

# FORVENTNINGSUNDERSØKELSE FOR NORGES BANK 2.KVARTAL 2020

Undersøkelse blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,  
næringslivsledere og husholdninger

20.05.2020

## FORORD

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Det er gjennomført undersøkelser blant fire målgrupper. Nettundersøkelser ble gjennomført blant økonomer innenfor finansnæringen og akademia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner, og ledere i næringslivet. Telefonintervju ble gjennomført med et tilfeldig utvalg av privatpersoner fra norske husholdninger.

Forventningsundersøkelsen gjennomføres hvert kvartal og ble første gang gjennomført i februar 2002. Epinion har publisert undersøkelsen fra og med første kvartal 2015. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av Opinion og TNS Gallup.

### Ansvarlig for undersøkelsen hos Epinion er:

Thomas Yung Andersen  
Managing Director  
Telephone: +45 4126 5801  
E-mail: [tya@epinionglobal.com](mailto:tya@epinionglobal.com)

# INNHALDSFORTEGNELSE

Forord	2
Innholdsfortegnelse	3
Sammendrag	4
- Kort sammendrag av resultater for økonomieksperter	4
- Kort sammendrag av resultater for partene i arbeidslivet	4
- Kort sammendrag av resultater for næringslivslederne	5
- Kort sammendrag av resultater for husholdningene	6
Spørreskjema	7
Tabeller og grafer	8
Resultater – Økonomieksperter	9
Resultater – Partene i arbeidslivet	18
Resultater – Næringslivslederne	25
Resultater – Husholdningene	36
Tekniske kommentarer – Økonomene og partene i arbeidslivet	47
Tekniske kommentarer – Næringslivslederne	48
Tekniske kommentarer – Husholdningene	49

## SAMMENDRAG FOR 2.KVARTAL 2020

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,1 prosent, uendret fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet venter en prisstigning om 12 måneder på 2,2 prosent, uendret fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningenes forventninger til prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,5 prosent, opp 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Årslønnsvekst

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for inneværende år er på 1,5 prosent, ned 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år blant partene i arbeidslivet er på 2,0 prosent, ned 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en lønnsvekst i egen bedrift for inneværende år på 1,6 prosent, ned 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 1,4 prosent, ned 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønnsomhet

En andel på 17,6 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 13,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter uendret lønnsomhet de neste 12 månedene er på 24,9 prosent, ned 15,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter at lønnsomheten vil svekke seg er på 51,6 prosent, opp 29,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene**

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er på 2,1 prosent, uendret fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er på 2,1 prosent, uendret fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årlig prisstigning om 5 år er på 2,1 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Årslønnsvekst

Økonomene oppgir at de venter en årslønnsvekst for inneværende år på 1,5 prosent, ned 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsvekst for neste år er på 1,8 prosent, ned 1,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år er på 2,8 prosent, uendret fra forrige kvartal.

### Kronekurs

51,9 prosent av økonomene tror at den effektive kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil være styrket om 12 måneder, opp 12,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 26,9 prosent, ned 14,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter en svekket kronekurs om 12 måneder er på 21,2 prosent, opp 2,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Gjennomsnittlig ventet stigning i kronekursen om 12 måneder er på 1,0 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet**

### Prisvekst

Partene i arbeidslivet venter en generell prisstigning om 12 måneder på 2,2 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 12 måneder på 2,2 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 12 måneder på 2,2 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2 år blant partene i arbeidslivet er på 2,4 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 2 år på 2,3 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet prisvekst om 2 år er på 2,6 prosent blant arbeidstakerorganisasjoner, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en årlig prisstigning om 5 år på 2,4 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,4 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,5 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 2,0 prosent, ned 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 1,8 prosent, ned 1,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 2,1 prosent, ned 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

For neste år venter partene i arbeidslivet en gjennomsnittlig årslønnsvekst på 2,3 prosent, ned 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 2,2 prosent, ned 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 2,6 prosent, ned 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 3,2 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne**

#### Prisvekst

Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,5 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er 3,1 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Innkjøps- og utsalgspriser

Andelen næringslivsledere som venter at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er 56,6 prosent, opp 31,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisene vil øke omtrent like mye er i første kvartal 2020 på 24,1 prosent, ned 40,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisen vil øke mindre de neste 12 månedene er på 18,0 prosent, opp 9,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av næringslivslederne som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er på 27,8 prosent, opp 12,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 34,8 prosent, ned 23,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre de neste 12 månedene er på 32,4 prosent, opp 12,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Næringslivslederne venter en årslønnsvekst i egen bedrift på 1,6 for inneværende år, ned 1,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivsledernes forventninger til årslønnsvekst i egen bedrift neste år er på 2,4 prosent, ned 0,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Lønnsomhet

Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene er 24,3 prosent, ned 11,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten har holdt seg uendret de siste 12 månedene er på 28,2 prosent, opp 2,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som oppgir at lønnsomheten har blitt svekket er på 43,1 prosent, opp 11,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

En andel på 17,6 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 13,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter at lønnsomheten vil holde seg uendret de neste 12 månedene er på 24,9 prosent, ned 15,3 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter svekket lønnsomhet er på 51,6 prosent, opp 29,9 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Sysselsetting

Andelen av næringslivslederne som venter å ha flere ansatte om 12 måneder er på 17,1 prosent, ned 15,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha like mange ansatte om 12 måneder er på 47,0 prosent, ned 3,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha færre ansatte om 12 måneder er på 34,6 prosent, opp 18,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene**

### Prisvekst

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden er på 61,7 prosent, ned 9,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppfatter prisene som omtrent uforandret er på 26,9 prosent, opp 5,9 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden er på 8,9 prosent, opp 4,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Oppfattet prisendring de siste 12 månedene er på 2,0 prosent, uendret fra forrige kvartal.

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene er på 68,3 prosent, ned 3,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 21,4 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, ned 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene er på 8,2 prosent, opp 3,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,5 prosent, opp 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,5 prosent, opp 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønns- og pensjonsutvikling

Husholdningene opplever at lønn eller pensjon har økt med 1,6 prosent i løpet av de siste 12 månedene, ned 0,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene er på 1,4 prosent, ned 0,6 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Renteutvikling

Andelen av husholdningene som venter at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 17,4 prosent, ned 23,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret de neste 12 månedene er på 39,8 prosent, ned 7,8 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som venter at rentenivået vil falle er på 35,8 prosent, opp 28,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Om undersøkelsen**

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademika, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Epinions nettsider ([www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå ca. 500 bedriftsledere mot tidligere 300.

Undersøkelsene ble gjennomført i tidsrommet fra 27. april til 14. maj 2020.

# SPØRRESKJEMA

## Til økonomieksperterne og partene i arbeidslivet:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?
- Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg?

## Til næringslivslederne:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?
- Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?
- Sammenliknet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?
- Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?

## Til husholdningene:

- Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere?
- Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?
- Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?
- Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
- Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?

# TABELLER OG GRAFER

## Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
7. Forventet utvikling i kronekursen om 12 måneder
8. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 måneder

## Partene i arbeidslivet

9. Forventet prisstigning om 12 måneder
10. Forventet prisstigning om 2 år
11. Forventet prisstigning om 5 år
12. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
13. Forventet årslønnsvekst for neste år
14. Forventet årslønnsvekst om 5 år

## Næringslivslederne

15. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
16. Forventet generell prisstigning om 2 år
17. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 måneder
18. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 måneder
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
20. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 måneder
22. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 måneder
23. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
24. Antall ansatte om 12 måneder

## Husholdningene

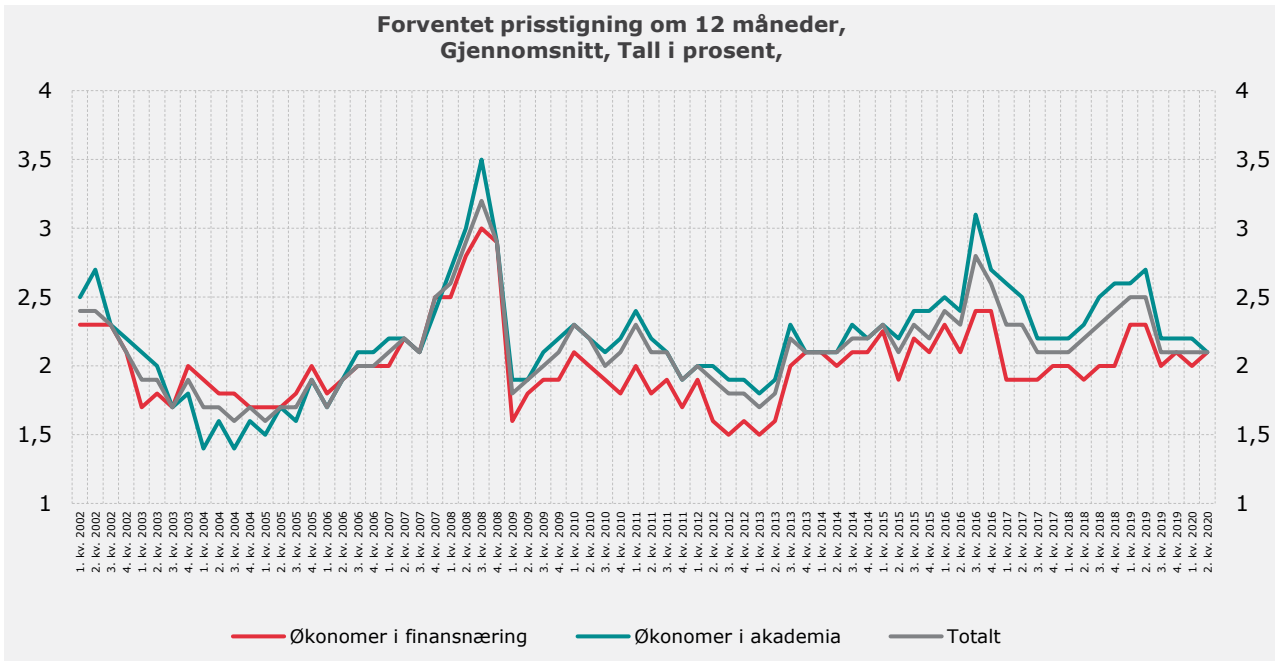
25. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder
26. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder i prosent
27. Forventet prisendring neste 12 måneder
28. Forventet prisendring neste 12 måneder i prosent
29. Forventet stigningsrate neste 12 måneder
30. Forventet stigningsrate neste 12 måneder i prosent
31. Forventet prisvekst om 2-3 år
32. Lønn og pensjon utvikling siste 12 måneder
33. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
34. Forventet renteutvikling neste 12 måneder



