

NorgesGruppens beredskaps- butikker

Bård Gultvedt,
NorgesGruppen



Vår konkurranse-arena er et marked for mat og medisiner på 465 mrd. kroner

Vår andel

~27%

Dagligvare ↑ +6%



Netthandel ↑ +14%



Servicehandel / KBS → +0%



Serverting / takeaway ↑ +6%



Grensehandel ↑ +7%



Bredt vareutvalg ↑ +7%



Apotek ↑ +7-8%



* Størrelse og vekst i matmarked estimert basert på interne tall, SSB og NielsenIQ



NorgesGruppen

NorgesGruppen er et norskeid handelshus med virksomhet innen mat, helse og forbruksvarer over hele landet.



KIWI jobber hver dag med kundeløftet «Sunnhet til folket» og presser prisene i sitt marked for å være Norges største og billigste lavpriskjede.



Kaffebrenneriet byr på kaffeprodukter og service som gir gjestene en smaksrik og hyggelig opplevelse ved hvert eneste besøk.



Unil er NorgesGruppens merkevarerhus og driver produktutvikling og markedsføring av bl.a. merkevarene First Price, Vilje, Fiskemannen og Jacob's Utvalgte.



Supermarkedkjeden MENY brenner for gode matopplevelser og skal være best på utvalg, kvalitet, ferskvare og fristende måltidsløsninger.



Deli de Luca tilbyr mat- og drikkeopplevelser for folk i farta i by og langs vei med et bredt utvalg av produkter fra hele verden.



Fastfoodkjeden Jafs er kjent for signaturretten hamburger, tilbyr lokale spesialiteter og har restauranter fra sør til nord i landet.



SPAR er en landsdekkende bestående av SPAR- og EUROSPAR-butikker som kjenner sitt lokale marked best.



MIX er en serveringskjede med et stort utvalg av mat, is, milkshake, smoothies og drikke i tillegg til lokale spesialiteter.



Joker har butikker spredt over hele landet, mange av dem fjernbetjente, og dekker dine behov for dagligvare og lokalt etterspurte tjenester.



Nærbutikken er med på å opprettholde levedyktige bygder og småsteder med et vareutvalg og tjenestetilbud tilpasset det lokale markedet.



Grød serverer smakfulle grøt- og suppebaserte retter laget på næringsrike råvarer. Grød tilbyr også et godt utvalg av varm og kald drikke.



Storhandelskonseptet Gigaboks tilbyr et bredt og spennende utvalg av matvarer, kjøkkenartikler, fritidsprodukter og kupp på partivarer.



JOH. JOHANNSSON KAFFE AS er kjent for god kaffe siden 1866, og er blant annet kjent for de tradisjonsrike merkevarene Evergood og ALI Kaffe.



Med sine lokalbakier er Bakehuset landets største bakerikjede og forsyner NorgesGruppens butikker med ferske brød og bakervarer hver dag.



MatBørsen er Norges ledende produsent av spiseklare ferdigretter og står bak NorgesGruppens måltidsløsninger Fersk & Ferdig.



Solberg & Hansen er landets eldste brenneri innen spesialkaffe og importerer kvalitetskaffe direkte fra bønder over hele verden.



NorgesGruppens engros- virksomhet ASKO leverer dagligvarer og non-food til kunder innen dagligvare, storhusholdning og servicehandel over hele landet.



Storcash er landets ledende cash & carry-grossist for proffmarkedet som betjener restauranter, takeaways, kaféer, kantiner, catering, lag og foreninger.



Vinhuset er en landsdekkende distributør av drikkevarer til hotell, bar og restaurant og har det mest varierte utvalget av drikkevarer i Norge.



Trumf er NorgesGruppens kundeloyalitetsprogram. Trumf-medlemmer får Trumf-bonus på alt fra dagligvarer og drivstoff til blomster, reise og strøm.



Norsk Medisinaldepot AS er en av Norges største aktører innen apotek og legemiddeldistribusjon.



Vitusapotek er en kjede av over 300 apotek med nasjonal dekning.



Ditt Apotek er en frittstående apotekkjede organisert etter medlemsmodell.

Utvalgte tilknyttede selskap



Norges ledende selskap innen fersk frukt, bær, grønnsaker m.m.



Et av Danmarks største dagligvarekonsern.



Plattform for betaling og identifikasjon innen varehandel.



