

FORVENTNINGSUNDERSØKELSE FOR NORGES BANK 2.KVARTAL 2019

Undersøkelse blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,
næringslivsledere og husholdninger

23.05.2019

FORORD

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og academia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Det er gjennomført undersøkelser blant fire målgrupper. Nettundersøkelser ble gjennomført blant økonomer innenfor finansnæringen og academia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner, og ledere i næringslivet. Telefonintervju ble gjennomført med et tilfeldig utvalg av privatpersoner fra norske husholdninger.

Forventningsundersøkelsen gjennomføres hvert kvartal og ble første gang gjennomført i februar 2002. Epinion har publisert undersøkelsen fra og med første kvartal 2015. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av Opinion og TNS Gallup.

Stavanger, Mai 2019

Ansvarlig for undersøkelsen hos Epinion er:

Sissel Medby

Direktør

Telefon: 901 71 899

E-post: sm@epinionglobal.com

INNHALDSFORTEGNELSE

| | |
|--|----|
| Forord | 2 |
| Innholdsfortegnelse | 3 |
| Sammendrag | 4 |
| - Kort sammendrag av resultater for økonomieksperter | 4 |
| - Kort sammendrag av resultater for partene i arbeidslivet | 4 |
| - Kort sammendrag av resultater for næringslivslederne | 5 |
| - Kort sammendrag av resultater for husholdningene | 6 |
| Spørreskjema | 7 |
| Tabeller og grafer | 8 |
| Resultater – Økonomieksperter | 9 |
| Resultater – Partene i arbeidslivet | 18 |
| Resultater – Næringslivslederne | 25 |
| Resultater – Husholdningene | 36 |
| Tekniske kommentarer – Økonomene og partene i arbeidslivet | 47 |
| Tekniske kommentarer – Næringslivslederne | 48 |
| Tekniske kommentarer – Husholdningene | 49 |

SAMMENDRAG FOR 2.KVARTAL 2019

Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet venter en prisstigning om 12 måneder på 2,6 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Husholdningenes forventninger til prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,2 prosent.

Årslønnsvekst

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for inneværende år er på 3,1 prosent. Ventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år blant partene i arbeidslivet er på 3,2 prosent. Næringslivslederne venter en lønnsvekst i egen bedrift for inneværende år på 3,1 prosent. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 2,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Lønnsomhet

En andel på 28,4 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 10,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter uendret lønnsomhet de neste 12 månedene er på 40,1 prosent, opp 2,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter at lønnsomheten vil svekke seg er på 23,6 prosent, opp 4,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene

Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er på 2,5 prosent, uendret fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årlig prisstigning om 5 år er på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Årslønnsvekst

Økonomene oppgir at de venter en årslønnsvekst for inneværende år på 3,1 prosent. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsvekst for neste år er også på 3,1 prosent. Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år er på 2,9 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Kronekurs

53,1 prosent av økonomene tror at den effektive kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil være styrket om 12 måneder, ned 17,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 38,8 prosent, opp 17,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter en svekket kronekurs om 12 måneder er på 6,1 prosent, ned 2,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Gjennomsnittlig ventet stigning i kronekursen om 12 måneder er på 3,2 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet

Prisvekst

Partene i arbeidslivet venter en generell prisstigning om 12 måneder på 2,6 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 12 måneder på 2,5 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2 år blant partene i arbeidslivet er på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 2 år på 2,6 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet prisvekst om 2 år er på 2,6 prosent blant arbeidstakerorganisasjoner, ned 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en årlig prisstigning om 5 år på 2,7 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,7 prosent, opp 0,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,7 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 3,2 prosent. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 3,2 prosent. Arbeidstakerorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 3,2 prosent.

For neste år venter partene i arbeidslivet en gjennomsnittlig årslønnsvekst på 3,3 prosent. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 3,1 prosent. Arbeidstakerorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 3,4 prosent.

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 3,3 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne

Prisvekst

Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,6 prosent, uendret fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er 3,0 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Innkjøps- og utsalgspriser

Andelen næringslivsledere som venter at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er 23,1 prosent, opp 2,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisene vil øke omtrent like mye er i andre kvartal 2019 på 70,3 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisen vil øke mindre de neste 12 månedene er på 5,6 prosent, ned 2,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av næringslivslederne som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er på 17,2 prosent, ned 0,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 62,6 prosent, opp 3,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre de neste 12 månedene er på 15,1 prosent, ned 4,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Årslønnsvekst

Næringslivslederne venter en årslønnsvekst i egen bedrift på 3,1 for inneværende år. Næringslivsledernes forventninger til årslønnsvekst i egen bedrift neste år er på 3,0 prosent.

Lønnsomhet

Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene er 31,0 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten har holdt seg uendret de siste 12 månedene er på 33,0 prosent, opp 3,2 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som oppgir at lønnsomheten har blitt svekket er på 28,1 prosent, ned 5,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

En andel på 28,4 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 10,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter at lønnsomheten vil holde seg uendret de neste 12 månedene er på 40,1 prosent, opp 2,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter svekket lønnsomhet er på 23,6 prosent, opp 4,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Sysselsetting

Andelen av næringslivslederne som venter å ha flere ansatte om 12 måneder er på 33,3 prosent, ned 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha like mange ansatte om 12 måneder er på 47,5 prosent, opp 1,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha færre ansatte om 12 måneder er på 18,0 prosent, ned 2,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene

Prisvekst

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden er på 70,0 prosent, ned 2,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppfatter prisene som omtrent uforandret er på 23,3 prosent, opp 2,9 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden er på 3,3 prosent, ned 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Oppfattet prisendring de siste 12 månedene er på 1,9 prosent.

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene er på 76,9 prosent, ned 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 18,4 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, opp 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene er på 2,1 prosent, ned 0,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,2 prosent.

Ventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Lønns- og pensjonsutvikling

Husholdningene opplever at lønn eller pensjon har økt med 2,1 prosent i løpet av de siste 12 månedene, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene er på 2,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Renteutvikling

Andelen av husholdningene som venter at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 72,6 prosent, opp 6,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret de neste 12 månedene er på 21,2 prosent, en nedgang på 5,2 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som venter at rentenivået vil falle er på 2,6 prosent, ned 0,8 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Om undersøkelsen

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Epinions nettsider (www.epinionglobal.com). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå ca. 500 bedriftsledere mot tidligere 300.

Undersøkelsene ble gjennomført i tidsrommet fra 29. april til 19. mai 2019.

SPØRRESKJEMA

Til økonomieksperterne og partene i arbeidslivet:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?
- Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg?

Til næringslivslederne:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?
- Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?
- Sammenliknet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?
- Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?

Til husholdningene:

- Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere?
- Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?
- Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?
- Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
- Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?

TABELLER OG GRAFER

Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
7. Forventet utvikling i kronekursen om 12 måneder
8. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 måneder

Partene i arbeidslivet

9. Forventet prisstigning om 12 måneder
10. Forventet prisstigning om 2 år
11. Forventet prisstigning om 5 år
12. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
13. Forventet årslønnsvekst for neste år
14. Forventet årslønnsvekst om 5 år

Næringslivslederne

15. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
16. Forventet generell prisstigning om 2 år
17. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 måneder
18. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 måneder
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
20. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 måneder
22. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 måneder
23. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
24. Antall ansatte om 12 måneder

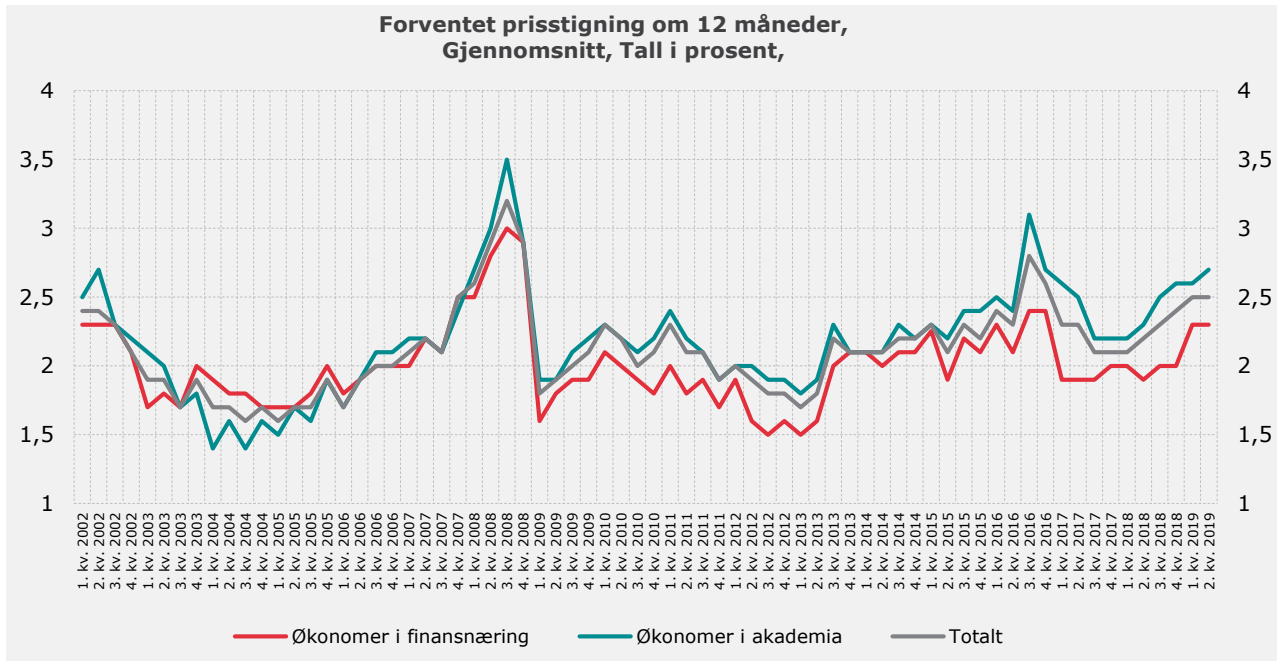
Husholdningene

25. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder
26. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder i prosent
27. Forventet prisendring neste 12 måneder
28. Forventet prisendring neste 12 måneder i prosent
29. Forventet stigningsrate neste 12 måneder
30. Forventet stigningsrate neste 12 måneder i prosent
31. Forventet prisvekst om 2-3 år
32. Lønn og pensjon utvikling siste 12 måneder
33. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
34. Forventet renteutvikling neste 12 måneder

RESULTATER - ØKONOMIEKSPERTENE

Spørsmål 1: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

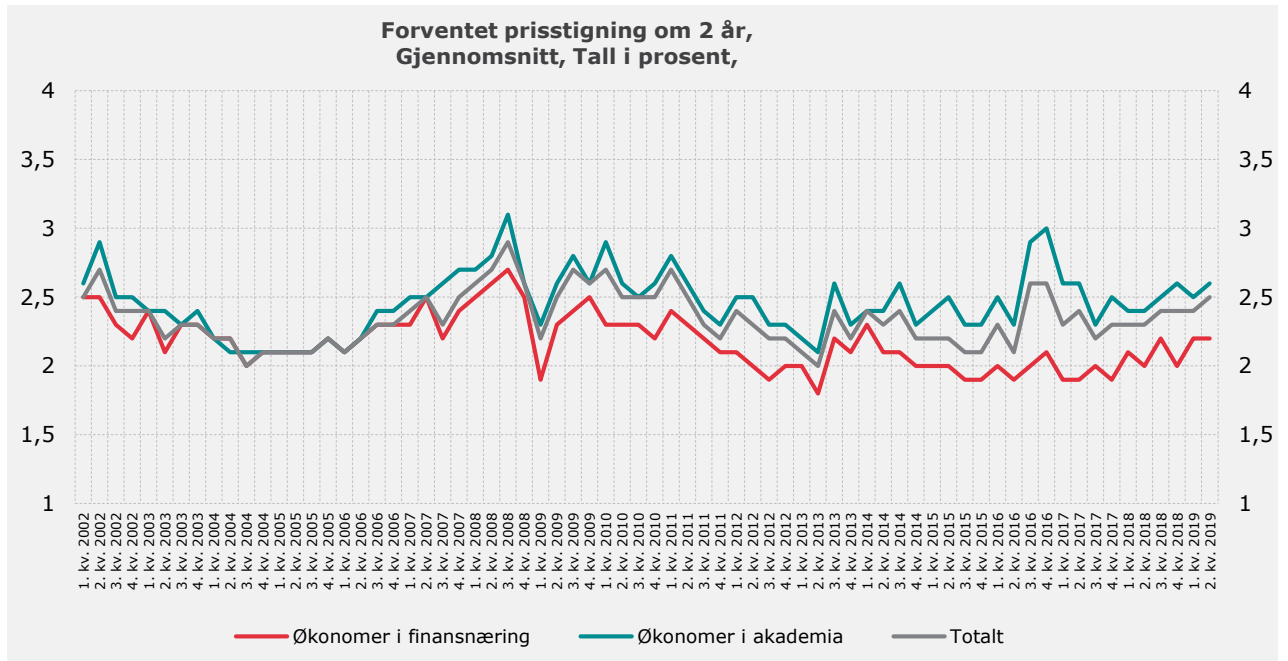


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,3 | 2,3 | -- |
| | Median | 2,3 | 2,4 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,6 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 2,9 | |
| | Utvalg | 17 | 19 | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,7 | +0,1 |
| | Median | 2,5 | 2,7 | |
| | Laveste verdi | 1,9 | 1,7 | |
| | Høyeste verdi | 3,6 | 3,6 | |
| | Utvalg | 29 | 29* | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,5 | 2,5 | -- |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,6 | |
| | Høyeste verdi | 3,6 | 3,6 | |
| | Utvalg | 46 | 48 | |

*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 2: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

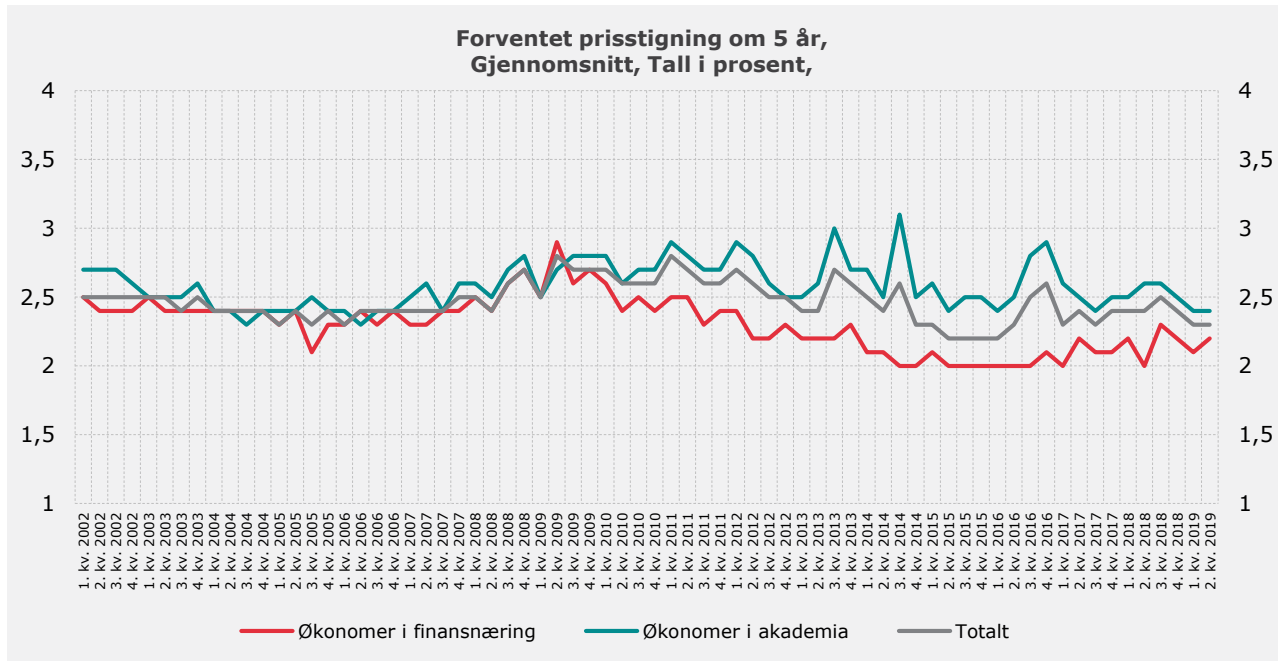


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,2 | 2,2 | -- |
| | Median | 2,0 | 2,0 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,4 | 3,5 | |
| | Utvalg | 16 | 19 | |
| Økonomer i akademika | Gjennomsnittlig verdi | 2,5 | 2,6 | +0,1 |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,6 | 1,9 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,6 | |
| | Utvalg | 28 | 28* | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,4 | 2,5 | +0,1 |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,4 | 3,6 | |
| | Utvalg | 44 | 47 | |