# RESULTATER - ØKONOMIEKSPERTENE

## Spørsmål 1: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



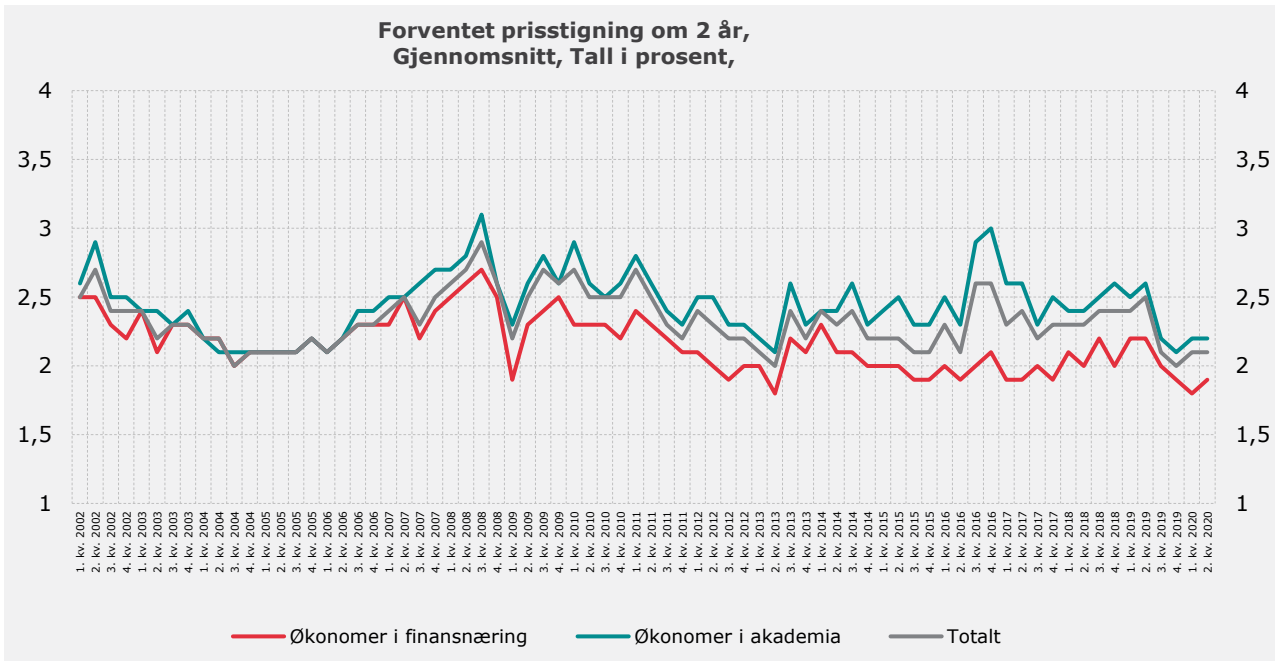
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,1	+0,1
	Median	2,0	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	3,2	3,3	
	Utvalg	19	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,1	-0,1
	Median	2,0	2,3	
	Laveste verdi	1,8	-1,0	
	Høyeste verdi	3,5	4,5	
	Utvalg	28	29*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1	--
	Median	2,0	2,3	
	Laveste verdi	0,0	-1,0	
	Høyeste verdi	3,5	4,5	
	Utvalg	47	49**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 2: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



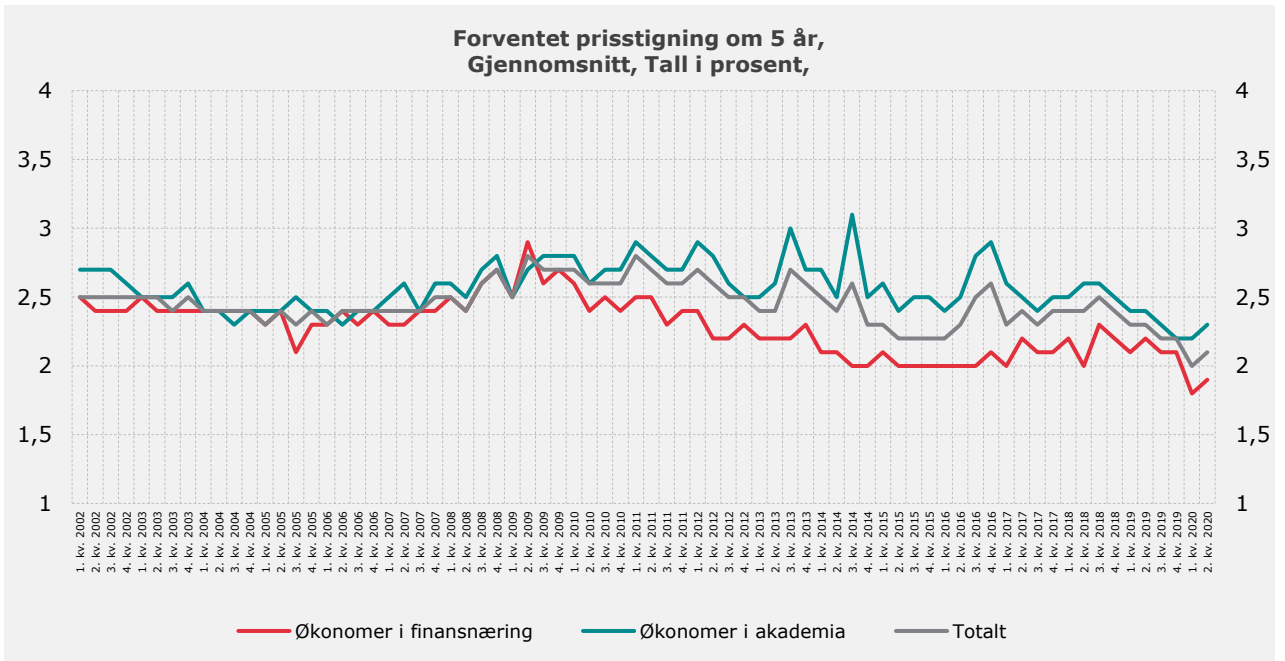
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,8	1,9	+0,1
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	2,5	3,5	
	Utvalg	18	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,2	--
	Median	2,1	2,2	
	Laveste verdi	1,8	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	28	29*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1	--
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	46	49**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=3, Ekstremverdier N=0

### Spørsmål 3: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



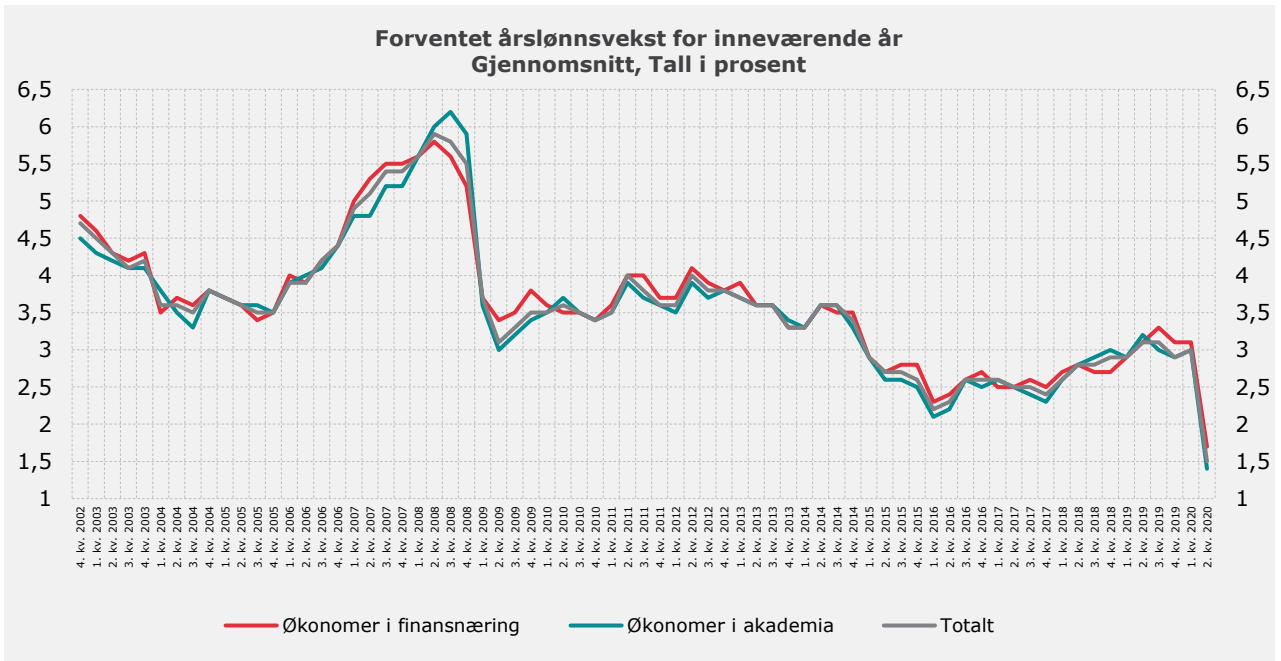
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,8	1,9	+0,1
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	2,3	2,5	
	Utvalg	18	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,3	+0,1
	Median	2,0	2,4	
	Laveste verdi	1,8	0,5	
	Høyeste verdi	4,0	3,2	
	Utvalg	24	26*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,1	+0,1
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	3,2	
	Utvalg	42	46**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 4: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



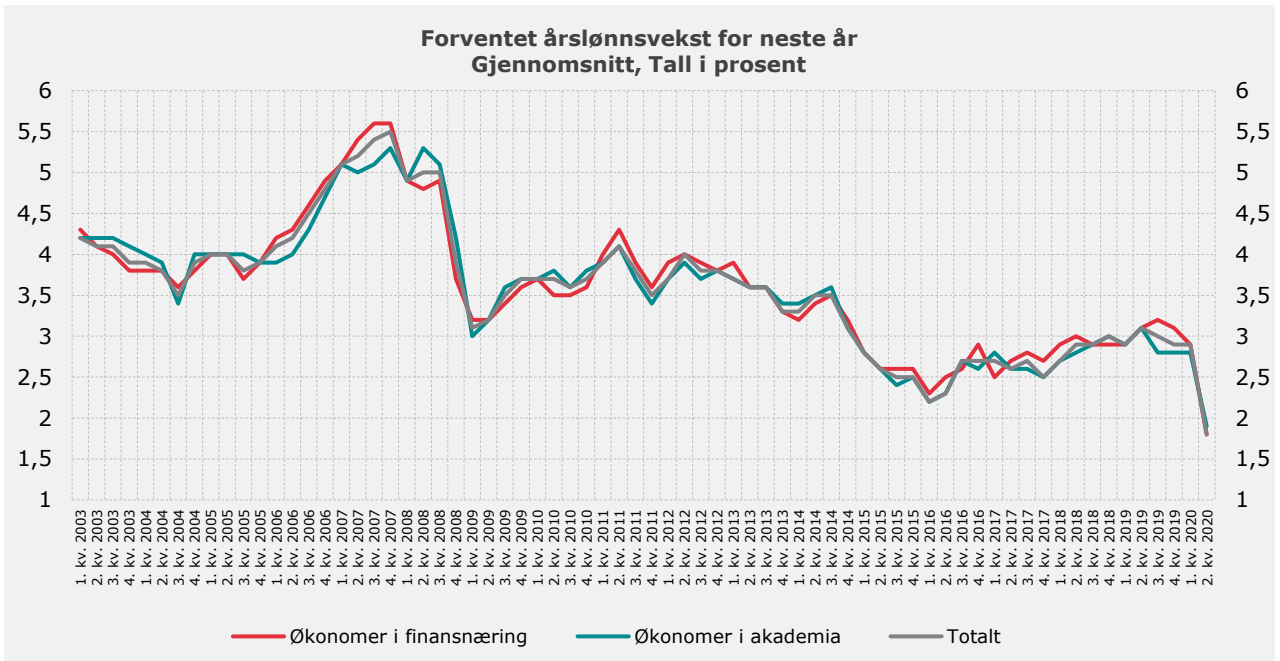
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	1,7	-1,4
	Median	3,1	2,0	
	Laveste verdi	0,0	-0,5	
	Høyeste verdi	4,2	3,0	
	Utvalg	19	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	1,4	-1,6
	Median	3,0	1,4	
	Laveste verdi	1,8	0,0	
	Høyeste verdi	3,5	2,9	
	Utvalg	28	31*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	1,5	-1,5
	Median	3,0	1,5	
	Laveste verdi	0,0	-0,5	
	Høyeste verdi	4,2	3,0	
	Utvalg	47	51**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 5: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