Ledende, svensk matvarekjede langs grensen mot Norge.



Selger taxfree-artikler på flere av Avinors lufthavner.



Eier, utvikler, forvalter eiendom i kjøpesentersegmentet.

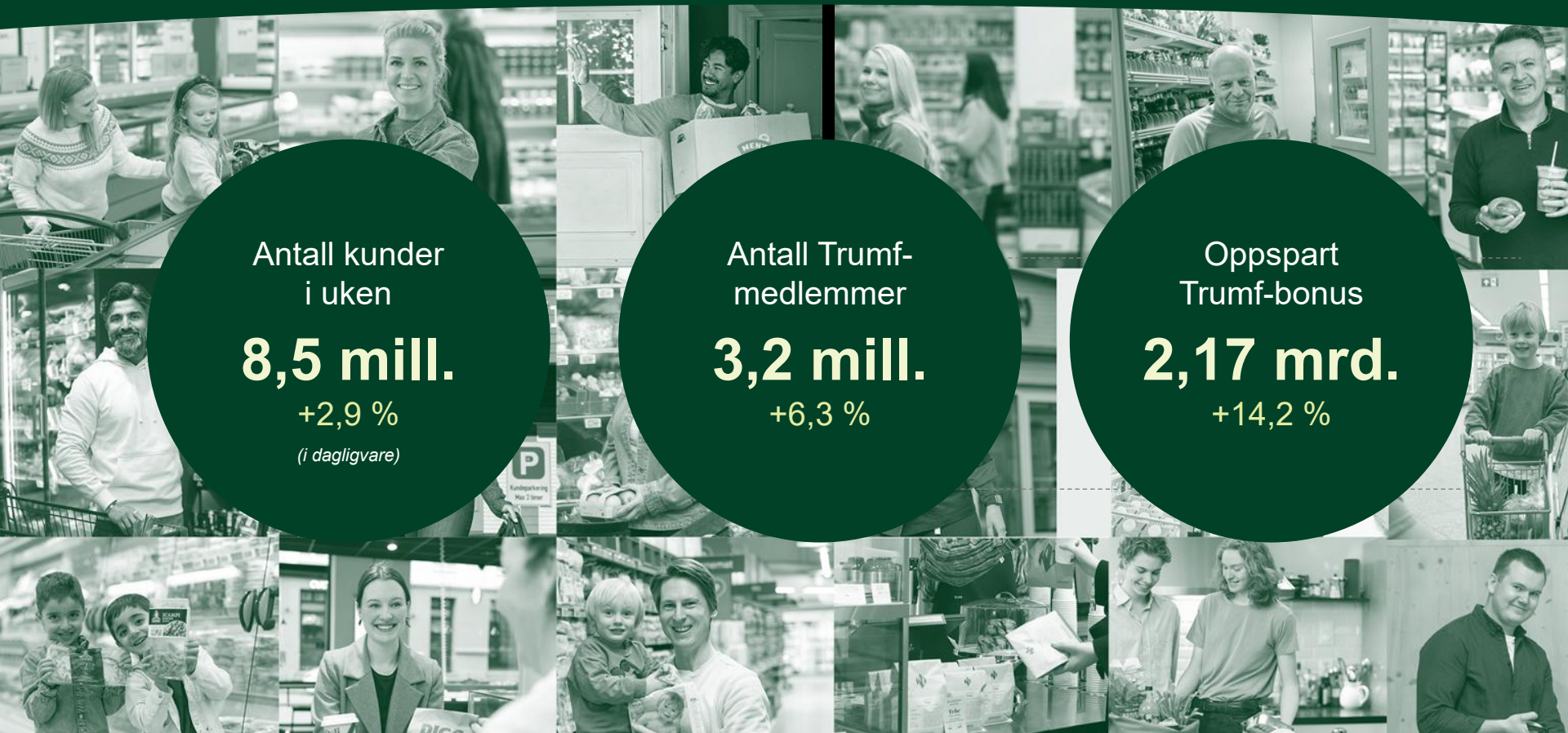


Norges ledende bokhandelkjede.



Grønlands største detaljkjede.

God kundevekst i 2025



Antall kunder
i uken

8,5 mill.

+2,9 %

(i dagligvare)

Antall Trumf-
medlemmer

3,2 mill.

