

# FORVENTNINGSUNDERSØKELSE FOR NORGES BANK 4.KVARTAL 2016

Undersøkelse blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,  
næringslivsledere og husholdninger

24.11.2016

## FORORD

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Det er gjennomført undersøkelser blant fire målgrupper. Nettundersøkelser ble gjennomført blant økonomer innenfor finansnæringen og akademia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner, og ledere i næringslivet. Telefonintervju ble gjennomført med et tilfeldig utvalg av privatpersoner fra norske husholdninger.

Forventningsundersøkelsen gjennomføres hvert kvartal og ble første gang gjennomført i februar 2002. Epinion har publisert undersøkelsen fra og med første kvartal 2015. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av Opinion og TNS Gallup.

Oslo, november 2016

### Ansvarlig for undersøkelsen hos Epinion er:

Sissel Medby  
Direktør  
Telefon: 901 71 899  
E-post: [sm@epinionglobal.com](mailto:sm@epinionglobal.com)

# INNHALDSFORTEGNELSE

Forord	2
Innholdsfortegnelse	3
Sammendrag	4
- Kort sammendrag av resultater for økonomieksperter	4
- Kort sammendrag av resultater for partene i arbeidslivet	4
- Kort sammendrag av resultater for næringslivslederne	5
- Kort sammendrag av resultater for husholdningene	6
Spørreskjema	7
Tabeller og grafer	8
Resultater – Økonomieksperter	9
Resultater – Partene i arbeidslivet	18
Resultater – Næringslivslederne	25
Resultater – Husholdningene	36
Tekniske kommentarer – Økonomene og partene i arbeidslivet	47
Tekniske kommentarer – Næringslivslederne	48
Tekniske kommentarer – Husholdningene	49

## SAMMENDRAG FOR 4. KVARTAL 2016

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet venter en prisstigning om 12 måneder på 2,7 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Husholdningenes forventninger til prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Årslønnsvekst

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2016 er på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Ventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 blant partene i arbeidslivet er på 2,5 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en lønnsvekst i egen bedrift for inneværende år på 2,6 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 2,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønnsomhet

En andel på 28,3 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, opp 1,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter stabil lønnsomhet de neste 12 månedene er på 46,6 prosent, en nedgang på 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter at lønnsomheten vil svekke seg er på 20,4 prosent, uendret fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene**

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er på 2,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årlig prisstigning om 5 år er på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Årslønnsvekst

Økonomene oppgir at de venter en årslønnsvekst for 2016 på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2017 er på 2,7 prosent, uendret forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år er på 2,9 prosent, også uendret fra forrige kvartal.

### Kronekurs

51,7 prosent av økonomene tror at den effektive kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil være styrket om 12 måneder, en nedgang på 14,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 34,5 prosent, opp 9,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter en svekket kronekurs om 12 måneder er på 12,1 prosent, opp 5,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Gjennomsnittlig ventet stigning i kronekursen om 12 måneder er på 3,9 prosent, opp 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet**

### Prisvekst

Partene i arbeidslivet venter en generell prisstigning om 12 måneder på 2,7 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 12 måneder på 2,6 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 12 måneder på 2,8 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2 år er på 2,8 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 2 år på 2,6 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet prisvekst om 2 år er på 2,9 prosent blant arbeidstakerorganisasjoner, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en årlig prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

For 2017 venter partene i arbeidslivet en gjennomsnittlig årslønnsvekst på 2,7 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en årslønnsvekst for 2017 på 2,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en årslønnsvekst for 2017 på 2,8 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 3,2 prosent, uendret fra forrige kvartal.

### **Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne**

#### Prisvekst

Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er 3,2 prosent, også uendret fra forrige kvartal.

#### Innkjøps- og utsalgspriser

Andelen næringslivsledere som venter at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er 17,5 prosent, opp 1,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisene vil øke omtrent like mye er i fjerde kvartal 2016 på 68,5 prosent, en nedgang på 2,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisen vil øke mindre de neste 12 månedene er på 11,5 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av næringslivslederne som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er på 15,1 prosent, opp 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 52,6 prosent, en nedgang på 4,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre de neste 12 månedene er på 26,0 prosent, opp 3,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Næringslivslederne venter en årslønnsvekst i egen bedrift på 2,6 prosent for 2016, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivsledernes forventninger til årslønnsvekst i egen bedrift i 2017 er på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Lønnsomhet

Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene er 33,0 prosent, en nedgang på 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten har holdt seg uendret de siste 12 månedene er på 31,1 prosent, opp 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som oppgir at lønnsomheten har blitt svekket er på 30,9 prosent, uendret fra forrige kvartal.

En andel på 28,3 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, opp 1,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter at lønnsomheten vil holde seg stabil de neste 12 månedene er på 46,6 prosent, en nedgang på 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter svekket lønnsomhet er på 20,4 prosent, uendret fra forrige kvartal.

#### Sysselsetting

Andelen av næringslivslederne som venter å ha flere ansatte om 12 måneder er 32,3 prosent, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha like mange ansatte om 12 måneder er på 42,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens 23,8 prosent venter å ha færre ansatte om 12 måneder, en nedgang på 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene**

#### Prisvekst

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden er på 74,2 prosent, opp 0,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppfatter prisene som omtrent uforandret er på 18,2 prosent, en nedgang på 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden er på 4,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Oppfattet prisendring de siste 12 månedene er på 3,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene er på 77,4 prosent, opp 5,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 16,9 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, en nedgang på 5,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene er på 3,2 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,3 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Lønns- og pensjonsutvikling

Husholdningene opplever at lønn eller pensjon har økt med 2,0 prosent i løpet av de siste 12 månedene, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene er på 2,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Renteutvikling

Andelen av husholdningene som venter at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 50,3 prosent, opp 31,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret de neste 12 månedene er på 40,3 prosent, en nedgang på 22,4 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som venter at rentenivået vil falle er på 5,0 prosent, en nedgang på 10,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Om undersøkelsen**

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Epinions nettsider ([www.epinion.no](http://www.epinion.no)). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå 500 bedriftsledere mot tidligere 300.

Undersøkelsene ble gjennomført i tidsrommet fra 1. til 18. november 2016.



# SPØRRESKJEMA

## Til økonomiekspertene og partene i arbeidslivet:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?
- Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg?

## Til næringslivslederne:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år??
- Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?
- Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?
- Sammenliknet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?
- Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?

## Til husholdningene:

- Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere?
- Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?
- Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?
- Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
- Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?

# TABELLER OG GRAFER

## Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
7. Forventet utvikling i kronekursen om 12 måneder
8. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 måneder

## Partene i arbeidslivet

9. Forventet prisstigning om 12 måneder
10. Forventet prisstigning om 2 år
11. Forventet prisstigning om 5 år
12. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
13. Forventet årslønnsvekst for neste år
14. Forventet årslønnsvekst om 5 år

## Næringslivslederne

15. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
16. Forventet generell prisstigning om 2 år
17. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 måneder
18. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 måneder
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
20. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 måneder
22. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 måneder
23. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
24. Antall ansatte om 12 måneder

## Husholdningene

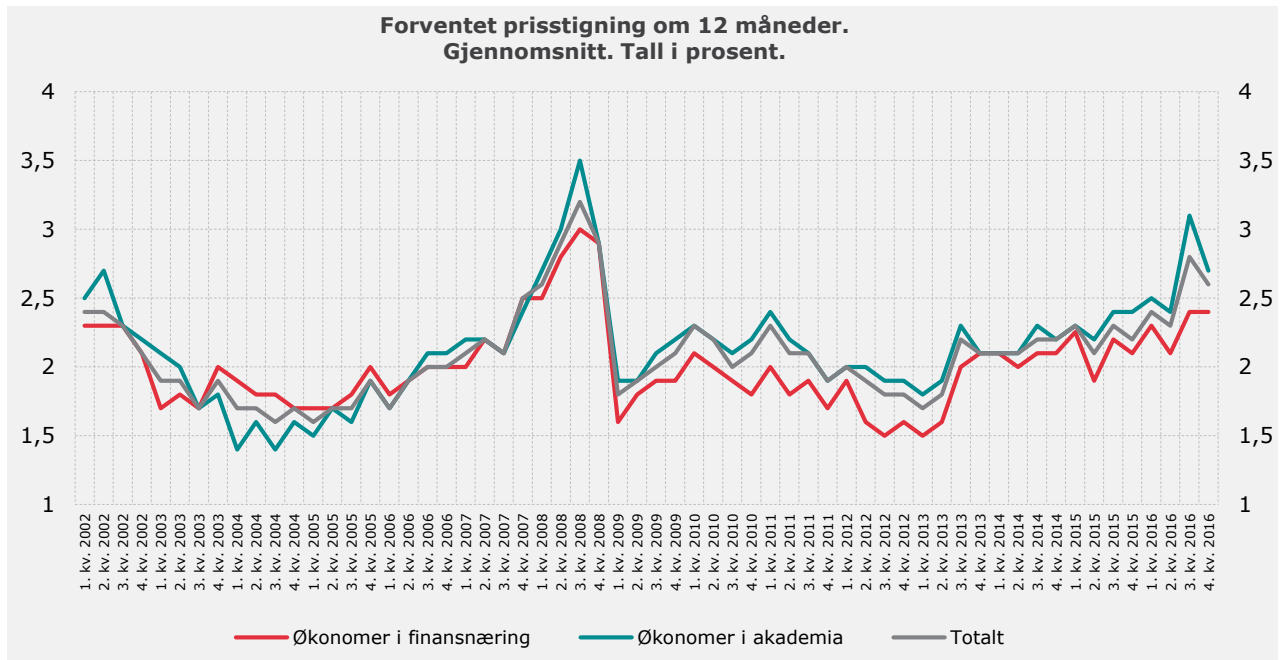
25. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder
26. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder i prosent
27. Forventet prisendring neste 12 måneder
28. Forventet prisendring neste 12 måneder i prosent
29. Forventet stigningsrate neste 12 måneder
30. Forventet stigningsrate neste 12 måneder i prosent
31. Forventet prisvekst om 2-3 år
32. Lønn og pensjon utvikling siste 12 måneder
33. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
34. Forventet renteutvikling neste 12 måneder



# RESULTATER - ØKONOMIEKSPERTENE

## Spørsmål 1: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

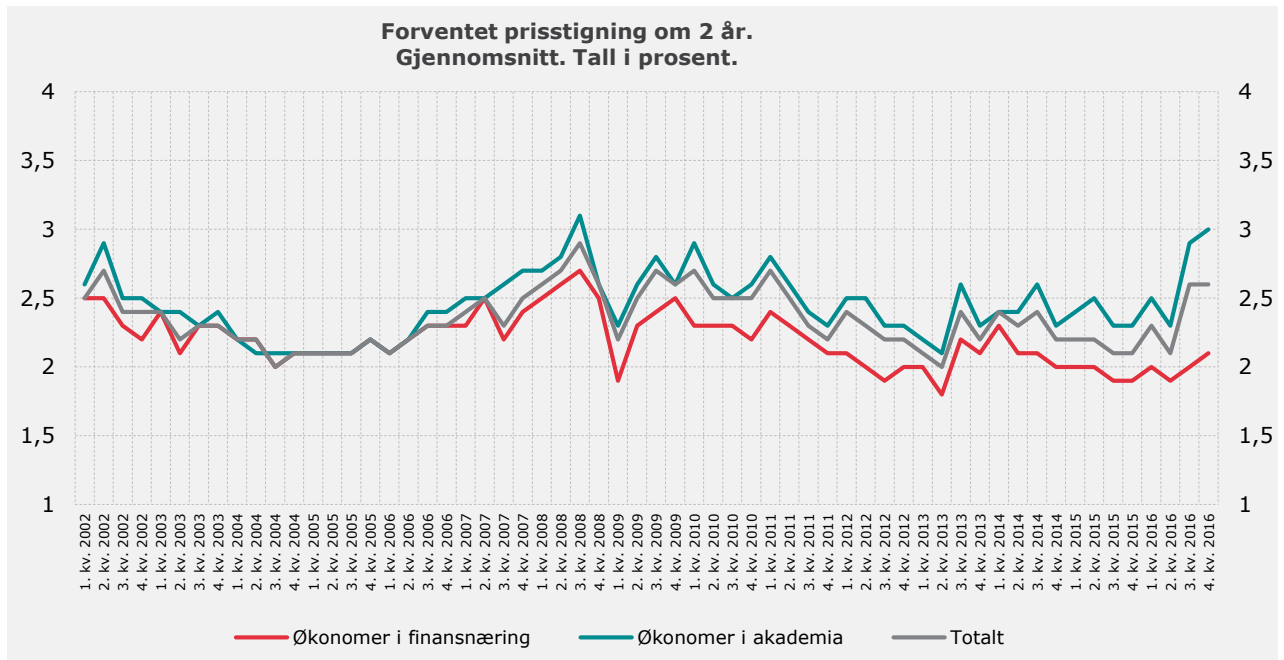


		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,4	--
	Median	2,4	2,4	
	Laveste verdi	0,8	1,0	
	Høyeste verdi	4,0	3,5	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	2,7	-0,4
	Median	3,0	2,8	
	Laveste verdi	1,6	0,3	
	Høyeste verdi	6,0	6,0	
	Utvalg	37	36	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,6	-0,2
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	0,8	0,3	
	Høyeste verdi	6,0	6,0	
	Utvalg	59	58	

I fjerde kvartal 2016 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder på 2,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en prisstigning på 2,4 prosent om 12 måneder, uendret fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en prisstigning på 2,7 prosent om 12 måneder, en nedgang på 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 2: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



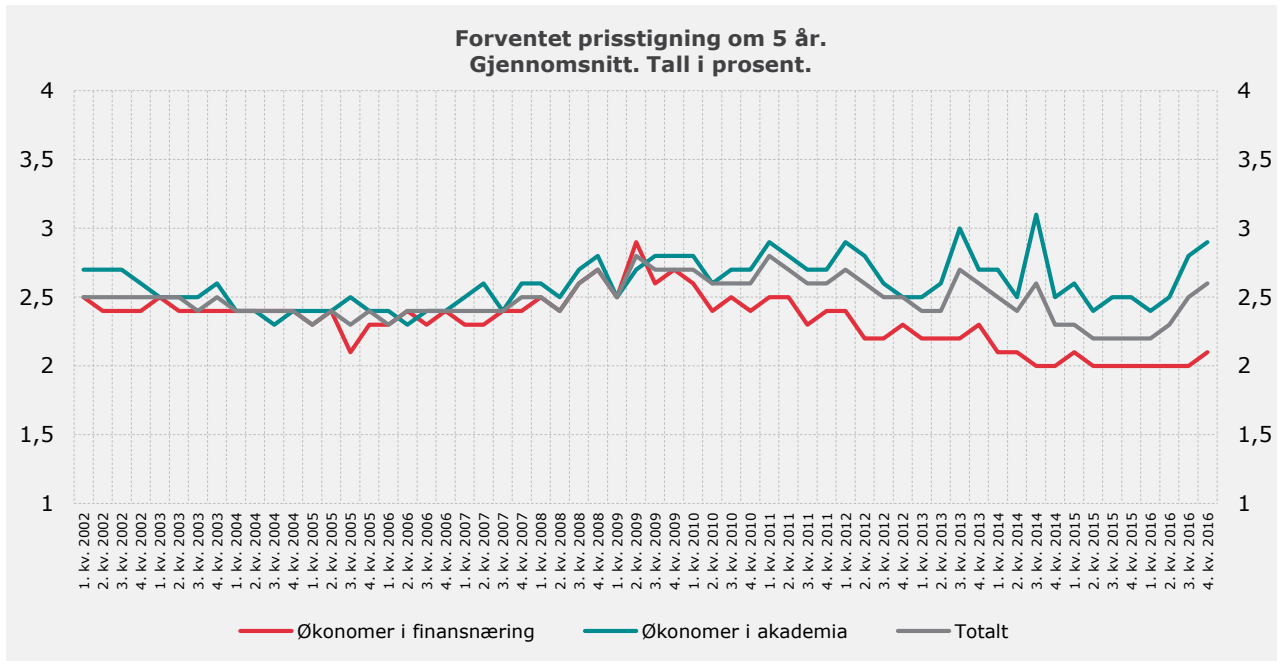
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,1	+0,1
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	1,0	
	Høyeste verdi	3,0	3,0	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,0	+0,1
	Median	2,5	2,8	
	Laveste verdi	1,5	1,7	
	Høyeste verdi	5,0	6,0	
	Utvalg	36*	35*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	1,0	
	Høyeste verdi	5,0	6,0	
	Utvalg	58	57	