*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 3: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



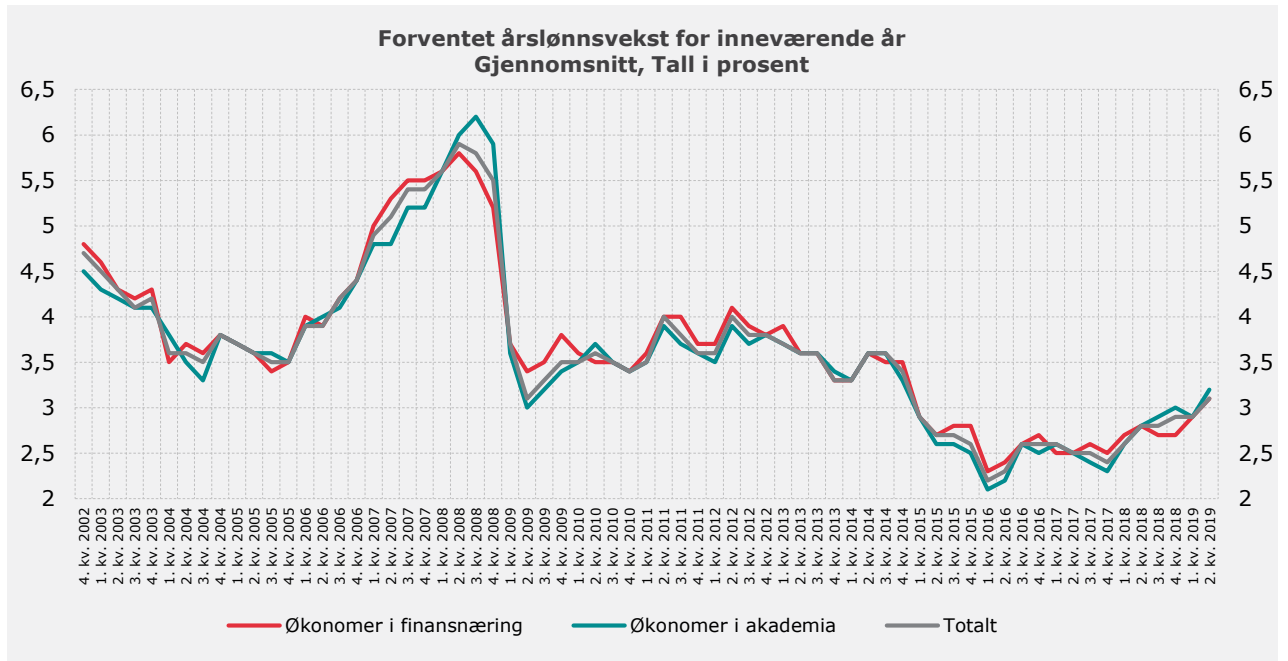
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,1 | 2,2 | +0,1 |
| | Median | 2,0 | 2,0 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 2,8 | |
| | Utvalg | 15 | 18* | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 2,4 | 2,4 | -- |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,0 | |
| | Utvalg | 27 | 27** | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,3 | 2,3 | -- |
| | Median | 2,2 | 2,2 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,0 | |
| | Utvalg | 42 | 45 | |

*N=19. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

**N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 4: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?

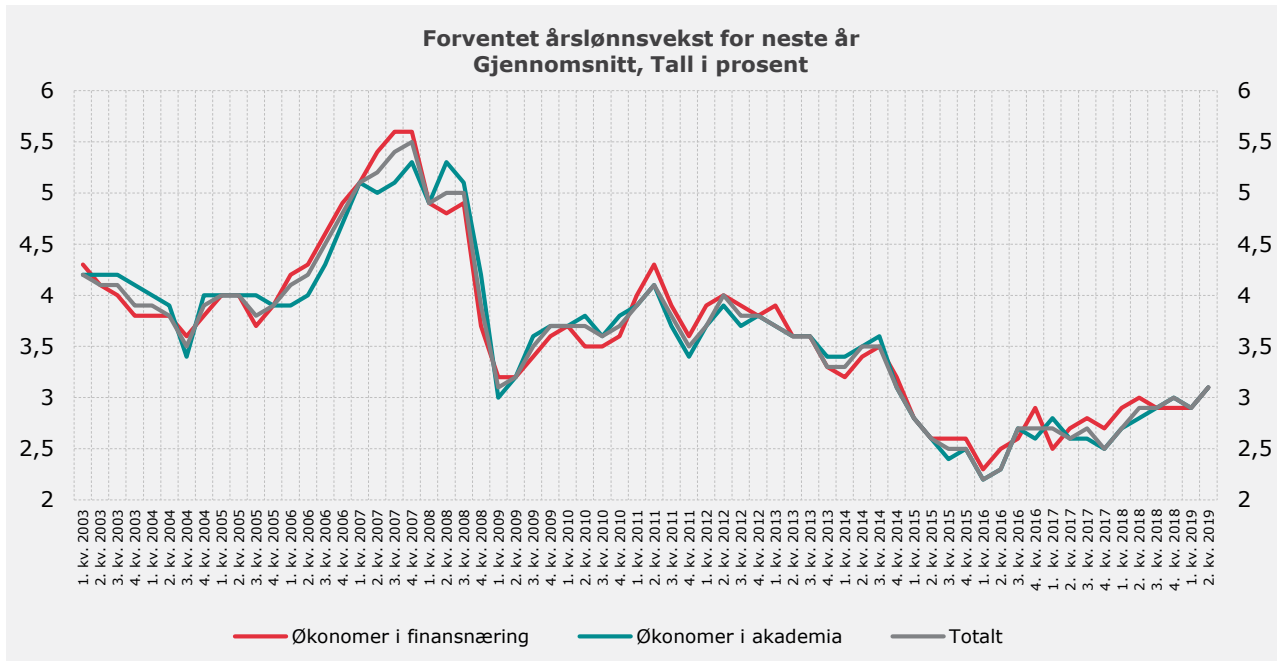


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 1,5 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,5 | 3,5 | |
| | Utvalg | 17 | 19 | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,2 | +0,3 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 1,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 29 | 28* | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 1,0 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 46 | 47 | |

*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 5: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?

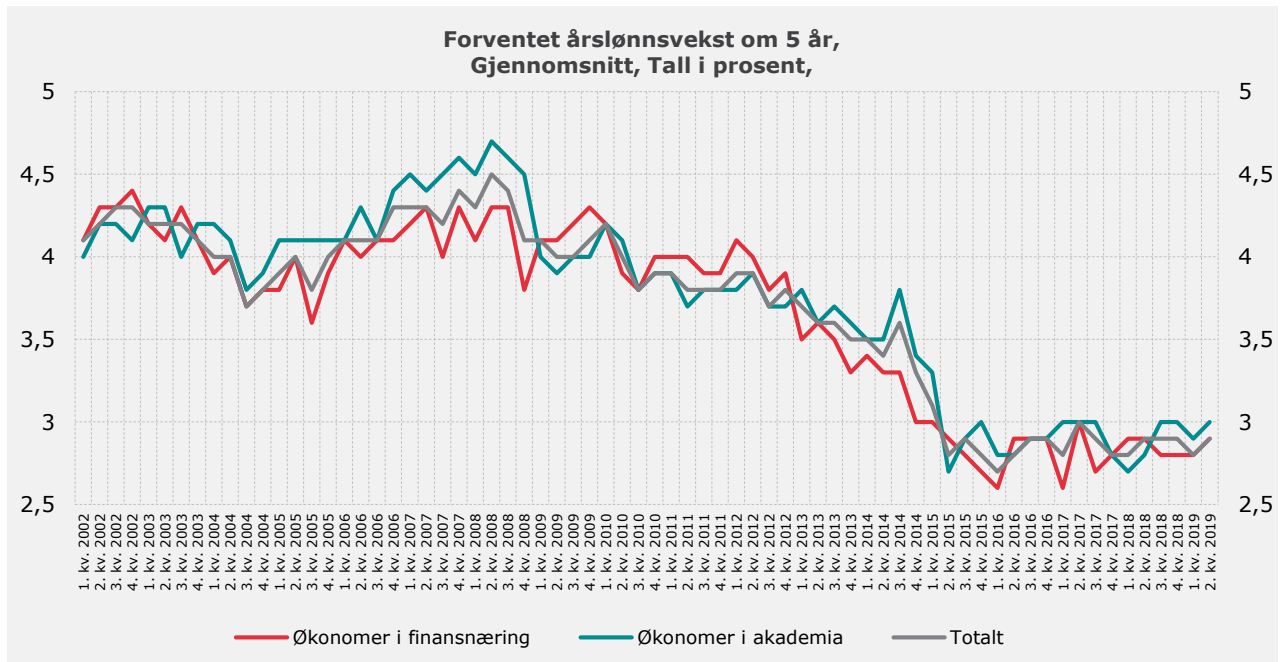


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 1,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 16 | 19 | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,3 | |
| | Laveste verdi | 1,8 | 0,8 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,1 | |
| | Utvalg | 28 | 28* | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 1,0 | 0,8 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,1 | |
| | Utvalg | 44 | 47 | |

*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 6: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



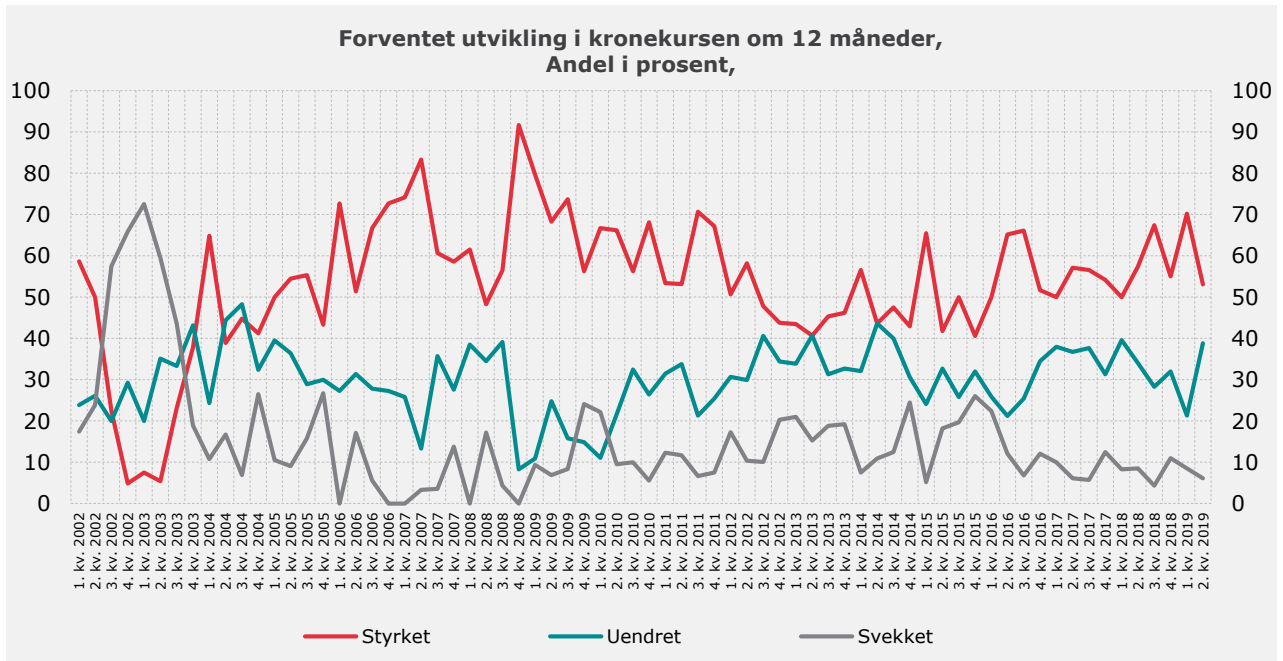
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,8 | 2,9 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 1,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 17 | 18* | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,0 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 1,4 | 1,2 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 25 | 26** | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 2,8 | 2,9 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 1,4 | 1,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 42 | 44 | |

*N=19. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

**N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 7: ØKONOMIEKSPERTENE

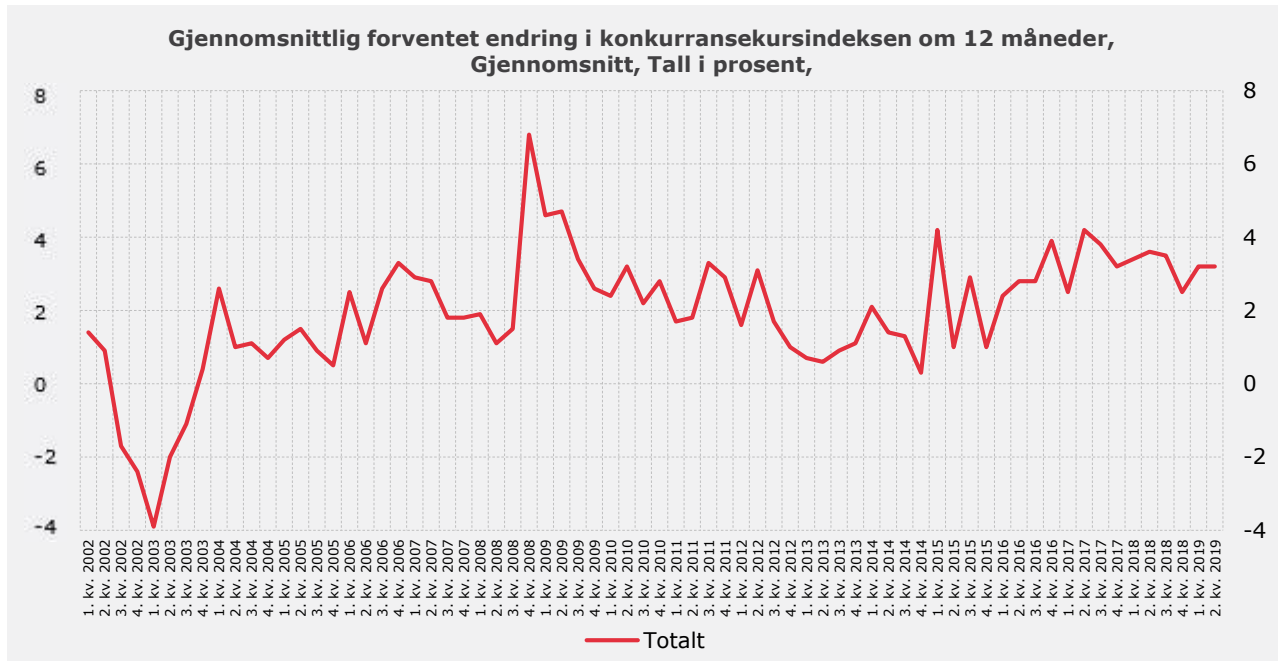
Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|---------|----------------|----------------|---------|
| Økonomer i finansnæring | Styrket | 88,2 | 52,6 | -35,6 |
| | Uendret | 0,0 | 26,3 | +26,3 |
| | Svekket | 11,8 | 15,8 | +4,0 |
| | Utvalg | 17 | 19 | |
| Økonomer i akademia | Styrket | 60,0 | 53,3 | -6,7 |
| | Uendret | 33,3 | 46,7 | +13,4 |
| | Svekket | 6,7 | 0,0 | -6,7 |
| | Utvalg | 30 | 30 | |
| Totalt økonomer | Styrket | 70,2 | 53,1 | -17,1 |
| | Uendret | 21,3 | 38,8 | +17,5 |
| | Svekket | 8,5 | 6,1 | -2,4 |
| | Utvalg | 47 | 49 | |

