verdi	3,4	3,4
	Utvalg	26	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,4
	Median	2,7	2,5
	Laveste verdi	1,7	0,5
	Høyeste verdi	3,5	3,5
	Utvalg	24	34**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,5
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	1,7	0,5
	Høyeste verdi	3,5	3,5
	Utvalg	50	59

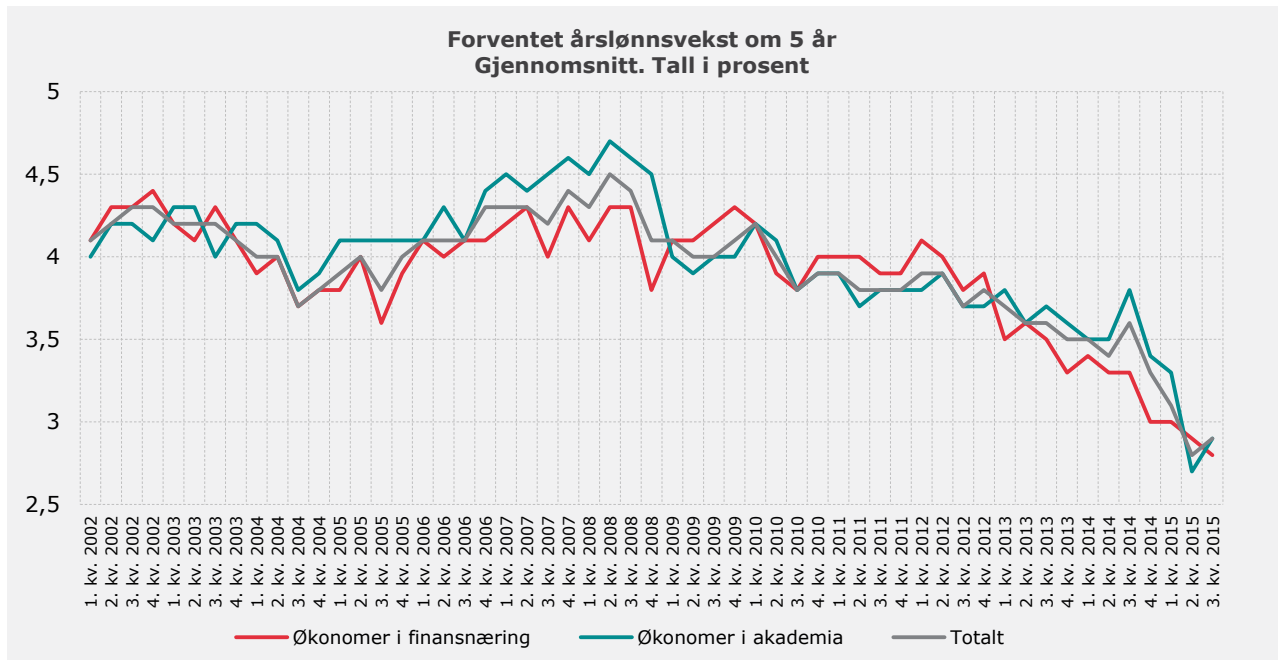
\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 samlet sett på 2,5 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 blir på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 blir på 2,4 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 6: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,8
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	1,5	1,5
	Høyeste verdi	4,0	4,0
	Utvalg	26	25*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,9
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	0,5	1,0
	Høyeste verdi	4,0	4,0
	Utvalg	24	30**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	0,5	1,0
	Høyeste verdi	4,0	4,0
	Utvalg	50	55

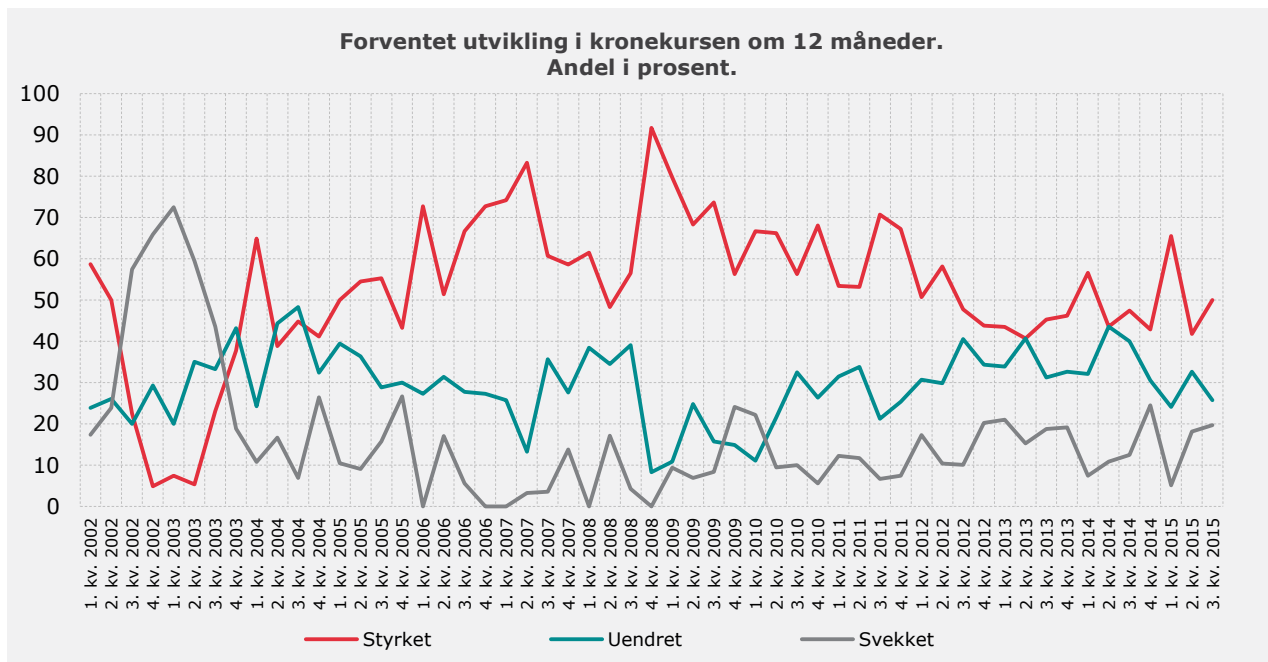
\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0  
\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=10, Ekstremverdier N=0

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i tredje kvartal 2015 på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en årslønnsvekst om 5 år på 2,8 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en årslønnsvekst om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 7: ØKONOMIEKSPERTENE

Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?

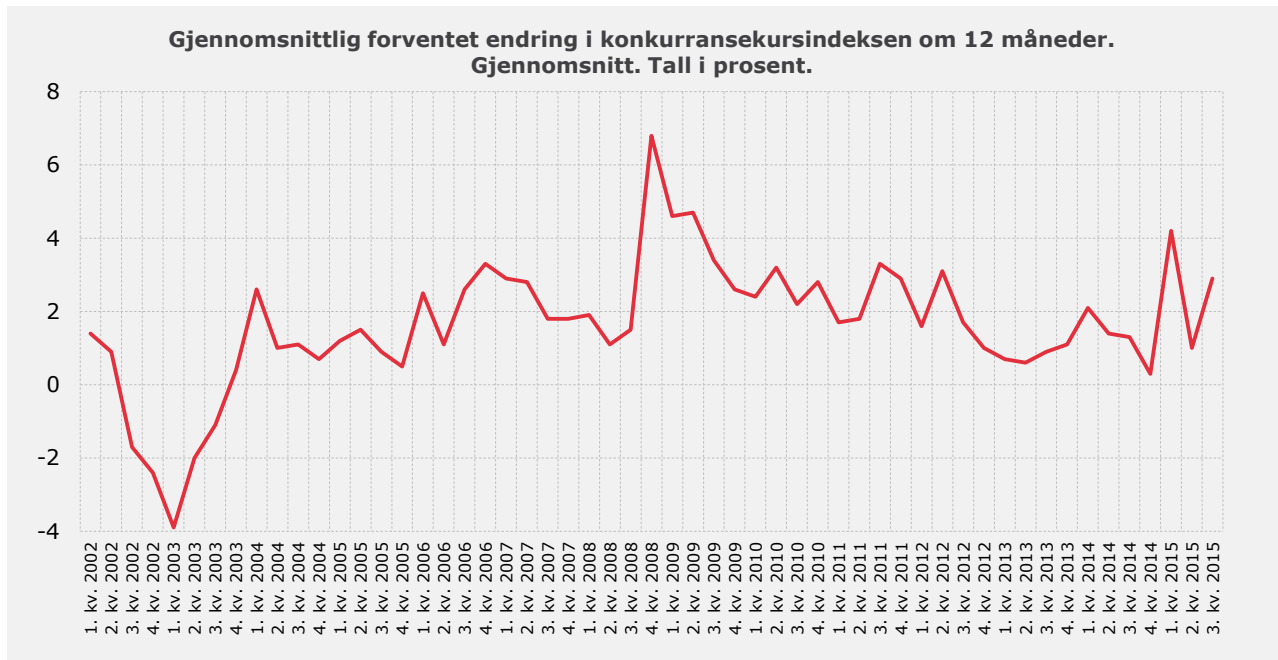


		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Styrket	51,9	50,0
	Uendret	25,9	26,9
	Svekket	22,2	19,2
	Utvalg	27	26
<b>Økonomer i akademia</b>	Styrket	32,1	50,0
	Uendret	39,3	25,0
	Svekket	14,3	20,0
	Utvalg	28	40
<b>Totalt økonomer</b>	Styrket	41,8	50,0
	Uendret	32,7	25,8
	Svekket	18,2	19,7
	Utvalg	55	66

Andelen økonomer som forventer at den effektive kronekursen vil være styrket om 12 måneder er i tredje kvartal 2015 på 50,0 prosent, opp 8,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer en svekket kronekurs om 12 måneder er på 19,7 prosent, opp 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen økonomer som forventer at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 25,8 prosent, en nedgang på fra 6,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 8: ØKONOMIEKSPERTENE**

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (hvis svart styrket/svekket på spørsmål 10)



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	0,9	3,3
	Median	2,0	3,0
	Laveste verdi	-5,0	-5,0
	Høyeste verdi	5,5	8,0
	Utvalg	15	15*
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,4	2,6
	Median	4,0	5,0
	Laveste verdi	-4,0	-5,0
	Høyeste verdi	5,0	5,0
	Utvalg	7	17**
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,0	2,9
	Median	2,0	4,0
	Laveste verdi	-5,0	-5,0
	Høyeste verdi	5,5	8,0
	Utvalg	22	32

\*N=26. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=10, Ekstremverdier N=1

\*\*N=40. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=15, Ekstremverdier N=8

I tredje kvartal 2015 forventer det samlede utvalget av økonomer at kronekursen vil være styrket med 2,9 prosent om 12 måneder, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

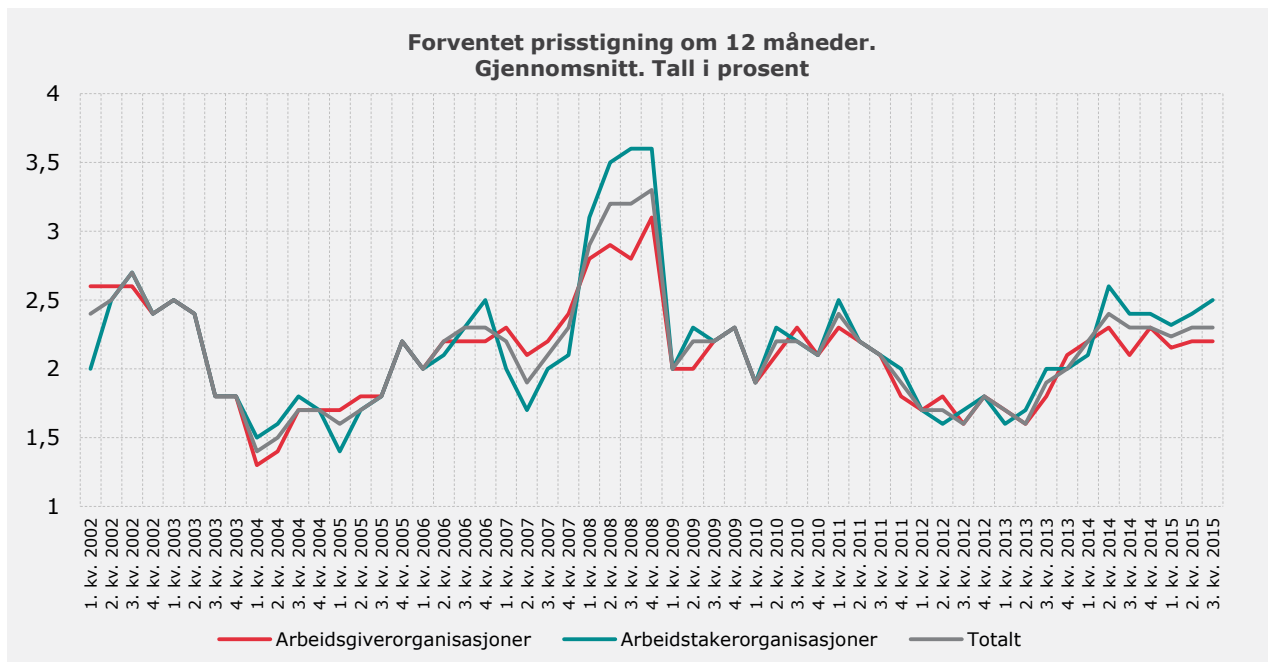
Økonomer i finansnæringen tror den effektive kronekursen vil være styrket med 3,3 prosent om 12 måneder, opp 2,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet

universitet/høyskoler tror den effektive kronekursen vil være styrket med 2,6 prosent om 12 måneder, opp 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# RESULTATER – PARTENE I ARBEIDSLIVET