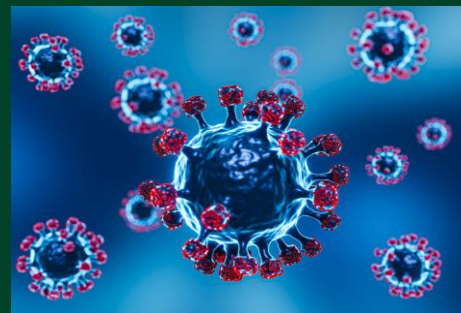
+6,3 %

Oppspart
Trumf-bonus

2,17 mrd.

+14,2 %

En verden i endring – også for dagligvarebransjen



Krisehåndtering er en del av vår hverdag



E6 i Troms:

Stengt etter jordras



Inspirert av
Finland:

**Vil åpne 300
beredskaps-
butikker**





ВНАСЛІДОК РОСІЙСЬКОЇ АТАКИ
ПОСТРАЖДАВ СУПЕРМАРКЕТ
SPAR У ЛУЦЬКУ
2024-08-26

Сьогодні, 26 серпня 2024 року російські
війська нанесли удар по Луцьку.

26.08.2024

I dag, 26. august 2024, gjennomførte russiske styrker et angrep mot Lutsk. Som følge av trykkbølgen ble SPAR-supermarkedet på adressen Lutsk, pr. Vidrozhennia 18, skadet. Fasaden på supermarkedet ble ødelagt: skilt ble ødelagt, vinduer og dører ble knust. Heldigvis ble ingen ansatte eller kunder skadet.

Vår rolle i totalforsvaret

I en krisesituasjon må vi opprettholde normal drift så lenge det er mulig

I en alvorlig krise må vi kunne holde et minimumsantall butikker åpne

NorgesGruppen har butikker i 88% av landets kommuner

Vi skal ha høy leveringspresisjon og robust logistikk – også i kriser

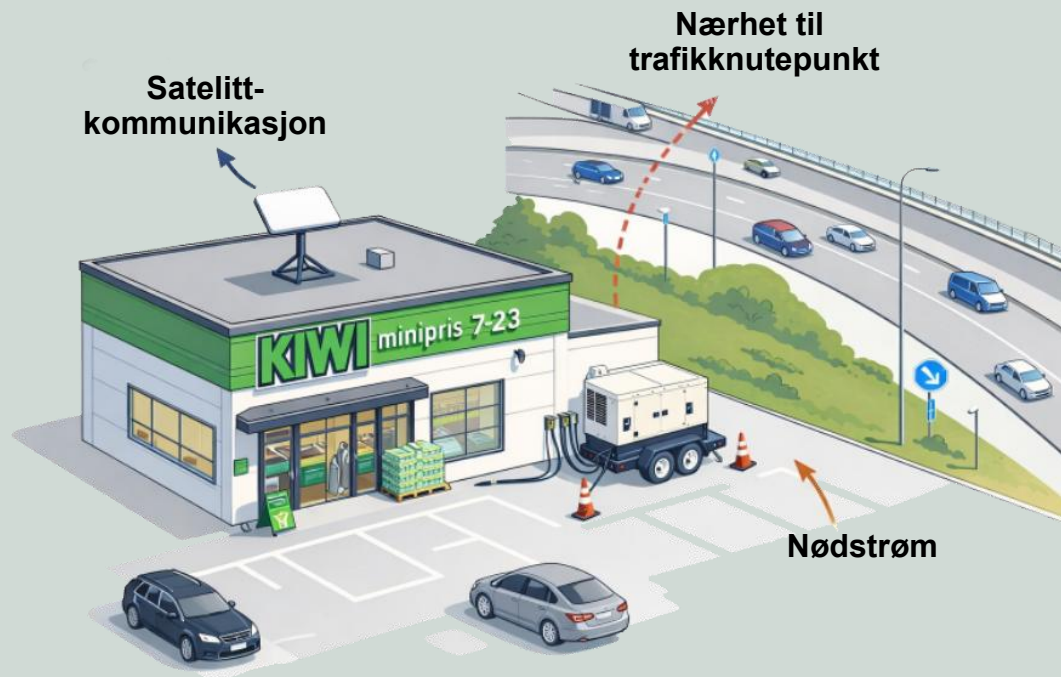


Desentralisert lagerstruktur

– stor betydning for beredskapsbutikkene



NorgesGruppen etablerer 150-200 beredskapsbutikker



Butikkene skal kunne holdes åpne selv om strøm og internett er ute av drift.