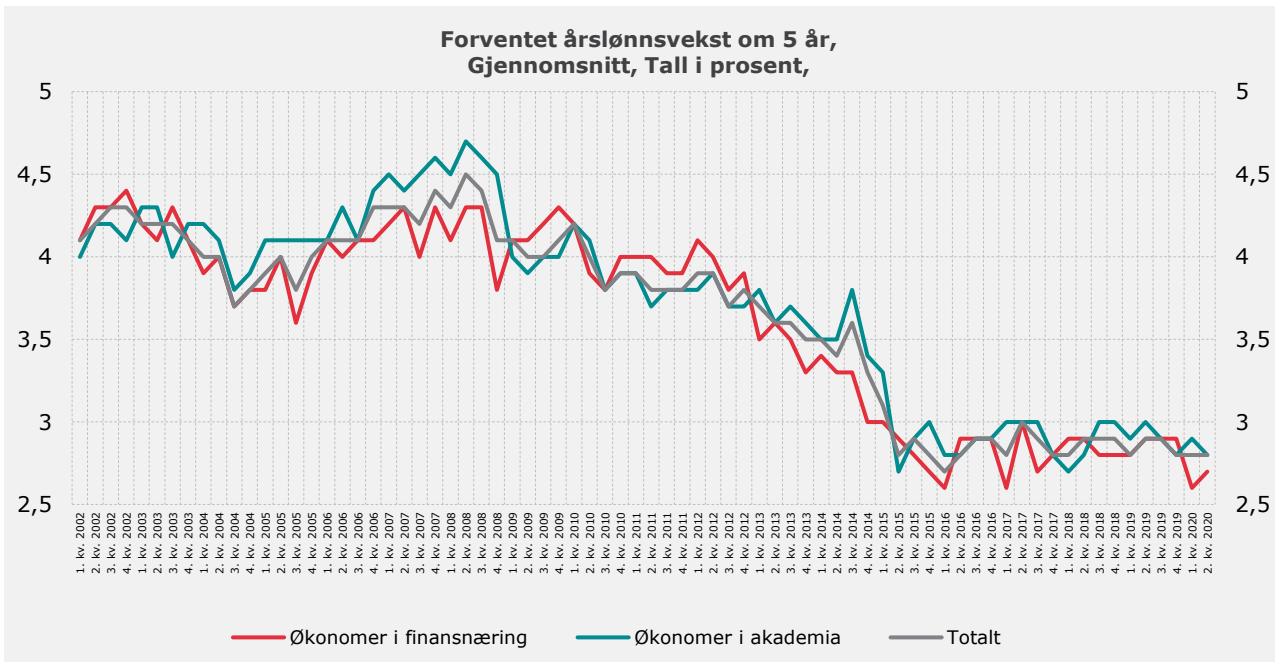
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	1,8	-1,1
	Median	3,0	1,9	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	3,5	
	Utvalg	19	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	1,9	-0,9
	Median	3,0	2,0	
	Laveste verdi	2,0	0,0	
	Høyeste verdi	3,5	3,0	
	Utvalg	27	31*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	1,8	-1,1
	Median	3,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	4,0	3,5	
	Utvalg	46	51**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 6: ØKONOMIEKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



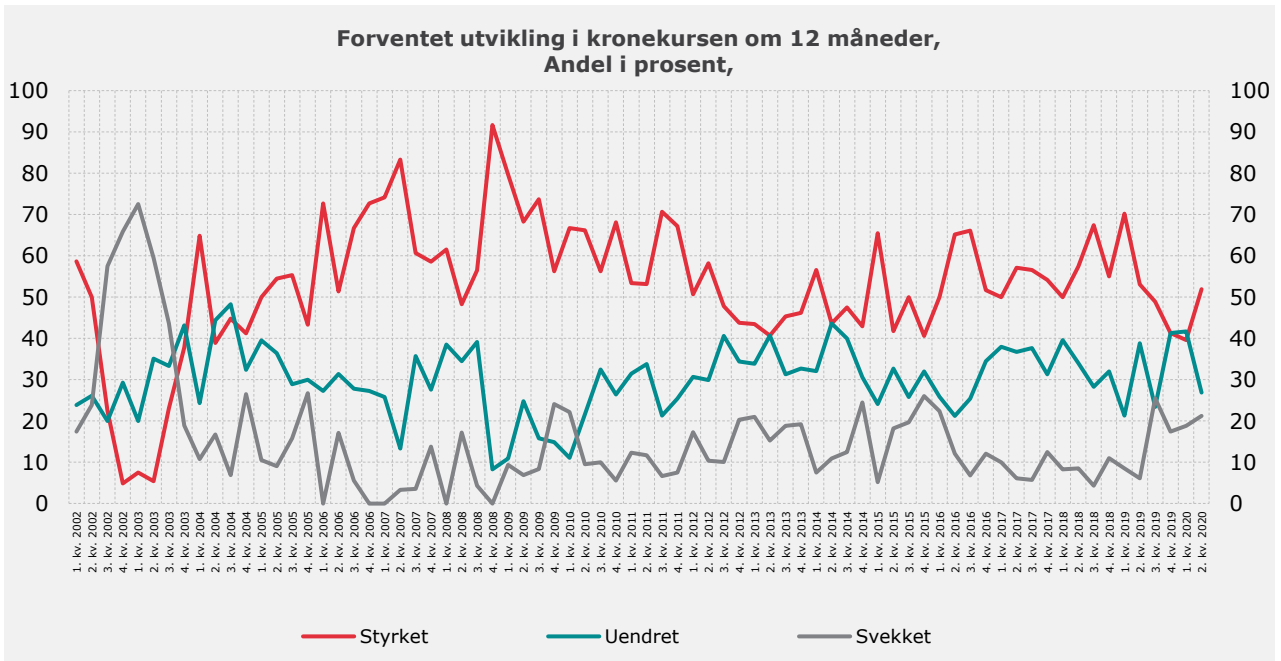
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,9	3,0	
	Laveste verdi	0,0	1,0	
	Høyeste verdi	3,5	3,5	
	Utvalg	16	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,8	-0,1
	Median	2,8	3,0	
	Laveste verdi	2,0	1,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	25	28*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8	--
	Median	2,8	3,0	
	Laveste verdi	0,0	1,0	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	41	48**	

\*N=32. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

\*\*N=52. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 7: ØKONOMIEKSPERTENE

Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?

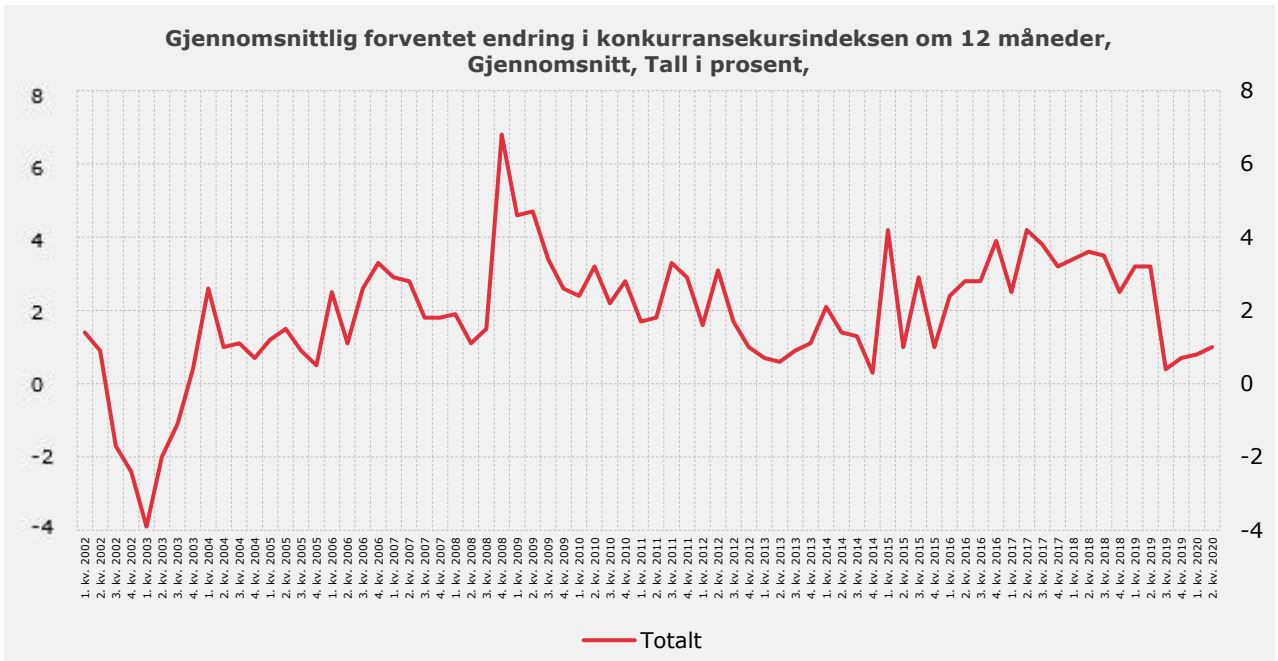


		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Styrket	36,8	70,0	+33,2
	Uendret	42,1	10,0	-32,1
	Svekket	21,1	20,0	-1,1
	Utvalg	19	20	
<b>Økonomer i akademia</b>	Styrket	41,4	40,6	-0,8
	Uendret	41,4	37,5	-3,9
	Svekket	17,2	21,9	+4,7
	Utvalg	29	32	
<b>Totalt økonomer</b>	Styrket	39,6	51,9	+12,3
	Uendret	41,7	26,9	-14,8
	Svekket	18,8	21,2	+2,4
	Utvalg	48	52	



## Spørsmål 8: ØKONOMIEKSPERTENE

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (Hvis svart styrket/svekket på spørsmål 7)



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,0	2,0	+1,0
	Median	1,0	3,0	
	Laveste verdi	-4,2	-5,0	
	Høyeste verdi	7,6	5,0	
	Utvalg	8	13*	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	0,7	-0,3	-1,0
	Median	1,5	0,0	
	Laveste verdi	-5,0	-7,0	
	Høyeste verdi	5,0	7,5	
	Utvalg	10	10**	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	0,8	1,0	+0,2
	Median	1,0	3,0	
	Laveste verdi	-5,0	-7,0	
	Høyeste verdi	7,6	7,5	
	Utvalg	18	23***	

\*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=3

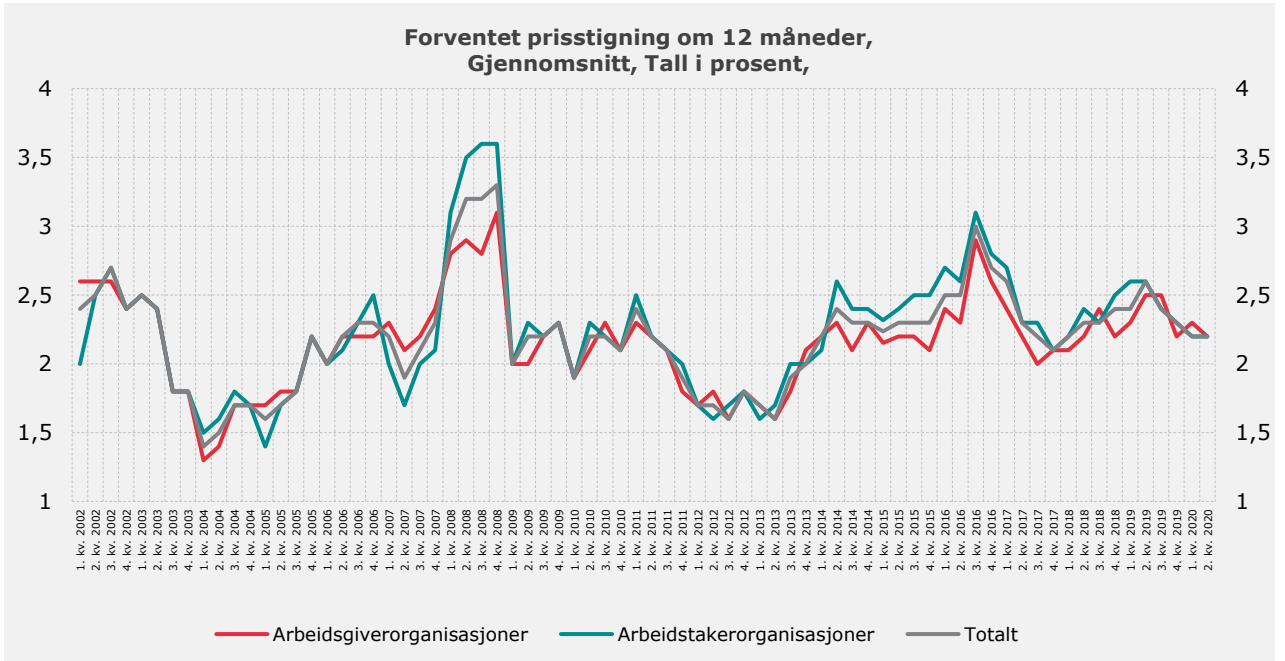
\*\*N=14. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=4