\*N=36. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

I fjerde kvartal 2016 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 2 år på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en prisstigning på 2,1 prosent om 2 år, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en prisstigning på 3,0 prosent om 2 år, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Spørsmål 3: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



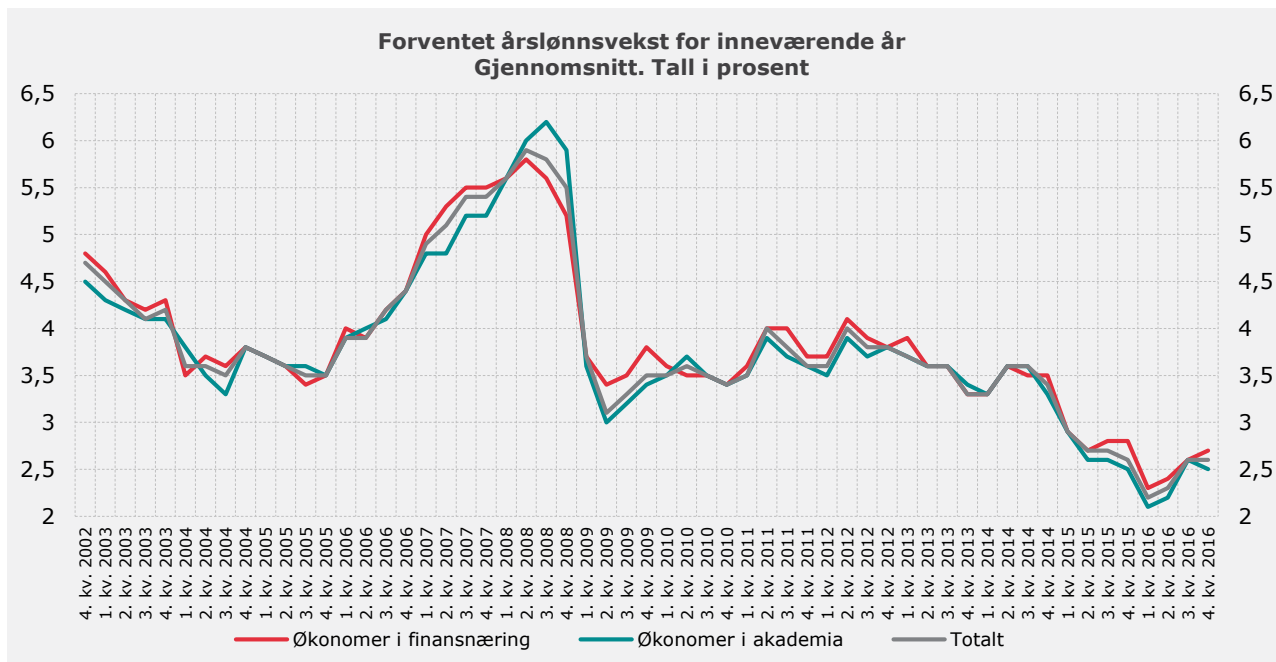
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,1	+0,1
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	1,0	1,0	
	Høyeste verdi	2,5	2,7	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	1,8	1,5	
	Høyeste verdi	7,0	5,0	
	Utvalg	34*	32*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	1,0	1,0	
	Høyeste verdi	7,0	5,0	
	Utvalg	56	54	

\*N=36. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=1

I fjerde kvartal 2016 er økonomenes forventninger til prisstigningen om 5 år på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomene i finansnæringen sine forventninger til prisstigningen om 5 år er på 2,1 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens økonomene tilknyttet universitet/høyskoler sine forventninger til prisstigningen om 5 år er på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 4: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



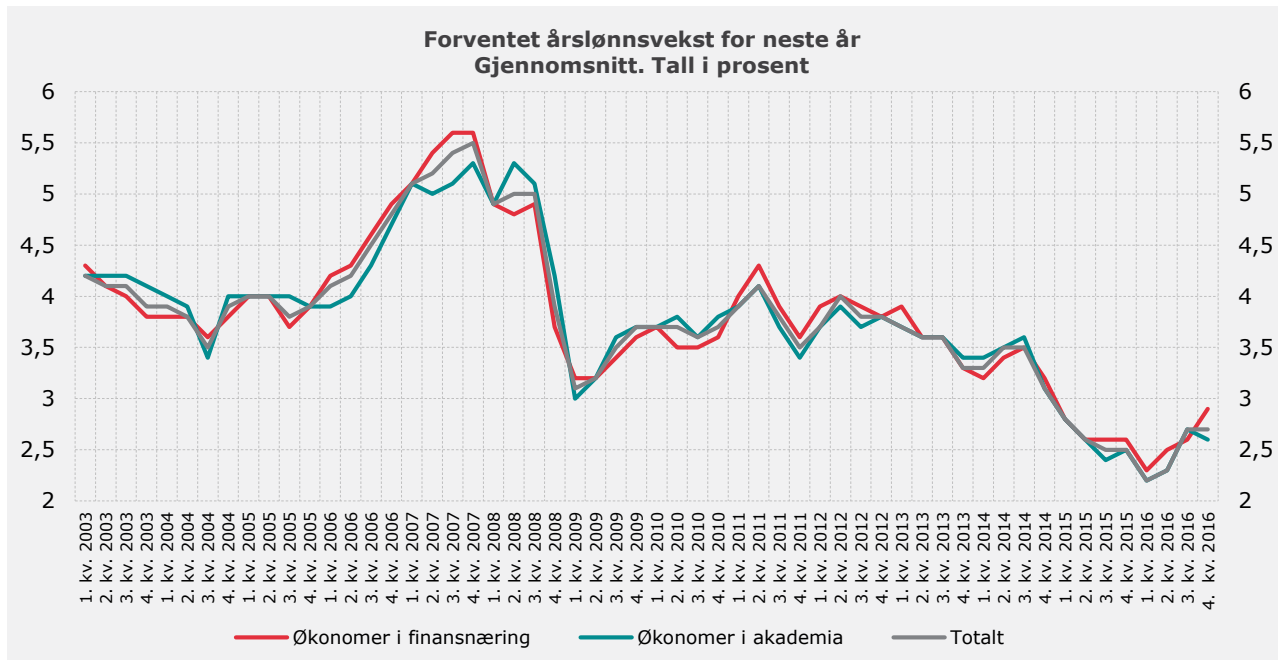
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,5	2,6	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	3,0	4,0	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,5	-0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	37	35*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	59	57	

\*N=36. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

I fjerde kvartal 2016 er økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2016 på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 blir på 2,7 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2016 blir på 2,5 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 5: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



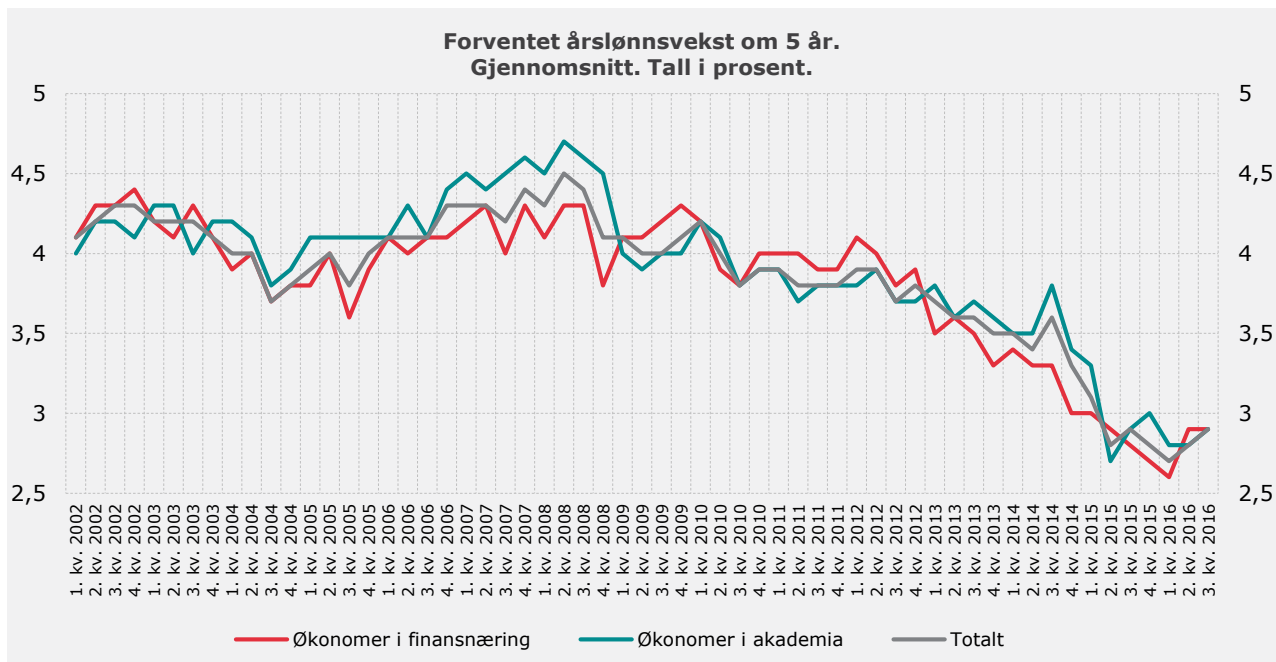
		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,9	+0,3
	Median	2,5	2,9	
	Laveste verdi	1,8	2,0	
	Høyeste verdi	3,5	4,0	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,6	-0,1
	Median	3,0	2,8	
	Laveste verdi	0,6	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	5,0	
	Utvalg	37	35*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,7	2,8	
	Laveste verdi	0,6	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	5,0	
	Utvalg	59	57	

\*N=36. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

I fjerde kvartal 2016 er økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2017 samlet sett på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2017 blir på 2,9 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens økonomer tilknyttet universitet/høyskoler tror den gjennomsnittlige årslønnsveksten for 2017 blir på 2,6 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 6: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,0	1,5	
	Høyeste verdi	4,5	5,0	
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,2	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	6,0	
	Utvalg	34	33*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,5	6,0	
	Utvalg	56	55	

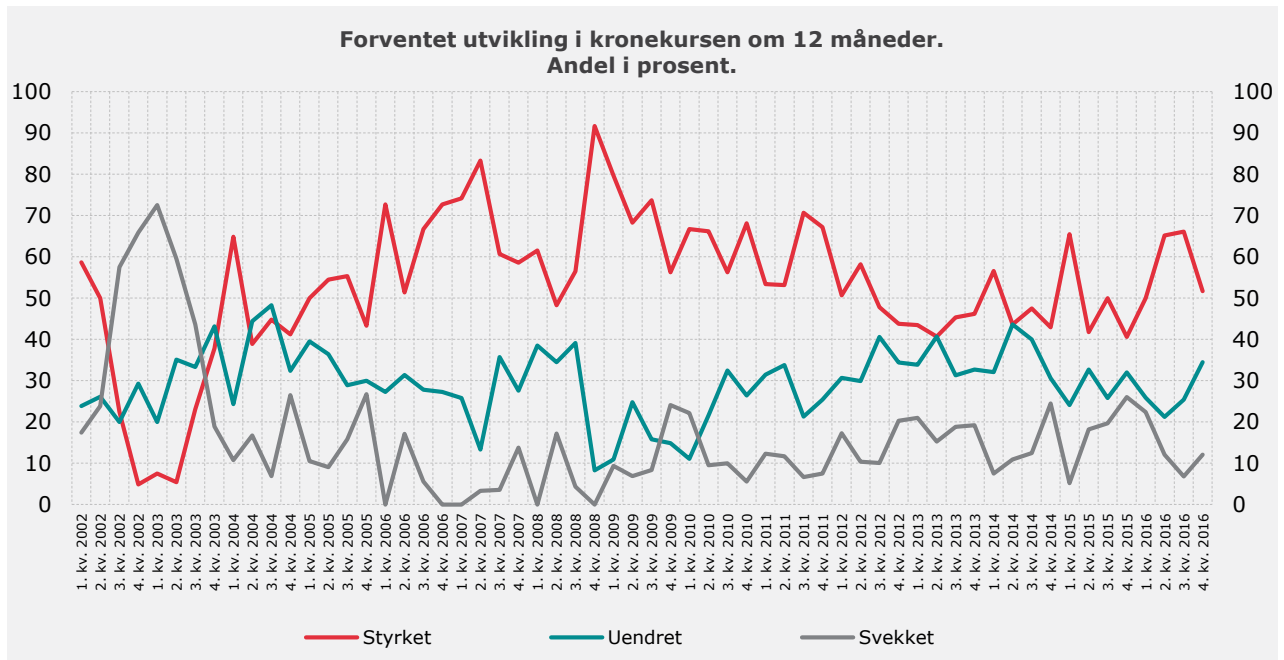
\*N=36. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=1

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i fjerde kvartal 2016 på 2,9 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en årslønnsvekst om 5 år på 2,9 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en årslønnsvekst om 5 år på 2,9 prosent, også uendret fra forrige kvartal.



## Spørsmål 7: ØKONOMIEKSPERTENE

Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?