## Spørsmål 9: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,2
	Median	2,2	2,0
	Laveste verdi	1,5	1,0
	Høyeste verdi	3,0	3,7
	Utvalg	20	23*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5
	Median	2,4	2,5
	Laveste verdi	1,9	1,5
	Høyeste verdi	2,8	3,5
	Utvalg	15	21**
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,3
	Median	2,3	2,4
	Laveste verdi	1,5	1,0
	Høyeste verdi	3,0	3,7
	Utvalg	35	44

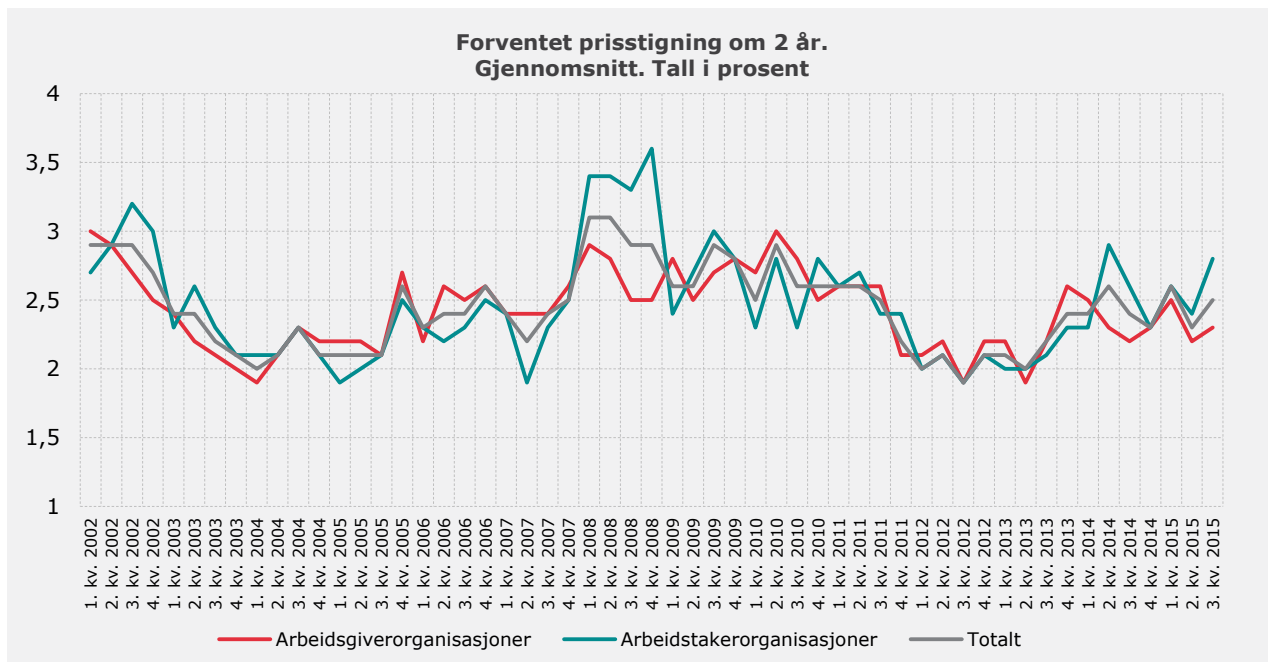
\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=22. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

I tredje kvartal 2015 er arbeidslivsorganisasjonenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal. Forventningene hos arbeidsgiverorganisasjonene er på 2,2 prosent, også uendret fra forrige kvartal, mens forventningene hos arbeidstakerorganisasjonene er på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 10: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,3
	Median	2,1	2,3
	Laveste verdi	1,5	1,8
	Høyeste verdi	3,1	3,1
	Utvalg	22	22*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,8
	Median	2,4	2,5
	Laveste verdi	1,9	1,8
	Høyeste verdi	2,8	6,0
	Utvalg	15	21**
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,5
	Median	2,3	2,5
	Laveste verdi	1,5	1,8
	Høyeste verdi	3,1	6,0
	Utvalg	37	43

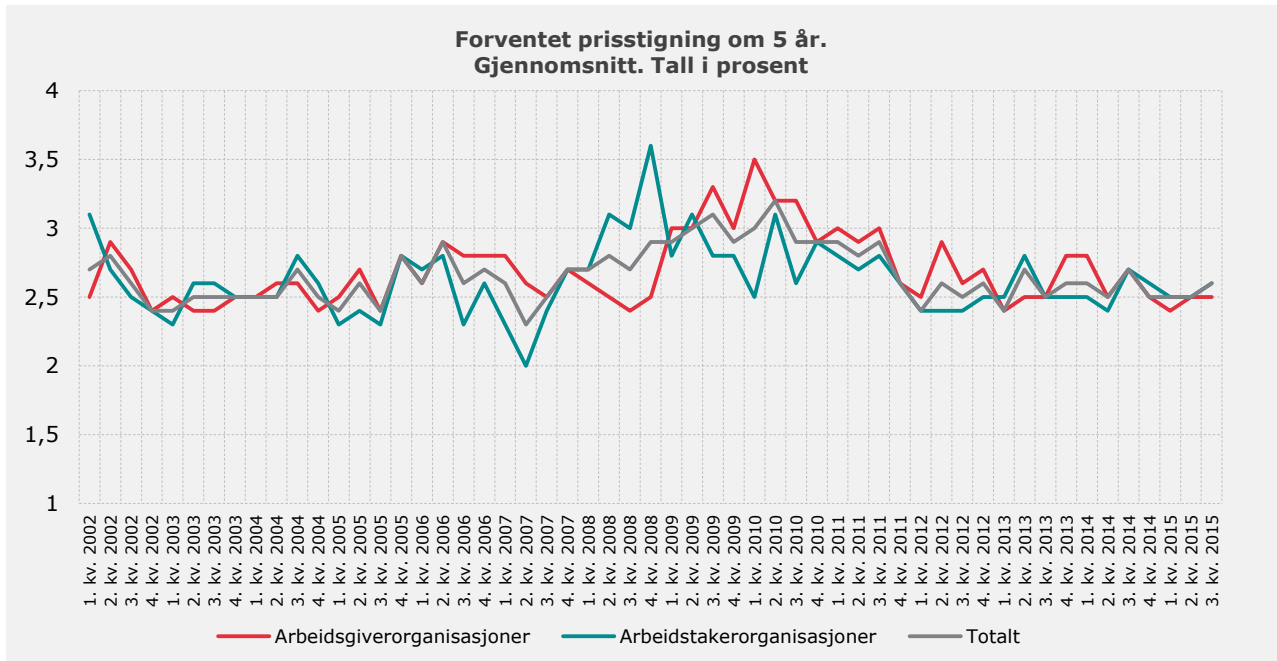
\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

\*\*N=22. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Forventet prisvekst om 2 år blant partene i arbeidslivet er i tredje kvartal 2015 på 2,5 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en prisvekst om 2 år på 2,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens arbeidstakerorganisasjonene forventer en prisvekst om 2 år på 2,8 prosent, opp 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 11: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,5
	Median	2,4	2,5
	Laveste verdi	2,0	1,5
	Høyeste verdi	3,5	4,0
	Utvalg	21	20*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	2,0	2,0
	Høyeste verdi	3,5	3,6
	Utvalg	15	19**
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	2,0	1,5
	Høyeste verdi	3,5	4,0
	Utvalg	36	39

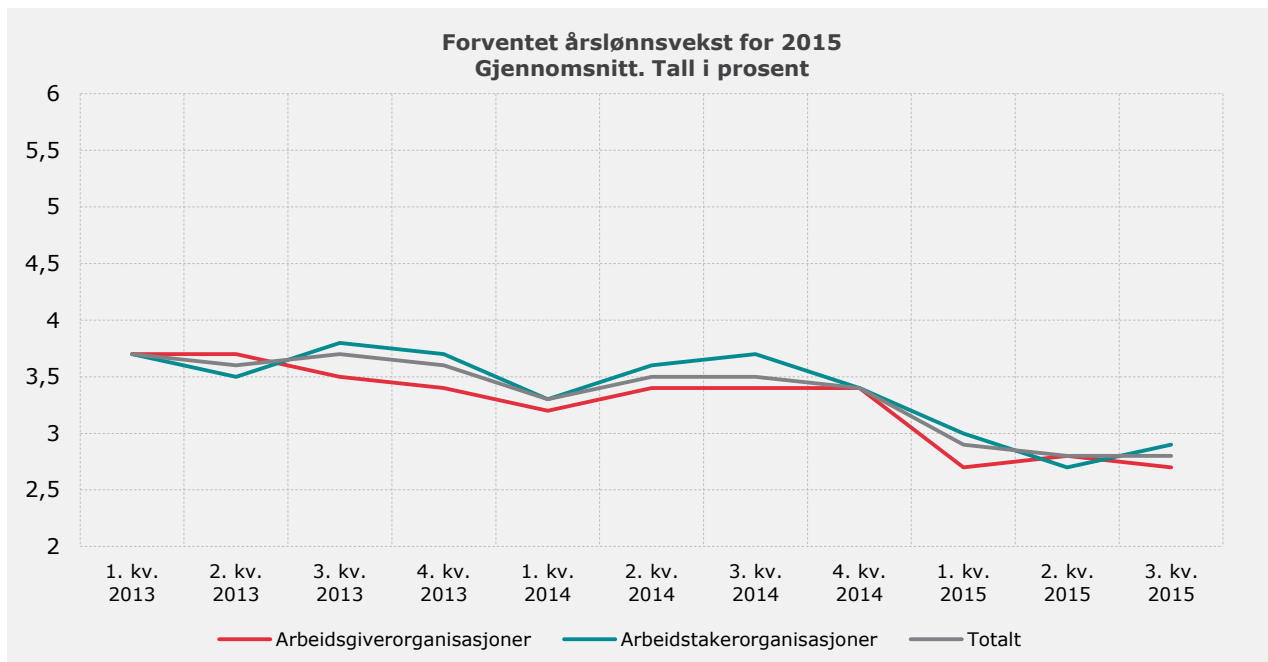
\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

\*\*N=22. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=1

I tredje kvartal 2015 forventer partene i arbeidslivet en prisstigning om 5 år på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en prisstigning om 5 år på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonene forventer en prisstigning om 5 år på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 12: PARTENE I ARBEIDSLIVET**

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år, dvs. i 2015?