\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=7

# RESULTATER – PARTENE I ARBEIDSLIVET

## Spørsmål 9: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



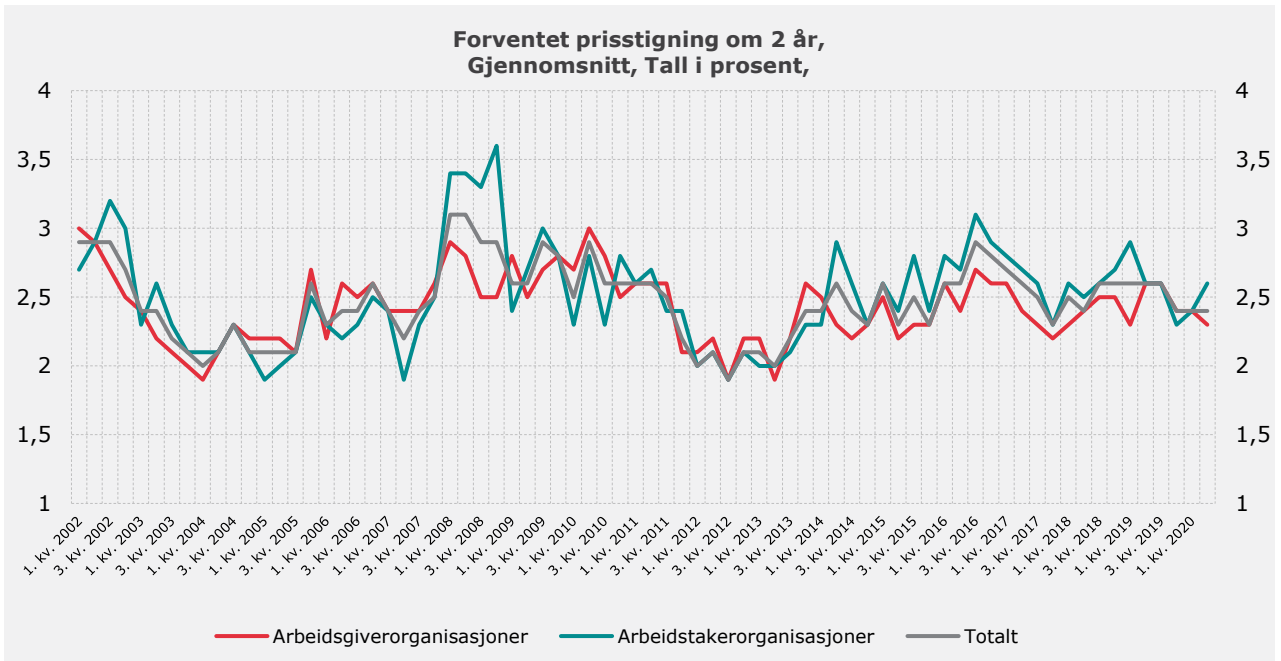
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,2	-0,1
	Median	2,3	2,0	
	Laveste verdi	1,5	1,2	
	Høyeste verdi	3,5	3,9	
	Utvalg	17	15*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,2	--
	Median	2,2	2,5	
	Laveste verdi	1,2	0,9	
	Høyeste verdi	2,8	3,5	
	Utvalg	16	13	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,2	--
	Median	2,2	2,0	
	Laveste verdi	1,2	0,9	
	Høyeste verdi	3,5	3,9	
	Utvalg	33	28**	

\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=1

\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=1

## Spørsmål 10: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,3	-0,1
	Median	2,4	2,1	
	Laveste verdi	1,6	1,5	
	Høyeste verdi	3,5	3,5	
	Utvalg	17	16*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,6	+0,2
	Median	2,2	2,5	
	Laveste verdi	1,2	1,5	
	Høyeste verdi	5,0	4,0	
	Utvalg	16	12**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,4	--
	Median	2,3	2,3	
	Laveste verdi	1,2	1,5	
	Høyeste verdi	5,0	4,0	
	Utvalg	33	28***	

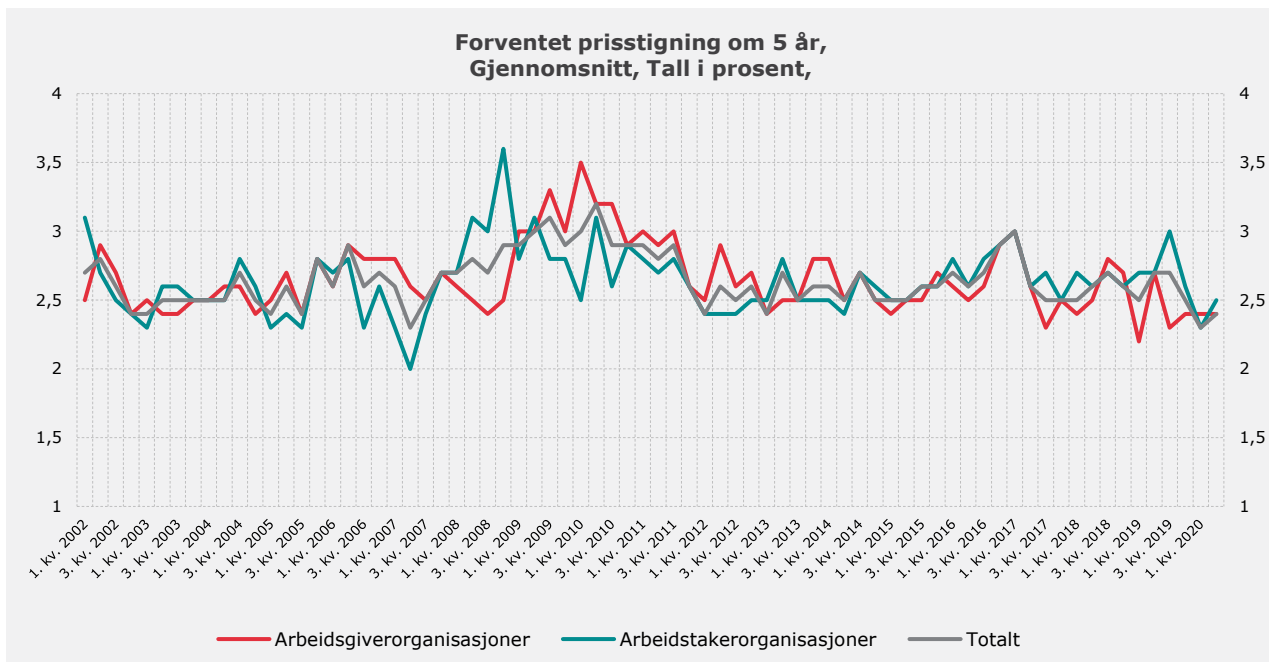
\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=1

\*\*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=1

## Spørsmål 11: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,4	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	1,8	1,5	
	Høyeste verdi	3,5	4,0	
	Utvalg	17	16*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,5	+0,2
	Median	2,0	2,5	
	Laveste verdi	1,2	2,0	
	Høyeste verdi	3,3	3,1	
	Utvalg	14	9**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,4	+0,1
	Median	2,1	2,5	
	Laveste verdi	1,2	1,5	
	Høyeste verdi	3,5	4,0	
	Utvalg	31	25***	

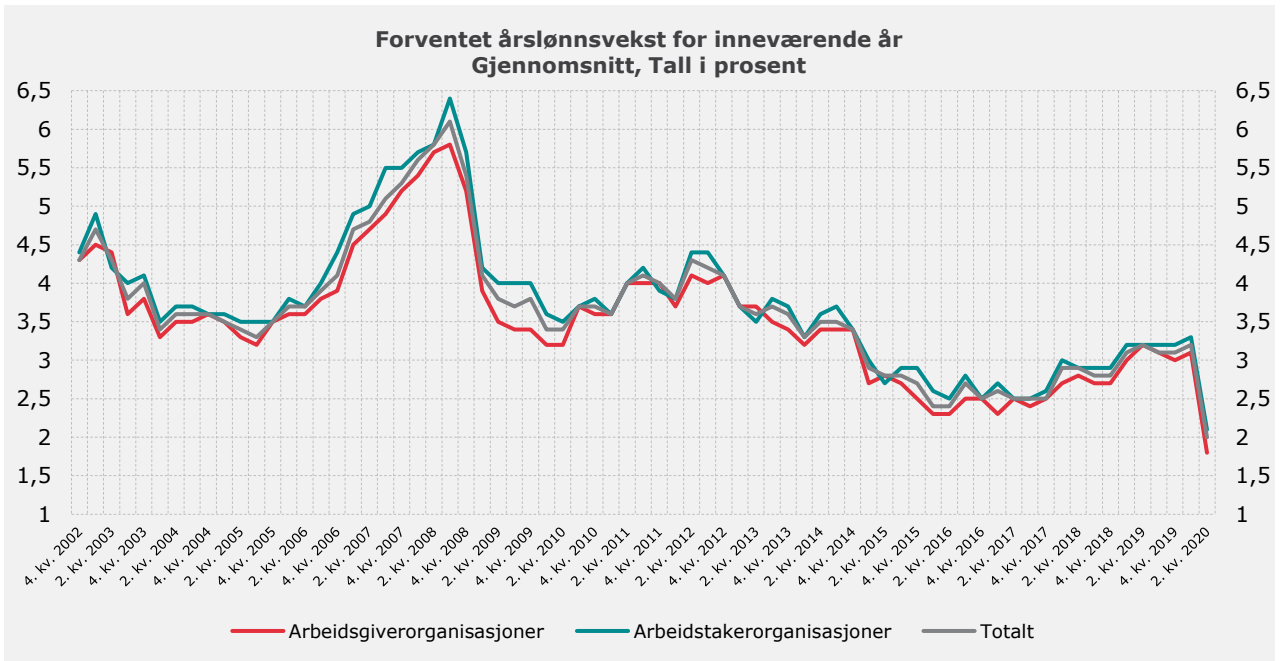
\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=1

\*\*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=1

## Spørsmål 12: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	1,8	-1,3
	Median	3,3	2,0	
	Laveste verdi	0,5	0,0	
	Høyeste verdi	3,5	3,2	
	Utvalg	17	16*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,3	2,1	-1,2
	Median	3,3	2,3	
	Laveste verdi	2,5	1,0	
	Høyeste verdi	3,8	3,0	
	Utvalg	17	12**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	2,0	-1,2
	Median	3,3	2,0	
	Laveste verdi	0,5	0,0	
	Høyeste verdi	3,8	3,2	
	Utvalg	34	28***	