Spørsmål 8: ØKONOMIEKSPERTENE

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (Hvis svart styrket/svekket på spørsmål 7)



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Økonomer i finansnæring | Gjennomsnittlig verdi | 2,5 | 2,1 | -0,4 |
| | Median | 3,0 | 2,8 | |
| | Laveste verdi | -2,0 | -3,0 | |
| | Høyeste verdi | 5,0 | 8,0 | |
| | Utvalg | 12 | 10* | |
| Økonomer i akademia | Gjennomsnittlig verdi | 3,7 | 4,4 | +0,7 |
| | Median | 5,0 | 5,0 | |
| | Laveste verdi | -5,0 | 2,5 | |
| | Høyeste verdi | 8,0 | 5,0 | |
| | Utvalg | 15 | 8** | |
| Totalt økonomer | Gjennomsnittlig verdi | 3,2 | 3,2 | -- |
| | Median | 5,0 | 4,0 | |
| | Laveste verdi | -5,0 | -3,0 | |
| | Høyeste verdi | 8,0 | 8,0 | |
| | Utvalg | 27 | 18 | |

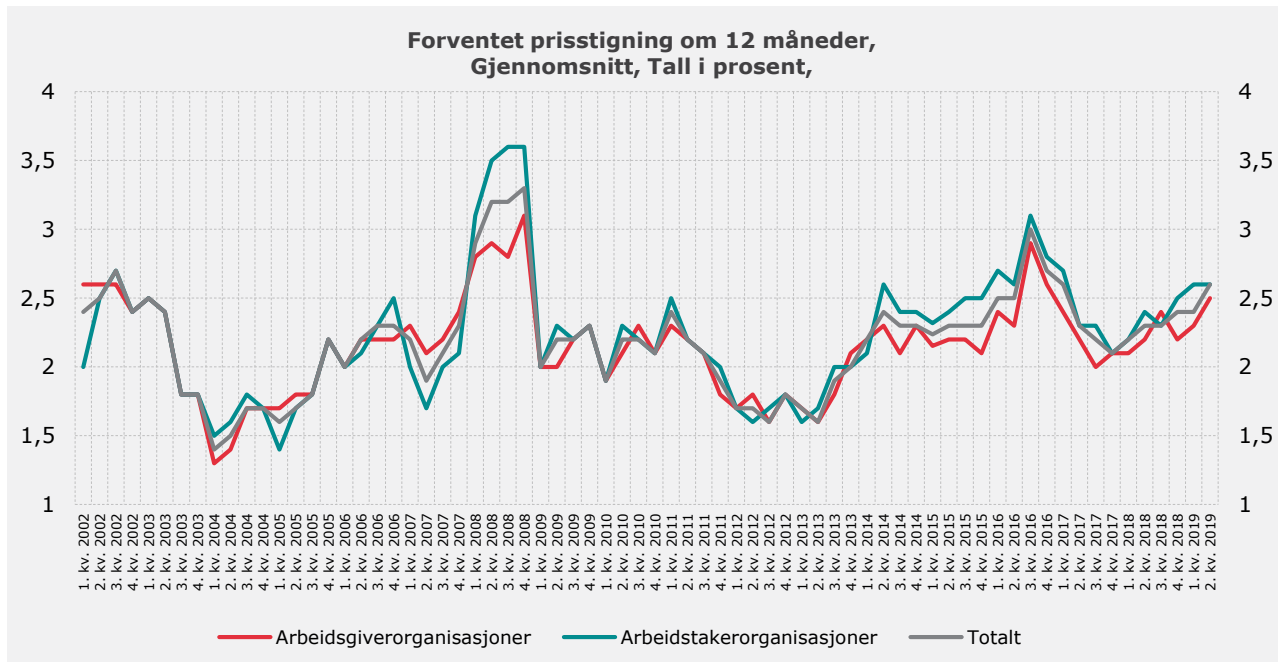
*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=2

**N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=2

RESULTATER – PARTENE I ARBEIDSLIVET

Spørsmål 9: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



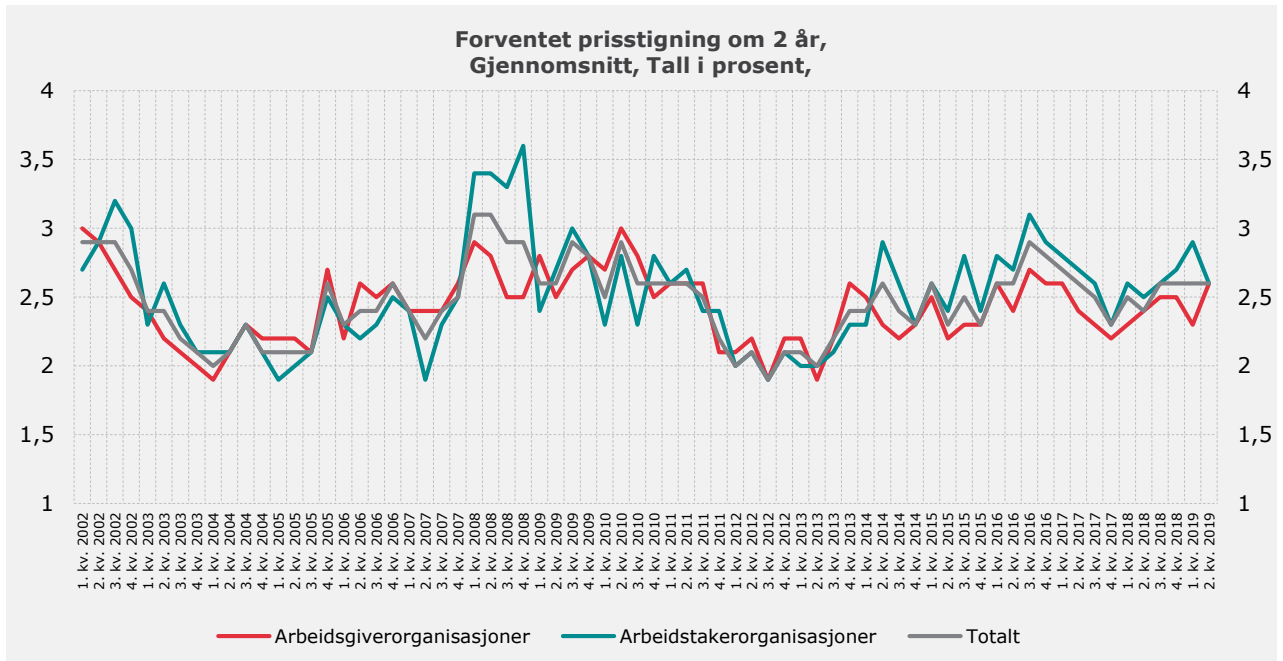
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,3 | 2,5 | +0,2 |
| | Median | 2,4 | 2,6 | |
| | Laveste verdi | 1,6 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,0 | |
| | Utvalg | 15 | 15* | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,6 | -- |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,7 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,5 | 3,8 | |
| | Utvalg | 18 | 15** | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 2,4 | 2,6 | +0,2 |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,6 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,5 | 3,8 | |
| | Utvalg | 33 | 30 | |

*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

**N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 10: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

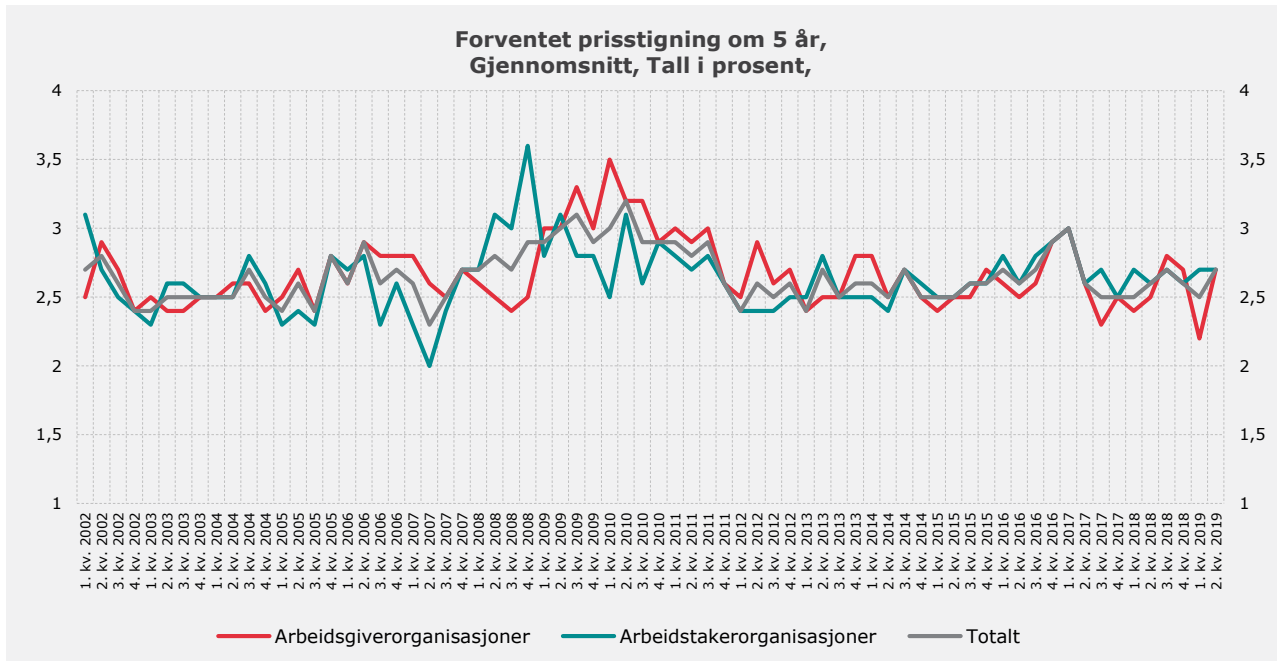


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,3 | 2,6 | +0,3 |
| | Median | 2,2 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,4 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,7 | |
| | Utvalg | 14 | 16 | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 2,6 | -0,3 |
| | Median | 2,7 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 1,8 | |
| | Høyeste verdi | 5,0 | 3,3 | |
| | Utvalg | 18 | 15* | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,6 | -- |
| | Median | 2,5 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,4 | 1,5 | |
| | Høyeste verdi | 5,0 | 3,7 | |
| | Utvalg | 32 | 31 | |

*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 11: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



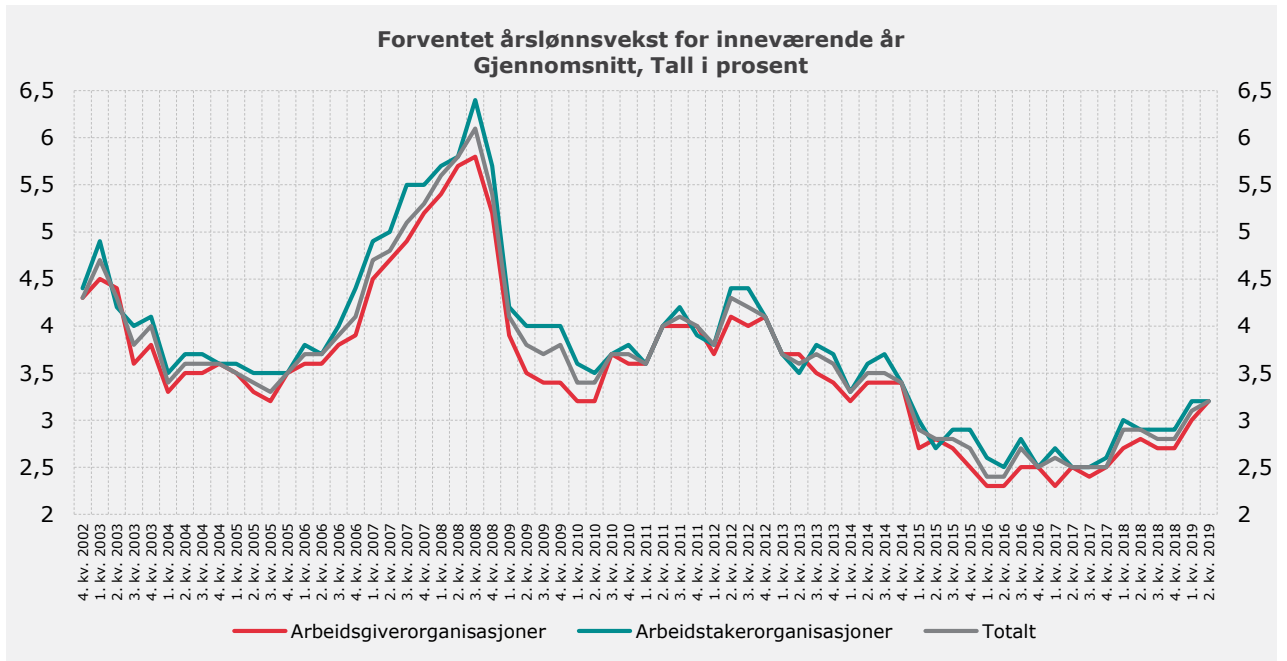
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,2 | 2,7 | +0,5 |
| | Median | 2,1 | 2,5 | |
| | Laveste verdi | 1,7 | 1,9 | |
| | Høyeste verdi | 3,0 | 3,5 | |
| | Utvalg | 13 | 15* | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,7 | 2,7 | -- |
| | Median | 2,5 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 3,5 | |
| | Utvalg | 15 | 15** | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 2,5 | 2,7 | +0,2 |
| | Median | 2,5 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 1,7 | 1,9 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 3,5 | |
| | Utvalg | 28 | 30 | |