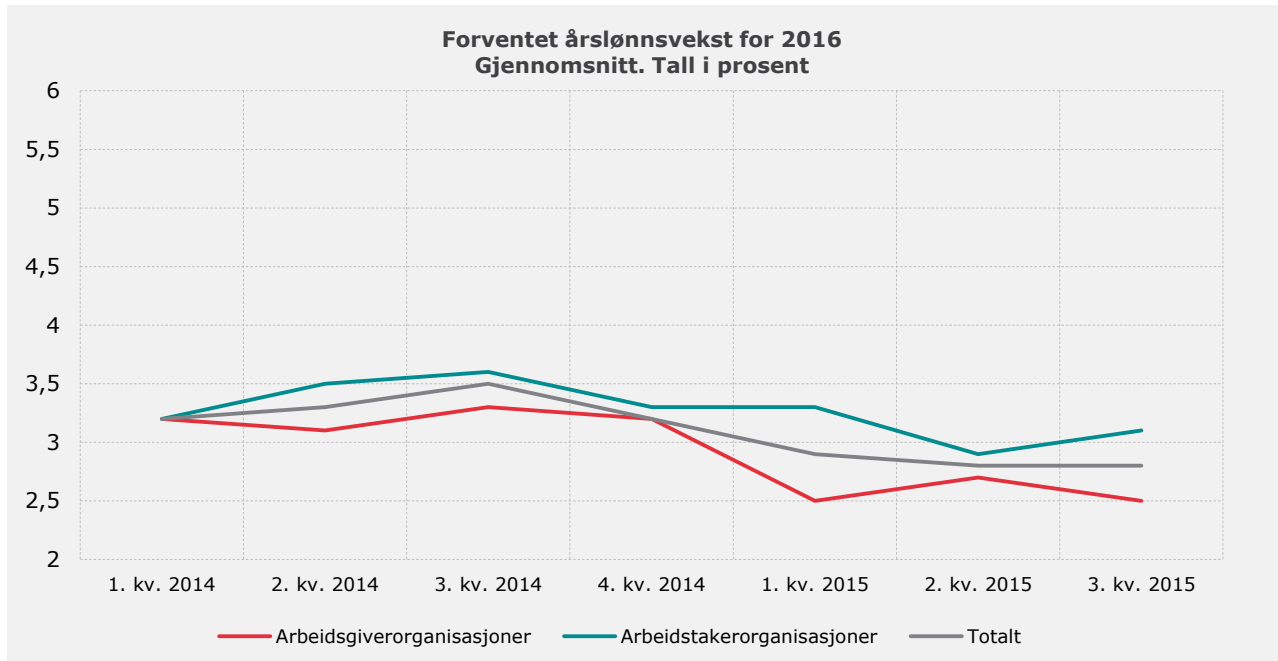
		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,7
	Median	2,7	2,8
	Laveste verdi	2,0	1,5
	Høyeste verdi	3,9	3,5
	Utvalg	22	23*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,9
	Median	2,8	2,9
	Laveste verdi	2,1	2,5
	Høyeste verdi	3,0	3,7
	Utvalg	16	22
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8
	Median	2,8	2,8
	Laveste verdi	2,0	1,5
	Høyeste verdi	3,9	3,7
	Utvalg	38	45

\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Forventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2015 blant partene i arbeidslivet er på 2,8 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst i 2015 på 2,7 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens arbeidstakerorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst i 2015 på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 13: PARTENE I ARBEIDSLIVET**

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år, dvs. i 2016?



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,5
	Median	2,6	2,5
	Laveste verdi	1,5	1,5
	Høyeste verdi	3,8	3,2
	Utvalg	21	23*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,1
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	2,5	2,3
	Høyeste verdi	3,5	4,5
	Utvalg	16	22
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8
	Median	2,7	3,0
	Laveste verdi	1,5	1,5
	Høyeste verdi	3,8	4,5
	Utvalg	37	45

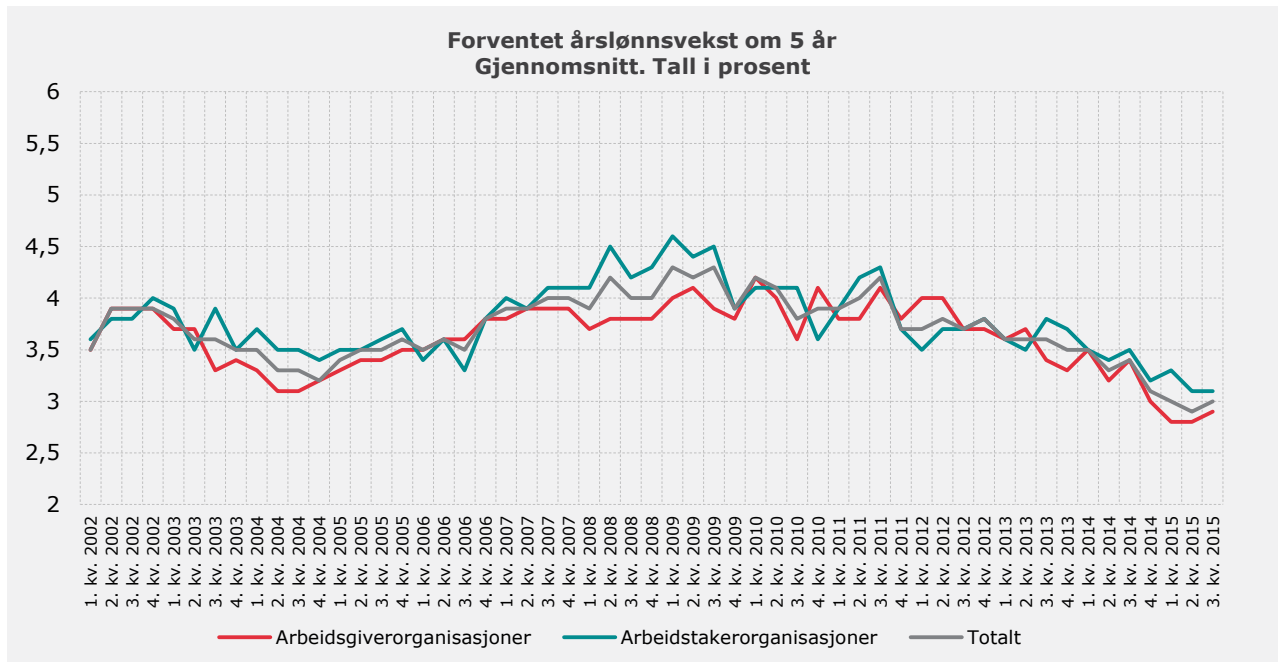
\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Forventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 blant partene i arbeidslivet er på 2,8 prosent i tredje kvartal 2015, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonenes forventning er i tredje kvartal 2015 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonenes forventning er på 3,1 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.



**Spørsmål 14: PARTENE I ARBEIDSLIVET**

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	1,5	1,0
	Høyeste verdi	3,5	4,2
	Utvalg	21	23*
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,1
	Median	3,1	3,0
	Laveste verdi	2,0	0,5
	Høyeste verdi	3,9	4,0
	Utvalg	16	22
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,0
	Median	3,0	3,0
	Laveste verdi	1,5	0,5
	Høyeste verdi	3,9	4,2
	Utvalg	37	45

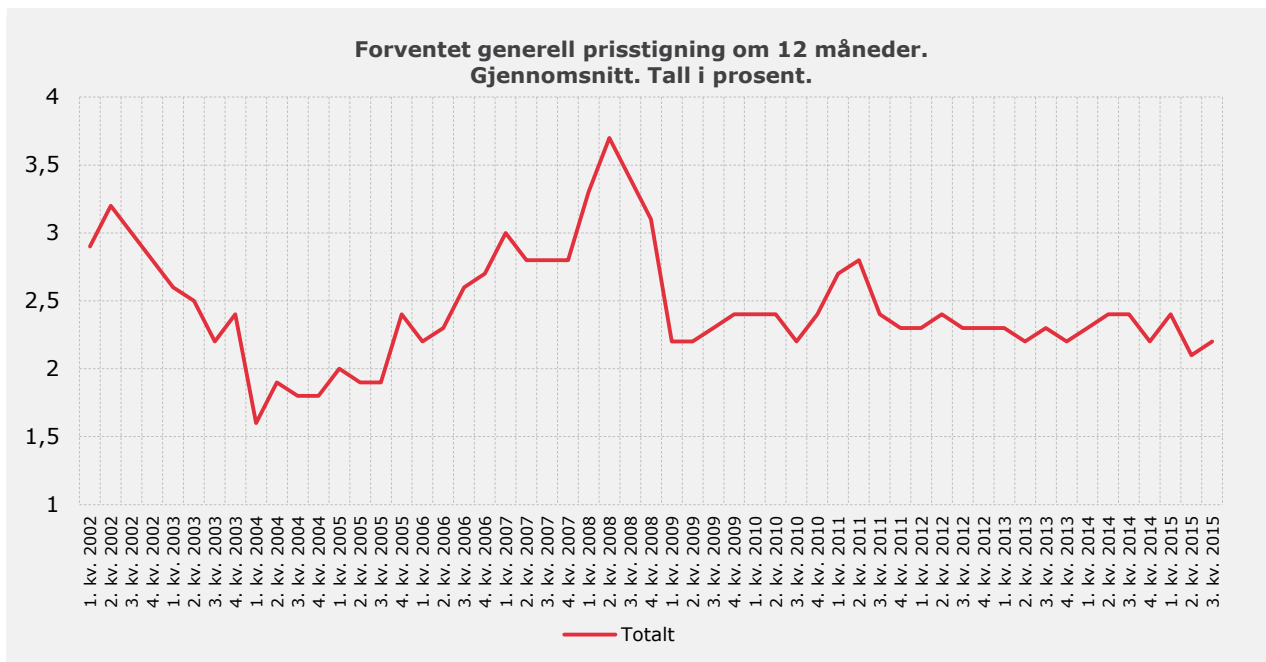
\*N=24. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Arbeidslivsorganisasjonenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i tredje kvartal 2015 på 3,0 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens arbeidstakerorganisasjonene forventer en årslønnsvekst om 5 år på 3,1 prosent, uendret fra forrige kvartal.

# RESULTATER – NÆRINGSLEDERNE

## Spørsmål 15: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,4
	Median	2,0	2,1
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	5,0	10,0
	Utvalg	216	196*
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1
	Median	2,0	2,0
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	5,0	5,0
	Utvalg	261	264**
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,2
	Median	2,0	2,0
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	5,0	10,0
	Utvalg	476	460

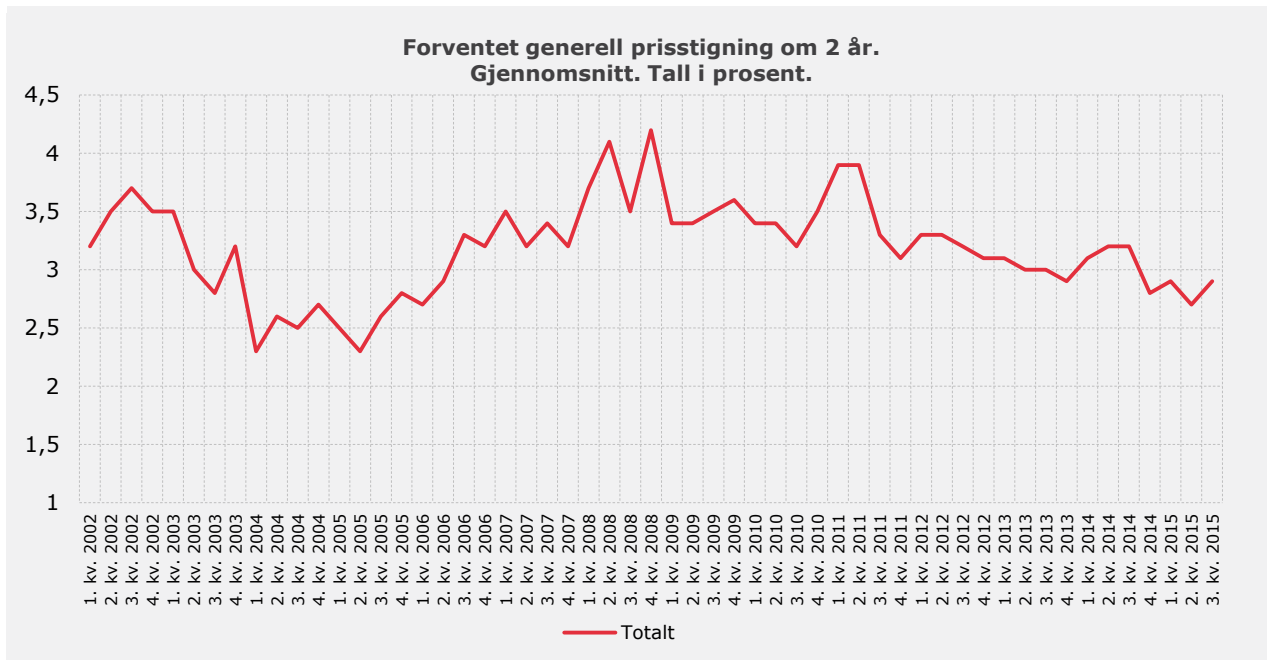
\*N=237. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=33, Ekstremverdier N=8  
\*\*N=301. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=29, Ekstremverdier N=8

I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,2 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventningen hos næringslivsledere fra bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 2,4 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens næringslivsledere fra bedrifter med 50 ansatte eller flere forventer 2,1 prosent, uendret fra forrige kvartal.