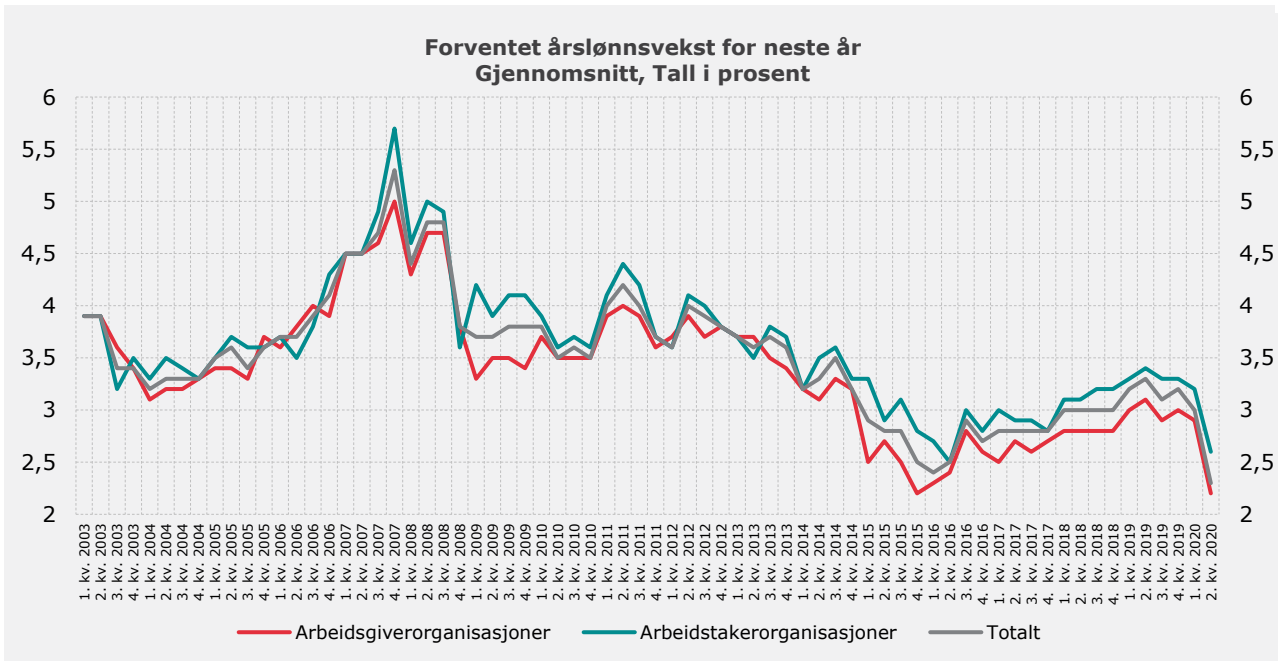
\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 13: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,2	-0,7
	Median	3,0	2,1	
	Laveste verdi	0,5	1,3	
	Høyeste verdi	3,6	3,2	
	Utvalg	18	16*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	2,6	-0,6
	Median	3,1	2,5	
	Laveste verdi	2,8	1,5	
	Høyeste verdi	3,7	3,5	
	Utvalg	17	12**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	2,3	-0,7
	Median	3,1	2,3	
	Laveste verdi	0,5	1,3	
	Høyeste verdi	3,7	3,5	
	Utvalg	35	28***	

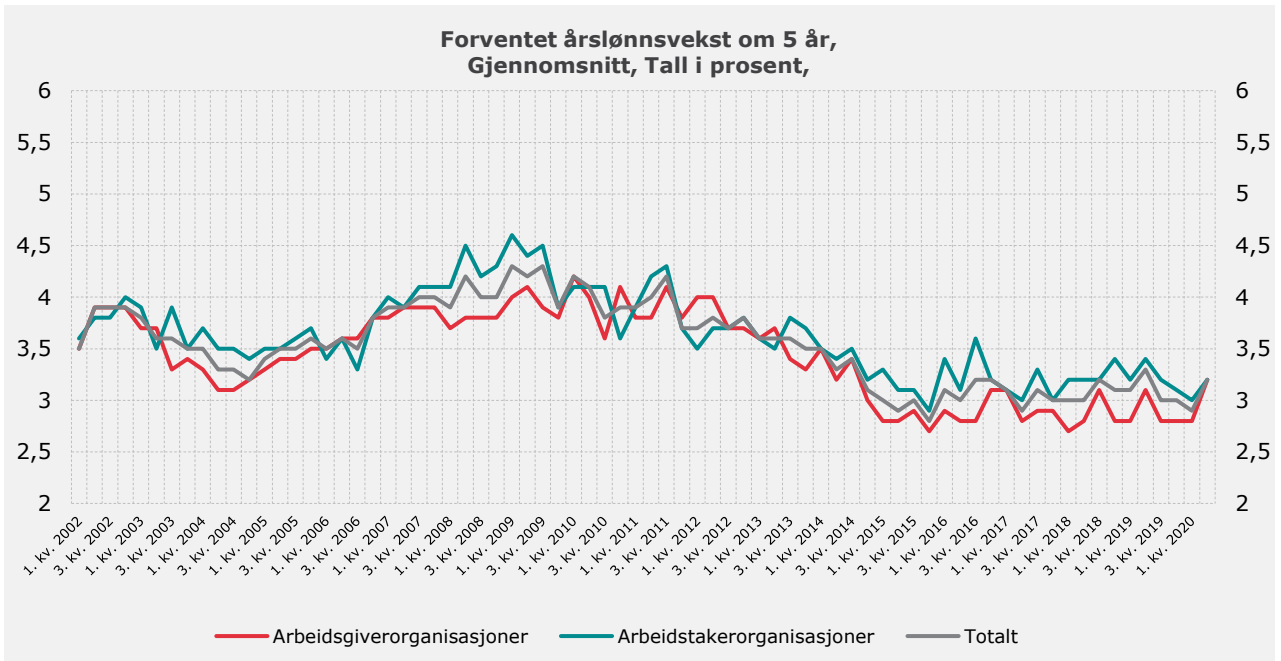
\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=0, Ekstremverdier N=1

\*\*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=1

## Spørsmål 14: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,2	+0,4
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,0	2,5	
	Høyeste verdi	3,5	7,0	
	Utvalg	18	15*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,2	+0,2
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,5	2,5	
	Høyeste verdi	3,5	4,0	
	Utvalg	17	9**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,2	+0,3
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,0	2,5	
	Høyeste verdi	3,5	7,0	
	Utvalg	35	24***	

\*N=17. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

\*\*N=13. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

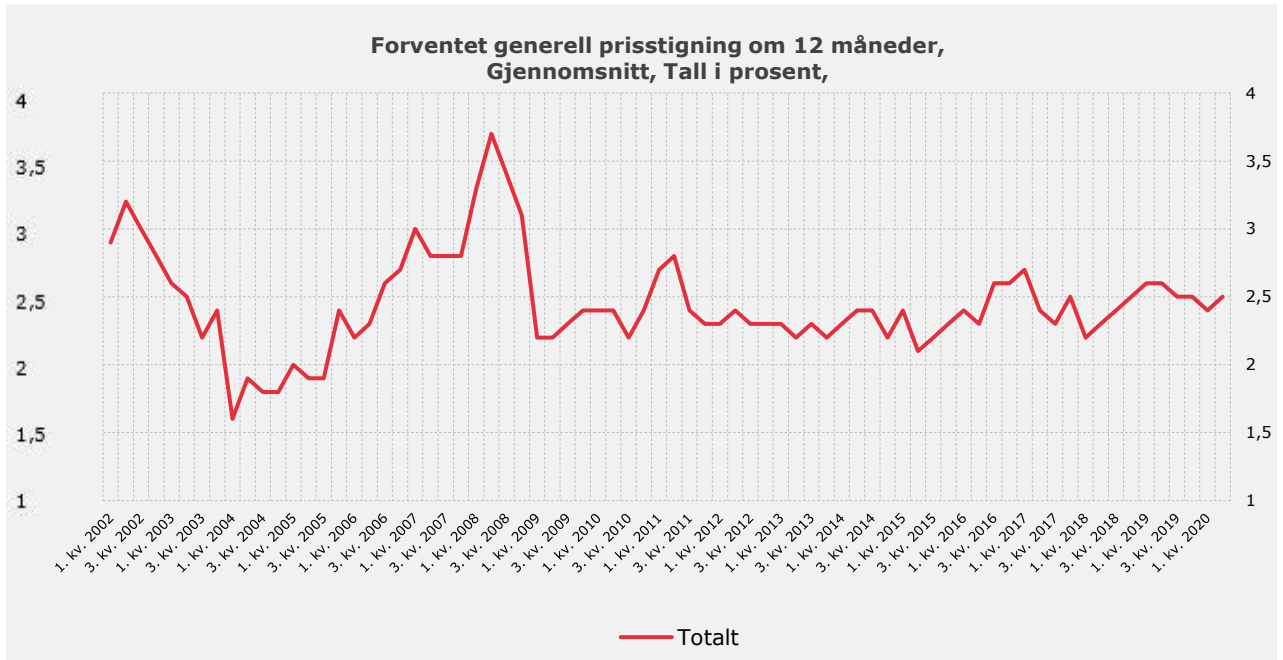
\*\*\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=6, Ekstremverdier N=0



# RESULTATER – NÆRINGSLIVSLEDERNE

## Spørsmål 15: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,5	2,3	
	Laveste verdi	0,0	-7,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	196	226*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,3	--
	Median	2,2	2,0	
	Laveste verdi	0,0	-5,0	
	Høyeste verdi	5,0	10,5	
	Utvalg	238	237**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,4	2,1	
	Laveste verdi	0,0	-7,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,5	
	Utvalg	435	463***	

\*N=269. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=42, Ekstremverdier N=1

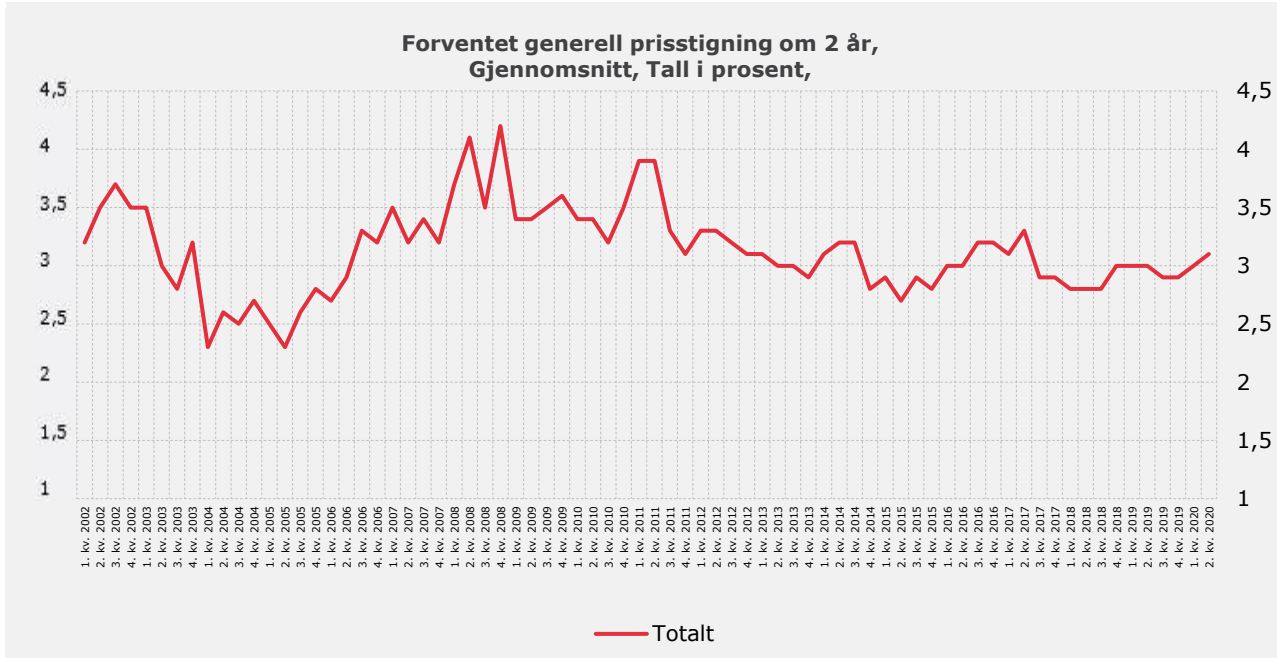
\*\*N=291. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=53, Ekstremverdier N=1