*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

**N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 12: PARTENE I ARBEIDSLIVET

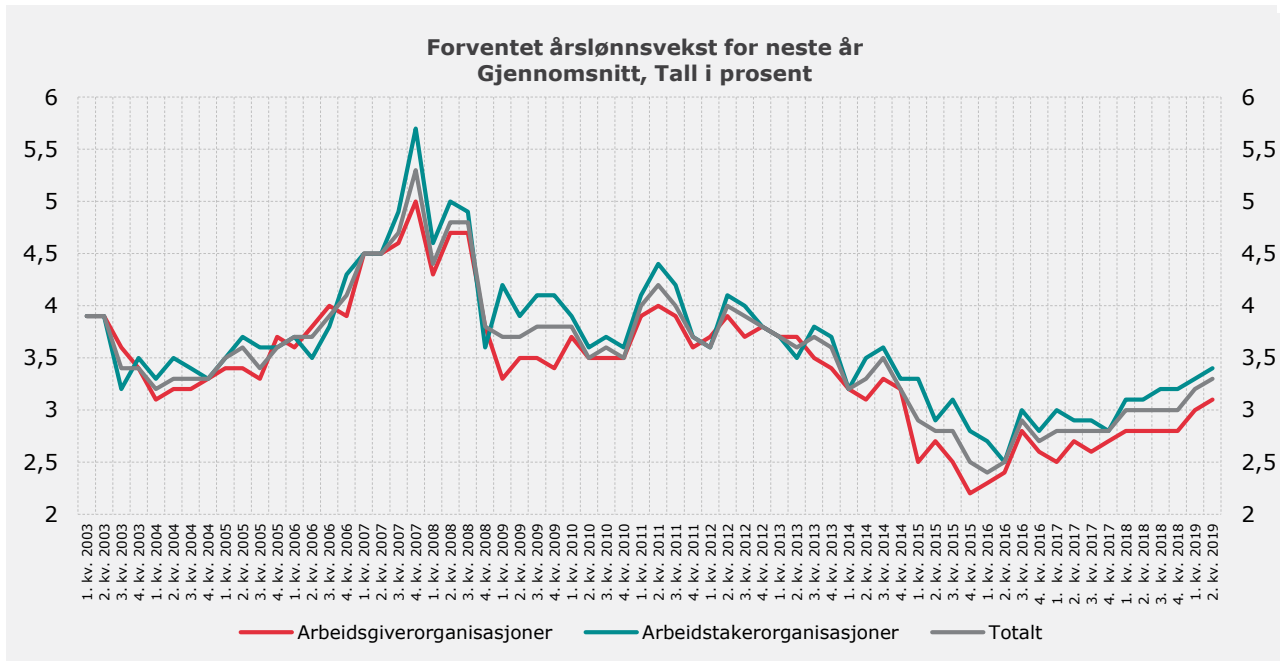
Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 3,0 | 3,2 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 2,7 | |
| | Høyeste verdi | 3,5 | 3,5 | |
| | Utvalg | 15 | 16 | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 3,2 | 3,2 | -- |
| | Median | 3,2 | 3,3 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 2,9 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 3,5 | |
| | Utvalg | 18 | 16 | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 3,1 | 3,2 | +0,1 |
| | Median | 3,1 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 2,7 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 3,5 | |
| | Utvalg | 33 | 32 | |

Spørsmål 13: PARTENE I ARBEIDSLIVET

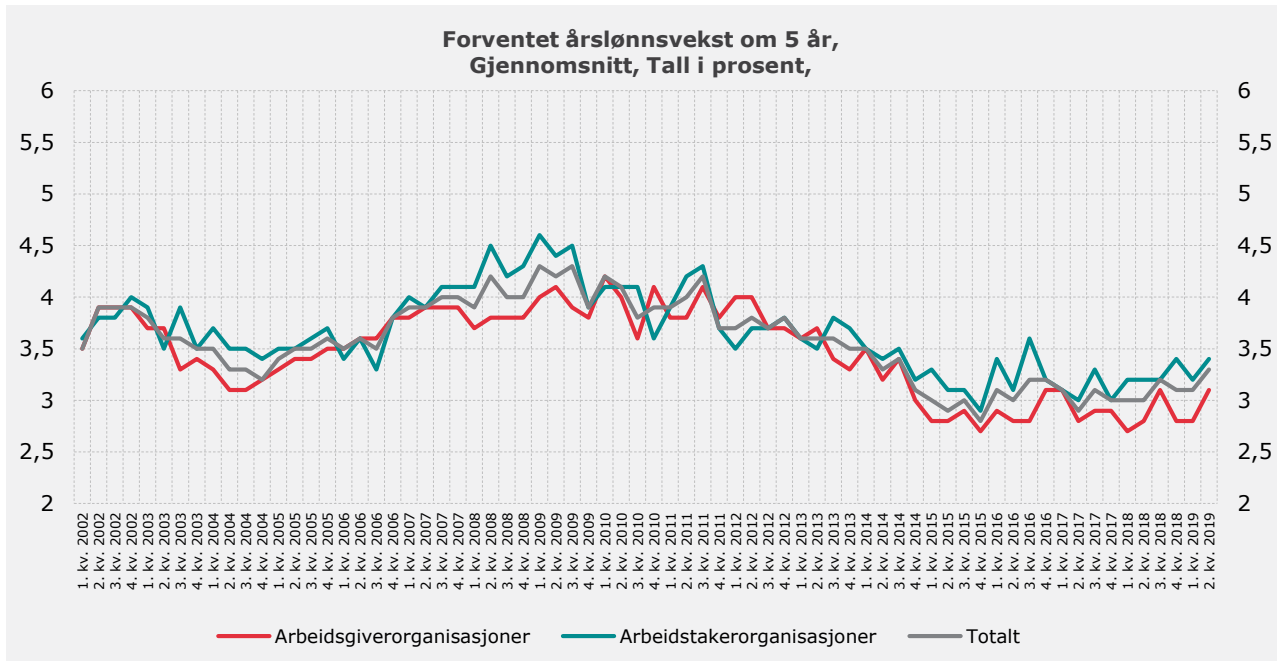
Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 3,0 | 3,1 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,2 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,7 | 3,7 | |
| | Utvalg | 14 | 16 | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 3,3 | 3,4 | +0,1 |
| | Median | 3,3 | 3,5 | |
| | Laveste verdi | 3,0 | 3,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,3 | 3,9 | |
| | Utvalg | 18 | 16 | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 3,2 | 3,3 | +0,1 |
| | Median | 3,1 | 3,3 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,3 | 3,9 | |
| | Utvalg | 32 | 32 | |

Spørsmål 14: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



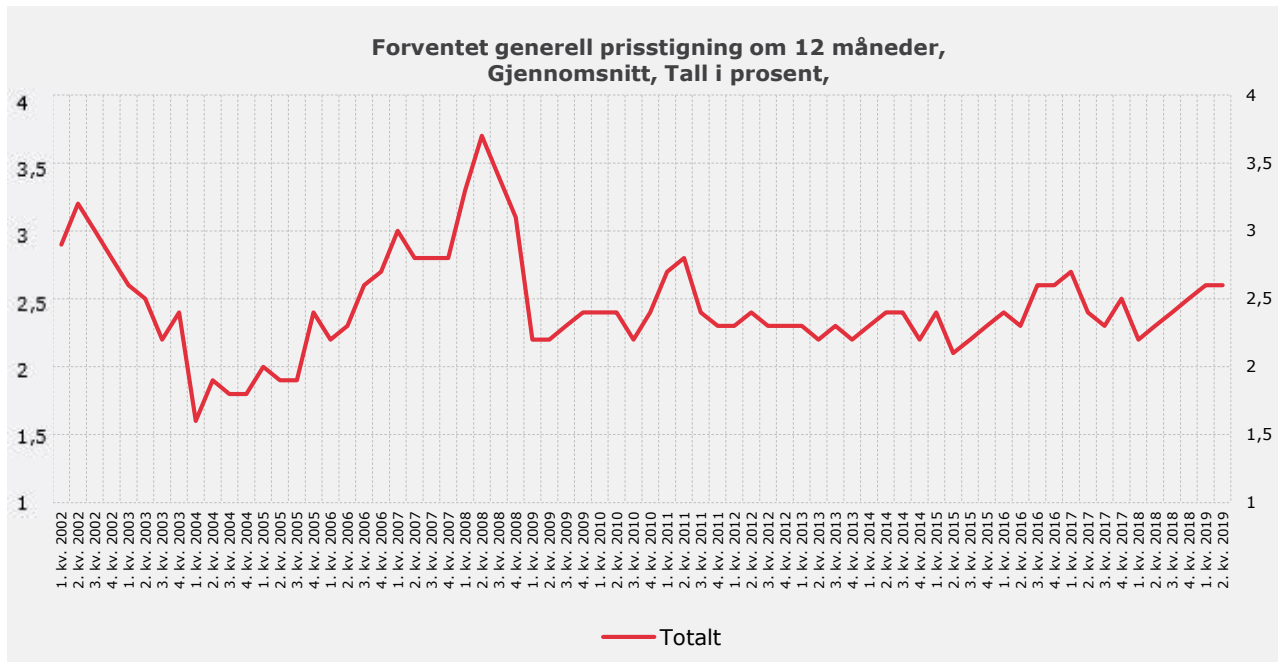
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Arbeidsgiverorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 2,8 | 3,1 | +0,3 |
| | Median | 2,8 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 3,5 | 3,9 | |
| | Utvalg | 13 | 15* | |
| Arbeidstakerorganisasjoner | Gjennomsnittlig verdi | 3,2 | 3,4 | +0,2 |
| | Median | 3,3 | 3,5 | |
| | Laveste verdi | 2,5 | 3,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 16 | 16 | |
| Totalt for partene i arbeidslivet | Gjennomsnittlig verdi | 3,1 | 3,3 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,3 | |
| | Laveste verdi | 2,0 | 2,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 29 | 31 | |

*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

RESULTATER – NÆRINGSLIVSLEDERNE

Spørsmål 15: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,7 | +0,1 |
| | Median | 2,6 | 2,7 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 4,1 | 5,4 | |
| | Utvalg | 190 | 195* | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,6 | -- |
| | Median | 2,7 | 2,7 | |
| | Laveste verdi | 0,1 | 0,1 | |
| | Høyeste verdi | 5,0 | 4,0 | |
| | Utvalg | 239 | 224** | |
| Totalt | Gjennomsnittlig verdi | 2,6 | 2,6 | -- |
| | Median | 2,6 | 2,7 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 5,0 | 5,4 | |
| | Utvalg | 429 | 419 | |

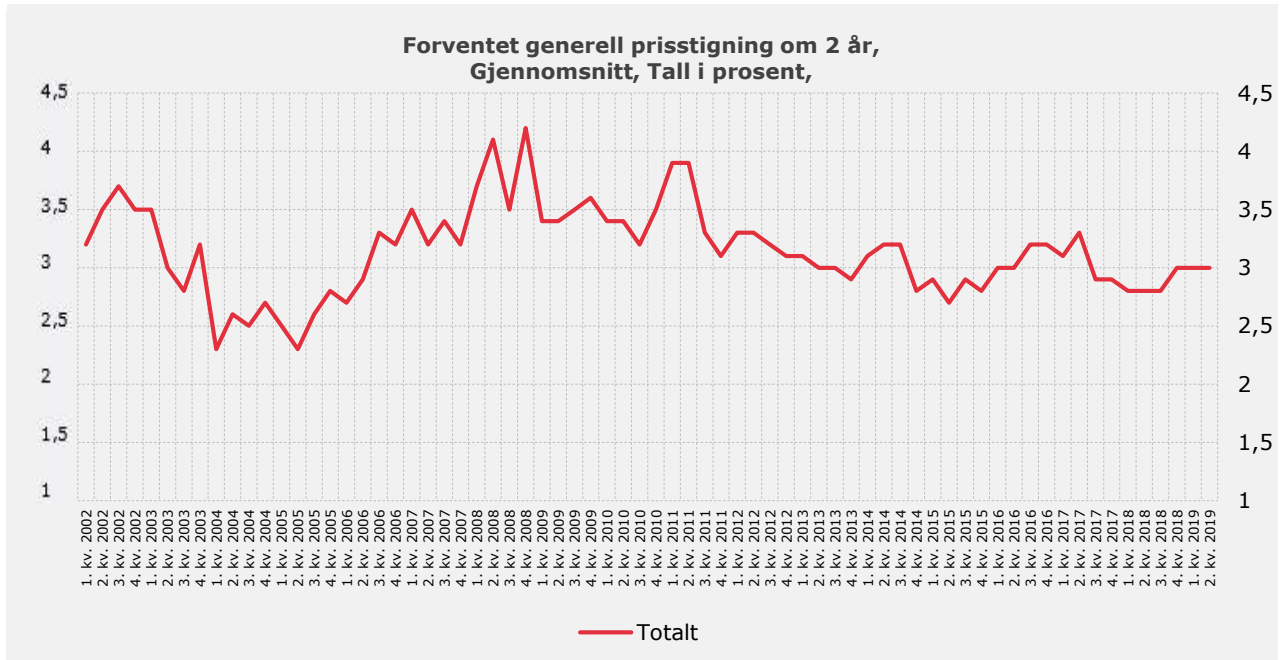
*N=229. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=34, Ekstremverdier N=0

**N=241. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=17, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 16: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)¹.



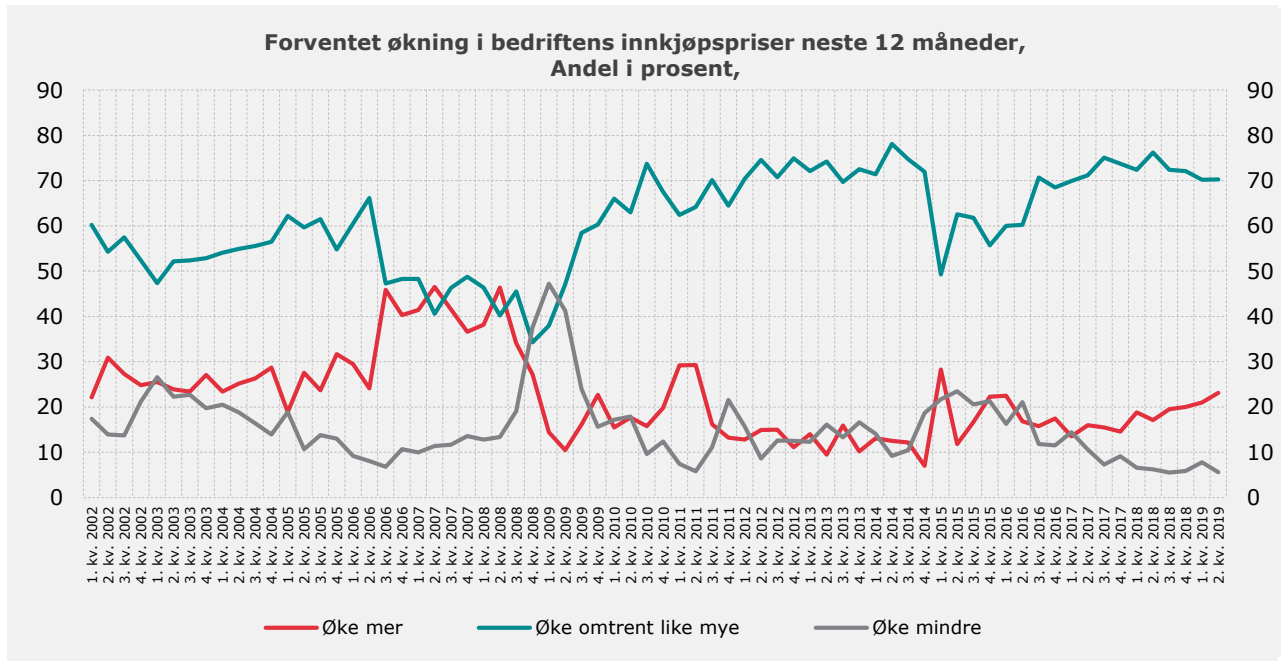
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Gjennomsnittlig verdi | 3,1 | 3,2 | +0,1 |
| | Median | 2,9 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | -1,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 8,0 | 8,0 | |
| | Utvalg | 177 | 182* | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Gjennomsnittlig verdi | 3,0 | 2,9 | -0,1 |
| | Median | 2,6 | 2,7 | |
| | Laveste verdi | 0,5 | 0,2 | |
| | Høyeste verdi | 8,0 | 6,0 | |
| | Utvalg | 238 | 216** | |
| Totalt | Gjennomsnittlig verdi | 3,0 | 3,0 | -- |
| | Median | 2,7 | 2,8 | |
| | Laveste verdi | -1,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 8,0 | 8,0 | |
| | Utvalg | 415 | 397 | |