## Spørsmål 16: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

(<sup>1</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



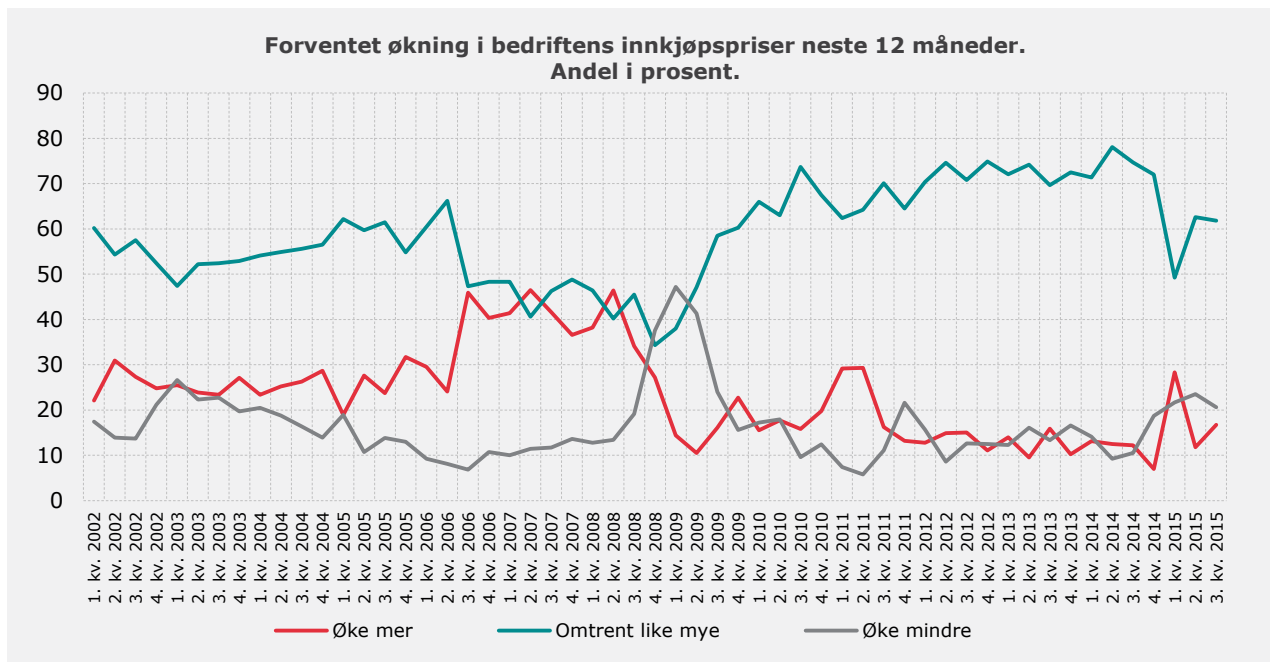
		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,1
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	6,5	10,0
	Utvalg	198	181*
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	1,0	0,8
	Høyeste verdi	8,0	7,0
	Utvalg	258	261**
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,9
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	8,0	10,0
	Utvalg	456	442

\*N=237. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=51, Ekstremverdier N=5  
\*\*N=301. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=36, Ekstremverdier N=4

I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en prisstigning på varer og tjenester om 2 år på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en prisstigning om 2 år på 3,1 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens bedriftene med 50 ansatte eller flere forventer en prisstigning på varer og tjenester om 2 år på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal.

## Spørsmål 17: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?

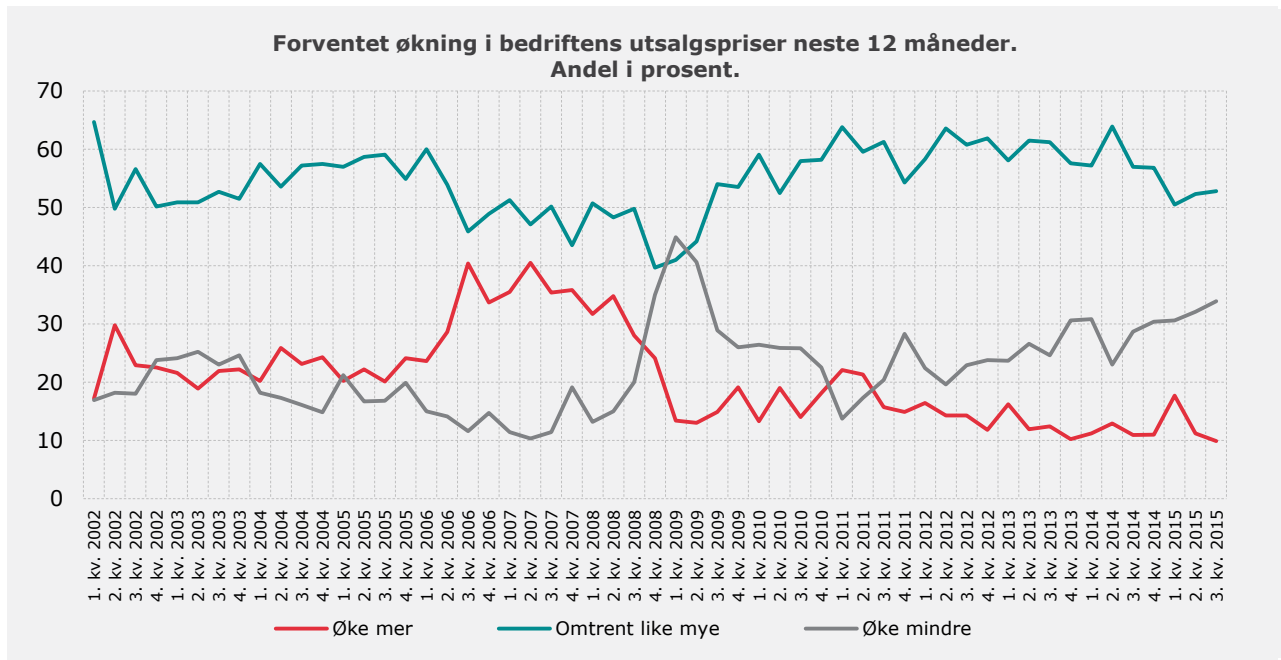


		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	13,6	16,7
	Omtrent like mye	62,7	60,8
	Øke mindre	21,1	20,8
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	10,3	16,7
	Omtrent like mye	62,5	62,6
	Øke mindre	25,6	20,4
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Øke mer	11,8	16,7
	Omtrent like mye	62,6	61,8
	Øke mindre	23,5	20,6
	Utvalg	550	537

Andelen næringslivsledere som forventer at innkjøpsprisen vil øke mer de neste 12 månedene er i tredje kvartal 2015 på 16,7 prosent, opp 4,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke mindre er på 20,6 prosent, en nedgang på 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke omtrent like mye er på 61,8 prosent, en nedgang på 0,8 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 18: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?

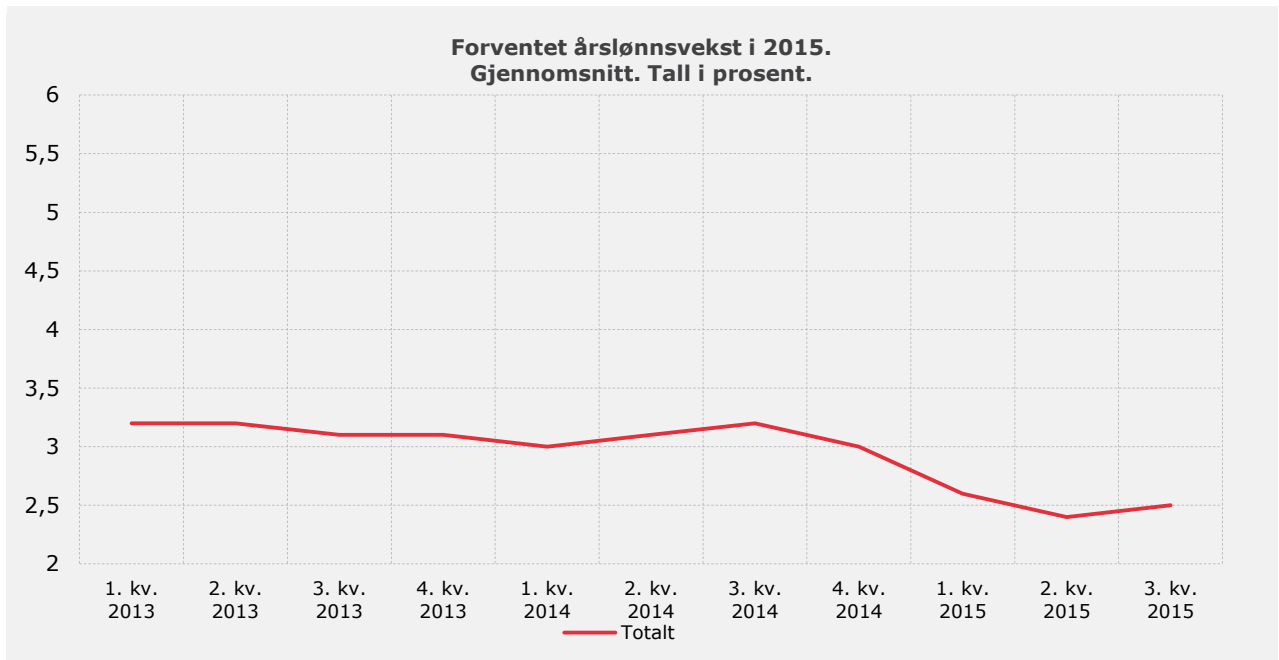


		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	12,7	10,7
	Omtrent like mye	51,5	51,0
	Øke mindre	31,8	34,5
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	10,1	9,3
	Omtrent like mye	53,0	54,2
	Øke mindre	32,3	33,4
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Øke mer	11,2	9,9
	Omtrent like mye	52,3	52,8
	Øke mindre	32,1	33,9
	Utvalg	550	537

Andelen næringslivsledere som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene i tredje kvartal 2015 er på 9,9 prosent, en nedgang på 1,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre er på 33,9 prosent, opp 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 52,8 prosent, opp 0,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 19: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i inneværende år, dvs. i 2015?



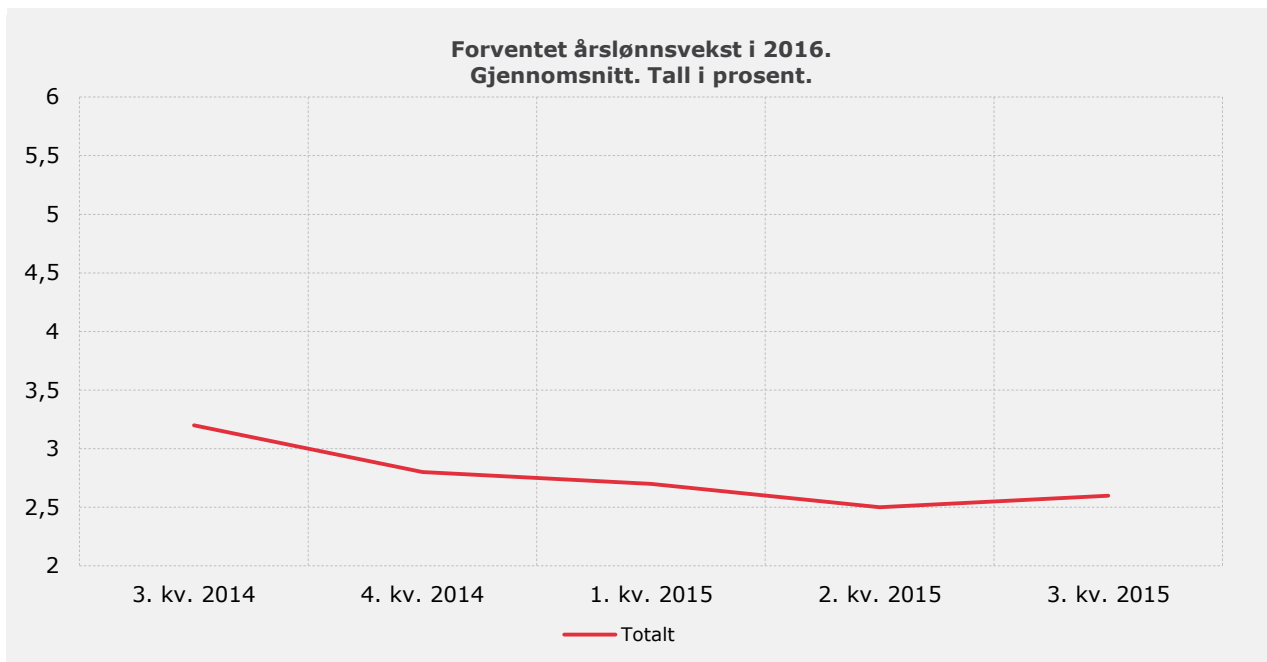
		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	10,0	6,0
	Utvalg	241	221*
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,4
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	10,0	6,0
	Utvalg	286	283**
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	10,0	6,0
	Utvalg	527	504