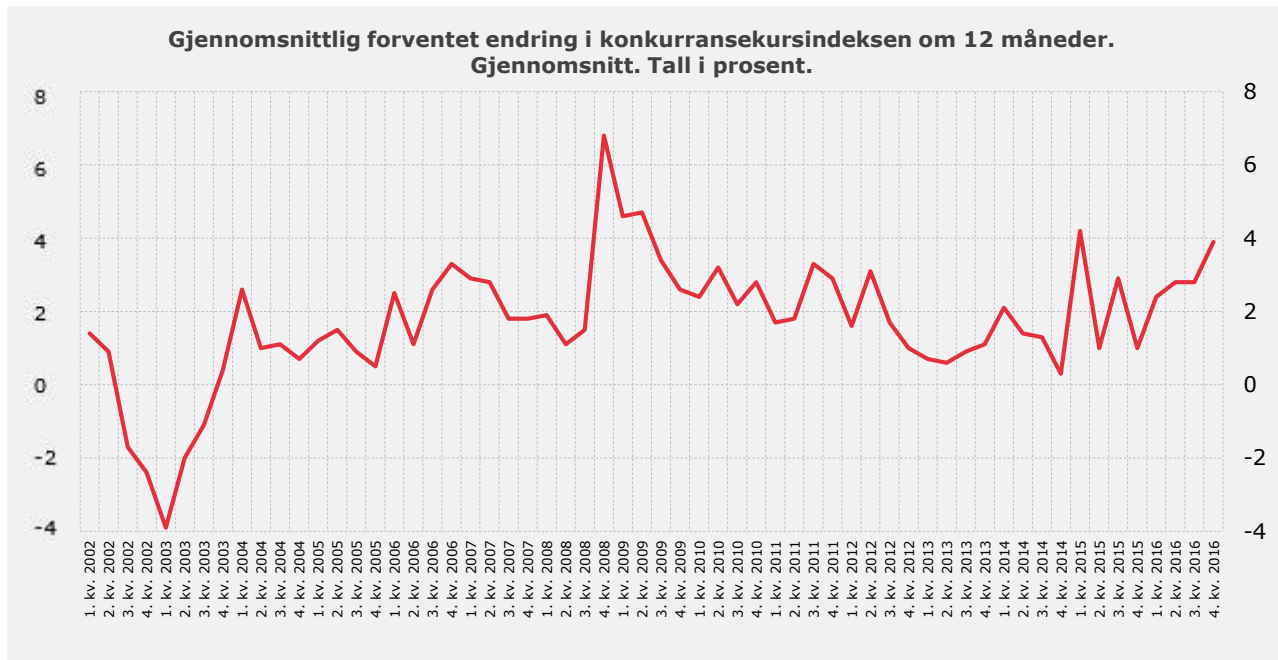


		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Styrket	72,7	77,3	+4,6
	Uendret	22,7	18,2	-4,5
	Svekket	4,5	4,5	--
	Utvalg	22	22	
<b>Økonomer i akademia</b>	Styrket	62,2	36,1	-26,1
	Uendret	27,0	44,4	+17,4
	Svekket	8,1	16,7	+8,6
	Utvalg	37	36	
<b>Totalt økonomer</b>	Styrket	66,1	51,7	-14,4
	Uendret	25,4	34,5	+9,1
	Svekket	6,8	12,1	+5,3
	Utvalg	59	58	

Andelen økonomer som forventer at den effektive kronekursen vil være styrket om 12 måneder er i fjerde kvartal 2016 på 51,7 prosent, en nedgang på 14,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer en svekket kronekurs om 12 måneder er på 12,1 prosent, opp 5,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 34,5 prosent, opp 9,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 8: ØKONOMIEKSPERTENE**

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (Hvis svart styrket/svekket på spørsmål 7)



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,3	-0,2
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	-3,0	2,0	
	Høyeste verdi	7,0	5,0	
	Utvalg	13	10*	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	4,6	+2,4
	Median	5,0	5,0	
	Laveste verdi	-6,0	-0,1	
	Høyeste verdi	5,0	7,5	
	Utvalg	15**	4**	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,9	+1,1
	Median	3,5	4,5	
	Laveste verdi	-6,0	-0,1	
	Høyeste verdi	7,0	7,5	
	Utvalg	28	14	

\*N=15. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=5

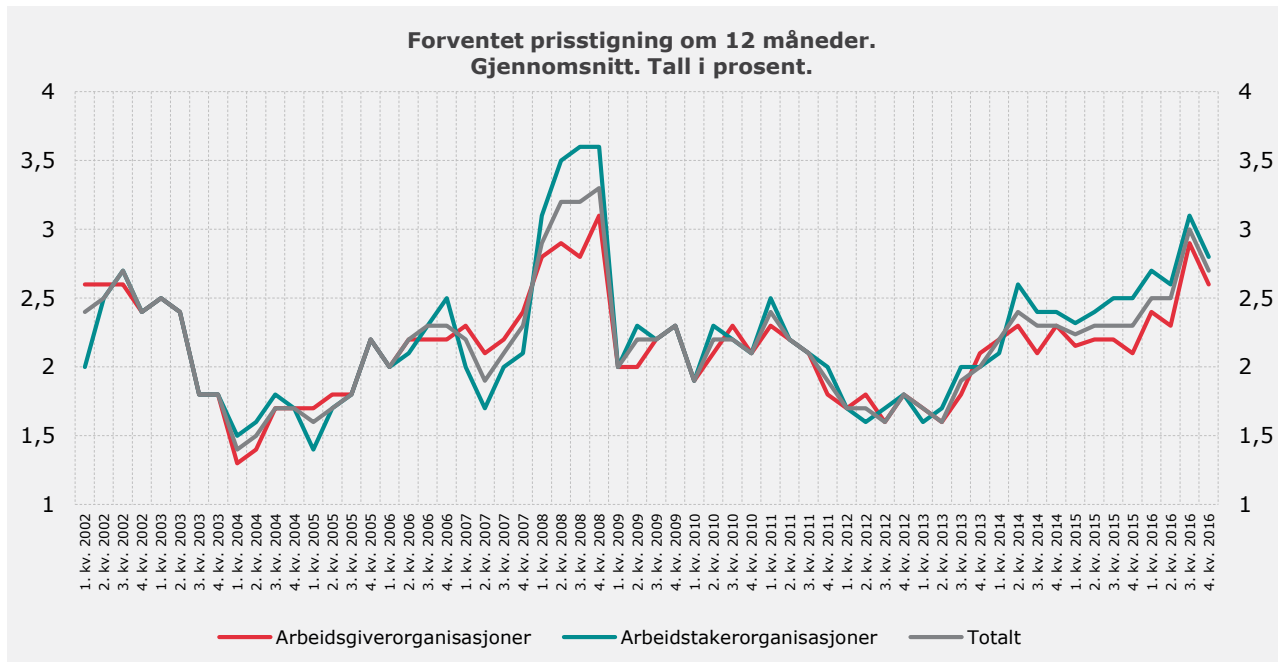
\*\*N=9. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=3

I fjerde kvartal 2016 forventer det samlede utvalget av økonomer at kronkursen vil være styrket med 3,9 prosent om 12 måneder, opp 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen tror den effektive kronkursen vil være styrket med 3,3 prosent om 12 måneder, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler tror den effektive kronkursen vil være styrket med 4,6 prosent om 12 måneder, opp 2,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# RESULTATER – PARTENE I ARBEIDSLIVET

## Spørsmål 9: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



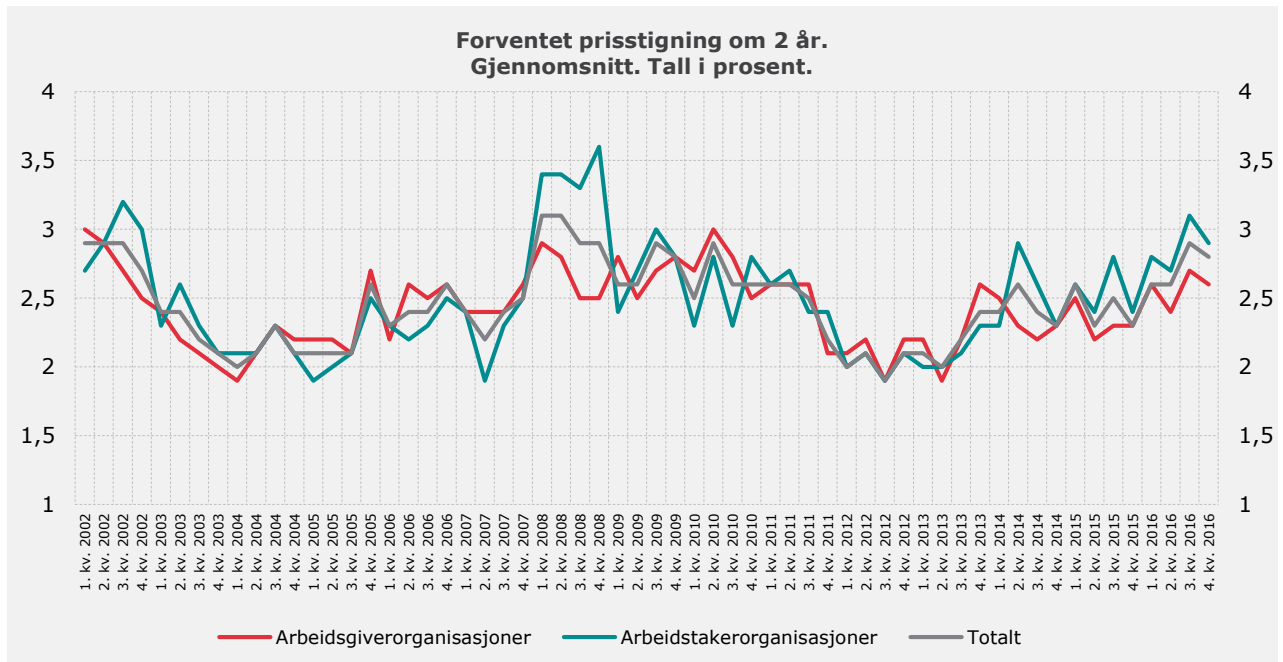
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,6	-0,3
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	1,0	1,5	
	Høyeste verdi	5,0	4,0	
	Utvalg	19	17	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	2,8	-0,3
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,5	1,9	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	16	17*	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	2,7	-0,3
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	1,0	1,5	
	Høyeste verdi	5,0	4,0	
	Utvalg	35	34	

\*N=35. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Forventninger til prisstigningen om 12 måneder blant partene i arbeidslivet er i fjerde kvartal 2016 på 2,7 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventningene hos arbeidsgiverorganisasjonene er på 2,6 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens forventningene hos arbeidstakerorganisasjonene er på 2,8 prosent, også en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 10: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



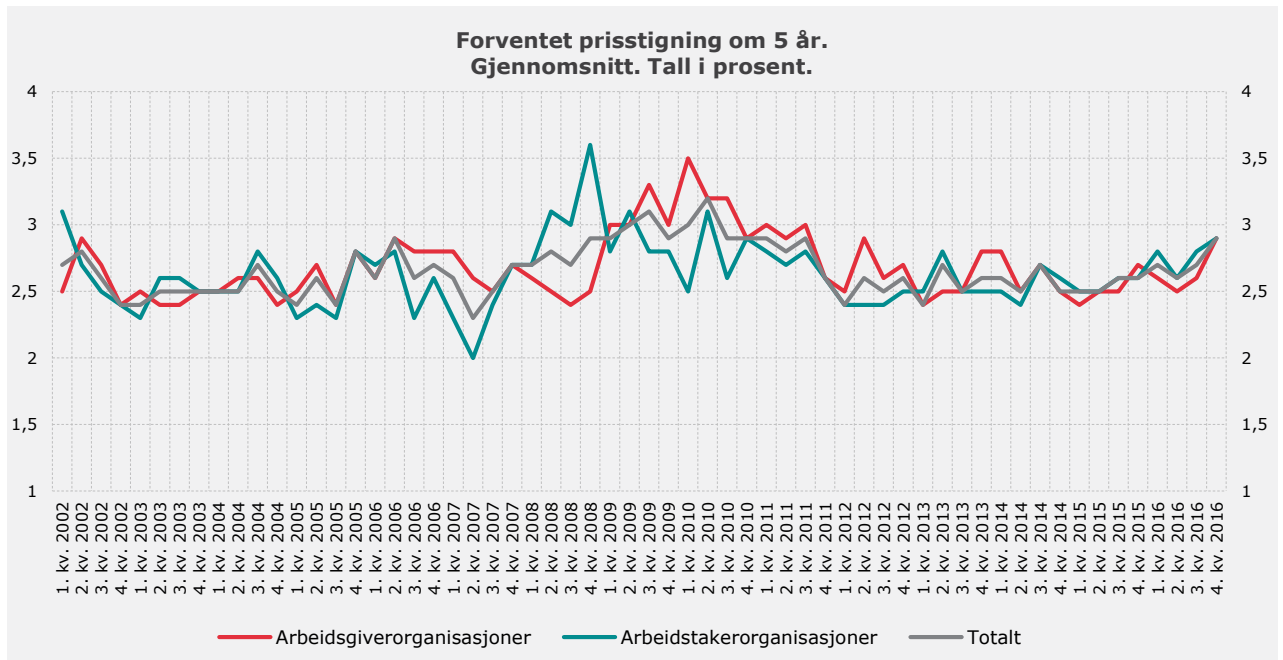
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,6	-0,1
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	3,3	4,2	
	Utvalg	19	17	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	2,9	-0,2
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	6,0	5,0	
	Utvalg	16	16*	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,8	-0,1
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	6,0	5,0	
	Utvalg	35	33	

\*N=35. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Forventet prisvekst om 2 år blant partene i arbeidslivet er i fjerde kvartal 2016 på 2,8 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en prisvekst om 2 år på 2,6 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens arbeidstakerorganisasjonene forventer en prisvekst om 2 år på 2,9 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 11: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,9	+0,3
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	2,0	1,7	
	Høyeste verdi	3,5	5,0	
	Utvalg	17	15*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9	+0,1
	Median	3,0	2,8	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	4,0	5,0	
	Utvalg	14	16*	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,9	+0,2
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	2,0	1,7	
	Høyeste verdi	4,0	5,0	
	Utvalg	31	31	

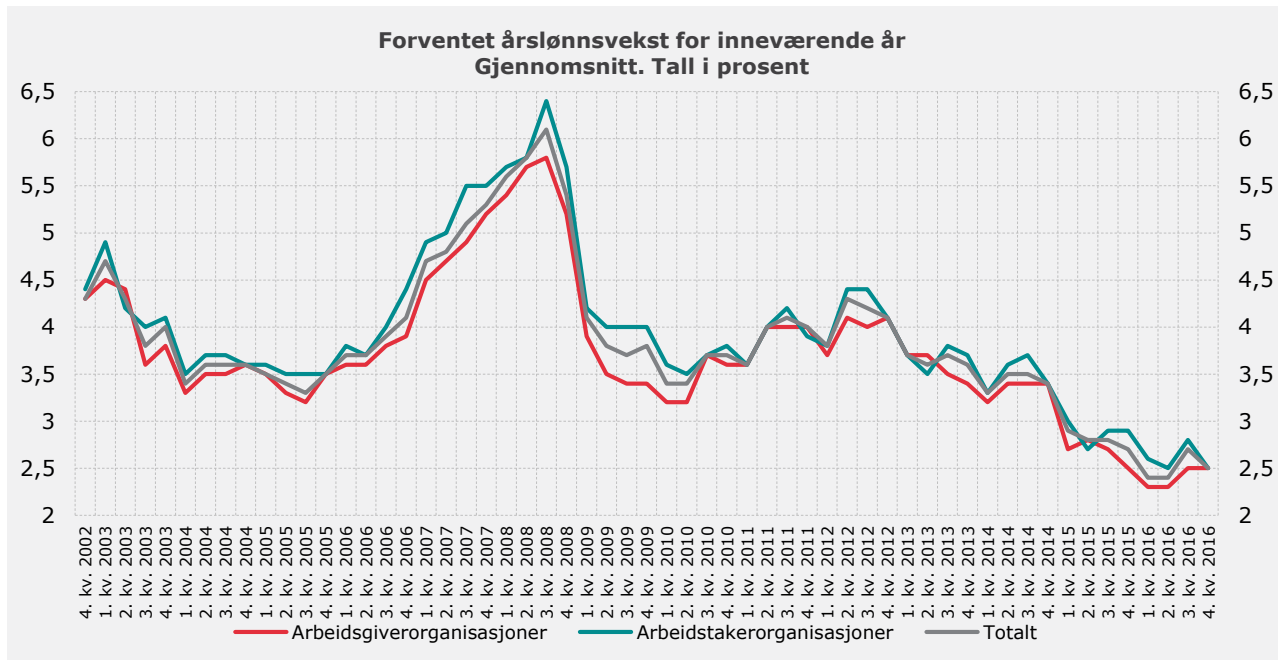
\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