\*\*\*N=560. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=95, Ekstremverdier N=2

## Spørsmål 16: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>1</sup>,



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,2	--
	Median	2,8	2,5	
	Laveste verdi	0,0	-4,0	
	Høyeste verdi	7,0	10,0	
	Utvalg	188	215*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,1	-1,7	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	229	232**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,1	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,0	-4,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	417	448	

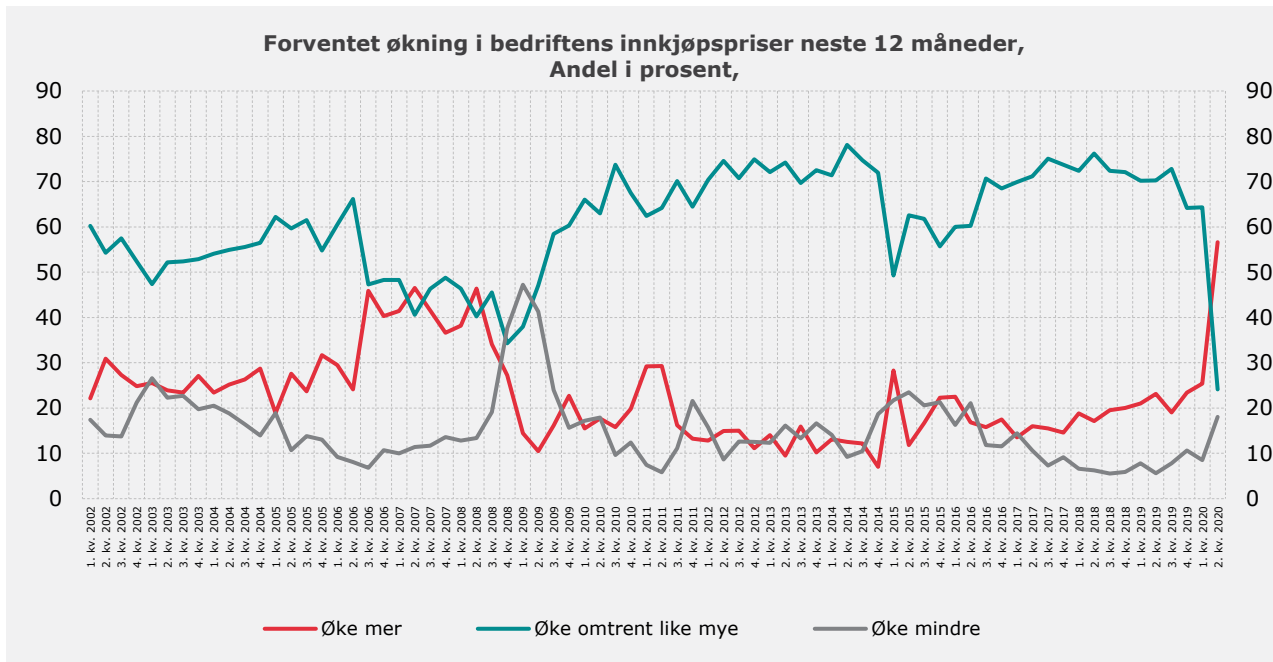
\*N=269. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=50, Ekstremverdier N=4

\*\*N=291. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=58, Ekstremverdier N=1

\*\*\*N=560. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=108, Ekstremverdier N=4

## Spørsmål 17: NÆRINGSLIVSLEDERNE

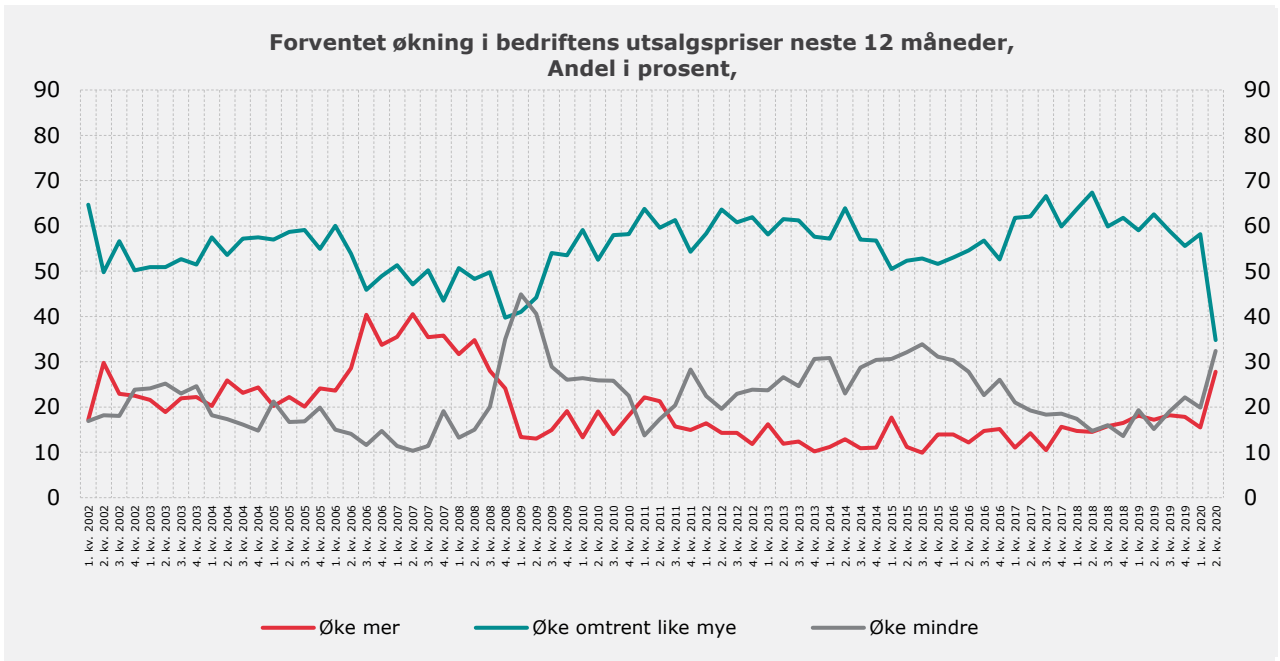
Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	23,4	61,3	+37,9
	Øke omtrent like mye	66,2	22,3	-43,9
	Øke mindre	9,2	15,9	+6,7
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	27,0	52,3	+25,3
	Øke omtrent like mye	62,8	25,8	-37,0
	Øke mindre	7,9	19,9	+12,0
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Øke mer	25,4	56,6	+31,2
	Øke omtrent like mye	64,3	24,1	-40,2
	Øke mindre	8,5	18,0	+9,5
	Utvalg	504	560	

## Spørsmål 18: NÆRINGSLIVSLEDERNE

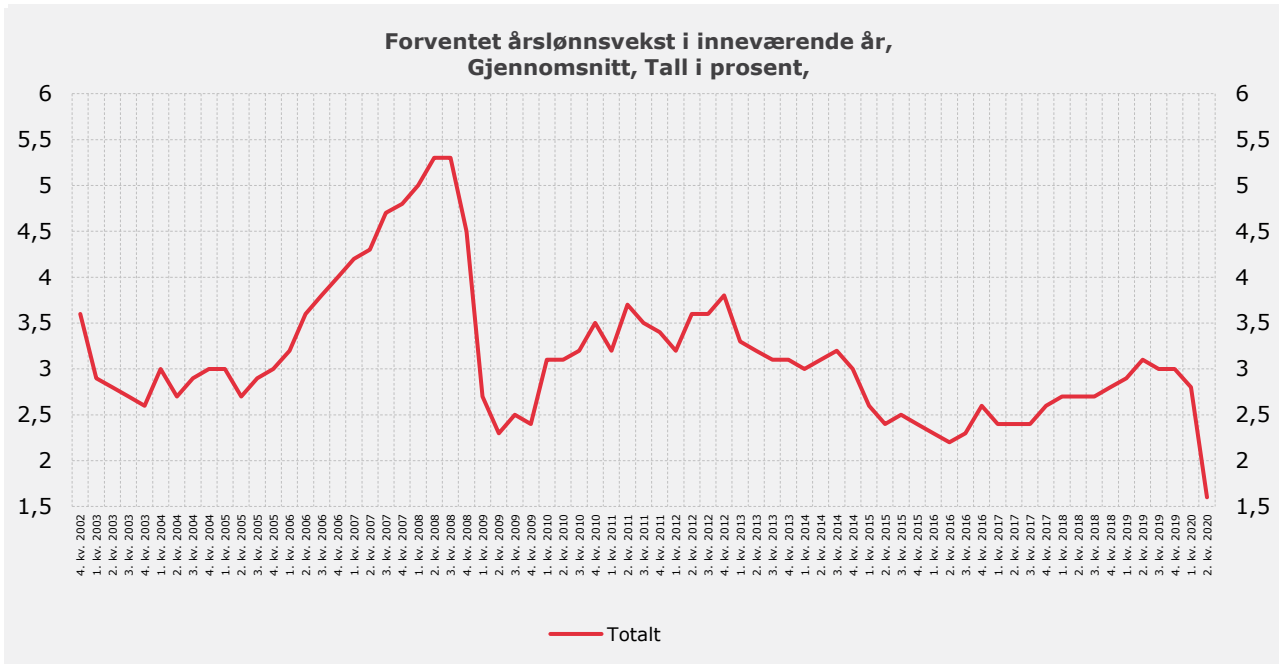
Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	15,8	29,3	+13,5
	Øke omtrent like mye	58,1	34,5	-23,6
	Øke mindre	22,7	34,1	+11,4
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	15,2	26,5	+11,3
	Øke omtrent like mye	58,3	35,2	-23,1
	Øke mindre	17,6	30,8	+13,2
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Øke mer	15,5	27,8	+12,3
	Øke omtrent like mye	58,2	34,8	-23,4
	Øke mindre	19,9	32,4	+12,5
	Utvalg	504	560	

## Spørsmål 19: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i inneværende år?



		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	1,6	-1,2
	Median	3,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	-10,0	
	Høyeste verdi	6,0	5,0	
	Utvalg	208	249*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	1,6	-1,2
	Median	3,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	-6,0	
	Høyeste verdi	6,0	5,0	
	Utvalg	242	270**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	1,6	-1,2
	Median	3,0	2,0	
	Laveste verdi	0,0	-10,0	
	Høyeste verdi	6,0	5,0	
	Utvalg	450	519***	