\*N=237. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=13, Ekstremverdier N=2  
 \*\*N=301. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=12, Ekstremverdier N=6

I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne en årslønnsvekst for 2015 i egen bedrift på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en årslønnsvekst i 2015 på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens bedrifter med 50 ansatte eller flere forventer en årslønnsvekst på 2,4 prosent i 2015, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 20: NÆRINGSLIVSLEDERNE**

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli neste år, dvs. i 2016?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	6,0	5,0
	Utvalg	231	217*
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	6,0	10,0
	Utvalg	281	279**
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6
	Median	2,5	2,5
	Laveste verdi	0,0	0,0
	Høyeste verdi	6,0	10,0
	Utvalg	512	496

\*N=237. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=16, Ekstremverdier N=4

\*\*N=301. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=15, Ekstremverdier N=7

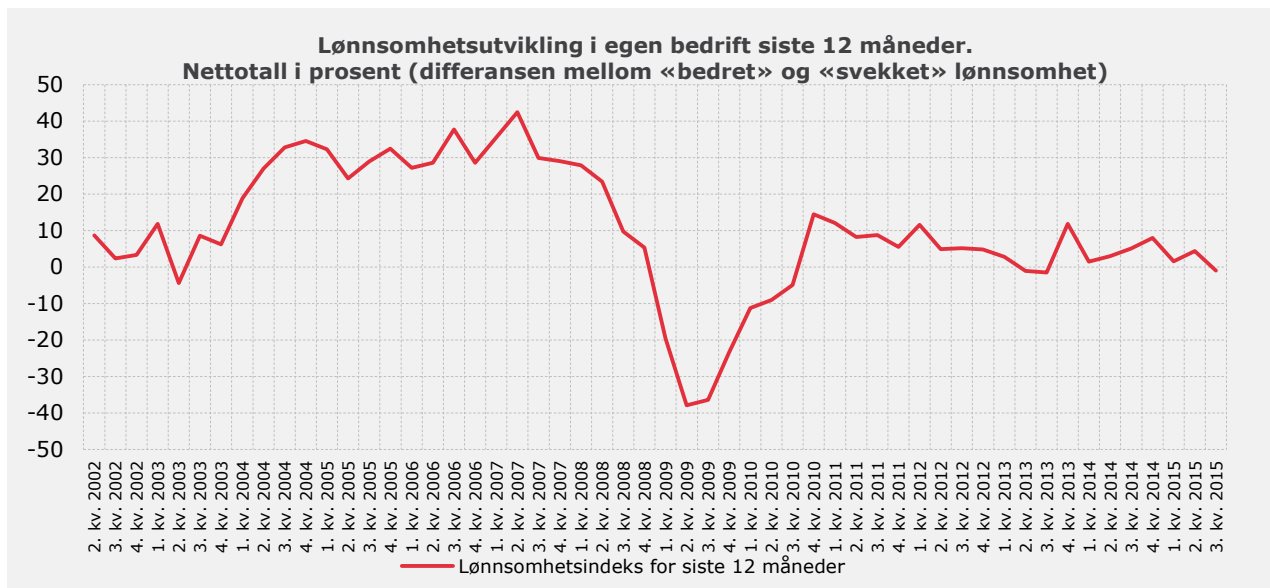
I tredje kvartal 2015 forventer næringslivslederne at årslønnsveksten i egen bedrift for neste år (dvs. i 2016) blir på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en årslønnsvekst neste år på 2,6 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med 50 ansatte eller flere forventer en årslønnsvekst for neste år på 2,6 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 21: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?

(<sup>2</sup>-Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



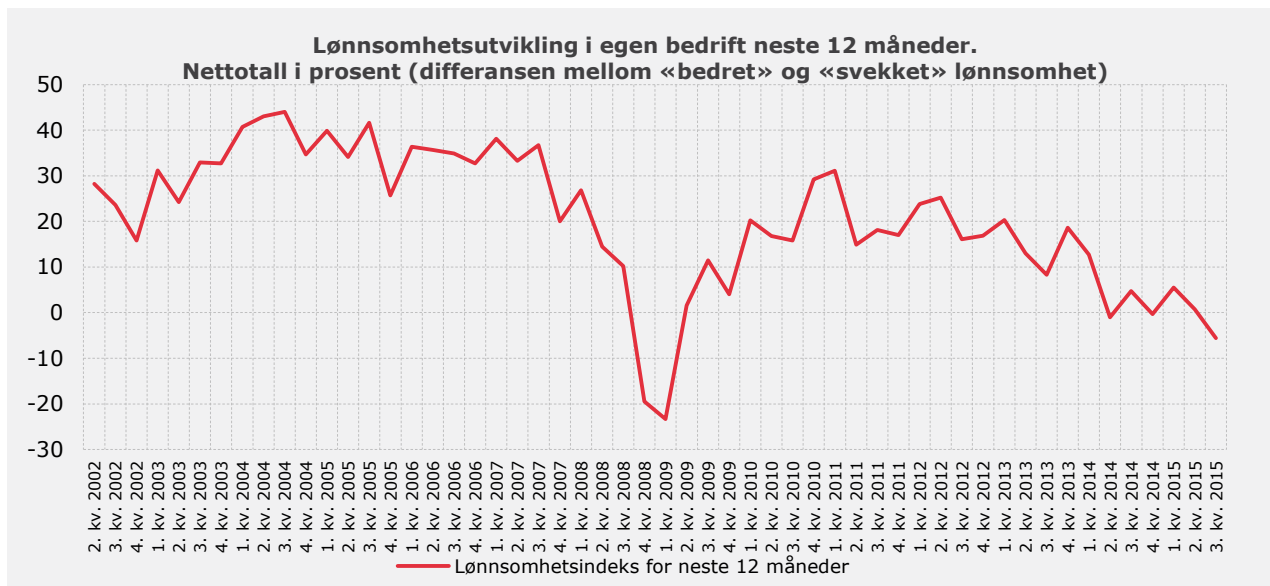
		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	29,8	30,1
	Uendret lønnsomhet	29,3	29,8
	Svekket lønnsomhet	37,0	36,3
	Nettall (lønnsomhetsindeks)	-7,2	-6,2
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	39,3	35,6
	Uendret lønnsomhet	29,5	27,1
	Svekket lønnsomhet	25,4	32,6
	Nettall (lønnsomhetsindeks)	13,9	3,0
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	35,0	33,2
	Uendret lønnsomhet	29,4	28,3
	Svekket lønnsomhet	30,6	34,2
	Nettall (lønnsomhetsindeks)	4,4	-1,0
	Utvalg	550	537

Lønnsomhetsindeksen for de siste 12 månedene er på -1,0 poeng i tredje kvartal 2015, en nedgang på 5,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen siste 12 måneder for bedrifter med færre enn 50 ansatte er på -6,2 poeng, opp 1,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for bedrifter med 50 ansatte eller flere er i tredje kvartal 2015 på 3,0 poeng, en nedgang på 10,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 22: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?

(<sup>3</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



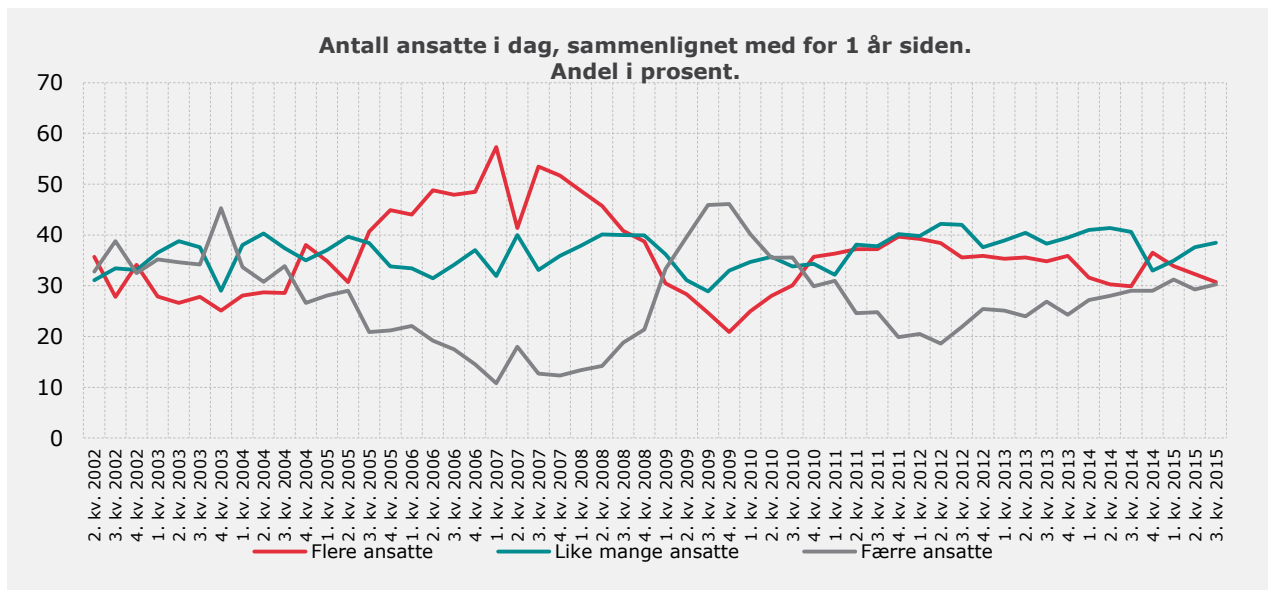
		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	27,8	21,2
	Vil holde seg uendret	42,3	44,6
	Svekket lønnsomhet	25,6	29,4
	Netttotal (lønnsomhetsindeks)	2,2	-8,2
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	25,6	25,0
	Vil holde seg uendret	42,6	41,4
	Svekket lønnsomhet	26,2	28,5
	Netttotal (lønnsomhetsindeks)	-0,6	-3,5
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	26,6	23,3
	Vil holde seg uendret	42,5	42,8
	Svekket lønnsomhet	25,9	28,9
	Netttotal (lønnsomhetsindeks)	0,7	-5,6
	Utvalg	550	537

Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene er i tredje kvartal 2015 på -5,6 poeng, en nedgang på 6,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på -8,2 poeng, en nedgang på 10,4 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på -3,5 poeng, en nedgang på 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 23: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?

(<sup>4</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)

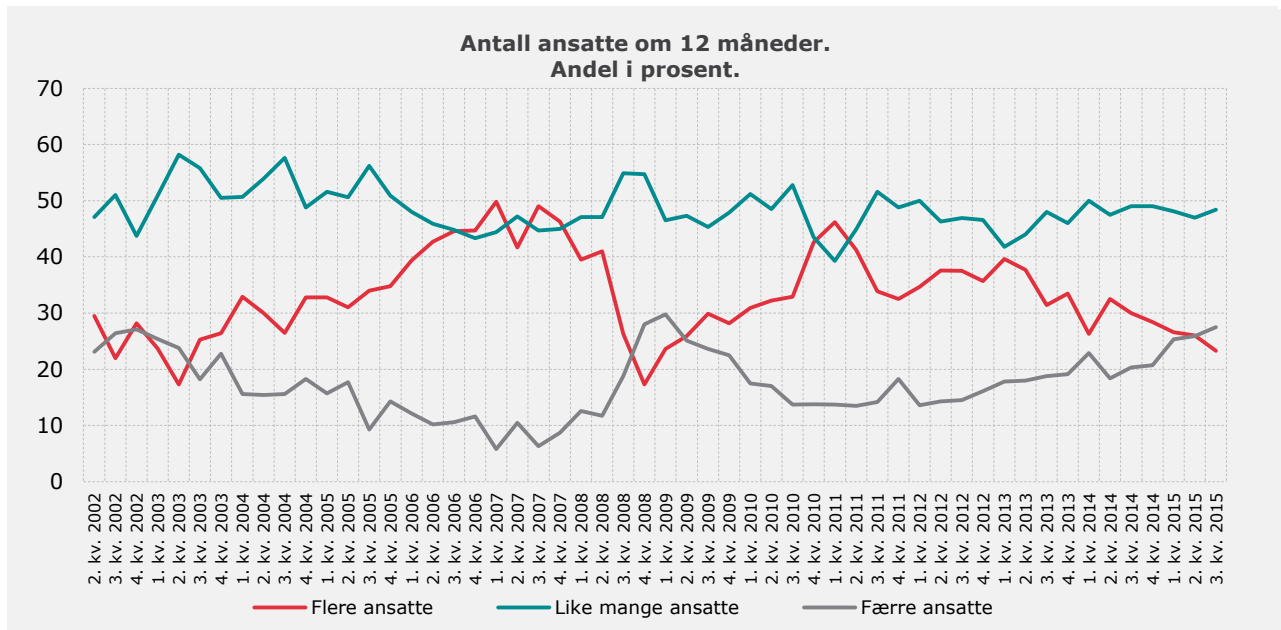


		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	30,4	29,4
	Like mange ansatte	40,7	42,6
	Færre ansatte	28,4	27,2
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	2,0	2,2
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	33,9	31,6
	Like mange ansatte	35,0	35,4
	Færre ansatte	30,0	32,8
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	3,9	-1,2
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	32,3	30,7
	Like mange ansatte	37,6	38,5
	Færre ansatte	29,3	30,3
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	3,0	0,4
	Utvalg	550	537

Andelen av næringslivslederne som oppgir at de har flere ansatte nå enn hva de hadde for 12 måneder siden er i tredje kvartal 2015 på 30,7 prosent, en nedgang på 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppgir at de har færre ansatte nå enn hva de hadde for 12 måneder siden er på 30,3 prosent, opp 1,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto for tredje kvartal 2015 (flere ansatte – færre ansatte) utgjør 0,4 prosent, en nedgang på 2,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 2,2 poeng, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens netto blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på -1,2 poeng, en nedgang på 5,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 24: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?