\*\*N=18. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

I fjerde kvartal 2016 forventer partene i arbeidslivet en prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonene forventer en prisstigning om 5 år på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 12: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,5	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	1,5	2,0	
	Høyeste verdi	3,8	3,0	
	Utvalg	19	16*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,5	-0,3
	Median	2,8	2,5	
	Laveste verdi	2,2	2,0	
	Høyeste verdi	4,1	3,0	
	Utvalg	16	18	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,5	-0,2
	Median	2,6	2,5	
	Laveste verdi	1,5	2,0	
	Høyeste verdi	4,1	3,0	
	Utvalg	35	34	

\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=, Ekstremverdier N=0

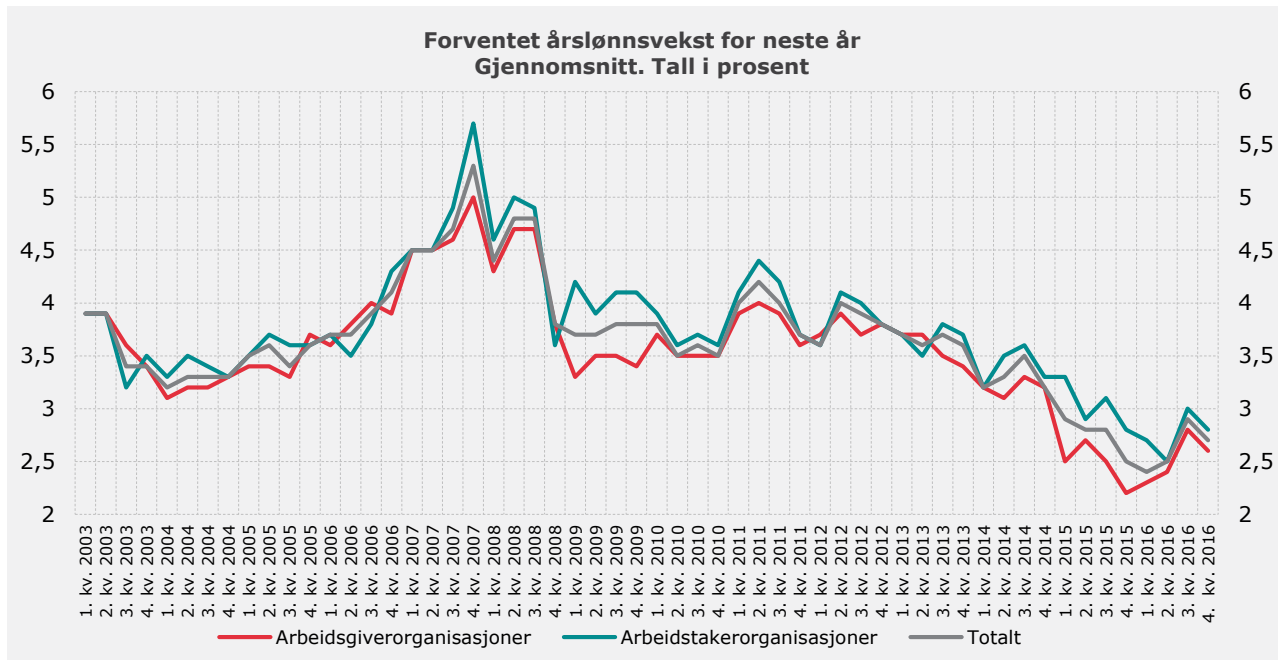
Forventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2016 blant partene i arbeidslivet er i fjerde kvartal 2016 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst i 2016 på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst i 2016 på 2,5 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.



**Spørsmål 13: PARTENE I ARBEIDSLIVET**

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



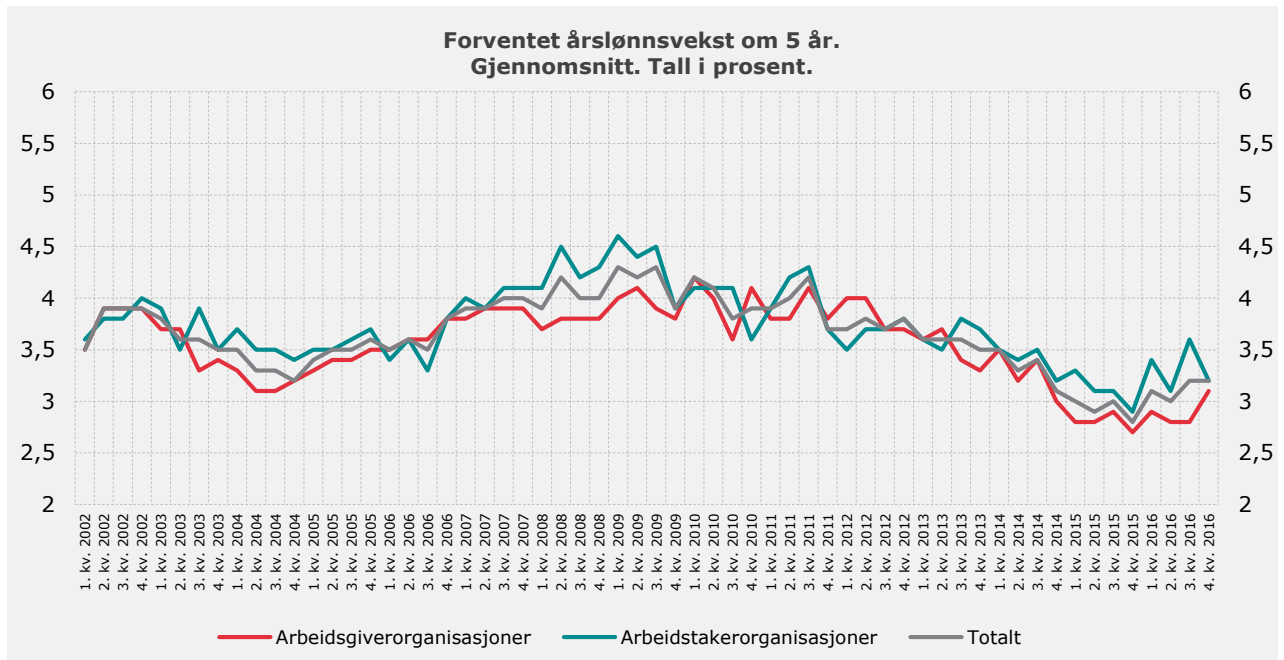
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,6	-0,2
	Median	2,9	2,5	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	4,1	3,1	
	Utvalg	18	15*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	2,8	-0,2
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	3,9	3,5	
	Utvalg	16	18	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,7	-0,2
	Median	3,0	2,7	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	4,1	3,5	
	Utvalg	34	33	

\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Forventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2017 blant partene i arbeidslivet er på 2,7 prosent i fjerde kvartal 2016, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonenes forventning er i fjerde kvartal 2016 på 2,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonenes forventning er på 2,8 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

**Spørsmål 14: PARTENE I ARBEIDSLIVET**

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,1	+0,3
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,7	2,0	
	Høyeste verdi	4,2	5,0	
	Utvalg	17	15*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,6	3,2	-0,4
	Median	3,5	3,2	
	Laveste verdi	2,0	2,0	
	Høyeste verdi	8,0	4,5	
	Utvalg	14	16**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,2	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,7	2,0	
	Høyeste verdi	8,0	5,0	
	Utvalg	31	31	

\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

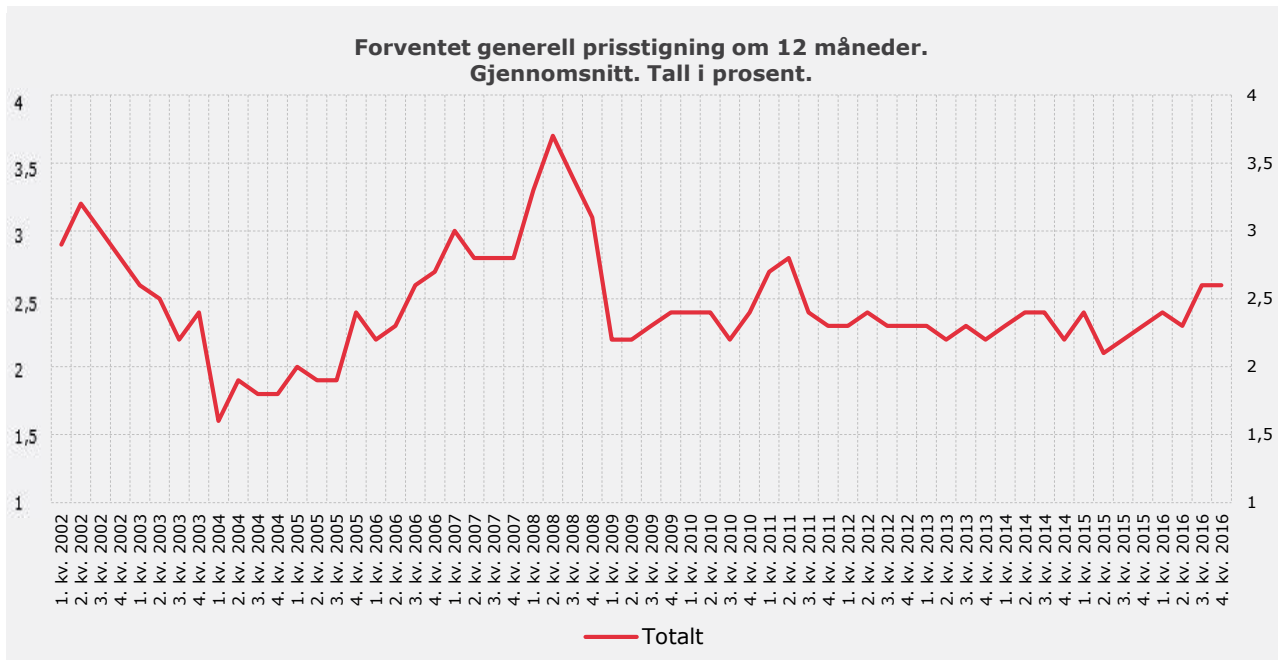
\*\*N=18. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Arbeidslivsorganisasjonenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i fjerde kvartal 2016 på 3,2 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 3,1 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjonene forventer en årslønnsvekst om 5 år på 3,2 prosent, en nedgang på 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# RESULTATER – NÆRINGSLEDERNE

## Spørsmål 15: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,5	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	8,0	11,0	
	Utvalg	210	129*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,5	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	280	185**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	11,0	
	Utvalg	490	314	

\*N=211. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=27, Ekstremverdier N=55

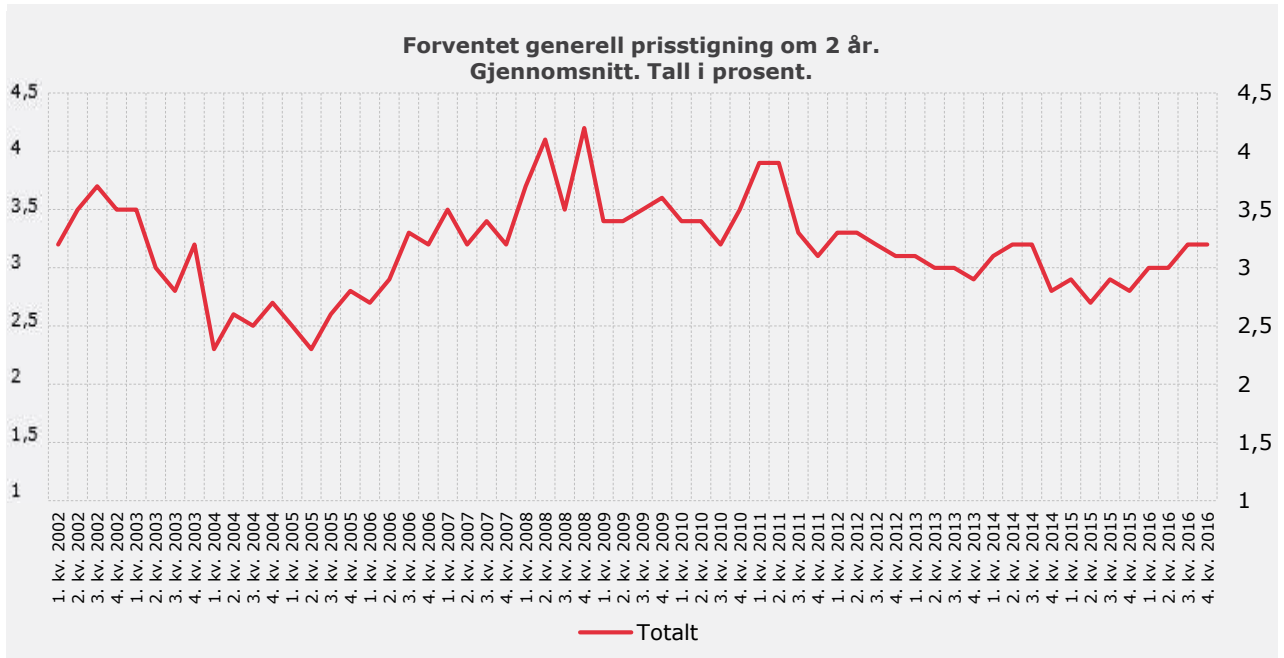
\*\*N=319. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=30, Ekstremverdier N=104

I fjerde kvartal 2016 forventer næringslivslederne en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Forventningene hos næringslivsledere fra bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Forventningene hos næringslivsledere fra bedrifter med 50 ansatte eller flere er på 2,6 prosent, også uendret fra forrige kvartal.