*N=229. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=46, Ekstremverdier N=1

**N=241. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=25, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 17: NÆRINGSLIVSLEDERNE

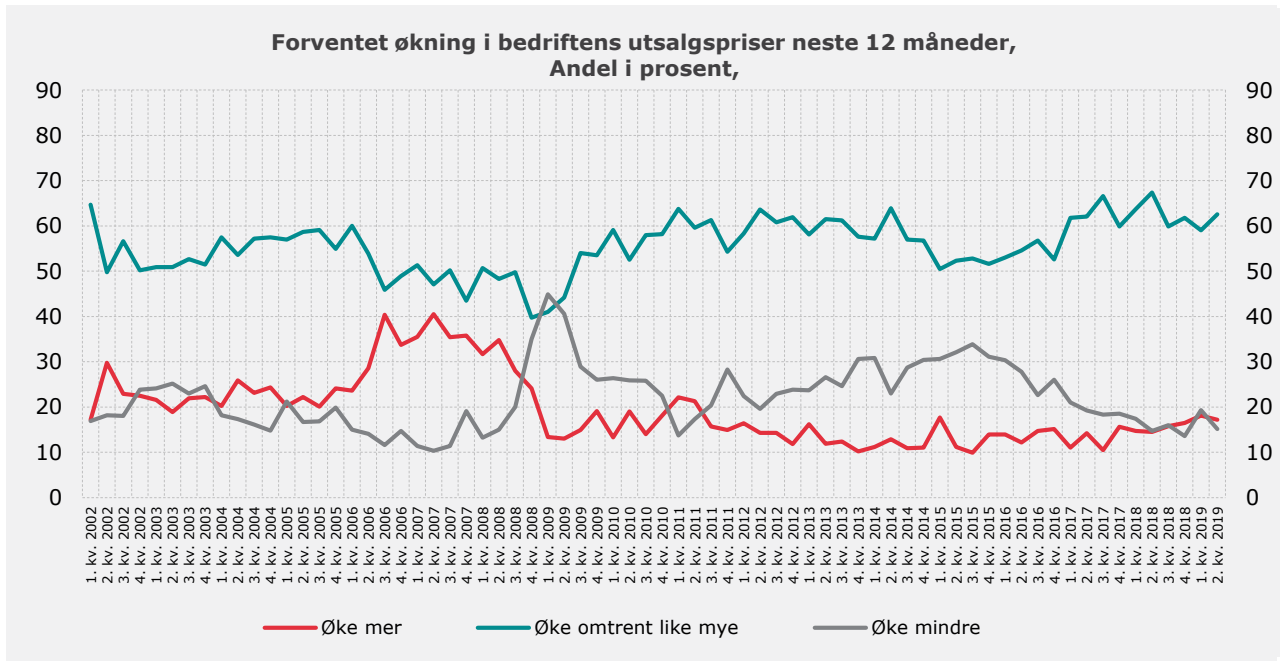
Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|----------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Øke mer | 21,0 | 24,2 | +3,2 |
| | Øke omtrent like mye | 70,2 | 68,3 | -1,9 |
| | Øke mindre | 8,5 | 6,9 | -1,6 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Øke mer | 21,0 | 22,0 | +1,0 |
| | Øke omtrent like mye | 70,2 | 72,1 | +1,9 |
| | Øke mindre | 7,2 | 4,4 | -2,8 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Øke mer | 21,0 | 23,1 | +2,1 |
| | Øke omtrent like mye | 70,2 | 70,3 | +0,1 |
| | Øke mindre | 7,8 | 5,6 | -2,2 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

Spørsmål 18: NÆRINGSLIVSLEDERNE

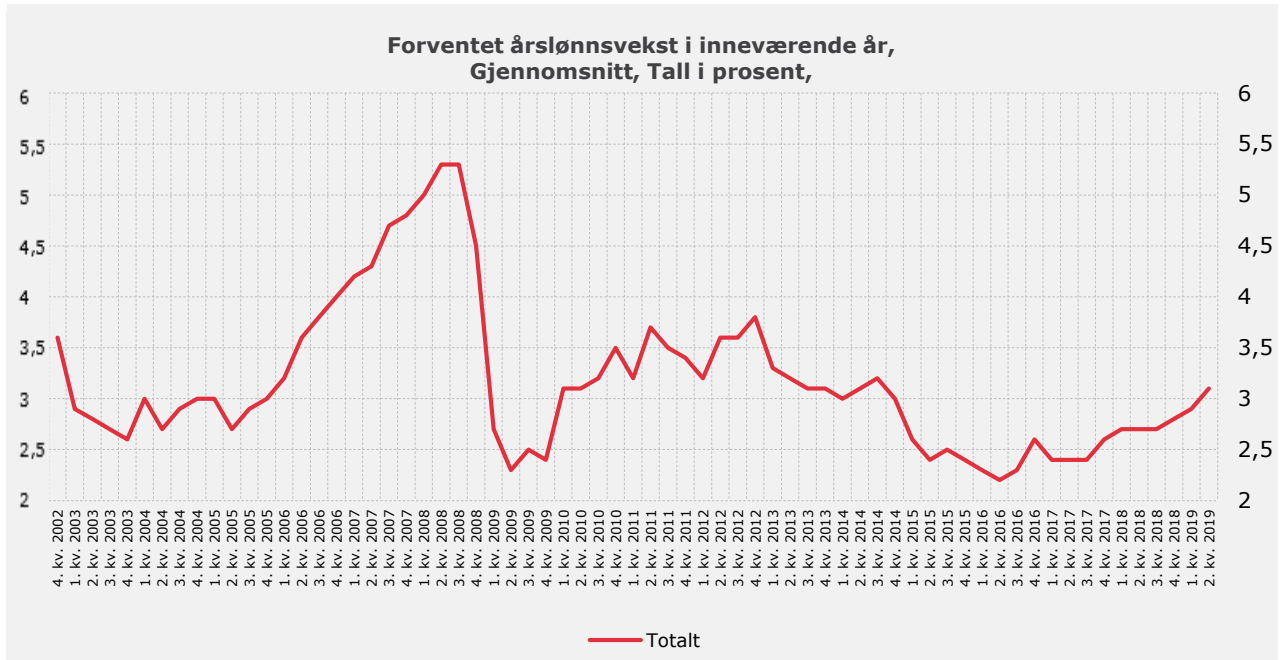
Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Øke mer | 15,8 | 19,8 | +4,0 |
| | Øke omtrent like mye | 61,0 | 58,3 | -2,7 |
| | Øke mindre | 21,6 | 17,7 | -3,9 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Øke mer | 20,0 | 14,9 | -5,1 |
| | Øke omtrent like mye | 57,3 | 66,7 | +9,4 |
| | Øke mindre | 17,5 | 12,6 | -4,9 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Øke mer | 18,1 | 17,2 | -0,9 |
| | Øke omtrent like mye | 59,0 | 62,6 | +3,6 |
| | Øke mindre | 19,3 | 15,1 | -4,2 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

Spørsmål 19: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i inneværende år?



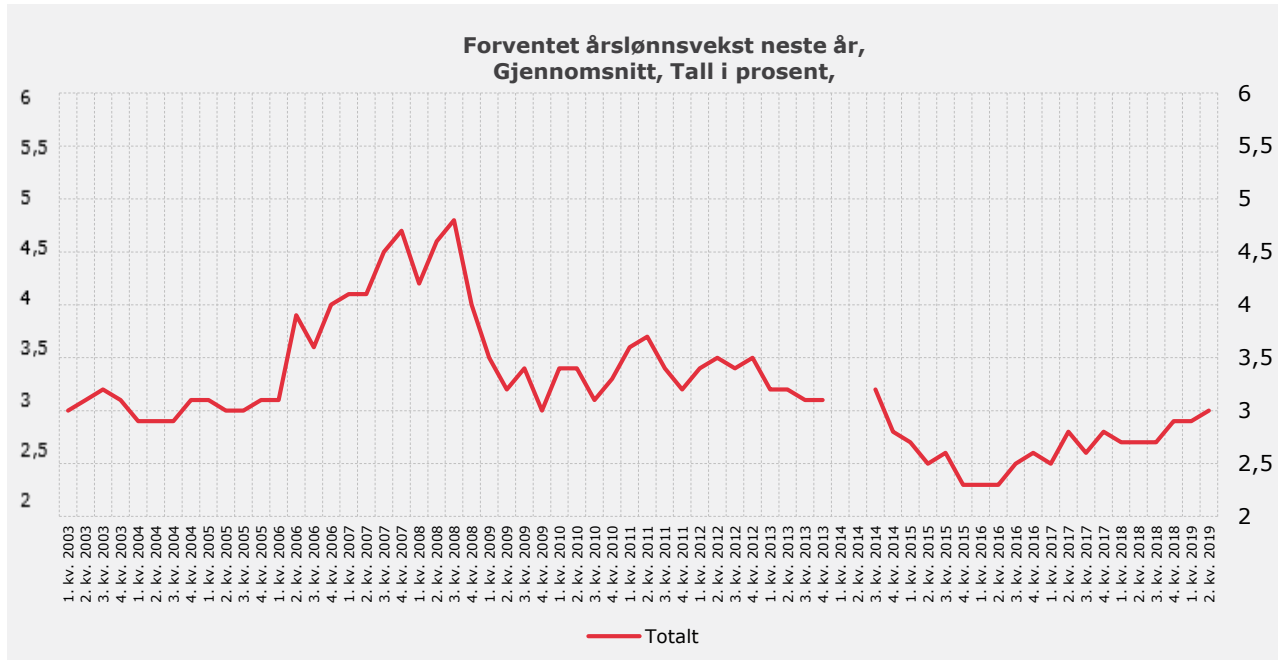
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 6,0 | 10,0 | |
| | Utvalg | 202 | 218* | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,0 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,1 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 6,5 | 5,0 | |
| | Utvalg | 248 | 236** | |
| Totalt | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,1 | +0,2 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 6,5 | 10,0 | |
| | Utvalg | 450 | 454 | |

*N=229. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=11, Ekstremverdier N=0

**N=241. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=5, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 20: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli neste år?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,0 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 7,0 | 10,5 | |
| | Utvalg | 196 | 214* | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,0 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,2 | |
| | Høyeste verdi | 10,0 | 7,5 | |
| | Utvalg | 245 | 228** | |
| Totalt | Gjennomsnittlig verdi | 2,9 | 3,0 | +0,1 |
| | Median | 3,0 | 3,0 | |
| | Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| | Høyeste verdi | 10,0 | 10,5 | |
| | Utvalg | 441 | 442 | |

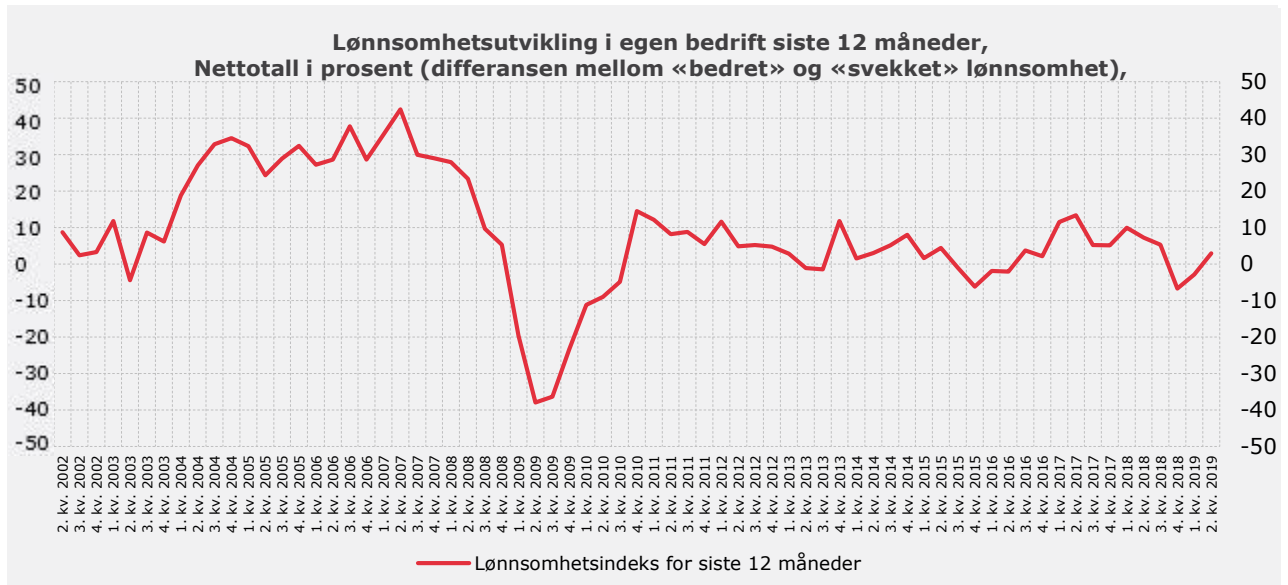
*N=229. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=13, Ekstremverdier N=2