		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	25,4	24,0
	Like mange ansatte	52,0	51,5
	Færre ansatte	21,3	23,3
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	4,1	0,7
	Utvalg	249	237
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	26,6	22,8
	Like mange ansatte	42,8	46,0
	Færre ansatte	29,7	30,7
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	-3,1	-7,9
	Utvalg	301	301
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	26,0	23,3
	Like mange ansatte	47,0	48,4
	Færre ansatte	25,9	27,5
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	0,1	-4,2
	Utvalg	550	537

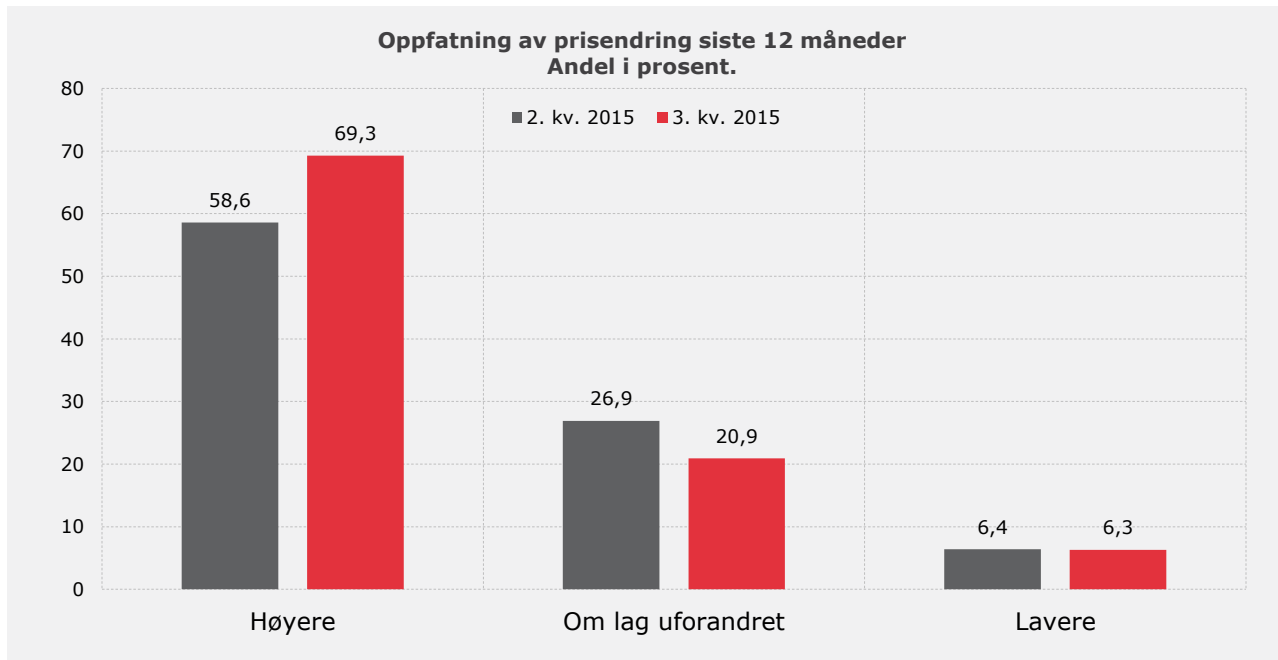
En andel på 23,3 prosent av næringslivslederne oppgir at de forventer å ha flere ansatte om 12 måneder, en nedgang på 2,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer å ha færre ansatte om 12 måneder er på 27,5 prosent, opp 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto (flere ansatte – færre ansatte) utgjør -4,2 prosent, en nedgang på 4,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 0,7 poeng, en nedgang på 3,4 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens netto blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på -7,9 poeng, en nedgang på 4,8 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# RESULTATER – HUSHOLDNINGENE

## Spørsmål 25: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?

(<sup>5</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



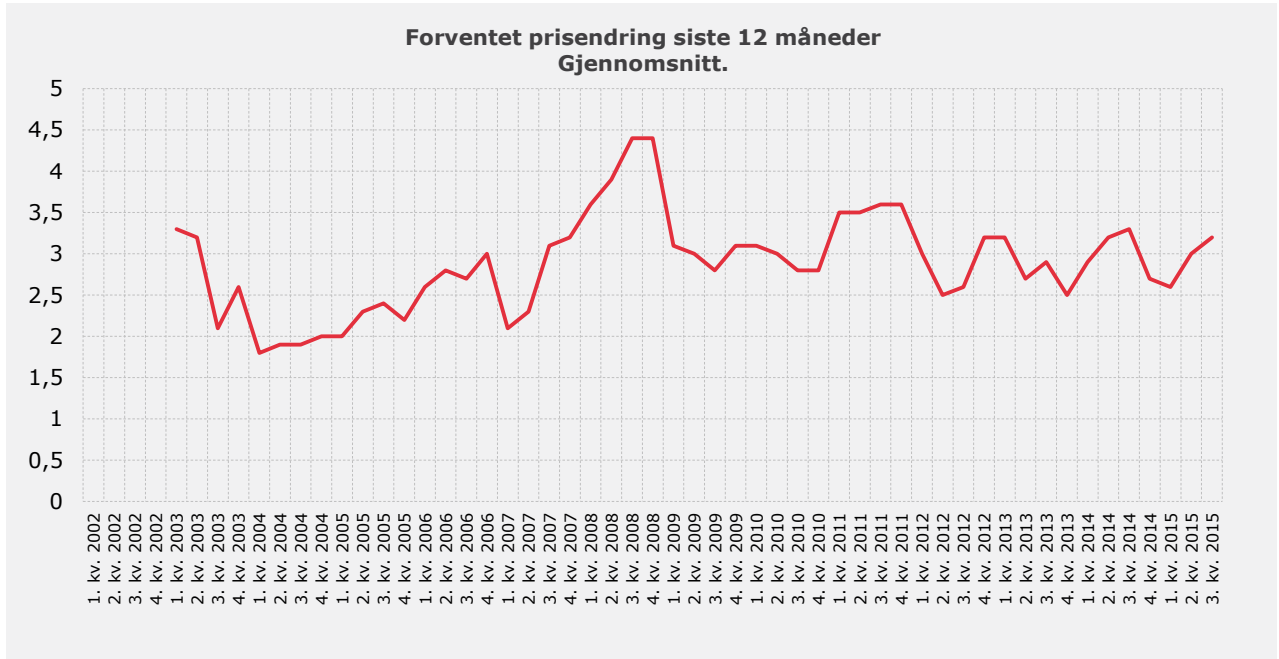
		2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Husholdningene</b>	Høyere	58,6	69,3
	Omtrent uforandret	26,9	20,9
	Lavere	6,4	6,3
	Utvalg	1000	1023

I tredje kvartal 2015 er det en andel på 69,3 prosent av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden, opp 10,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 20,9 prosent oppfatter prisene som omtrent uforandret, en nedgang på 6,0 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens en andel på 6,3 prosent tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 26: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent? (Hvis svart høyere/lavere på spørsmål 25)

(<sup>6</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,2
Median	2,0	2,0
Laveste verdi	-8,5	-1,5
Høyeste verdi	11,0	10,0
Utvalg	651	582*

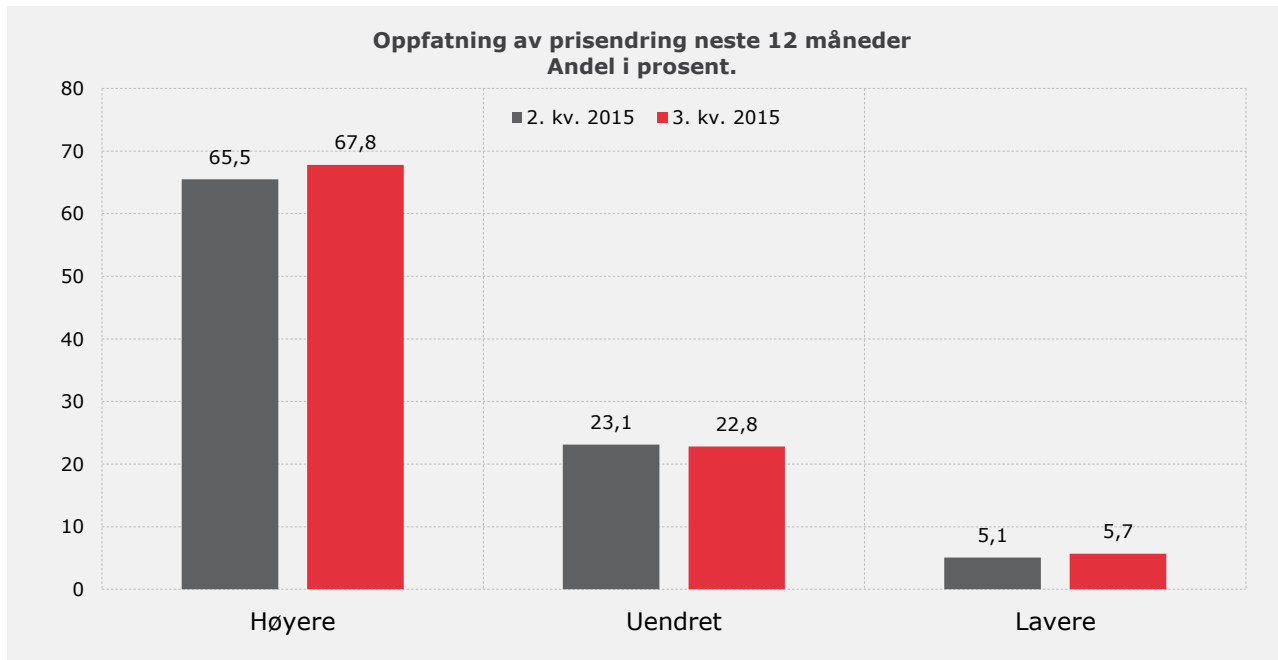
\*N=774. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=170, Ekstremverdier N=22

Oppfattet prisendring i prosent siste 12 måneder blant husholdningene er i tredje kvartal 2015 på 3,2 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 27: HUSHOLDNINGENE

Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?