## Spørsmål 16: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>1</sup>.



		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,1	-0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	0,8	-1,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	199	132*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,2	+0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	9,0	
	Utvalg	272	190**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,2	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	0,8	-1,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	470	322	

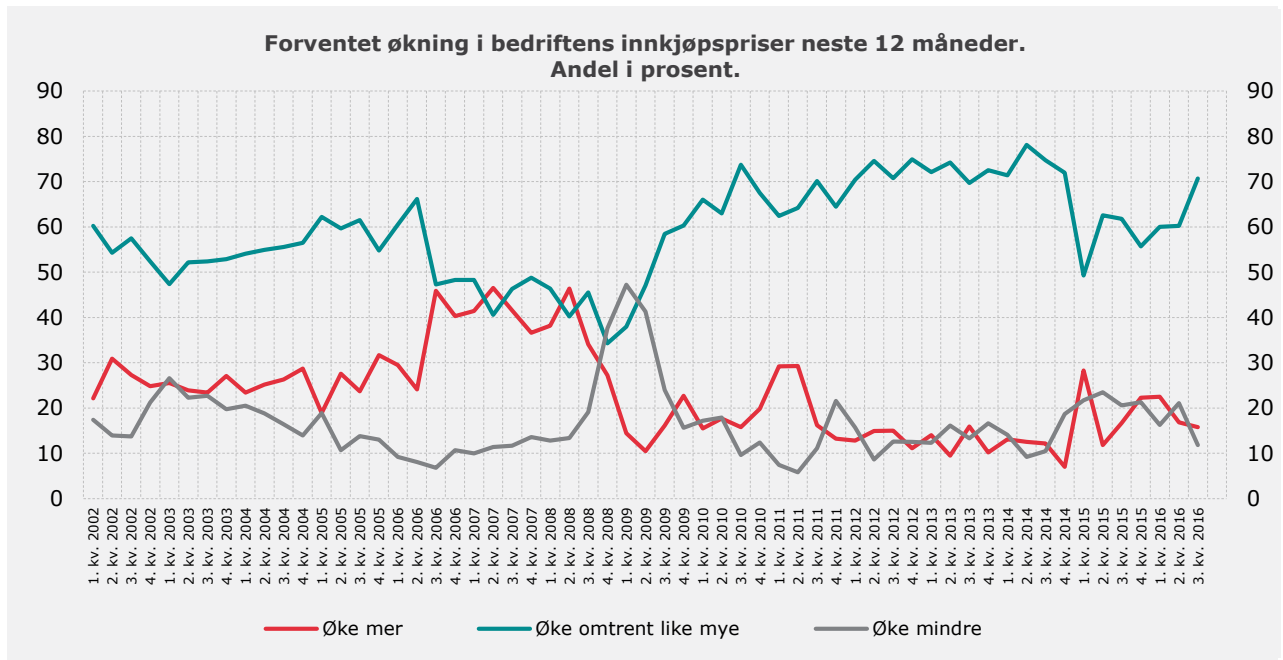
\*N=211. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=37, Ekstremverdier N=42

\*\*N=319. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=47, Ekstremverdier N=82

I fjerde kvartal 2016 forventer næringslivslederne en prisstigning på varer og tjenester om 2 år på 3,2 prosent, uendret fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en prisstigning om 2 år på 3,1 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens bedriftene med 50 ansatte eller flere forventer en prisstigning om 2 år på 3,2 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 17: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?

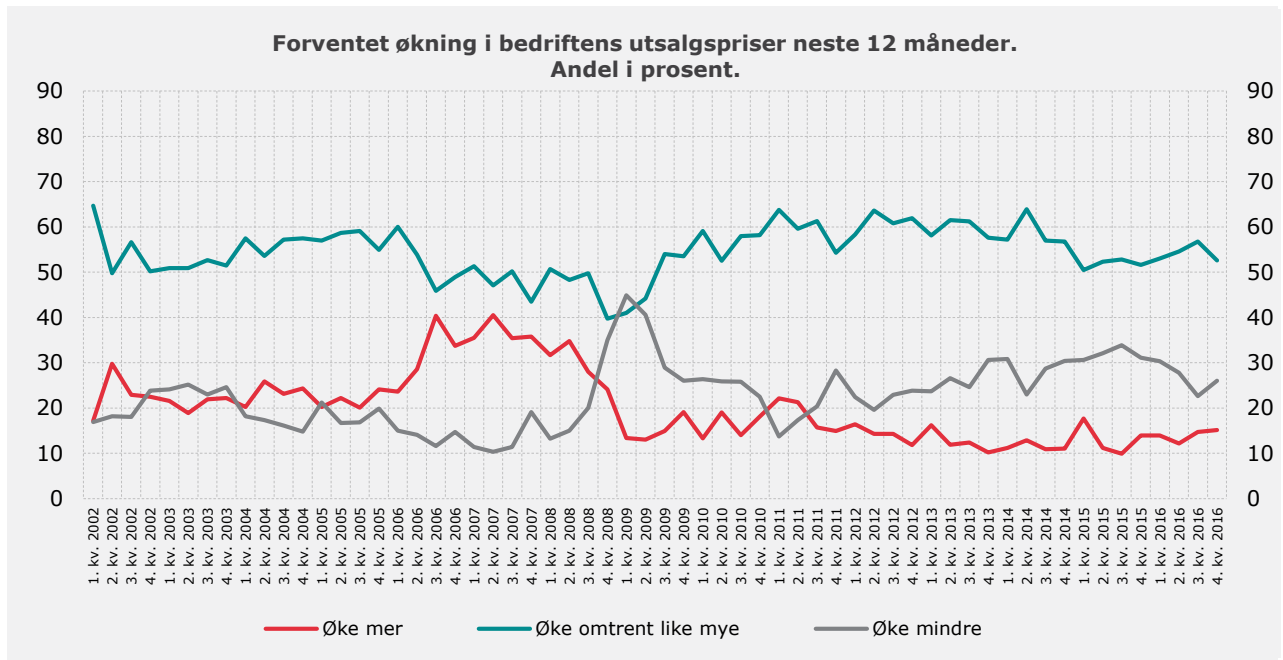


		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	14,3	18,0	+3,7
	Øke omtrent like mye	73,7	67,8	-5,9
	Øke mindre	11,0	11,8	+0,8
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	16,9	17,2	+0,3
	Øke omtrent like mye	68,5	69,0	+0,5
	Øke mindre	12,5	11,3	-1,2
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Øke mer	15,8	17,5	+1,7
	Øke omtrent like mye	70,7	68,5	-2,2
	Øke mindre	11,8	11,5	-0,3
	Utvalg	552	530	

Andelen næringslivsledere som forventer at innkjøpsprisen vil øke mer de neste 12 månedene er i fjerde kvartal 2016 på 17,5 prosent, opp 1,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke mindre er på 11,5 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at innkjøpsprisen vil øke omtrent like mye er på 68,5 prosent, en nedgang på 2,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 18: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



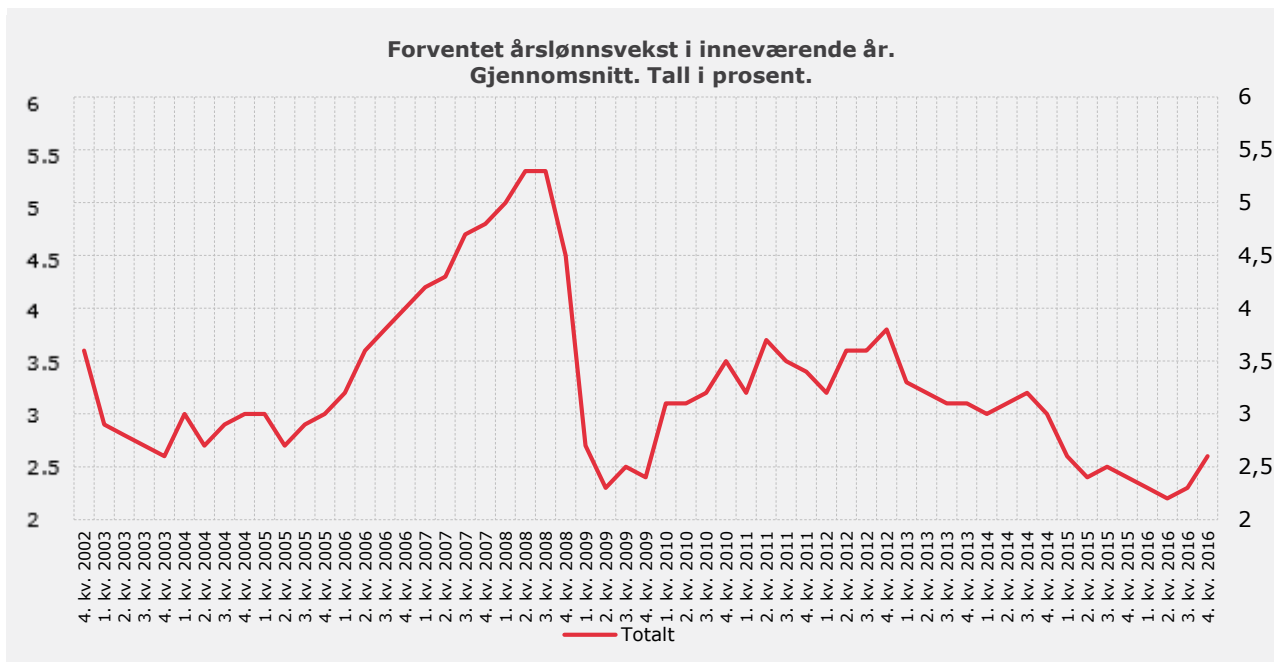
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	13,2	15,2	+2,0
	Øke omtrent like mye	57,3	54,5	-2,8
	Øke mindre	25,2	26,1	+0,9
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	15,8	15,0	-0,8
	Øke omtrent like mye	56,3	51,4	-4,9
	Øke mindre	20,6	26,0	+5,4
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Øke mer	14,7	15,1	+0,4
	Øke omtrent like mye	56,8	52,6	-4,2
	Øke mindre	22,6	26,0	+3,4
	Utvalg	552	530	

Andelen næringslivsledere som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene i tredje kvartal 2016 er på 15,1 prosent, opp 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre er på 26,0 prosent, opp 3,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 52,6 prosent, en nedgang på 4,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 19: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i inneværende år?



		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,5	
	Utvalg	217	151*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,6	+0,3
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	-5,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,5	
	Utvalg	304	204**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,6	+0,3
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	-5,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,5	
	Utvalg	521	355	

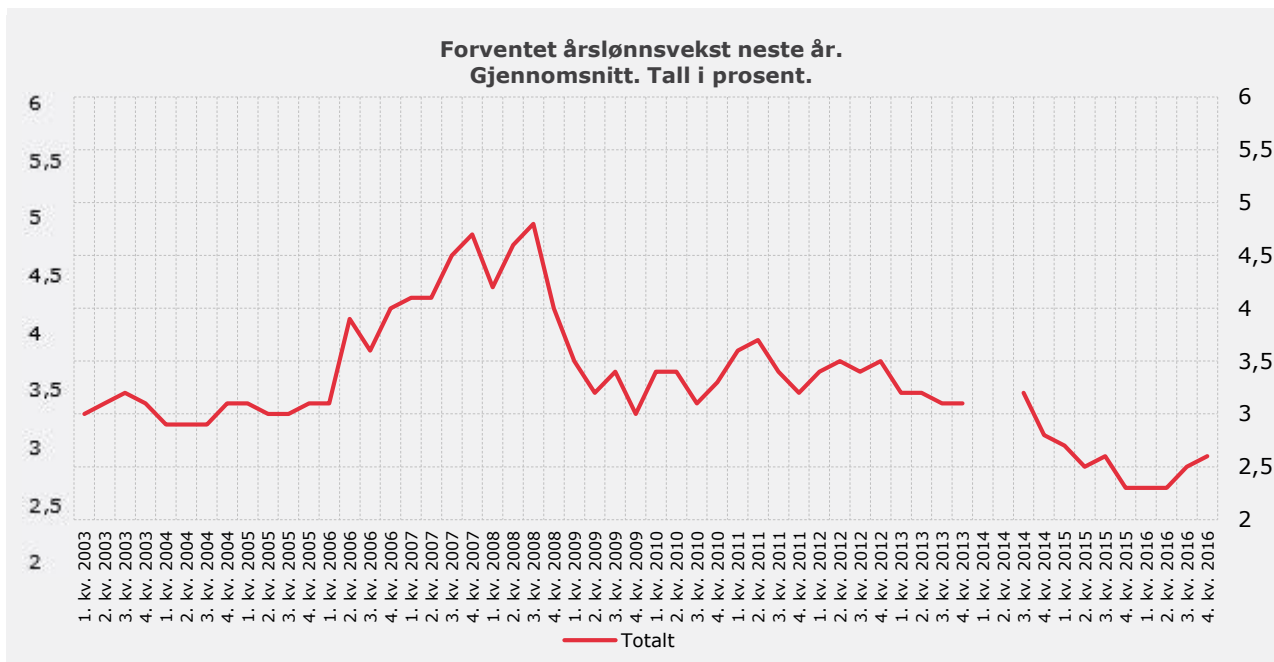
\*N=211. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=8, Ekstremverdier N=52

\*\*N=319. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=17, Ekstremverdier N=98

I fjerde kvartal 2016 forventer næringslivslederne en årslønnsvekst for 2016 i egen bedrift på 2,6 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en årslønnsvekst i 2016 på 2,5 opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med 50 ansatte eller flere forventer en årslønnsvekst på 2,6 prosent i 2016, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 20: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli neste år?



		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	220	153*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	7,0	7,0	
	Utvalg	298	214**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	518	367	

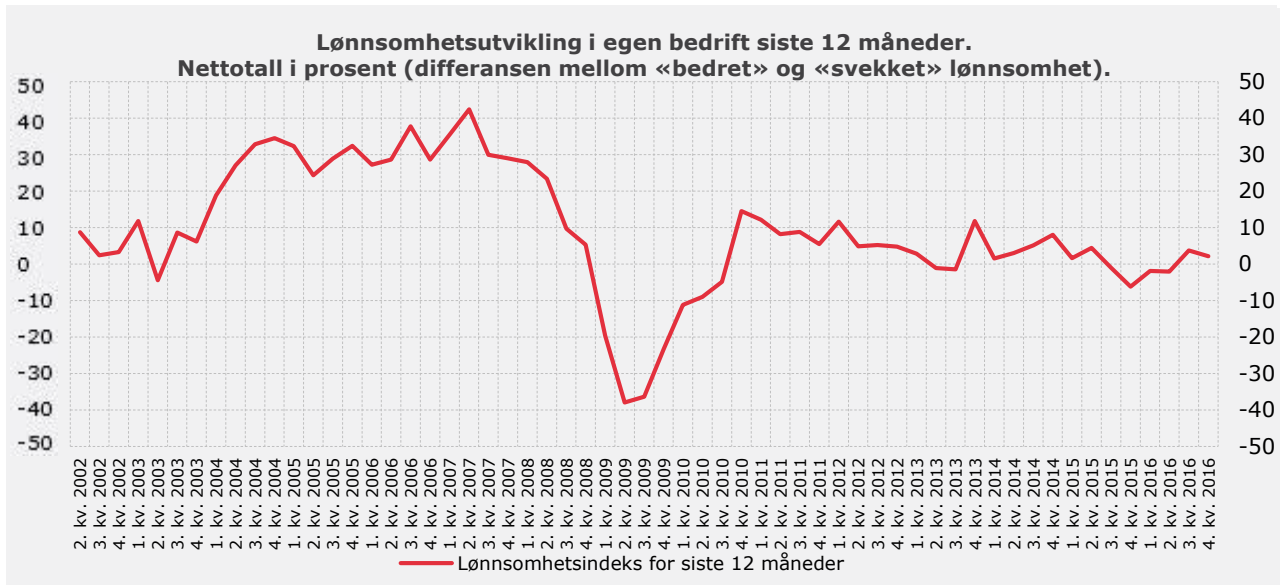
\*N=211. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=13, Ekstremverdier N=45  
 \*\*N=319. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=27, Ekstremverdier N=78

I fjerde kvartal 2016 forventer næringslivslederne at årslønnsveksten i egen bedrift for neste år (dvs. i 2017) blir på 2,6 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med færre enn 50 ansatte forventer en årslønnsvekst neste år på 2,7 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Bedrifter med 50 ansatte eller flere forventer en årslønnsvekst for neste år på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 21: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>2</sup>.