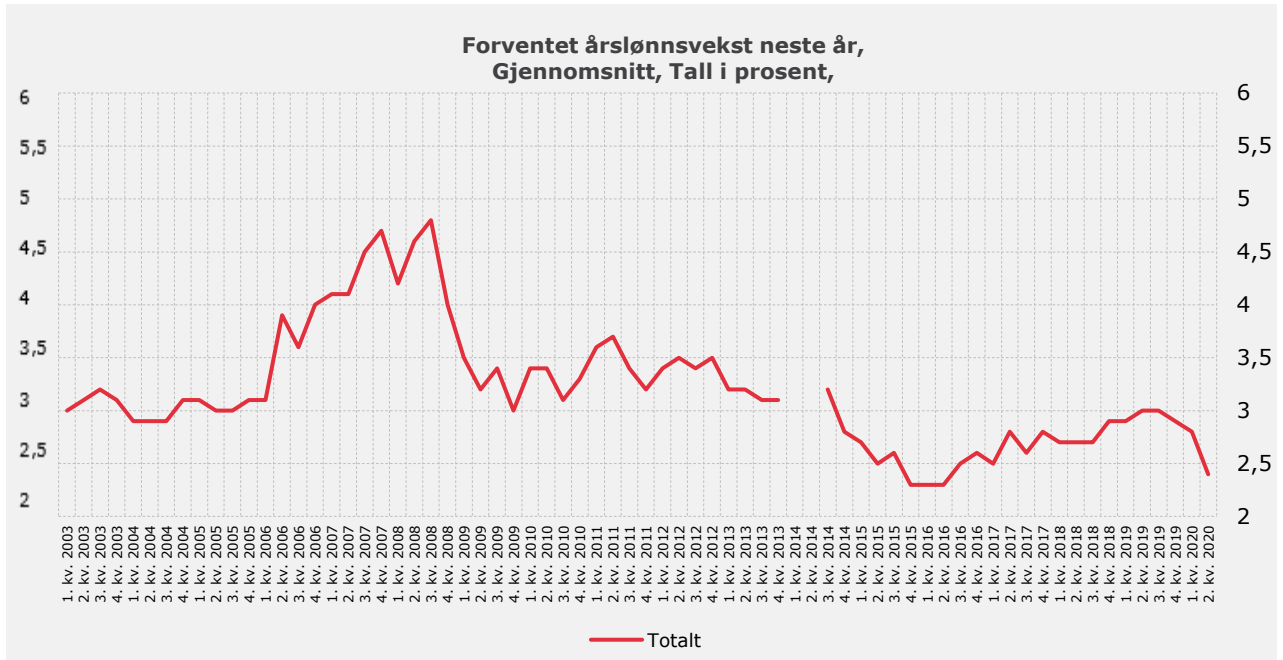
\*N=269. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=20, Ekstremverdier N=0

\*\*N=291. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=20, Ekstremverdier N=1

\*\*\*N=560. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=40, Ekstremverdier N=1

## Spørsmål 20: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli neste år?



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,4	-0,4
	Median	2,8	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	7,0	10,0	
	Utvalg	200	244*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,3	--
	Median	3,0	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	6,0	10,0	
	Utvalg	235	266**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,4	-0,4
	Median	2,8	2,5	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	7,0	10,0	
	Utvalg	435	511***	

\*N=269. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=25, Ekstremverdier N=0

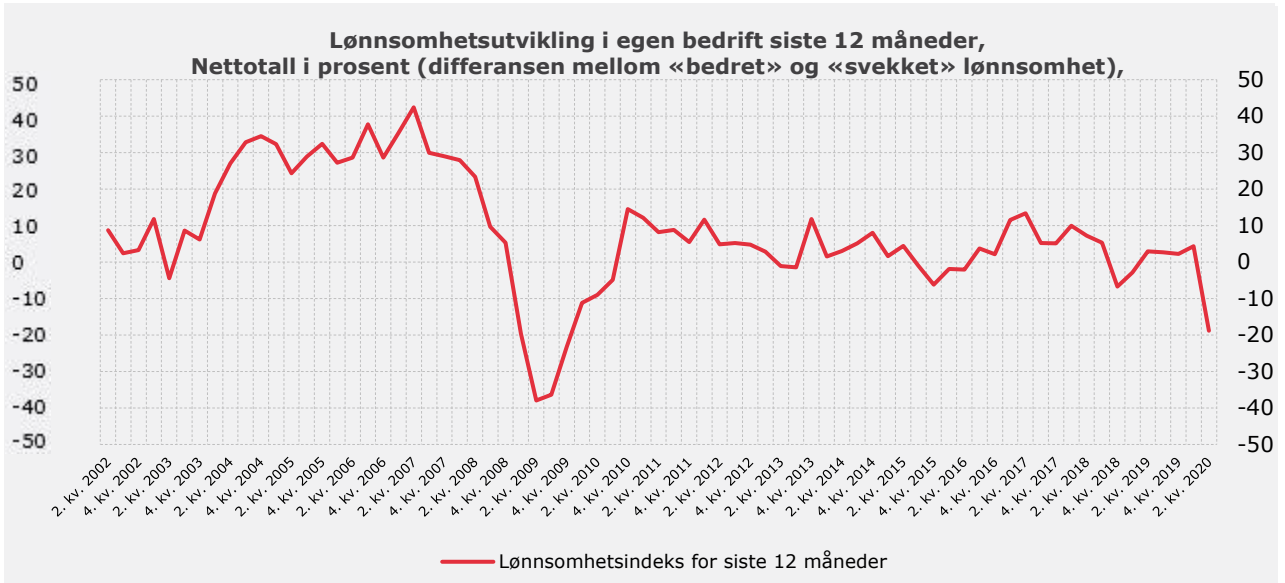
\*\*N=291. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=25, Ekstremverdier N=0

\*\*\*N=560. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=49, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 21: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>2</sup>



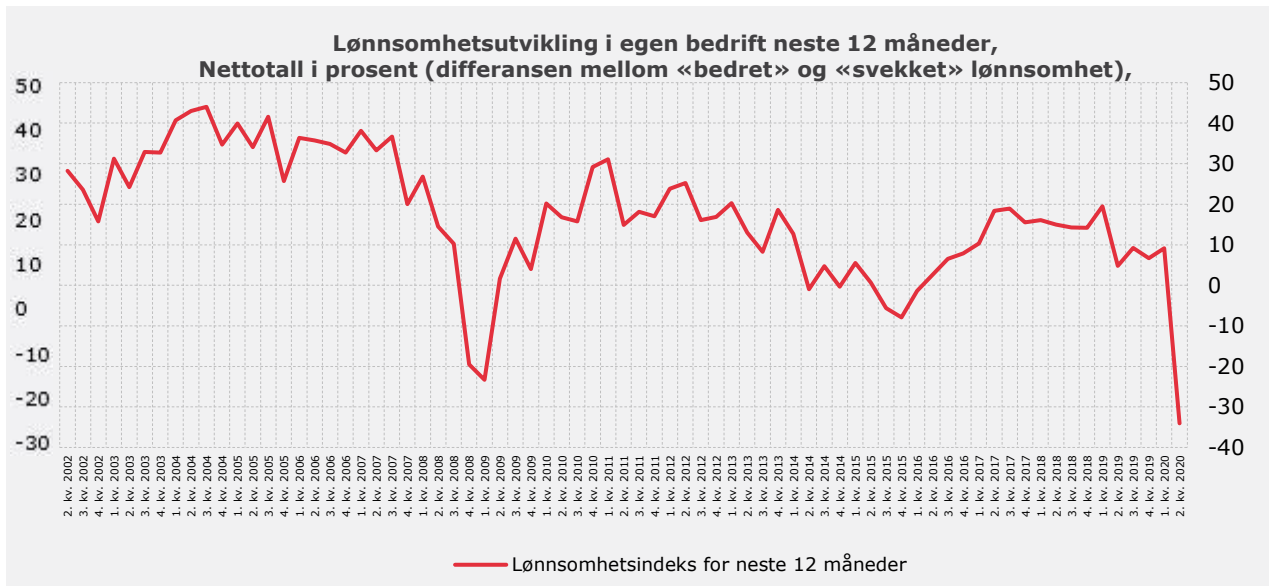
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	44,7	24,4	-20,3
	Uendret lønnsomhet	23,0	29,6	+6,6
	Svekket lønnsomhet	28,6	43,4	+14,8
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	16,1	-19,0	-35,1
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	28,1	24,2	-3,9
	Uendret lønnsomhet	28,1	26,8	-1,3
	Svekket lønnsomhet	33,2	42,7	+9,5
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	-5,1	-18,5	-13,4
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	35,5	24,3	-11,2
	Uendret lønnsomhet	25,9	28,2	+2,3
	Svekket lønnsomhet	31,2	43,1	+11,9
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	4,3	-18,8	-23,1
	Utvalg	504	560	



## Spørsmål 22: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>3</sup>,

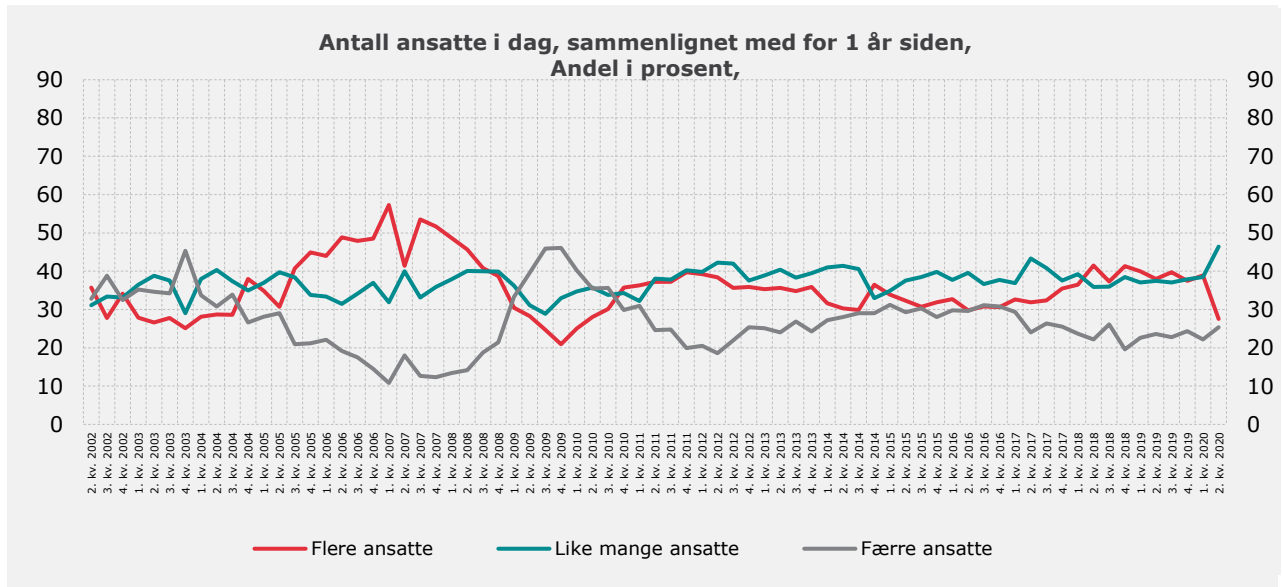


		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	33,6	17,2	-16,4
	Vil holde seg uendret	41,3	25,9	-15,4
	Svekket lønnsomhet	21,9	53,0	+31,1
	Netttotalt (lønnsomhetsindeks)	11,7	-35,8	-47,5
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	28,5	17,9	-10,6
	Vil holde seg uendret	39,3	23,9	-15,4
	Svekket lønnsomhet	21,6	50,2	+28,6
	Netttotalt (lønnsomhetsindeks)	6,9	-32,3	-39,2
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	30,8	17,6	-13,2
	Vil holde seg uendret	40,2	24,9	-15,3
	Svekket lønnsomhet	21,7	51,6	+29,9
	Netttotalt (lønnsomhetsindeks)	9,1	-34,0	-43,1
	Utvalg	504	560	