(7. Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



		<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Husholdningene</b>	Høyere	65,5	67,8
	Uendret	23,1	22,8
	Lavere	5,1	5,7
	Utvalg	1000	1023

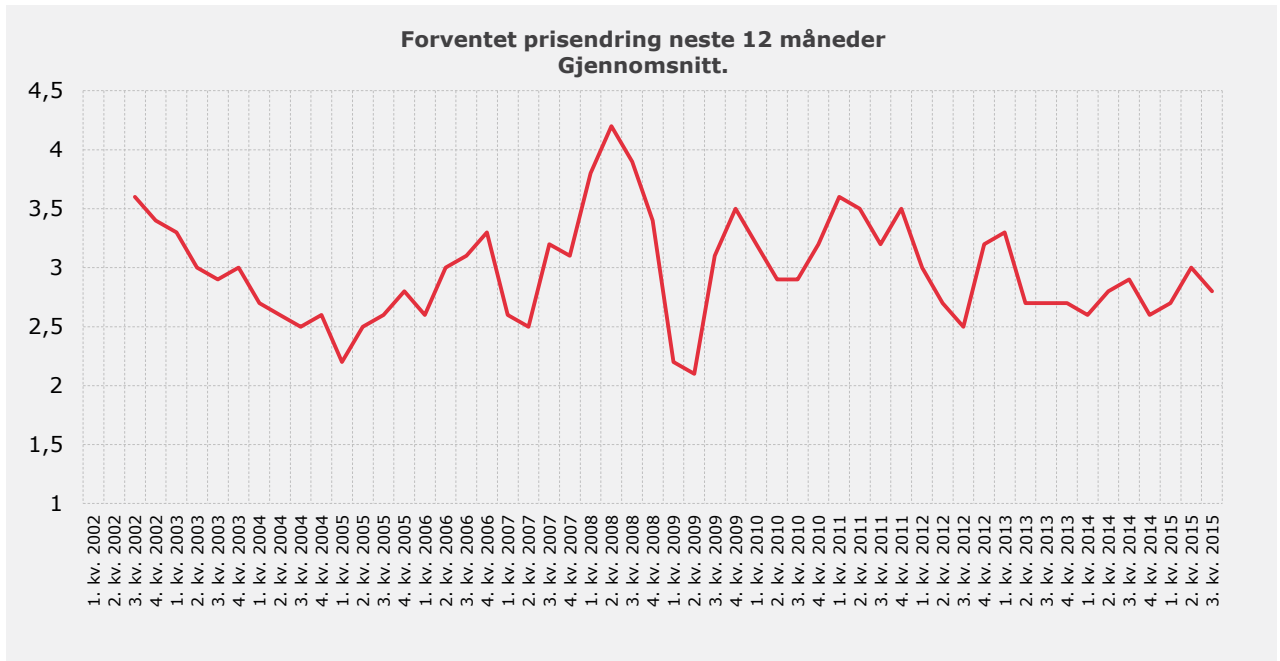
En andel på 67,8 prosent av husholdningene tror i tredje kvartal 2015 at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene, opp 2,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 22,8 prosent tror at prisene på varer tjenester vil være uendret, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 5,7 prosent tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene, opp 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 28: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent? (Hvis svart høyere/lavere på spørsmål 27)

(<sup>8</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,0	2,8
Median	2,0	2,0
Laveste verdi	-5,0	-2,0
Høyeste verdi	11,0	10,0
Utvalg	541	656*

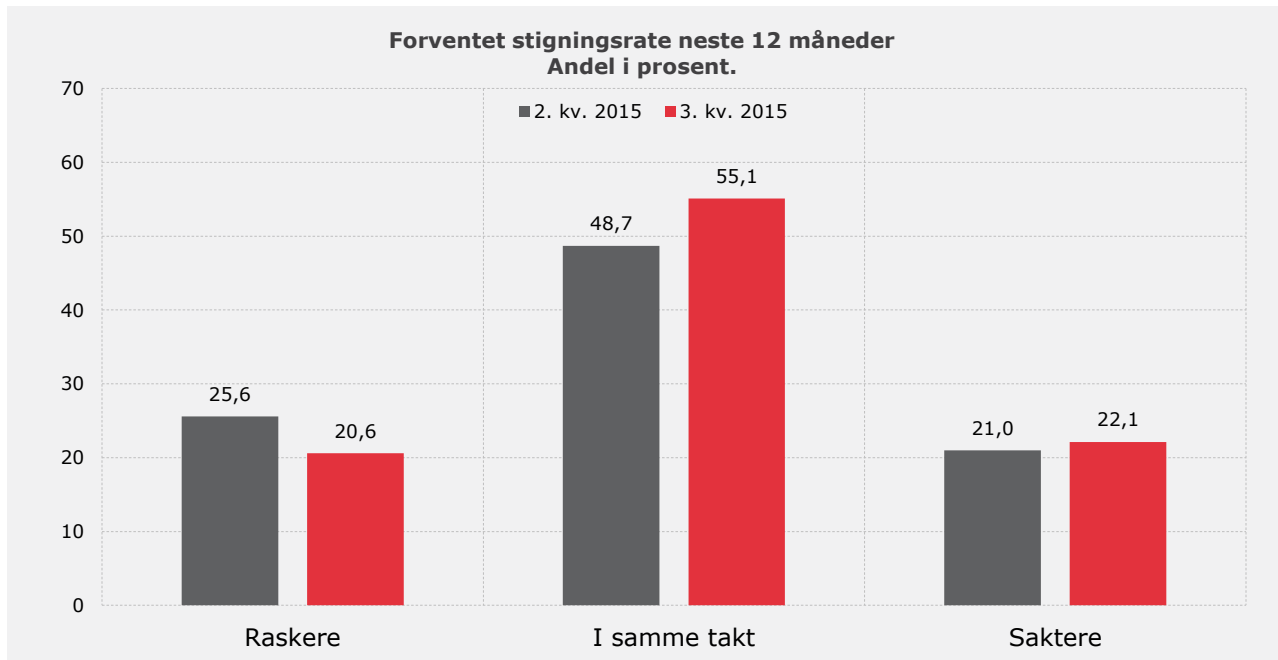
\*N=752. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=75, Ekstremverdier N=21

Husholdningenes forventning til prisendring på varer og tjenester om 12 måneder er i tredje kvartal 2015 på 2,8 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 29: HUSHOLDNINGENE

Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere? (Hvis svart høyere på spørsmål 27)

(<sup>9</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)

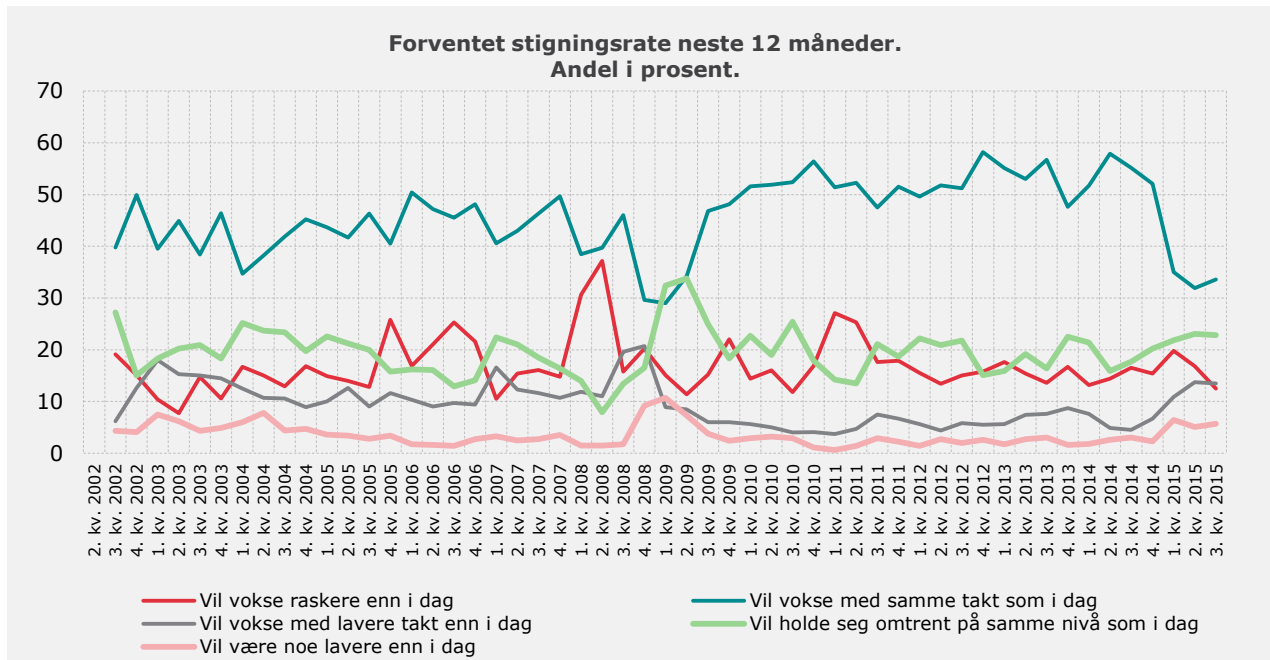


	2. KV. 2015	3. KV. 2015
Raskere	25,6	20,6
I samme takt	48,7	55,1
<b>Husholdningene</b> Saktere	21,0	22,1
Utvalg	655	624

Blant husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, er det en andel på 20,6 prosent som forventer at prisene vil stige raskere enn i dag, en nedgang på 5,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 55,1 prosent forventer at prisene vil stige i samme takt som i dag, opp 6,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at prisene vil stige saktere enn i dag i løpet av de neste 12 månedene er på 22,1 prosent, opp 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 30: HUSHOLDNINGENE

Grafen under illustrerer husholdningenes forventninger til prisendring i løpet av de neste 12 månedene. Grafikken er konstruert fra en kombinasjon av svarene på spørsmål 27 og spørsmål 29.



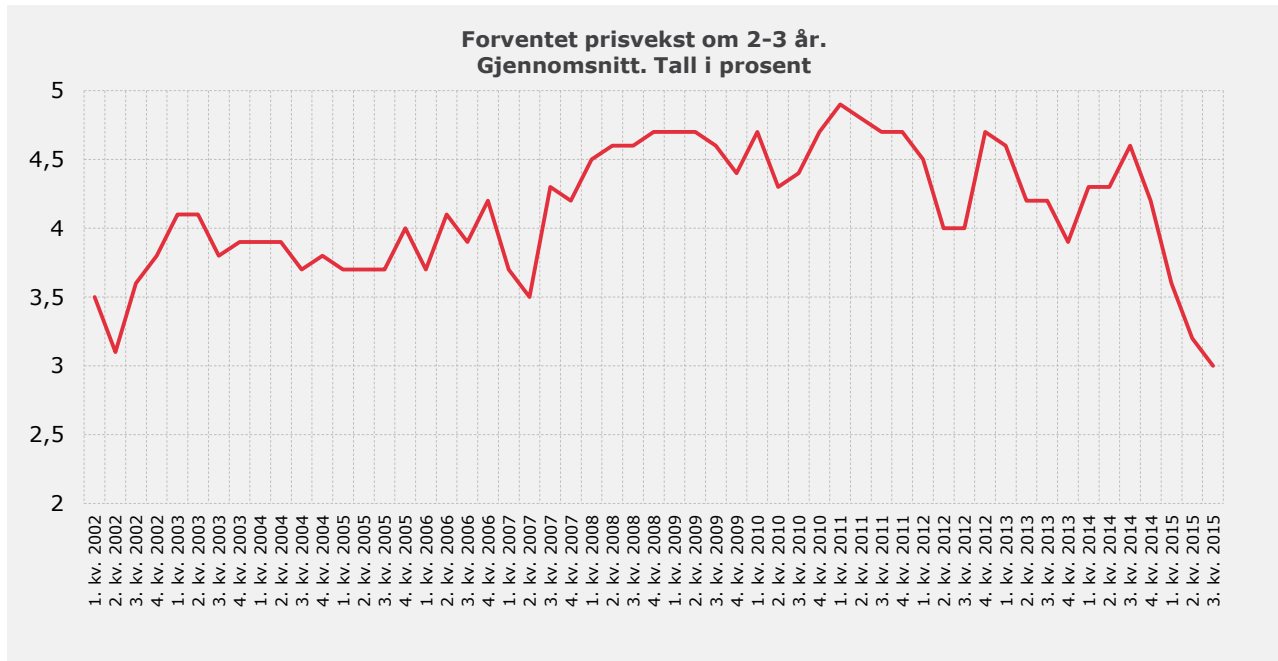
	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Husholdningene</b>		
Vil vokse raskere enn i dag	16,8	12,5
Vil vokse med samme takt som i dag	31,9	33,6
Vil vokse med lavere takt enn i dag	13,7	13,5
Vil holde seg omtrent på samme nivå	23,1	22,8
Vil være noe lavere enn i dag	5,1	5,7
Utvalg	1000	1023

En andel på 12,5 prosent av husholdningene forventer i tredje kvartal 2015 at prisene de neste 12 månedene vil vokse raskere enn i dag, en nedgang på 4,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 33,6 prosent forventer at prisene vil vokse med samme takt som i dag, opp 1,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at prisene vil vokse med lavere takt enn i dag er i tredje kvartal 2015 på 13,5 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 22,8 forventer at prisene vil holde seg omtrent på samme nivå som i dag, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som forventer at prisene på varer og tjenester de neste 12 månedene vil være noe lavere enn i dag er på 5,7 prosent, opp 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 31: HUSHOLDNINGENE

Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?