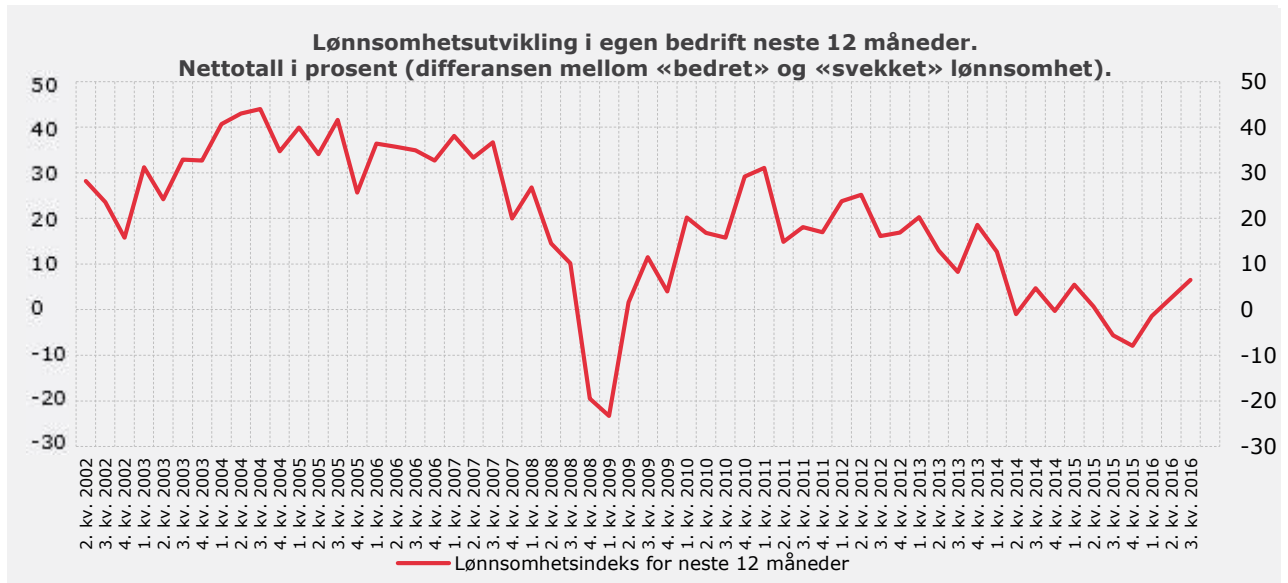
		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	33,3	38,9	+5,6
	Uendret lønnsomhet	27,5	27,5	--
	Svekket lønnsomhet	35,6	31,8	-3,8
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	-2,3	7,1	+9,4
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	35,6	29,2	-6,4
	Uendret lønnsomhet	30,5	33,5	+3,0
	Svekket lønnsomhet	27,4	30,4	+0,3
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	8,2	-1,2	-9,4
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	34,6	33,0	-1,6
	Uendret lønnsomhet	29,3	31,1	+1,8
	Svekket lønnsomhet	30,9	30,9	--
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	3,7	2,1	-1,6
	Utvalg	552	530	

Lønnsomhetsindeksen for de siste 12 månedene er på 2,1 poeng i fjerde kvartal 2016, en nedgang på 1,6 poeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen siste 12 måneder for bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 7,1 poeng, opp 9,4 poeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for bedrifter med 50 ansatte eller flere er i fjerde kvartal 2016 på -1,2 poeng, en nedgang på 9,4 poeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 22: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>3</sup>.



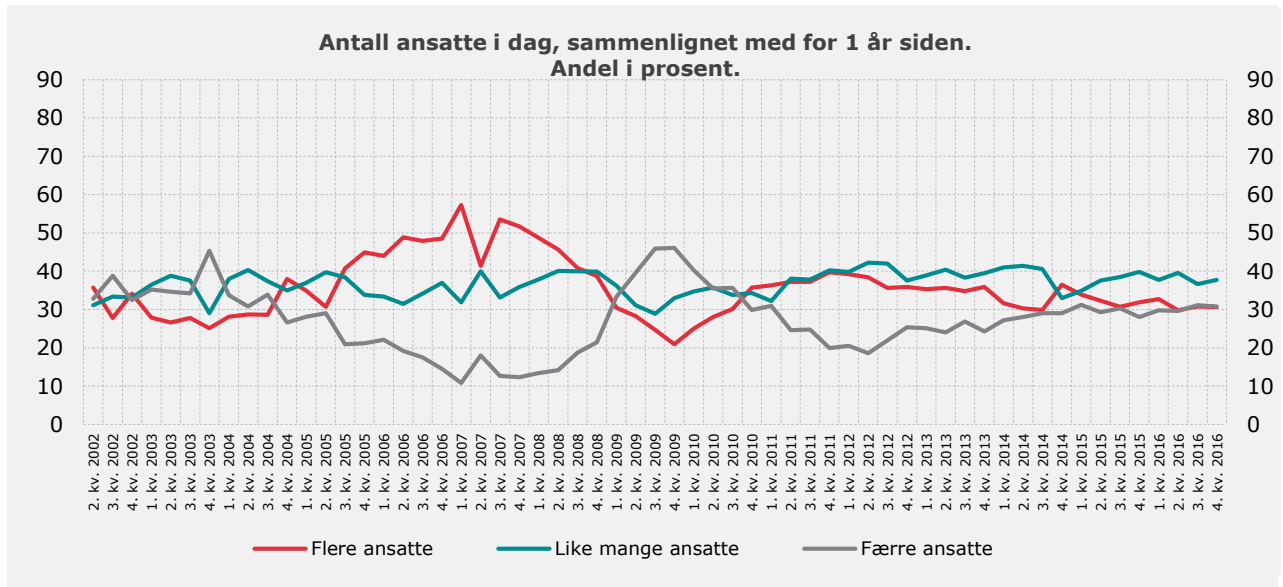
		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	28,0	27,0	-1
	Vil holde seg uendret	48,3	49,8	+1,5
	Svekket lønnsomhet	20,1	21,8	+1,7
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	7,9	5,2	-2,7
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	26,2	29,2	+3,0
	Vil holde seg uendret	46,5	44,5	-2,0
	Svekket lønnsomhet	20,6	19,4	-1,2
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	5,6	9,8	+4,2
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	26,9	28,3	+1,4
	Vil holde seg uendret	47,3	46,6	-0,7
	Svekket lønnsomhet	20,4	20,4	--
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	6,5	7,9	+1,4
	Utvalg	552	530	

Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene er i fjerde kvartal 2016 på 7,9 poeng, opp 1,4 poeng fra forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 5,2 poeng, en nedgang på 2,7 poeng fra forrige kvartal, mens lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på 9,8 poeng, opp 4,2 poeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 23: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>4</sup>.

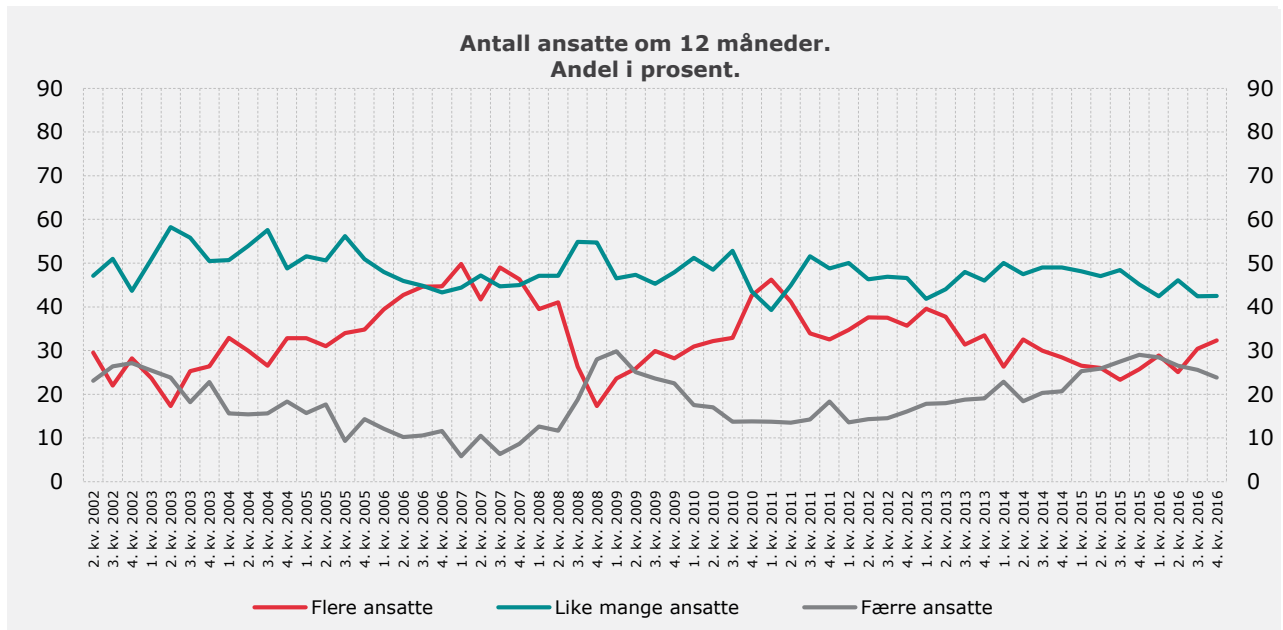


		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	31,4	30,8	-0,6
	Like mange ansatte	42,1	41,7	-0,4
	Færre ansatte	25,4	27,5	+2,1
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	6,0	3,3	-2,7
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	30,4	30,4	--
	Like mange ansatte	32,5	35,1	+2,6
	Færre ansatte	35,2	32,9	-2,3
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	-4,8	-2,5	+2,3
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	30,8	30,6	-0,2
	Like mange ansatte	36,6	37,7	+1,1
	Færre ansatte	31,1	30,8	-0,3
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	-0,3	-0,2	+0,1
	Utvalg	552	530	

Andelen av næringslivslederne som oppgir at de har flere ansatte nå enn hva de hadde for 12 måneder siden er i fjerde kvartal 2016 på 30,6 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppgir at de har færre ansatte nå enn hva de hadde for 12 måneder siden er på 30,8 prosent, en nedgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto for fjerde kvartal 2016 (flere ansatte – færre ansatte) er på -0,2 poeng, opp 0,1 poeng fra forrige kvartal. Netto blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 3,3 poeng, en nedgang på 2,7 poeng fra forrige kvartal, mens netto blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på -2,5 poeng, opp 2,3 poeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 24: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?



		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	33,0	34,6	+1,6
	Like mange ansatte	45,4	44,1	-1,3
	Færre ansatte	20,5	20,9	+0,4
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	11,5	13,7	+2,2
	Utvalg	233	211	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	28,5	30,7	+2,2
	Like mange ansatte	40,1	41,4	+1,3
	Færre ansatte	29,4	25,7	-3,7
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	-0,9	5,0	+5,9
	Utvalg	319	319	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	30,4	32,3	+1,9
	Like mange ansatte	42,4	42,5	+0,1
	Færre ansatte	25,6	23,8	-1,8
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	4,8	8,5	+3,7
	Utvalg	552	530	

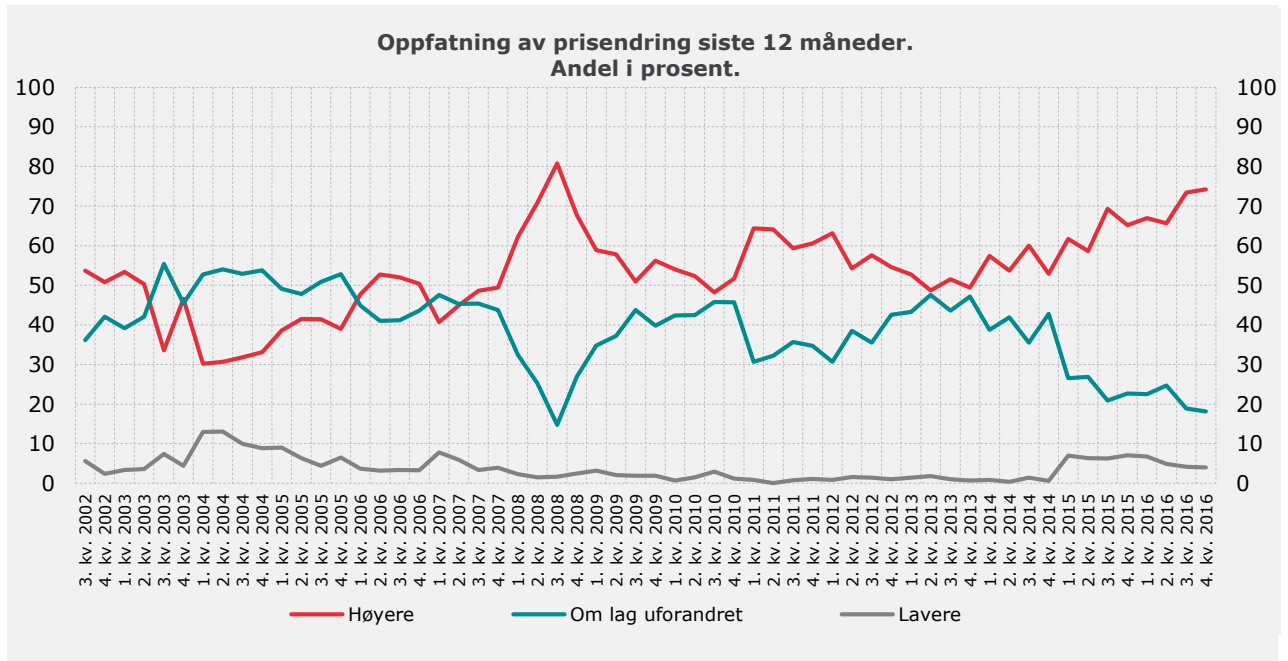
En andel på 32,3 prosent av næringslivslederne oppgir i fjerde kvartal 2016 at de forventer å ha flere ansatte om 12 måneder, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer å ha færre ansatte om 12 måneder er på 23,8 prosent, en nedgang på 1,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Netto (flere ansatte – færre ansatte) utgjør 8,5 poeng, opp 3,7 poeng fra forrige kvartal. Netto blant bedrifter med færre enn 50 ansatte er på 13,7 poeng, opp 2,2 poeng fra forrige kvartal, mens netto blant bedrifter med 50 ansatte eller flere er på 5,0 poeng, opp 5,9 poeng fra forrige kvartal.