**N=241. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=13, Ekstremverdier N=0

Spørsmål 21: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)²

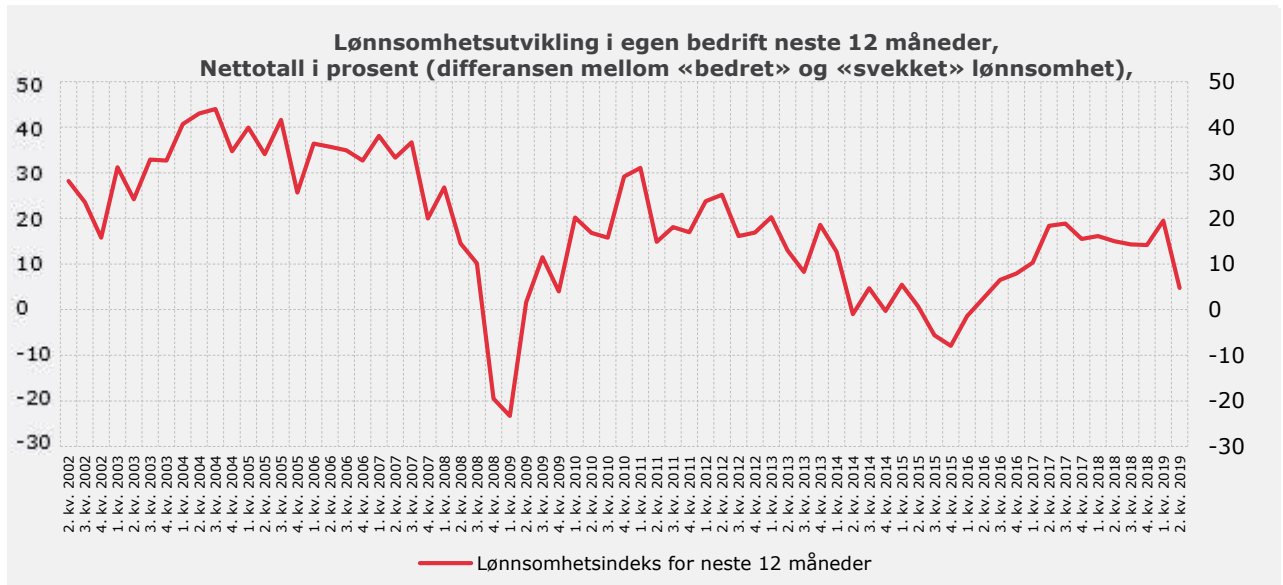


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|-------------------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Bedret lønnsomhet | 31,9 | 28,7 | -3,2 |
| | Uendret lønnsomhet | 32,1 | 34,2 | +2,1 |
| | Svekket lønnsomhet | 33,6 | 31,0 | -2,6 |
| | Nettotall (lønnsomhetsindeks) | -1,7 | -2,3 | -0,6 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Bedret lønnsomhet | 30,2 | 33,1 | +2,9 |
| | Uendret lønnsomhet | 28,0 | 31,9 | +3,9 |
| | Svekket lønnsomhet | 34,0 | 25,4 | -8,6 |
| | Nettotall (lønnsomhetsindeks) | -3,8 | 7,7 | +11,5 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Bedret lønnsomhet | 30,9 | 31,0 | +0,1 |
| | Uendret lønnsomhet | 29,8 | 33,0 | +3,2 |
| | Svekket lønnsomhet | 33,8 | 28,1 | -5,7 |
| | Nettotall (lønnsomhetsindeks) | -2,9 | 2,9 | +5,8 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

Spørsmål 22: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)³,

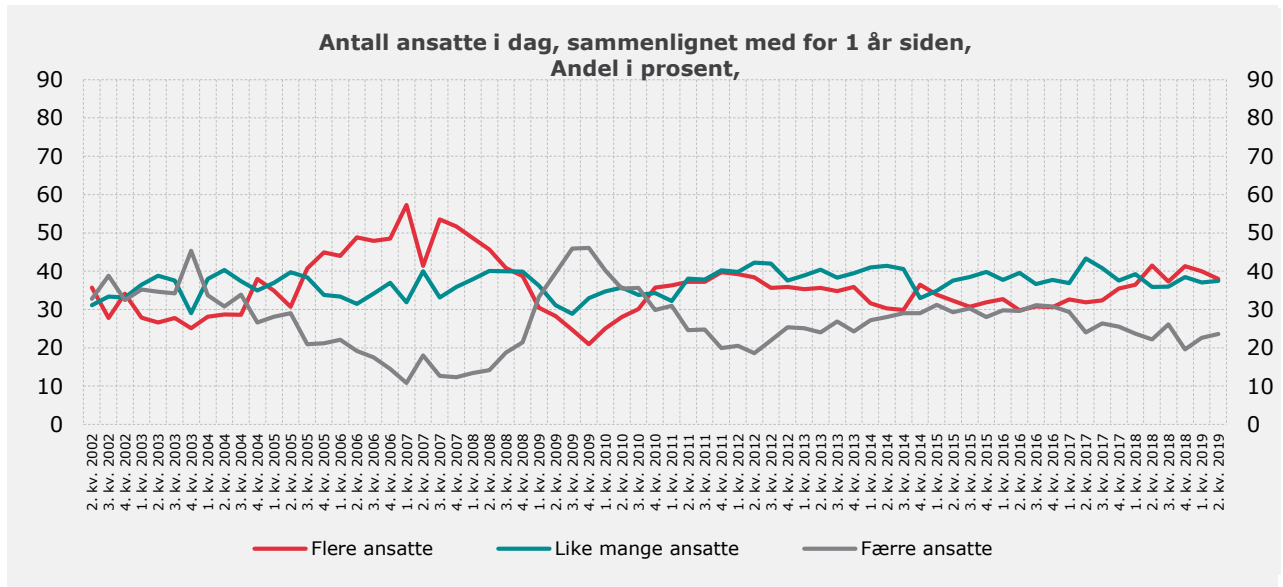


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|--------------------------------|----------------|----------------|---------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Bedret lønnsomhet | 40,9 | 28,2 | -12,7 |
| | Vil holde seg uendret | 39,3 | 43,8 | +4,5 |
| | Svekket lønnsomhet | 16,8 | 21,9 | +5,1 |
| | Netttotalt (lønnsomhetsindeks) | 24,1 | 6,3 | -17,8 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Bedret lønnsomhet | 36,3 | 28,7 | -7,6 |
| | Vil holde seg uendret | 35,7 | 36,6 | +0,9 |
| | Svekket lønnsomhet | 20,6 | 25,2 | +4,6 |
| | Netttotalt (lønnsomhetsindeks) | 15,7 | 3,5 | -12,2 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Bedret lønnsomhet | 38,4 | 28,4 | -10,0 |
| | Vil holde seg uendret | 37,3 | 40,1 | +2,8 |
| | Svekket lønnsomhet | 18,9 | 23,6 | +4,7 |
| | Netttotalt (lønnsomhetsindeks) | 19,5 | 4,8 | -14,7 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

Spørsmål 23: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?

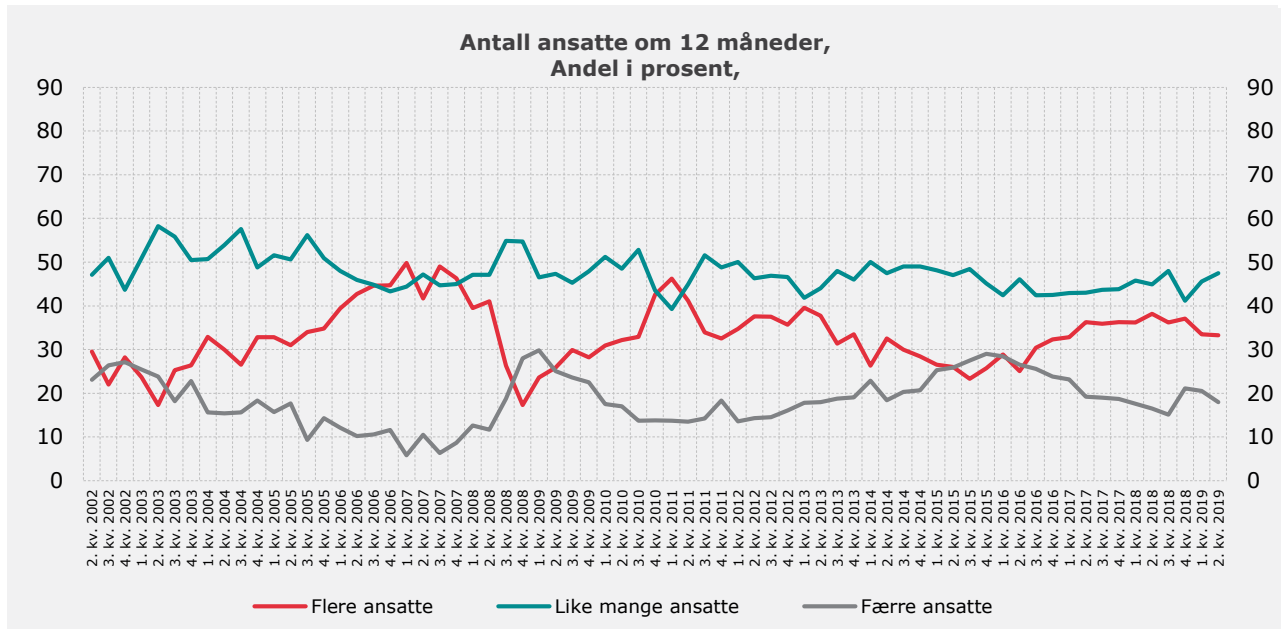
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)⁴.



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Flere ansatte | 41,0 | 37,6 | -3,4 |
| | Like mange ansatte | 35,6 | 36,3 | +0,7 |
| | Færre ansatte | 23,4 | 24,9 | +1,5 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 17,6 | 12,7 | -4,9 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Flere ansatte | 39,1 | 38,4 | -0,7 |
| | Like mange ansatte | 38,4 | 38,6 | +0,2 |
| | Færre ansatte | 21,9 | 22,4 | +0,5 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 17,2 | 16,0 | -1,2 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Flere ansatte | 40,0 | 38,0 | -2,0 |
| | Like mange ansatte | 37,1 | 37,5 | +0,4 |
| | Færre ansatte | 22,6 | 23,6 | +1,0 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 17,4 | 14,4 | -3,0 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

Spørsmål 24: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?



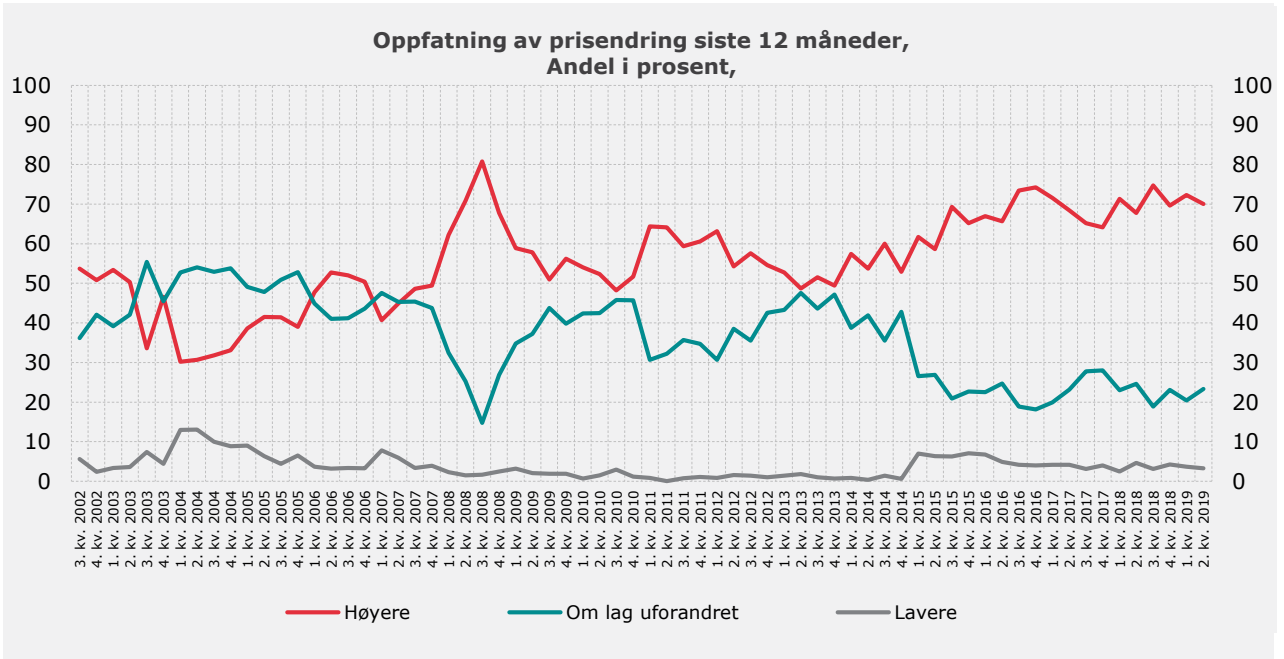
| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Bedrifter med færre enn 50 ansatte | Flere ansatte | 36,6 | 35,5 | -1,1 |
| | Like mange ansatte | 47,9 | 48,1 | +0,2 |
| | Færre ansatte | 15,6 | 15,1 | -0,5 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 21,0 | 20,4 | -0,6 |
| | Utvalg | 209 | 229 | |
| Bedrifter med 50 ansatte eller flere | Flere ansatte | 31,0 | 31,3 | +0,3 |
| | Like mange ansatte | 43,7 | 46,9 | +3,2 |
| | Færre ansatte | 24,6 | 20,8 | -3,8 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 6,4 | 10,5 | +4,1 |
| | Utvalg | 254 | 241 | |
| Totalt | Flere ansatte | 33,5 | 33,3 | -0,2 |
| | Like mange ansatte | 45,6 | 47,5 | +1,9 |
| | Færre ansatte | 20,5 | 18,0 | -2,5 |
| | Netto (flere ansatte – færre ansatte) | 13,0 | 15,3 | +2,3 |
| | Utvalg | 464 | 470 | |

RESULTATER – HUSHOLDNINGENE

Spørsmål 25: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar) ⁵,

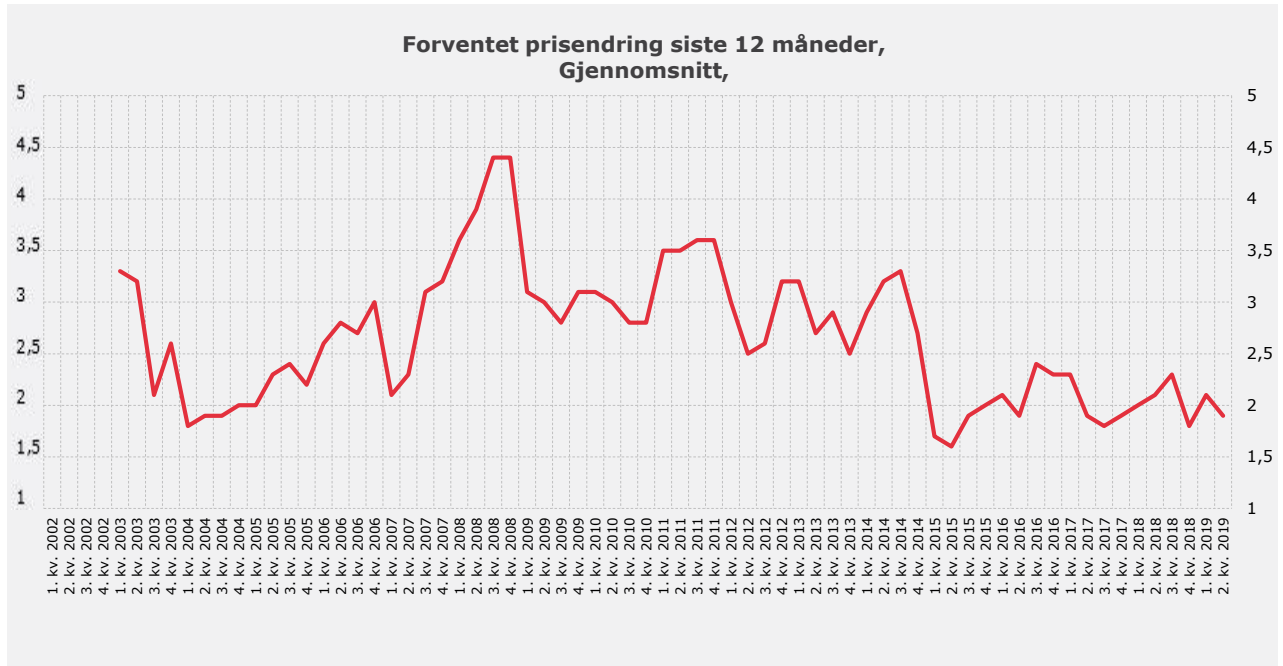


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|----------------------------|--------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdning ene | Høyere | 72,3 | 70,0 | -2,3 |
| | Omtrent uforandret | 20,4 | 23,3 | +2,9 |
| | Lavere | 3,7 | 3,3 | -0,4 |
| | Utvalg | 1012 | 1007 | |