(<sup>10</sup>Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)



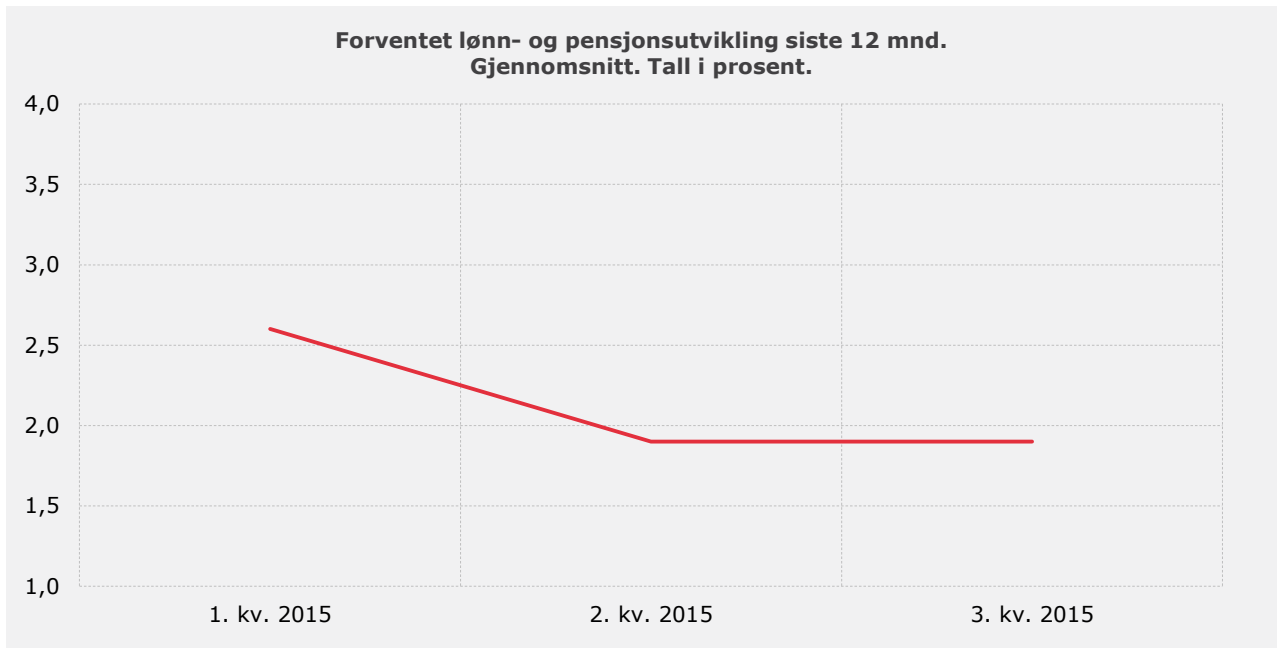
	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,0
Median	2,5	2,0
<b>Husholdningene</b> Laveste verdi	-7,5	-3,7
Høyeste verdi	10,0	10,0
Utvalg	727	714*

\*N=1023. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=277, Ekstremverdier N=32

Forventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,0 prosent i tredje kvartal 2015, ned 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 32: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?



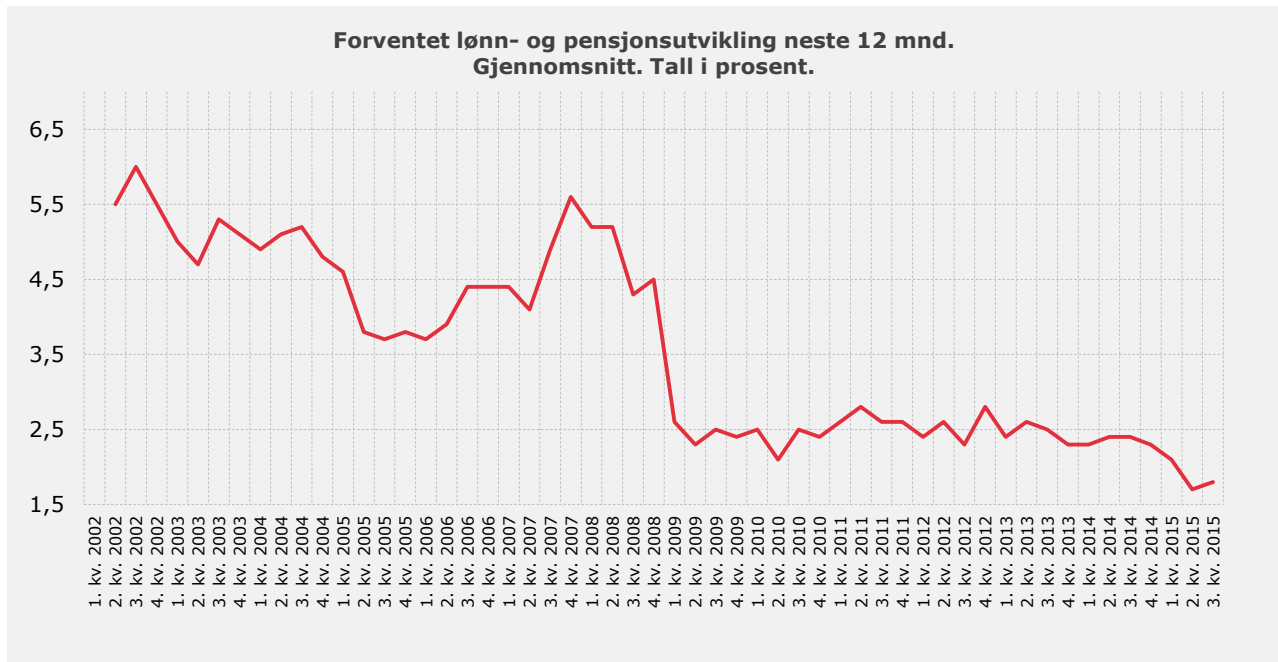
	2. KV. 2015	3. KV. 2015
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	1,9	1,9
Median	2,0	1,5
Laveste verdi	-10,0	-10,0
Høyeste verdi	10,0	10,0
Utvalg	779	791*

\*N=1023. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=192, Ekstremverdier N=41

Husholdningene opplever i tredje kvartal 2015 at egen lønn eller pensjon har økt med 1,9 prosent i løpet av de siste 12 månedene, uendret fra forrige kvartal.

## Spørsmål 33: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?



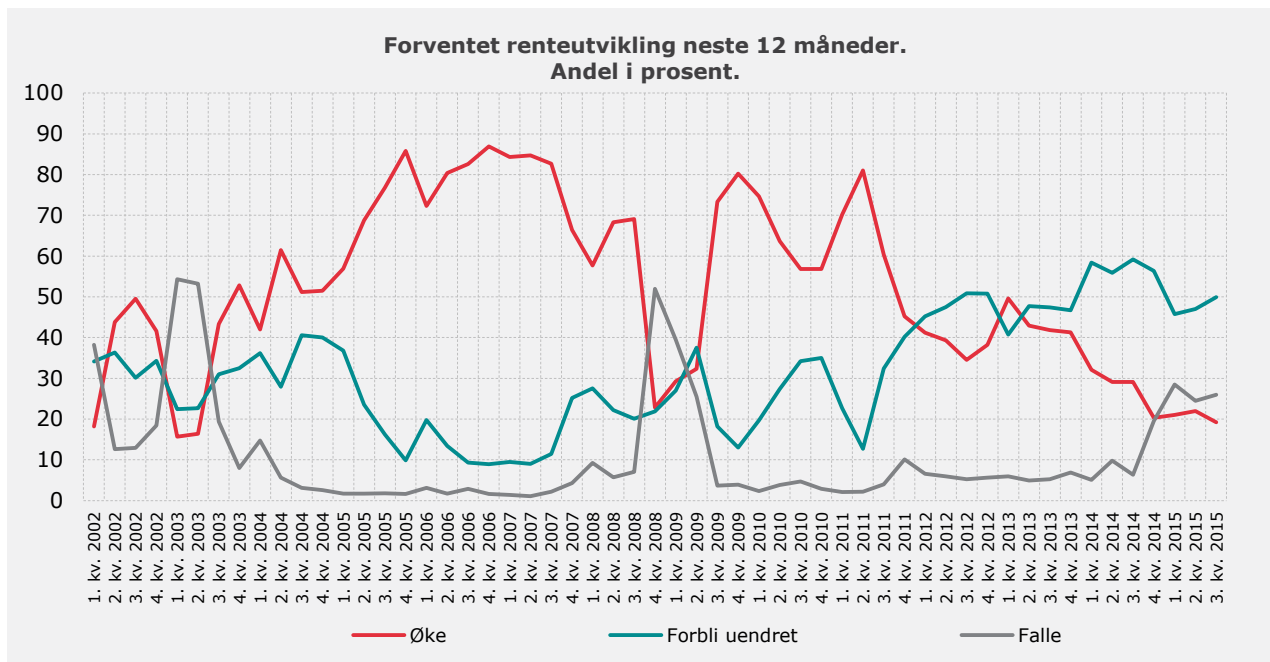
	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	1,7	1,8
Median	1,7	2,0
Laveste verdi	-10,0	-10,0
Høyeste verdi	10,0	10,0
Utvalg	786	830*

\*N=1023. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=160, Ekstremverdier N=34

Forventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 1,8 prosent i tredje kvartal 2015, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 34: HUSHOLDNINGENE

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



	<b>2. KV. 2015</b>	<b>3. KV. 2015</b>
Øke	22,0	19,2
Forbli uendret	47,0	49,9
<b>Husholdningene</b> Falle	24,5	26,0
Utvalg	1000	1023

Andelen av husholdningene som i tredje kvartal 2015 forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 19,2 prosent, en nedgang på 2,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 49,9 prosent av husholdningene forventer at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret, opp 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av husholdningene som forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil falle i løpet av de neste 12 månedene er på 26,0 prosent i tredje kvartal 2015, opp 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# TEKNISKE KOMMENTARER – ØKONOMENE OG PARTENE I ARBEIDSLIVET

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	<p>Utvalget består av eksperter i finansnæringen, akademien og partene i arbeidslivet, vervet av Epinion via e-post, samt på respondentlister fra tidligere gjennomførte undersøkelser. Listene er korrigert for respondenter som ikke lenger er relevante, eller som ikke lenger ønsker å delta.</p>
<b>ANTALL INTERVJU</b>	<p>I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 112 intervju blant økonomer innenfor akademien og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner.</p> <p>Det er gjennomført 66 intervju med økonomer og 46 med representanter fra partene i arbeidslivet.</p>
<b>VEKTING</b>	<p>Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 14. august til 19. august 2015.</p>
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	<p>Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.</p>
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	<p>Ekstremobservasjoner over 8 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.</p>



## TEKNISKE KOMMENTARER – NÆRINGSLIVSLEDERNE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Utvalget består av et representativt utvalg av daglig ledere, økonomiansvarlige og innkjøpssjefer i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere. Undersøkelsen er gjennomført med Respons Analyse som en underleverandør for deler av intervjuene.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 537 intervju blant næringslivslederne hvorav 301 er fra bedrifter med 50 ansatte eller flere, og 237 er fra bedrifter med færre enn 50 ansatte.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 3. august til 21. august 2015.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.

## ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET – NÆRINGSLIVSLEDERNE

<sup>1</sup>Spørsmål 16 endret fra «Hva tror du prisstigningen er om 2 år?» til «Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?»

<sup>2</sup>Spørsmål 21 endret fra «Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?» til «Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?»

<sup>3</sup>Spørsmål 22 endret fra «Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?» til «Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 måneder?»

<sup>4</sup>Spørsmål 23 endret fra «Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?» til «Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?»

## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Undersøkelsen er gjennomført med et representativt utvalg av privatpersoner over 15 år, trukket tilfeldig i befolkningen i Norge. Intervju gjennomført på fasttelefon utgjør 42 prosent, og intervju gjennomført på mobiltelefon utgjør 58 prosent.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 1023 intervju blant norske husholdninger.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), alder og kjønn. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervju i Epinions CATI - senter.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 3. august til 17. august 2015.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.

## ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET – HUSHOLDNINGENE

<sup>5</sup>Spørsmål 25 endret fra «Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?» til «Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?»

<sup>6</sup>Spørsmål 26 endret fra «Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?»

<sup>7</sup>Spørsmål 27 endret fra «Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» til «Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?»

<sup>8</sup>Spørsmål 28 endret fra «Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?»

<sup>9</sup>Spørsmål 29 endret fra «Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?» til «Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere (Hvis svart høyere på spørsmål 27)?»

<sup>10</sup>Spørsmål 31 endret fra «Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?» til «Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?»

## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3  
8000 AARHUS C  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG – GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ - SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 97 11 73 50  
E: CKL@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINION.VN  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION VIENNA

---

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4  
1180 VIENNA - AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