# RESULTATER – HUSHOLDNINGENE

## Spørsmål 25: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar) <sup>5</sup>.



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdning ene</b>	Høyere	73,4	74,2	+0,8
	Omtrent uforandret	18,9	18,2	-0,7
	Lavere	4,2	4,0	-0,2
	Utvalg	1050	996	

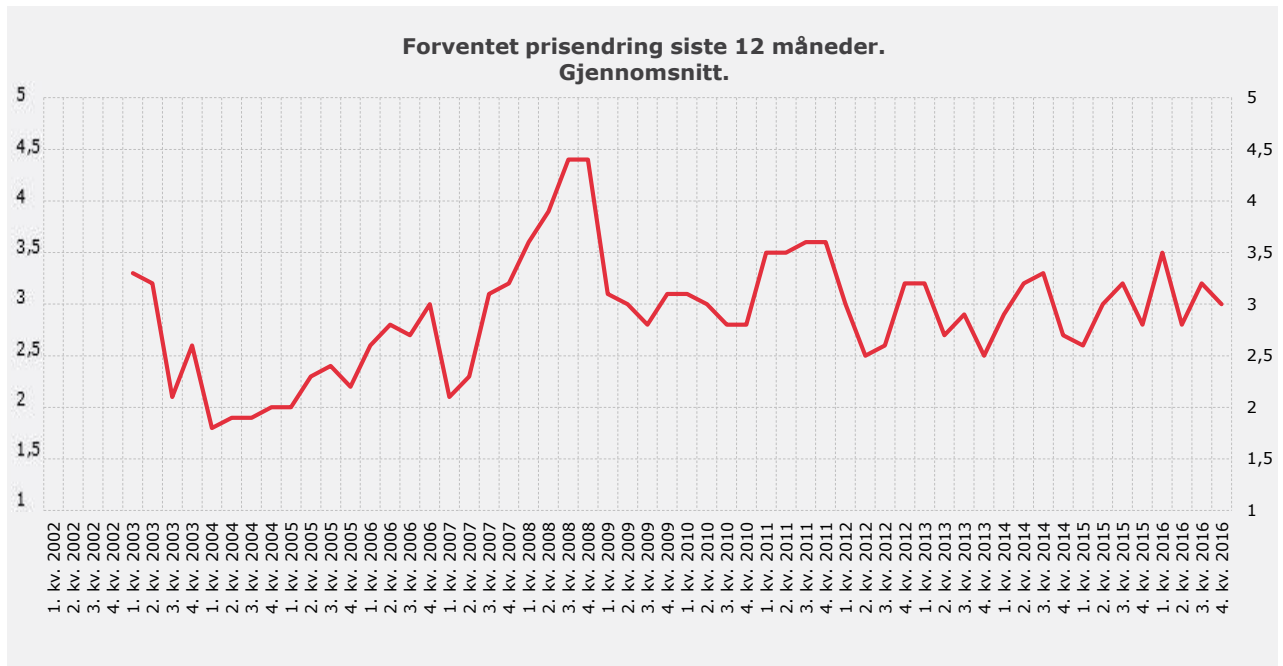
I fjerde kvartal 2016 er det en andel på 74,2 prosent av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden, opp 0,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 18,2 prosent oppfatter prisene som omtrent uforandret, en nedgang på 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens en andel på 4,0 prosent tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 26: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent? (Hvis svart høyere/lavere på spørsmål 25)

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar) <sup>6</sup>.



	<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,0	-0,2
Median	3,0	2,5	
Laveste verdi	-11,0	-10,0	
Høyeste verdi	11,0	10,0	
Utvalg	604	608*	

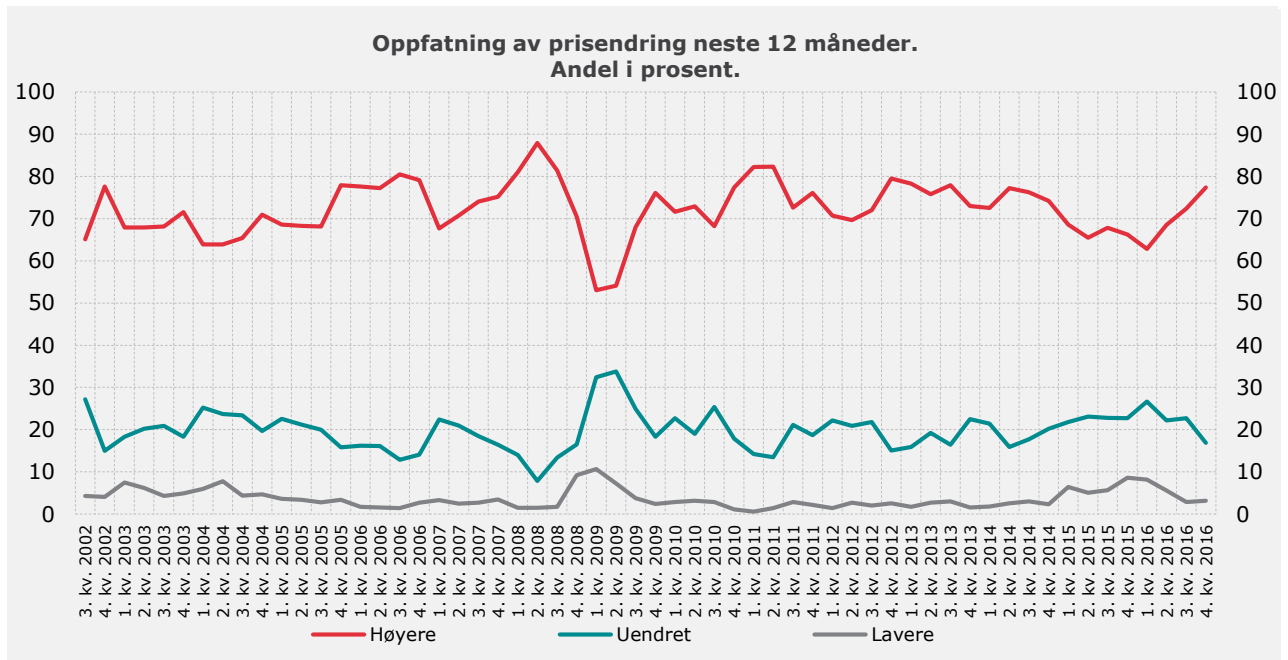
\*N=779. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=142, Ekstremverdier N=29

Oppfattet prisendring i prosent siste 12 måneder blant husholdningene er i fjerde kvartal 2016 på 3,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 27: HUSHOLDNINGENE

Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>7</sup>.



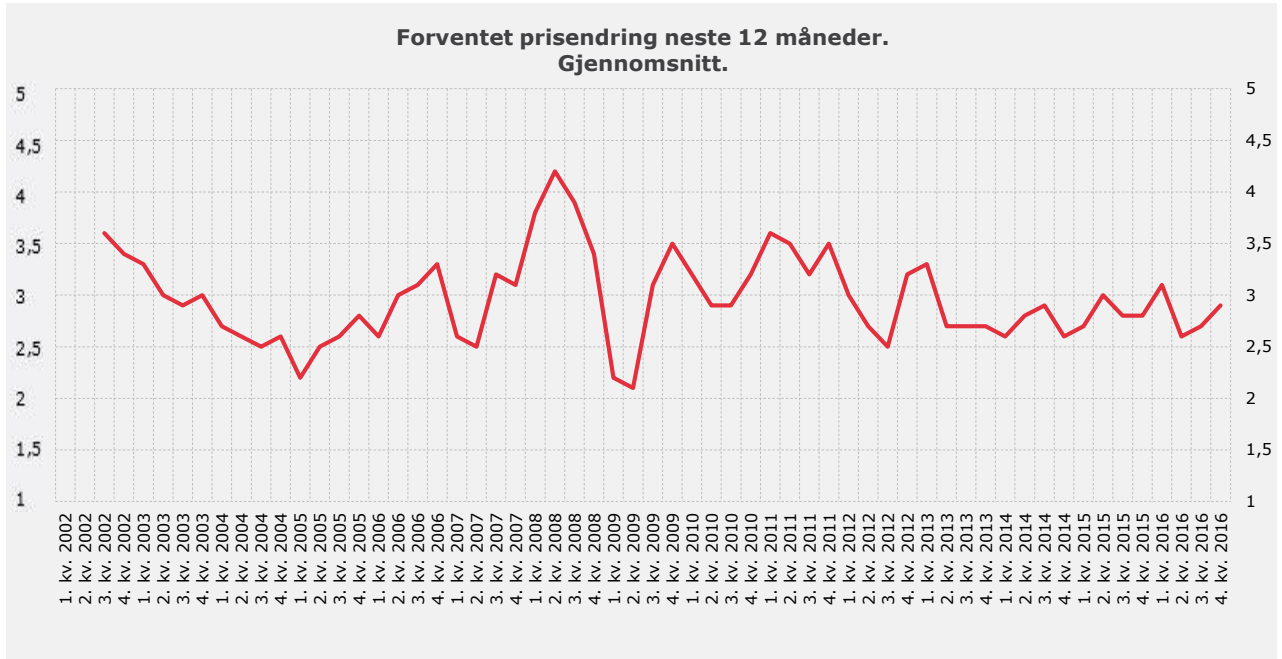
		3. KV. 2016	4. KV. 2016	ENDRING
<b>Husholdningene</b>	Høyere	72,4	77,4	+5,0
	Uendret	22,7	16,9	-5,8
	Lavere	2,9	3,2	+0,3
	Utvalg	1050	996	

En andel på 77,4 prosent av husholdningene tror i fjerde kvartal 2016 at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene, opp 5,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 16,9 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, en nedgang på 5,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens en andel på 3,2 prosent tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 28: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent? (Hvis svart høyere/lavere på spørsmål 27)

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>8</sup>.



	<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,9	+0,2
Median	2,0	2,5	
Laveste verdi	-10,0	-5,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	630	638*	

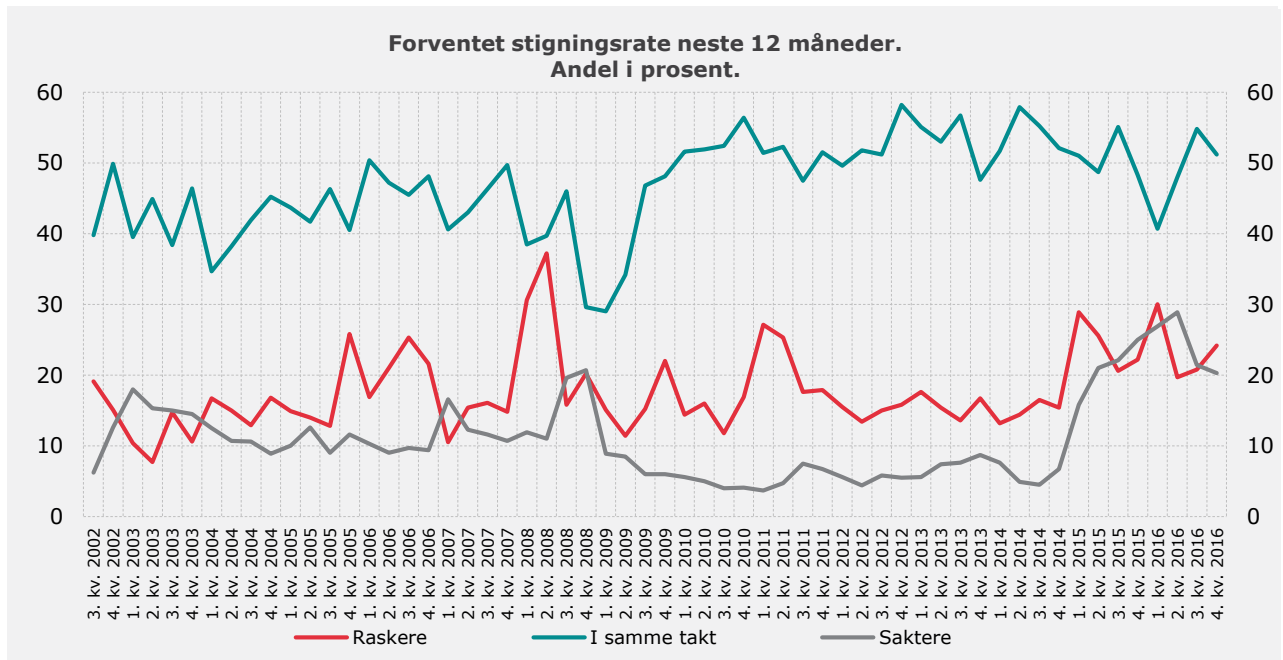
\*N=803. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=143, Ekstremverdier N=22

Forventning til prisendring på varer og tjenester om 12 måneder blant husholdninger er i fjerde kvartal 2016 på 2,9 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 29: HUSHOLDNINGENE

Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere? (Hvis svart høyere på spørsmål 27)

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>9</sup>.

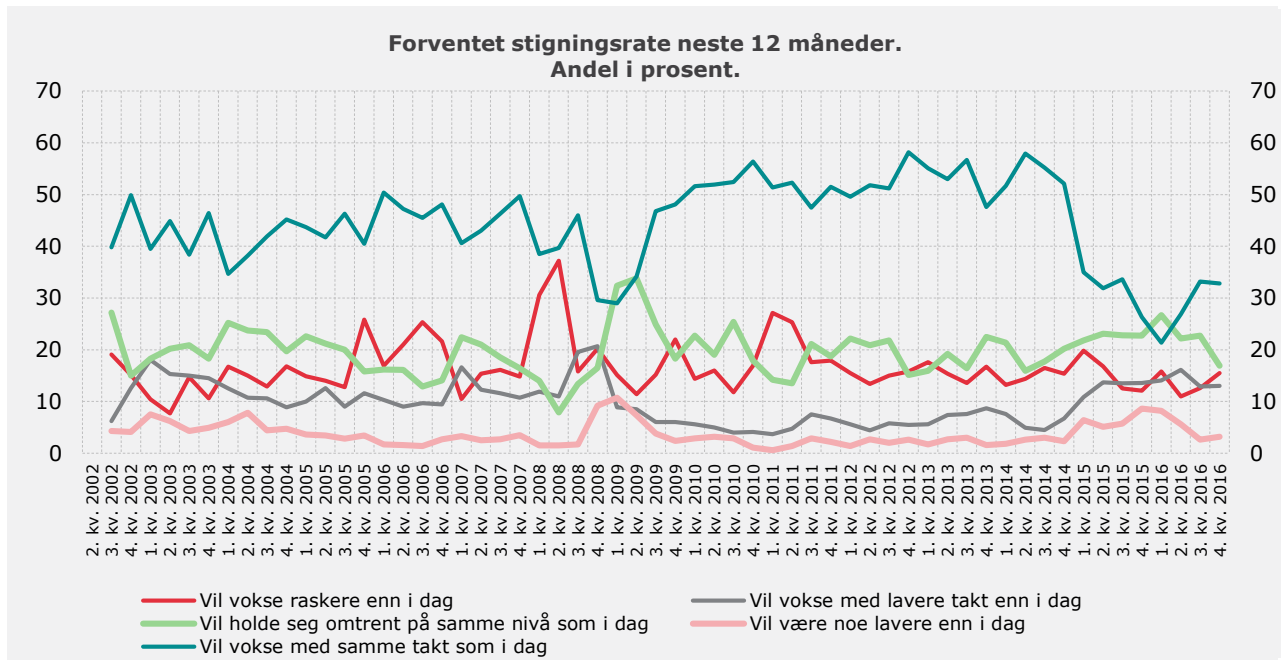


		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Raskere	20,8	24,2	+3,4
	I samme takt	54,8	51,2	-3,6
	Saktere	21,4	20,3	-1,1
	Utvalg	636	637	

Blant husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, er det en andel på 24,2 prosent som forventer at prisene vil stige raskere enn i dag, opp 3,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 51,2 prosent forventer at prisene vil stige i samme takt som i dag, en nedgang på 3,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at prisene vil stige saktere enn i dag i løpet av de neste 12 månedene er på 20,3 prosent, en nedgang på 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 30: HUSHOLDNINGENE

Grafen under illustrerer husholdningenes forventninger til prisendring i løpet av de neste 12 månedene. Grafikken er konstruert fra en kombinasjon av svarene på spørsmål 27 og spørsmål 29.