Derfor blir de utstyrt med nødstrømsaggregat, i tillegg til løsninger for å kunne håndtere betalinger «offline»

Ved langvarig, alvorlig krise vil det bli et mer begrenset utvalg av varer i hyllene

KIWI Heer,
Frogn kommune

Vi tester pilot:
**Beredskaps-
butikk
i Frogn**



Beredskapsbutikker spredt over hele landet

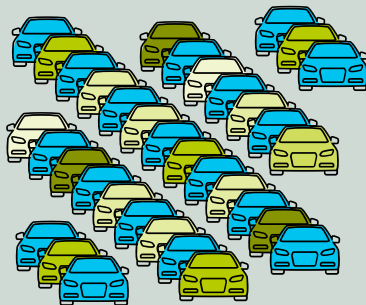
– der folk bor

Kriteriene for utvelgelse av butikker:

Alle skal ha en beredskapsbutikk i rimelig nærhet



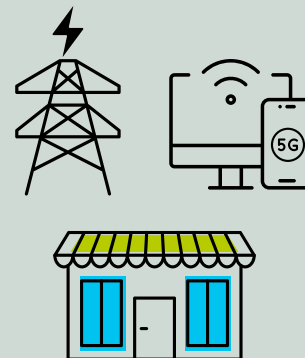
Butikkene må ha gode parkeringsmuligheter og plass til mange kunder



Gode distribusjonsmuligheter og enkel varelevering



Trygg strømforsyning og robust nettforsyning



Kritisk sortiment i beredskapsbutikkene skal bidra til å redusere risiko, helsefare, uro, hamstring og sosial ustabilitet

- Sortimentet skal dekke nødvendig og livsviktig behov
- Lav kompleksitet – enkelt å bruke, bearbeide og håndtere
- Lang holdbarhet og primært produkter som ikke trenger kjøling
- Skalerbart – kan brukes av mange og ikke nisje
- Erstatningsdyktig – dekker funksjon og ikke preferanse
- Logistikkrobust – tåler manuell plukk og enkel lagring
- Kompatibelt med rasjonering; må kunne mengdebegrenses
- Sortimentet skal redusere uro og helserisiko
- Særskilt lagerføring av kritiske varer

Basis matvarer

Fokus kalorier / metthet



Drikkevann
og væske



Energi, lys
og informasjon



Hygiene og sanitær
– urodempende



Mat til sårbare
grupper



Enkel helsehjelp
/ førstehjelp



Nødstrøm til alle beredskapsbutikker



- Alle beredskapsbutikker skal ha rask tilgang på nødstrøm
- Butikkene blir klargjort for tilkobling til nødaggregater
- Aggregatene blir enten fast tilkoblet eller lagret på egnet sted for rask tilkjøring til butikkene
- Der det er hensiktsmessig, vil man benytte energi fra solceller og solcellebatterier
- NB! Tilgang til drivstoff!

Satellittkommunikasjon etableres på samtlige beredskapsbutikker for å sikre en mer robust kommunikasjonsløsning

Hensikten med løsningene er å sikre at kundene skal få betalt og at butikkene skal få bestilt varer

Pri #1

Fiber

Pri #2

Mobilnett

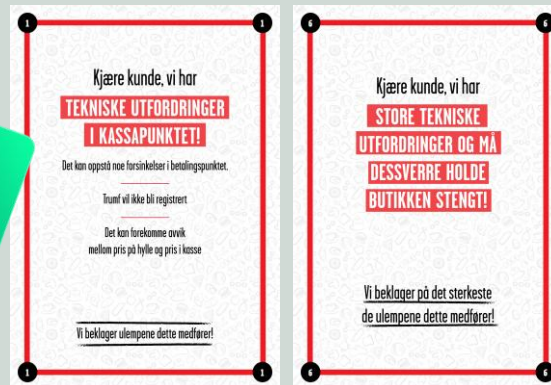
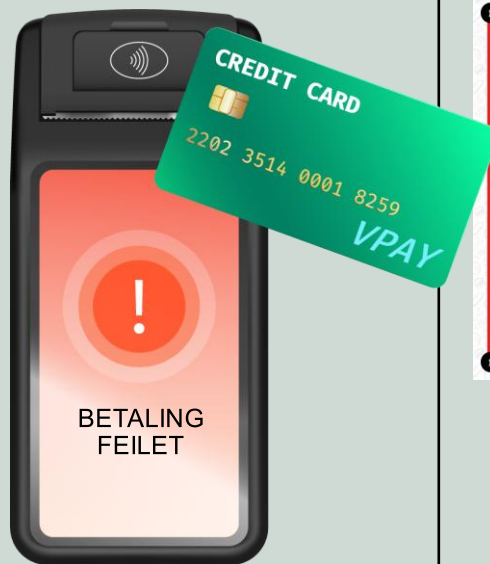
Pri #3