Spørsmål 26: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)⁶.



| | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | | | |
| Gjennomsnittlig verdi | 2,1 | 1,9 | -0,2 |
| Median | 2,0 | 2,0 | |
| Laveste verdi | -10,0 | -10,0 | |
| Høyeste verdi | 10,0 | 10,0 | |
| Utvalg | 797 | 828* | |

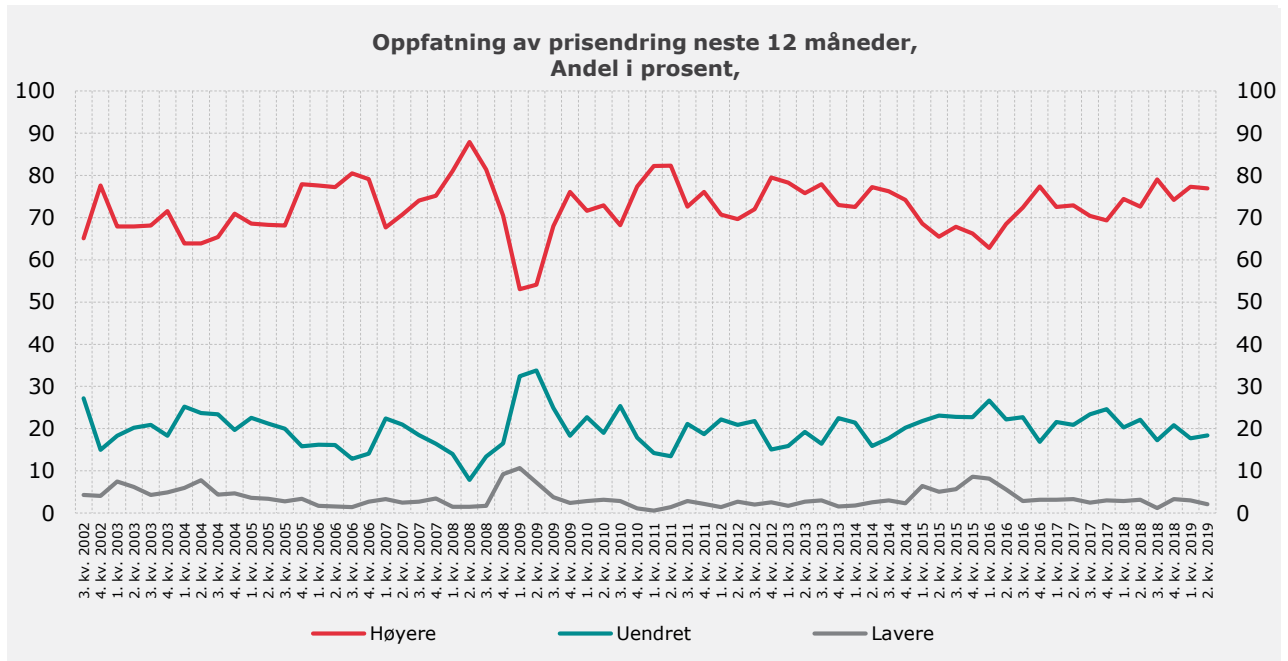
*N=973. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=131, Ekstremverdier N=14

NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017, Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat, Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 med verdien '0' i snittberegningen, Se teknisk kommentar på side 50 for husholdninger for ytterligere beskrivelse,

Spørsmål 27: HUSHOLDNINGENE

Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)⁷,

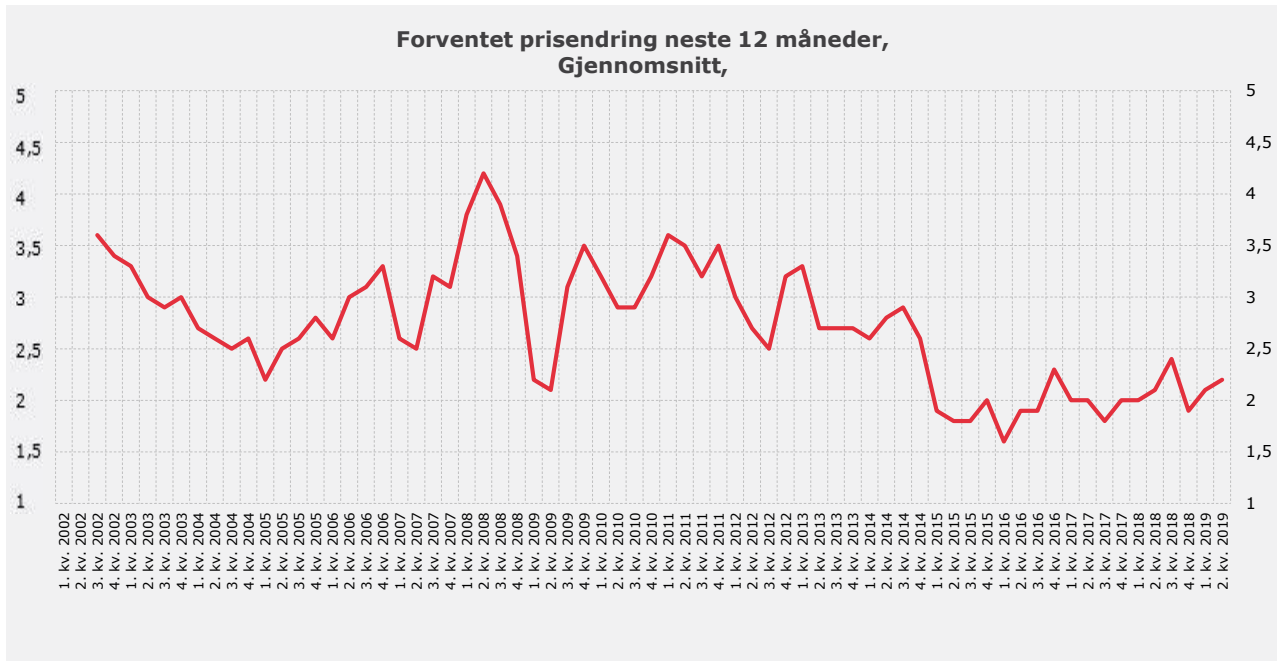


| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|---------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | Høyere | 77,3 | 76,9 | -0,4 |
| | Uendret | 17,7 | 18,4 | +0,7 |
| | Lavere | 3,0 | 2,1 | -0,9 |
| | Utvalg | 1012 | 1007 | |

Spørsmål 28: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)⁸.



| | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | | | |
| Gjennomsnittlig verdi | 2,1 | 2,2 | +0,1 |
| Median | 2,0 | 2,0 | |
| Laveste verdi | -10,0 | -5,0 | |
| Høyeste verdi | 10,0 | 10,0 | |
| Utvalg | 828 | 837* | |

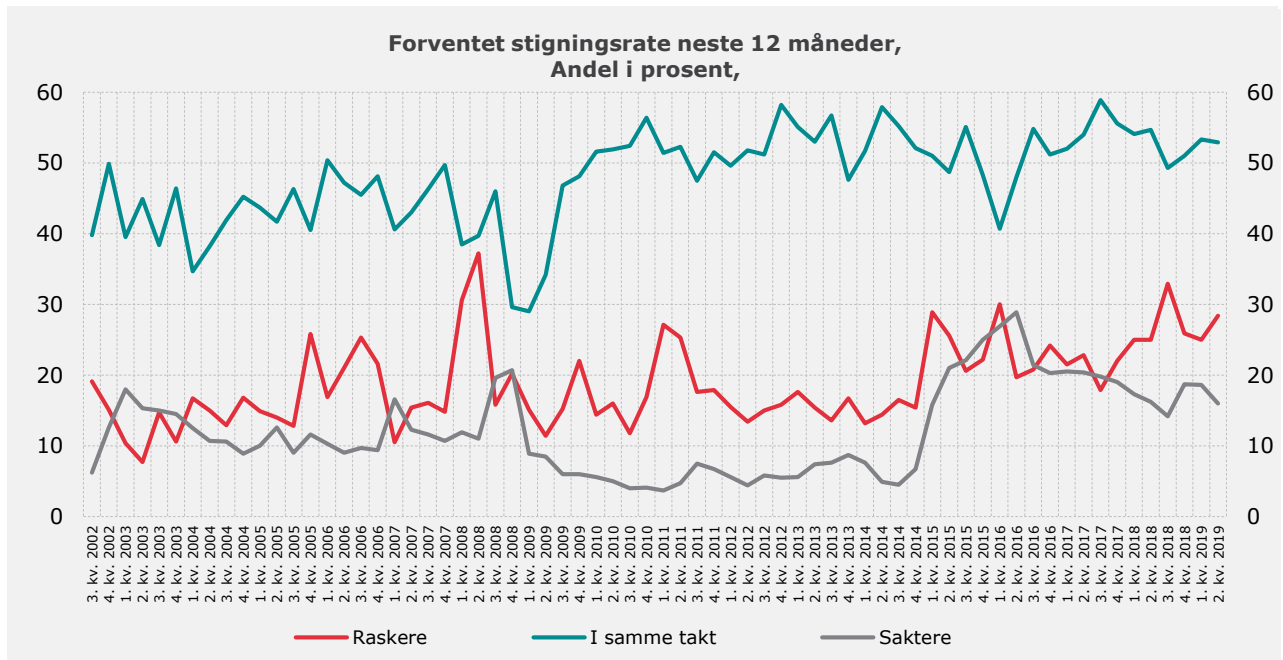
*N=981. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=135, Ekstremverdier N=9

NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017, Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat, Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 med verdien '0' i snitt-beregningen, Se teknisk kommentar på side 51 for husholdninger for ytterlig beskrivelse,

Spørsmål 29: HUSHOLDNINGENE

Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere? (Hvis svart høyere på spørsmål 27)

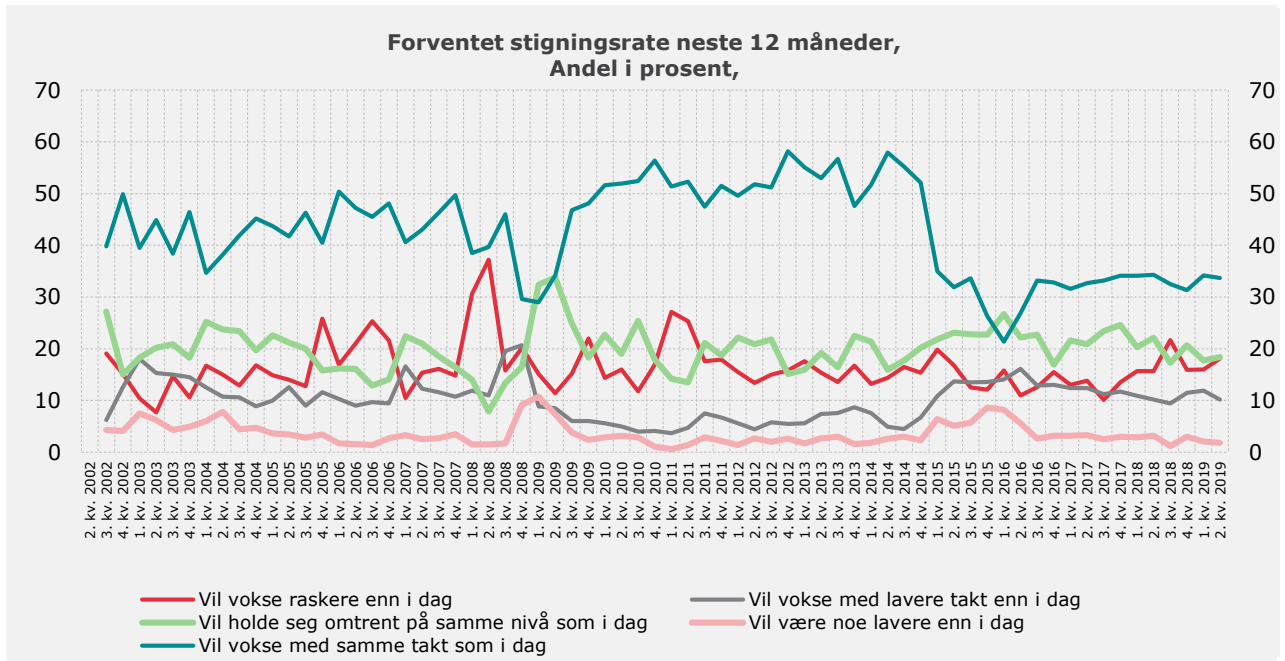
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)⁹



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | Raskere | 25,0 | 28,4 | +3,4 |
| | I samme takt | 53,3 | 52,9 | -0,4 |
| | Saktere | 18,6 | 16,0 | -2,6 |
| | Utvalg | 649 | 642 | |

Spørsmål 30: HUSHOLDNINGENE

Grafen under illustrerer husholdningenes forventninger til prisendring i løpet av de neste 12 månedene, Grafikken er konstruert fra en kombinasjon av svarene på spørsmål 27 og spørsmål 29,

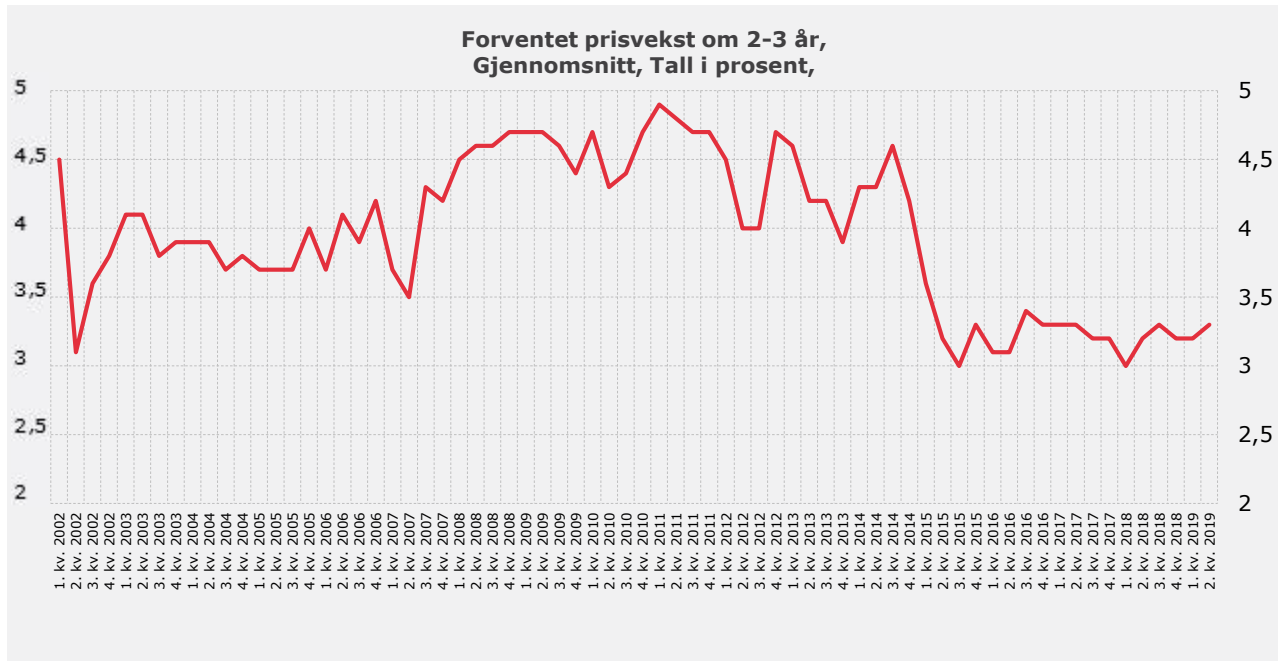


| | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | | | |
| Vil vokse raskere enn i dag | 16,0 | 18,1 | +2,1 |
| Vil vokse med samme takt som i dag | 34,2 | 33,7 | -0,5 |
| Vil vokse med lavere takt enn i dag | 11,9 | 10,2 | -1,7 |
| Vil holde seg omtrent på samme nivå | 17,7 | 18,4 | +0,7 |
| Vil være noe lavere enn i dag | 2,1 | 1,8 | -0,3 |
| Utvalg | 1012 | 1007 | |

Spørsmål 31: HUSHOLDNINGENE

Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)¹⁰,



| | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|----------------|----------------|---------|
| Husholdningene | | | |
| Gjennomsnittlig verdi | 3,2 | 3,3 | +0,1 |
| Median | 3,0 | 3,0 | |
| Laveste verdi | 0,0 | 0,0 | |
| Høyeste verdi | 10,0 | 11,0 | |
| Utvalg | 758 | 717* | |

*N=1007. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=256, Ekstremverdier N=34

Spørsmål 32: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | Gjennomsnittlig verdi | 2,2 | 2,1 | -0,1 |
| | Median | 2,0 | 2,0 | |
| | Laveste verdi | -3,0 | -6,0 | |
| | Høyeste verdi | 10,0 | 10,0 | |
| | Utvalg | 788 | 794* | |

*N=1007. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=182, Ekstremverdier N=31

Spørsmål 33: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?