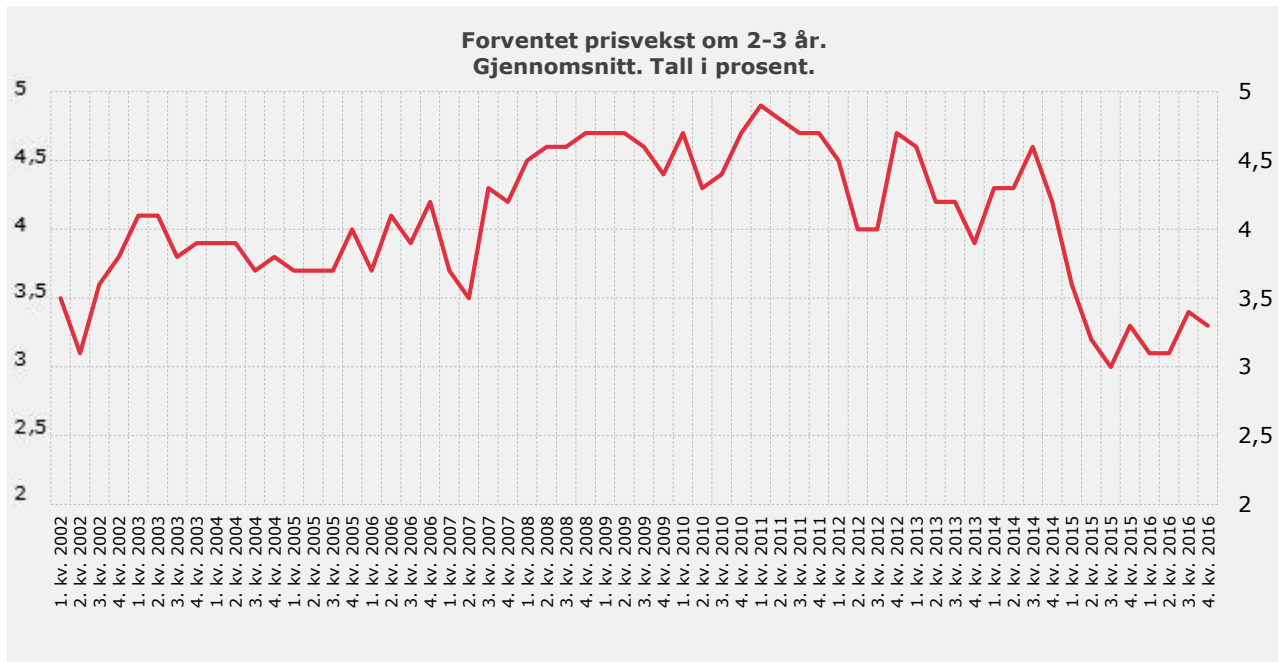
	<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Vil vokse raskere enn i dag	12,6	15,5	+2,9
Vil vokse med samme takt som i dag	33,2	32,8	-0,4
Vil vokse med lavere takt enn i dag	12,9	13,0	+0,1
Vil holde seg omtrent på samme nivå	22,7	16,9	-5,8
Vil være noe lavere enn i dag	2,6	3,2	+0,6
Utvalg	1050	996	

En andel på 15,5 prosent av husholdningene forventer i fjerde kvartal 2016 at prisene de neste 12 månedene vil vokse raskere enn i dag, opp 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 32,8 prosent forventer at prisene vil vokse med samme takt som i dag, en nedgang på 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som forventer at prisene vil vokse med lavere takt enn i dag er i fjerde kvartal 2016 på 13,0 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 16,9 prosent forventer at prisene vil holde seg omtrent på samme nivå som i dag, en nedgang på 5,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som forventer at prisene på varer og tjenester de neste 12 månedene vil være noe lavere enn i dag er på 3,2 prosent, opp 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 31: HUSHOLDNINGENE

Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>10</sup>.



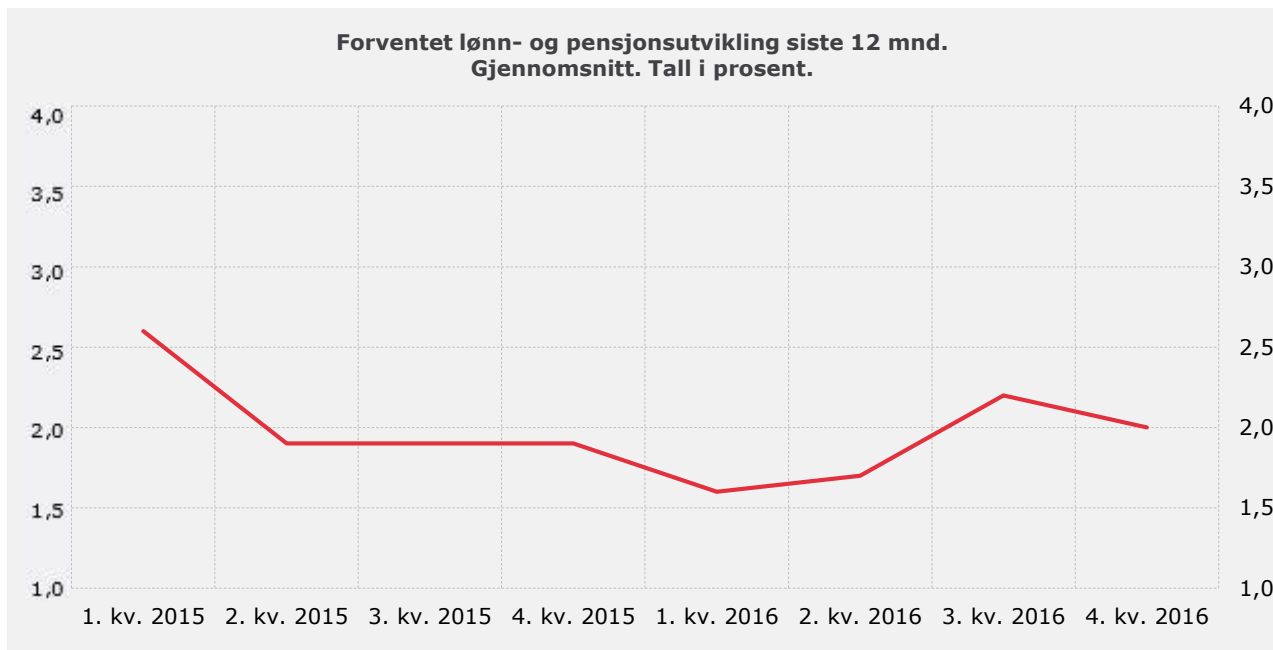
	<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	3,4	3,3	-0,1
Median	3,0	3,0	
Laveste verdi	-4,0	-4,0	
Høyeste verdi	11,0	10,0	
Utvalg	775	703*	

\*N=996. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=249, Ekstremverdier N=44

Forventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,3 prosent i fjerde kvartal 2016, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 32: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdning ene</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,0	-0,2
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	-5,0	-10,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	842	779*	

\*N=996. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=175, Ekstremverdier N=42

Husholdningene opplever i fjerde kvartal 2016 at egen lønn eller pensjon har økt med 2,0 prosent i løpet av de siste 12 månedene, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Spørsmål 33: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,0	-0,2
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	-2,0	-10,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	874	811*	

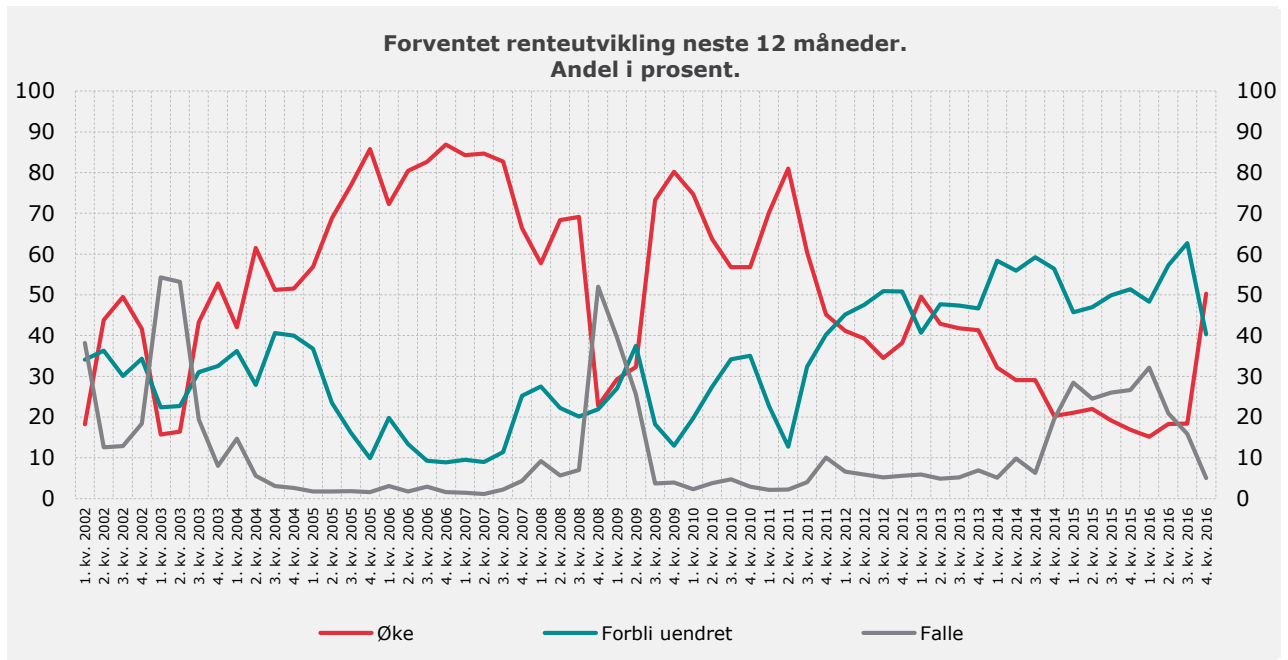
\*N=996. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=147, Ekstremverdier N=37

Forventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 2,0 prosent i fjerde kvartal 2016, en nedgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.



## Spørsmål 34: HUSHOLDNINGENE

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



		<b>3. KV. 2016</b>	<b>4. KV. 2016</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Øke	18,4	50,3	+31,9
	Forbli uendret	62,7	40,3	-22,4
	Falle	15,9	5,0	-10,9
	Utvalg	1050	996	

Andelen av husholdningene som i fjerde kvartal 2016 forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 50,3 prosent, opp 31,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 40,3 prosent av husholdningene forventer at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret, en nedgang på 22,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av husholdningene som forventer at nivået på innskudds- og lånerenter vil falle i løpet av de neste 12 månedene er på 5,0 prosent i fjerde kvartal 2016, en nedgang på 10,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

# TEKNISKE KOMMENTARER – ØKONOMENE OG PARTENE I ARBEIDSLIVET

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	<p>Utvalget består av eksperter i finansnæringen, akademia og partene i arbeidslivet, vervet av Epinion via e-post, samt fra respondentlister fra tidligere gjennomførte undersøkelser. Listene er korrigert for respondenter som ikke lenger er relevante, eller som ikke lenger ønsker å delta.</p>
<b>ANTALL INTERVJU</b>	<p>I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 94 intervju blant økonomer innenfor akademia og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner.</p> <p>Det er gjennomført 58 intervju med økonomer og 35 med representanter fra partene i arbeidslivet.</p>
<b>VEKTING</b>	<p>Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 15. november til 18. november 2016.</p>
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	<p>Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.</p>
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	<p>Ekstremobservasjoner over 8 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.</p>

## TEKNISKE KOMMENTARER – NÆRINGSLIVSLEDERNE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Utvalget består av et representativt utvalg av daglig ledere, økonomiansvarlige og innkjøpssjefer i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere. Undersøkelsen er gjennomført med Respons Analyse som en underleverandør for deler av intervjuene.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 530 intervju blant næringslivslederne hvorav 319 er fra bedrifter med 50 ansatte eller flere, og 211 er fra bedrifter med færre enn 50 ansatte.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 1. november til 18. november 2016.
<b>GJENNOMSNI TT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.

### ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1. kvartal 2015)

<sup>1</sup>Spørsmål 16 endret fra «Hva tror du prisstigningen er om 2 år?» til «Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?»

<sup>2</sup>Spørsmål 21 endret fra «Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?» til «Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?»

<sup>3</sup>Spørsmål 22 endret fra «Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?» til «Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 måneder?»

<sup>4</sup>Spørsmål 23 endret fra «Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?» til «Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?»

## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Undersøkelsen er gjennomført med et representativt utvalg av privatpersoner over 15 år, trukket tilfeldig i befolkningen i Norge. Intervju gjennomført på fasttelefon utgjør 41 prosent, og intervju gjennomført på mobiltelefon utgjør 59 prosent.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 996 intervju (vektet) blant norske husholdninger.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), alder og kjønn. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervju i Epinions CATI - senter.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 10. november til 18. november 2016.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.

## ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1. kvartal 2015)

<sup>5</sup>Spørsmål 25 endret fra «Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?» til «Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?»

<sup>6</sup>Spørsmål 26 endret fra «Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?»

<sup>7</sup>Spørsmål 27 endret fra «Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» til «Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?»

<sup>8</sup>Spørsmål 28 endret fra «Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?»

<sup>9</sup>Spørsmål 29 endret fra «Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?» til «Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere (Hvis svart høyere på spørsmål 27)?»

<sup>10</sup>Spørsmål 31 endret fra «Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?» til «Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?»

## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3  
8000 AARHUS C  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG – GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ - SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 97 11 73 50  
E: CKL@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION VIENNA

---

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4  
1180 VIENNA - AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