Satelitt



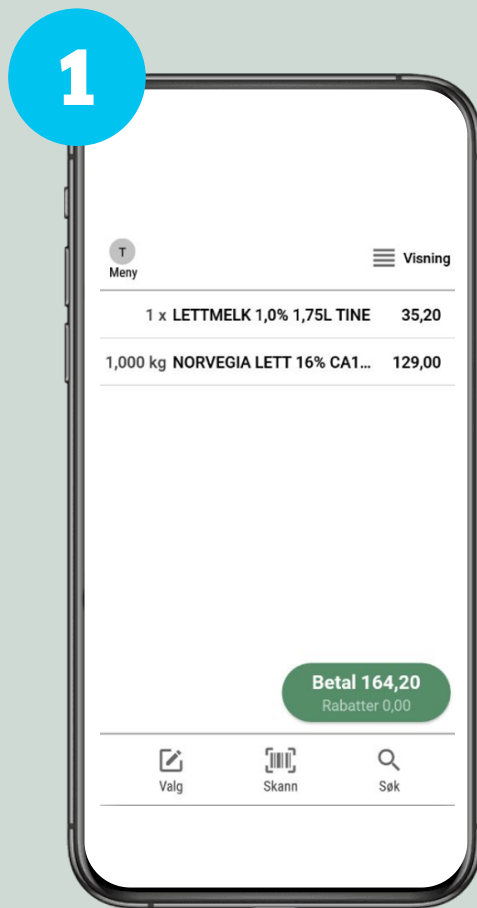
Tiltak ved nødsituasjoner

- Hvis kassesystemet og/eller betalingsløsninger blir angrepet av kriminelle
- Hvis vi opplever alvorlige tekniske feil, må det være enkelt og raskt å komme i gang med en nødløsning i butikk
- Hvis nettverket blir angrepet eller er nede pga. teknisk feil så vil løsningen kunne fungere med mobilnett/satellitt



Det er laget enkle tiltakskort og brukerveiledninger for ulike scenarier for butikk
Vi øver på bruk av Nødpos

Salg og betaling i NødPOS



Bestillings- løsninger

NorgesGruppens vareflyt er høyt prioritert kjernevirksomhet, men også kompleks og med sårbarheter

Styrker

- NorgesGruppens løsninger for vareflyt er robuste
- Ved feil benyttes historikk som grunnlag
- Serveringsmarkedet har reserveløsninger (forsvar, sykehus etc.)
- Beredskapsbutikker vil ha gitt «beredskapssortiment»
- Satellittkommunikasjon styrker reserve-løsningene for bestilling av varer



Betalings- løsninger

Robusthet i NorgesGruppens betalingsløsninger, men også avhengighet til sentral betalingsinfrastruktur



Styrker

- Offline «reserveløsning» i 7 dager / 10.000 transaksjoner (perioden skal utvides)
- NorgesGruppen har beredskapsløsninger for betaling ved feil på enten kasser eller betalingsterminaler
- Sikring av redundans i kommunikasjon vil gi butikkene mulighet for online transaksjoner løpende. Beredskapsbutikker vil ha slik redundans
- Nødstrøm sikrer kontantbetaling

Eksempel på beredskapsøvelser

- Ved en alvorlig cyber-hendelse blir NG Datas katastrofeorganisasjon aktivert
- Hovedfokus er gjenoppretting av IT-tjenestene iht. katastrofeplanen og kategoriseringen av kritiske IT-tjenester
- Krisestaben i konsern aktiveres parallelt, med fokus på skadebegrensning i forretningen, kommunikasjon og koordinasjon av krisehåndtering lokalt i forretningsområdene, som har egne rutiner for dette
- NG Data koordinerer med forretningen gjennom krisestaben i konsern med de lokale kriseorganisasjonene