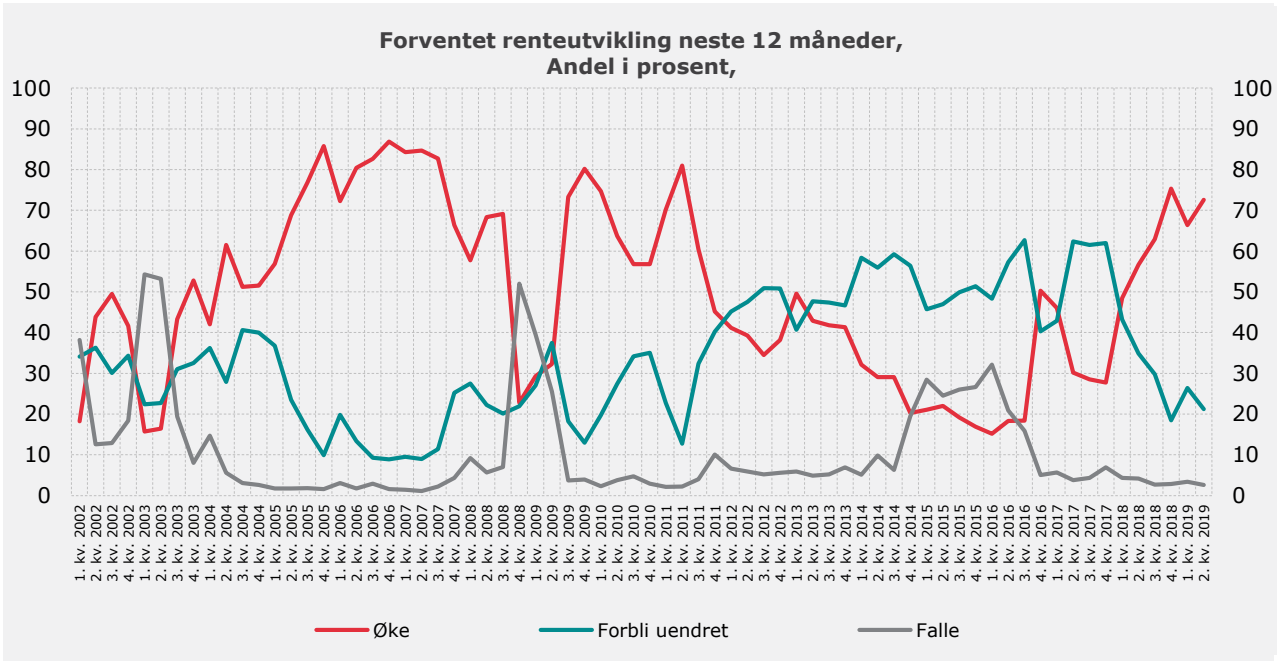


| | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | | | |
| Gjennomsnittlig verdi | 2,2 | 2,3 | +0,1 |
| Median | 2,0 | 2,0 | |
| Laveste verdi | -3,0 | -1,0 | |
| Høyeste verdi | 10,0 | 11,0 | |
| Utvalg | 816 | 791* | |

*N=1007. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=189, Ekstremverdier N=27

Spørsmål 34: HUSHOLDNINGENE

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



| | | 1. KV. 2019 | 2. KV. 2019 | ENDRING |
|-----------------------|----------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Husholdningene | Øke | 66,4 | 72,6 | +6,2 |
| | Forbli uendret | 26,4 | 21,2 | -5,2 |
| | Falle | 3,4 | 2,6 | -0,8 |
| | Utvalg | 1012 | 1007 | |

TEKNISKE KOMMENTARER – ØKONOMENE OG PARTENE I ARBEIDSLIVET

| | |
|--------------------------------|--|
| UTVALG OG UTVALGSMETODE | <p>Utvalget består av eksperter i finansnæringen, akademien og partene i arbeidslivet, vervet av Epinion via e-post, samt fra respondentlister fra tidligere gjennomførte undersøkelser. Listene er korrigert for respondenter som ikke lenger er relevante, eller som ikke lenger ønsker å delta.</p> |
| ANTALL INTERVJU | <p>I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 81 intervju blant økonomer innenfor akademien og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner.</p> <p>Det er gjennomført 49 intervju med økonomer og 32 med representanter fra partene i arbeidslivet,</p> |
| VEKTING | <p>Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.</p> |
| DATAINNSAMLINGS METODE | <p>Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.</p> |
| DATAINNSAMLINGS PERIODE | <p>Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 6. til 16. mai 2019.</p> |
| GJENNOMSNIITT OG MEDIAN | <p>Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.</p> |
| EKSTREM OBSERVASJONER | <p>Ekstremobservasjoner over 8 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.</p> |
| FEILMARGINER | <p>Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 6,2 – 14,1 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.</p> |

TEKNISKE KOMMENTARER – NÆRINGSLEDERNE

| | |
|--------------------------------|---|
| UTVALG OG UTVALGSMETODE | Utvalget består av et representativt utvalg av daglig ledere, økonomiansvarlige og innkjøpssjefer i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere. |
| ANTALL INTERVJU | Det er gjennomført totalt 470 intervju blant næringslivslederne hvorav 241 er fra bedrifter med 50 ansatte eller flere, og 229 er fra bedrifter med færre enn 50 ansatte. |
| VEKTING | Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften. Vektet base er presentert i rapporten. |
| DATAINNSAMLINGS METODE | Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post. |
| DATAINNSAMLINGS PERIODE | Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 29. april til 19. mai 2019. |
| GJENNOMSNI TT OG MEDIAN | Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median. |
| EKSTREM OBSERVASJONER | Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen. |
| FEILMARGINER | Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,8 – 4,4 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større. |

ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1, kvartal 2015)

¹Spørsmål 16 endret fra «Hva tror du prisstigningen er om 2 år?» til «Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?»

²Spørsmål 21 endret fra «Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?» til «Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?»

³Spørsmål 22 endret fra «Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?» til «Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 måneder?»

⁴Spørsmål 23 endret fra «Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?» til «Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?»

TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

| | |
|--------------------------------|---|
| UTVALG OG UTVALGSMETODE | Undersøkelsen er gjennomført med et representativt utvalg av privatpersoner over 15 år, trukket tilfeldig i befolkningen i Norge. Intervju gjennomført på fasttelefon utgjør 12 prosent, og intervju gjennomført på mobiltelefon utgjør 88 prosent. |
| ANTALL INTERVJU | Det er gjennomført totalt 1007 intervju (vektet) blant norske husholdninger. |
| VEKTING | Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), alder og kjønn, Vektet base er presentert i rapporten. |
| DATAINNSAMLINGS METODE | Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervju i Epinions CATI – senter. |
| DATAINNSAMLINGS PERIODE | Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 30. april til 16. mai 2019. |
| GJENNOMSNIITT OG MEDIAN | Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median. |
| EKSTREM OBSERVASJONER | Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen. |
| FEILMARGINER | Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,4 – 3,2 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større. |

ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1, kvartal 2015)

⁵Spørsmål 25 endret fra «Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?» til «Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?»

⁶Spørsmål 26 endret fra «Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?», Spørsmål 26 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå på spørsmål 25.

⁷Spørsmål 27 endret fra «Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» til «Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?»

⁸Spørsmål 28 endret fra «Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?», Spørsmål 28 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag på spørsmål 27,

⁹Spørsmål 29 endret fra «Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?» til «Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere (Hvis svart høyere på spørsmål 27)?»

¹⁰Spørsmål 31 endret fra «Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?» til «Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?»

TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

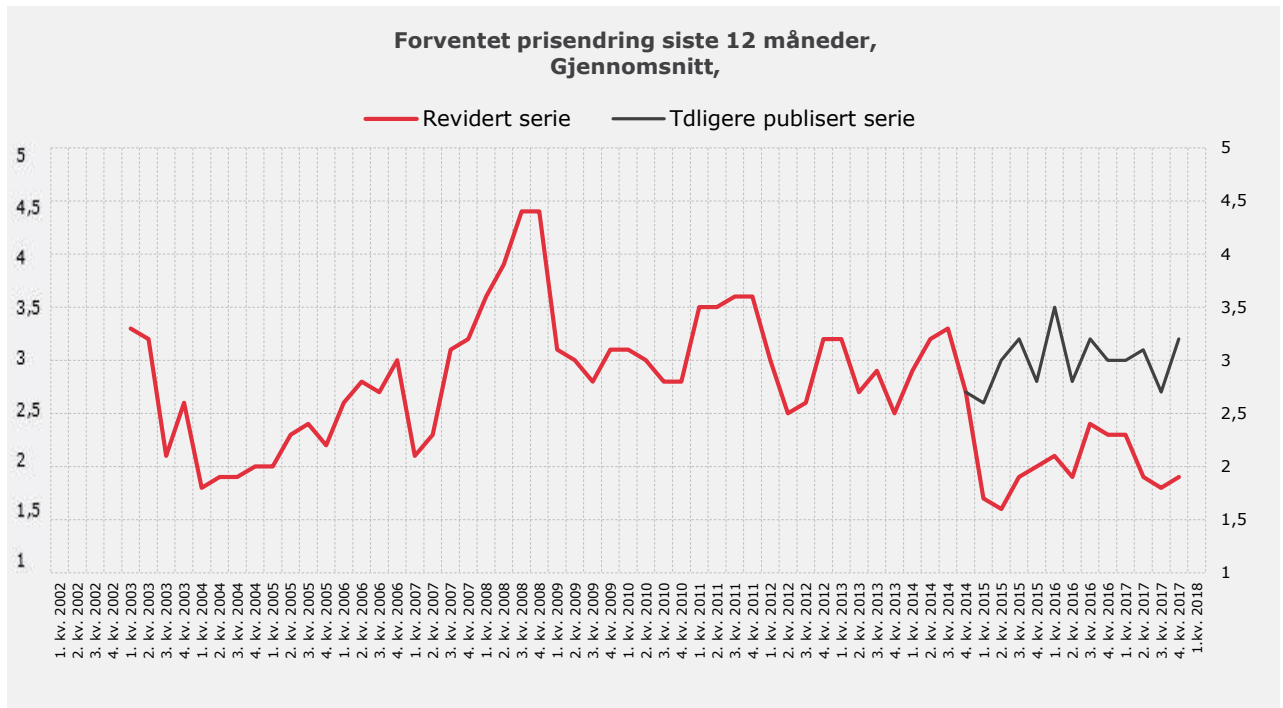
Spørsmål 26: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 26 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.



TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

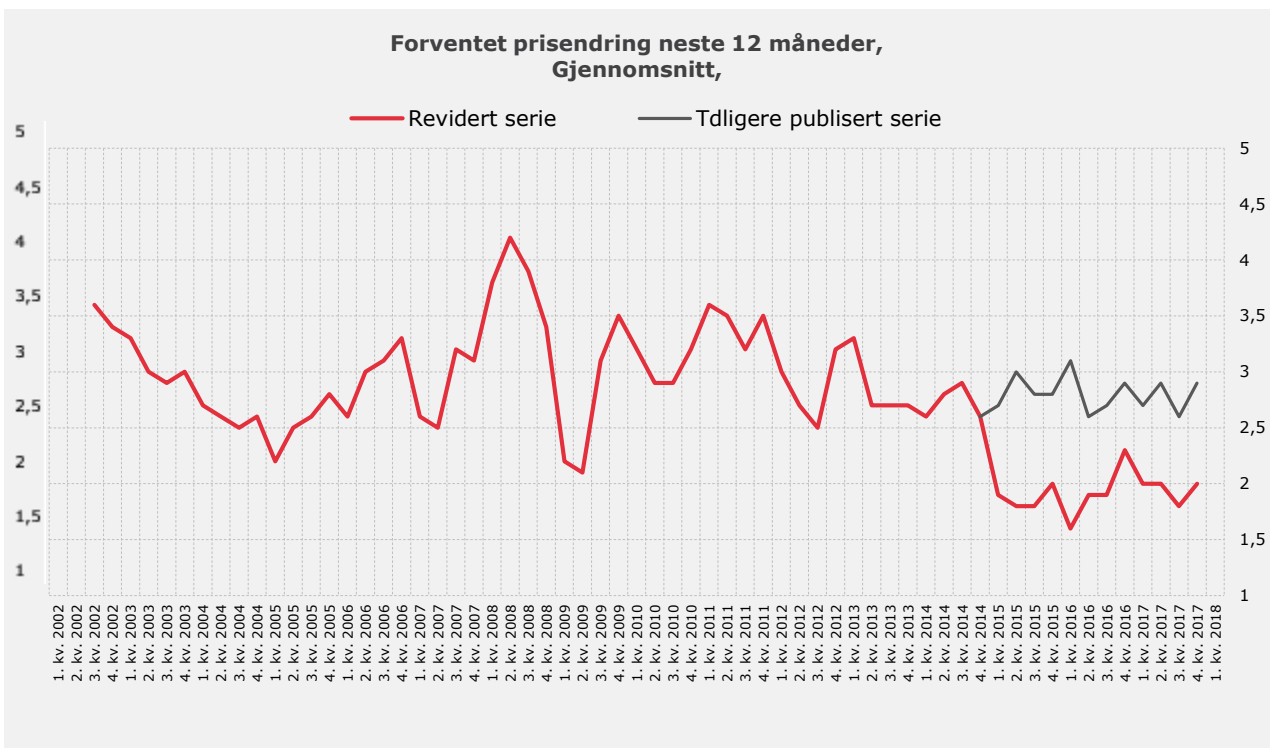
Spørsmål 28: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 28 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.



EPINION AARHUS

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3
8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG – GERMANY
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ - SWEDEN
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINION.SE

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST, 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: OFFICE@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINION.VN

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

EPINION VIENNA

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4
1180 VIENNA - AUSTRIA
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