## Spørsmål 23: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?

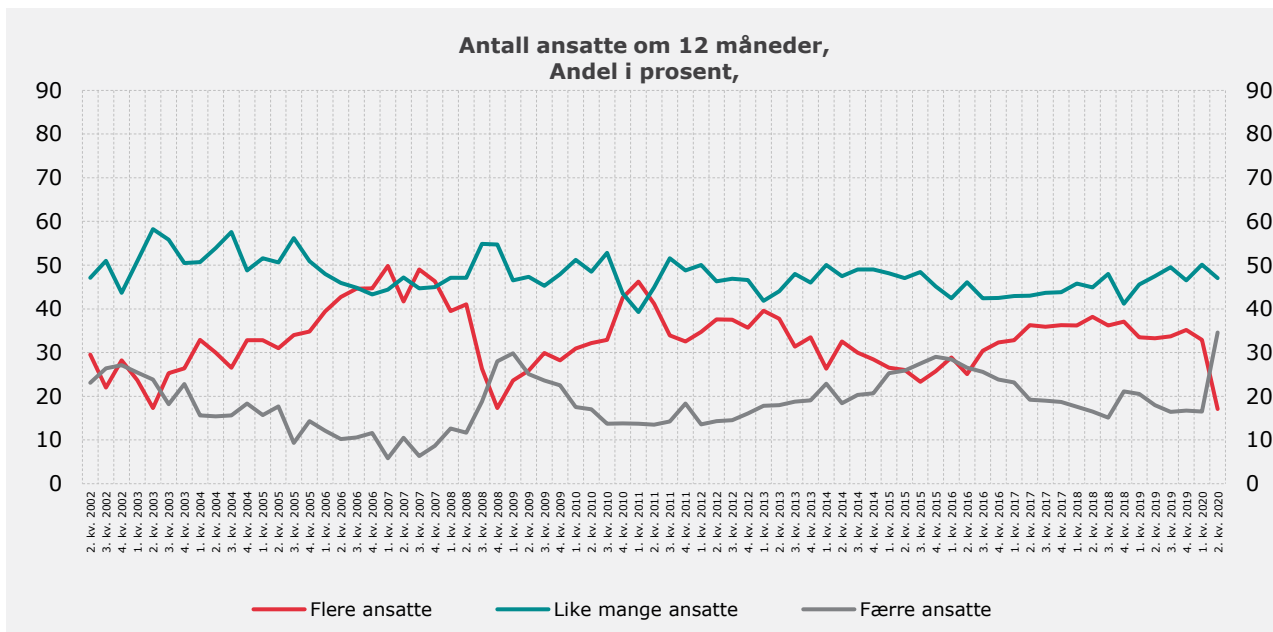
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>4</sup>



		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	41,3	26,3	-15,0
	Like mange ansatte	37,8	51,0	+13,2
	Færre ansatte	20,6	22,7	+2,1
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	20,7	3,6	-17,1
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	37,0	28,7	-8,3
	Like mange ansatte	39,1	42,2	+3,1
	Færre ansatte	23,5	28,0	+4,5
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	13,5	0,7	-12,8
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	38,9	27,5	-11,4
	Like mange ansatte	38,5	46,4	+7,9
	Færre ansatte	22,2	25,4	+3,2
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	16,7	2,1	-14,6
	Utvalg	504	560	

## Spørsmål 24: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?



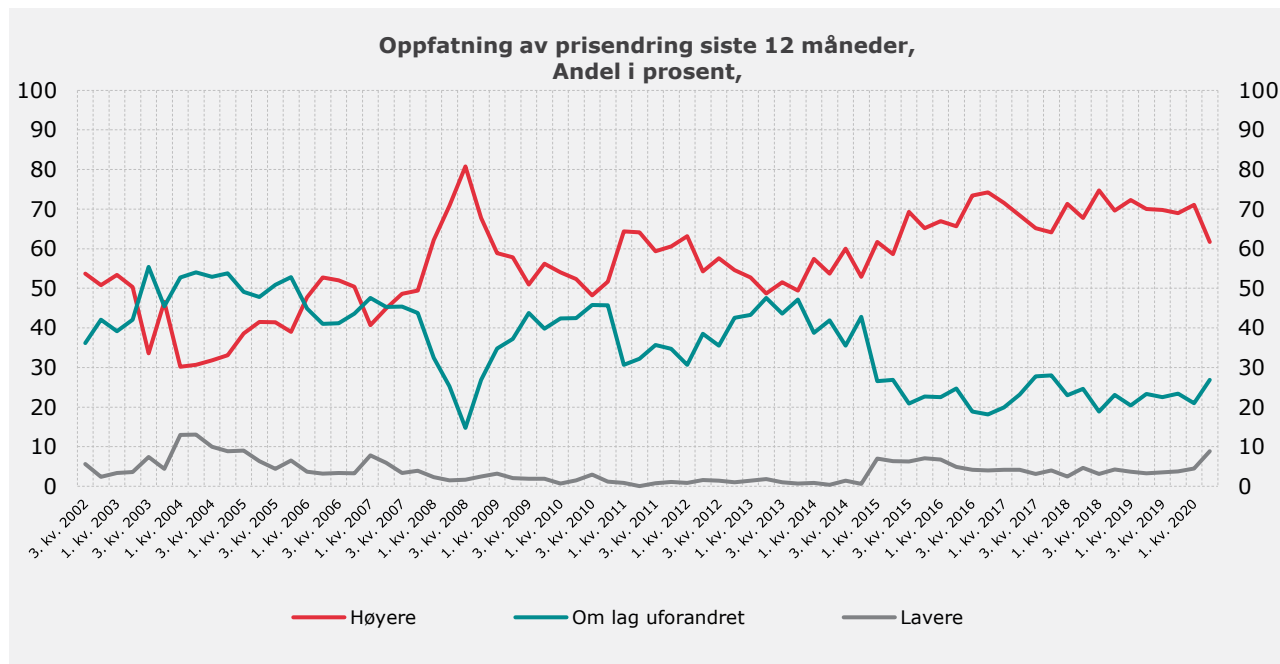
		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	33,3	16,1	-17,2
	Like mange ansatte	52,0	52,9	+0,9
	Færre ansatte	13,8	30,8	+17,0
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	19,5	-14,7	-34,2
	Utvalg	224	269	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	32,6	18,1	-14,5
	Like mange ansatte	48,6	41,5	-7,1
	Færre ansatte	18,6	38,2	+19,6
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	14,0	-20,1	-34,1
	Utvalg	280	291	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	32,9	17,1	-15,8
	Like mange ansatte	50,1	47,0	-3,1
	Færre ansatte	16,5	34,6	+18,1
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	16,4	-17,5	-33,9
	Utvalg	504	560	

## RESULTATER – HUSHOLDNINGENE

## Spørsmål 25: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar) <sup>5</sup>,

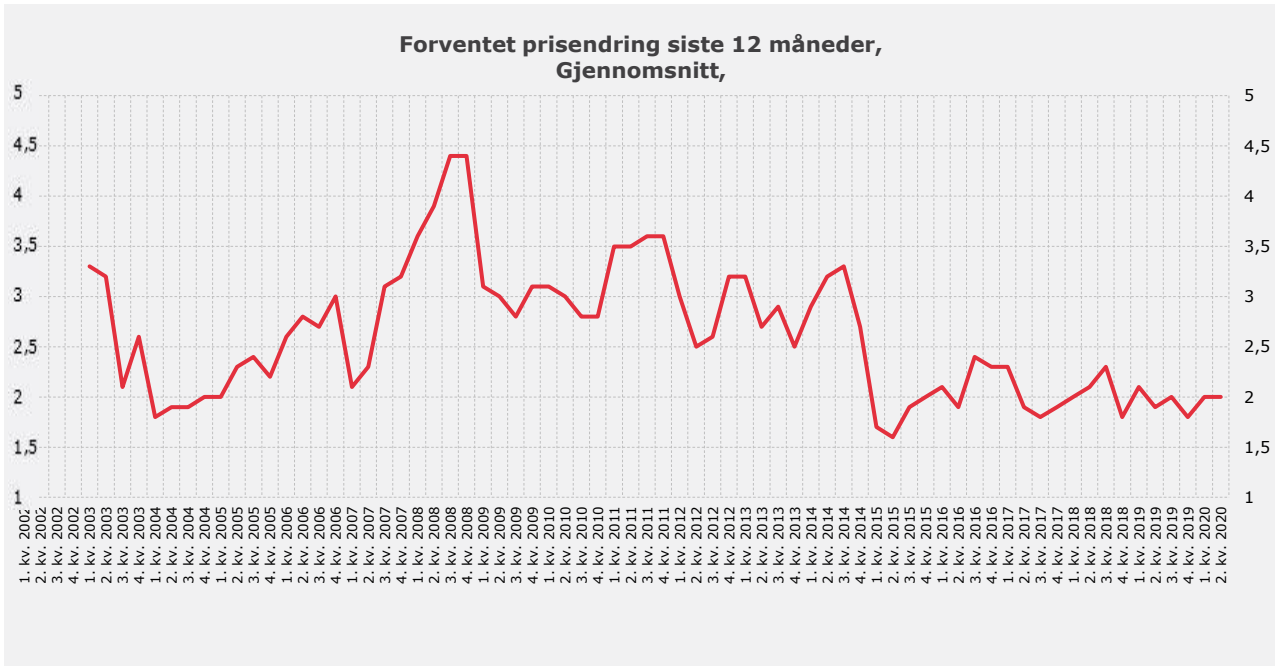


		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdning ene</b>	Høyere	71,2	61,7	-9,5
	Omtrent uforandret	21,0	26,9	+5,9
	Lavere	4,5	8,9	+4,4
	Utvalg	1016	974	

## Spørsmål 26: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>6</sup>



	1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,0	--
Median	2,0	2,0	
Laveste verdi	-10,0	-10,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	862	767*	

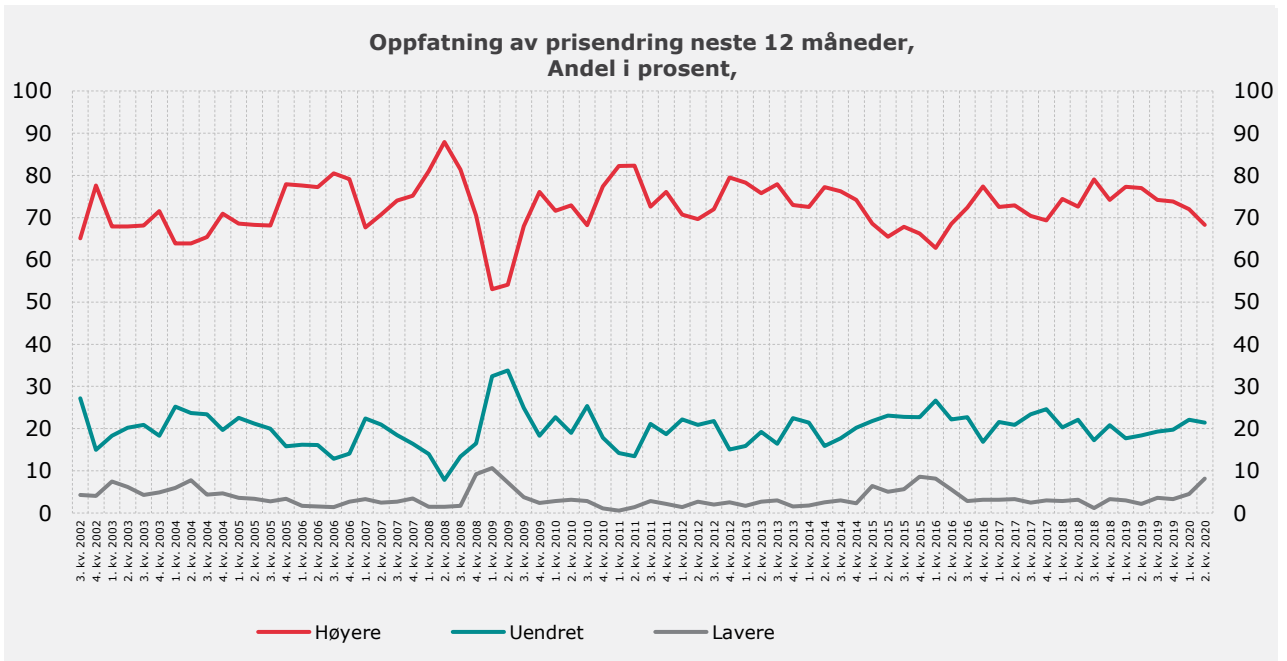
\*N=948. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=139, Ekstremverdier N=42

NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017, Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat, Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 med verdien '0' i snittberegningen, Se teknisk kommentar på side 50 for husholdninger for ytterligere beskrivelse,

## Spørsmål 27: HUSHOLDNINGENE

Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>7</sup>,

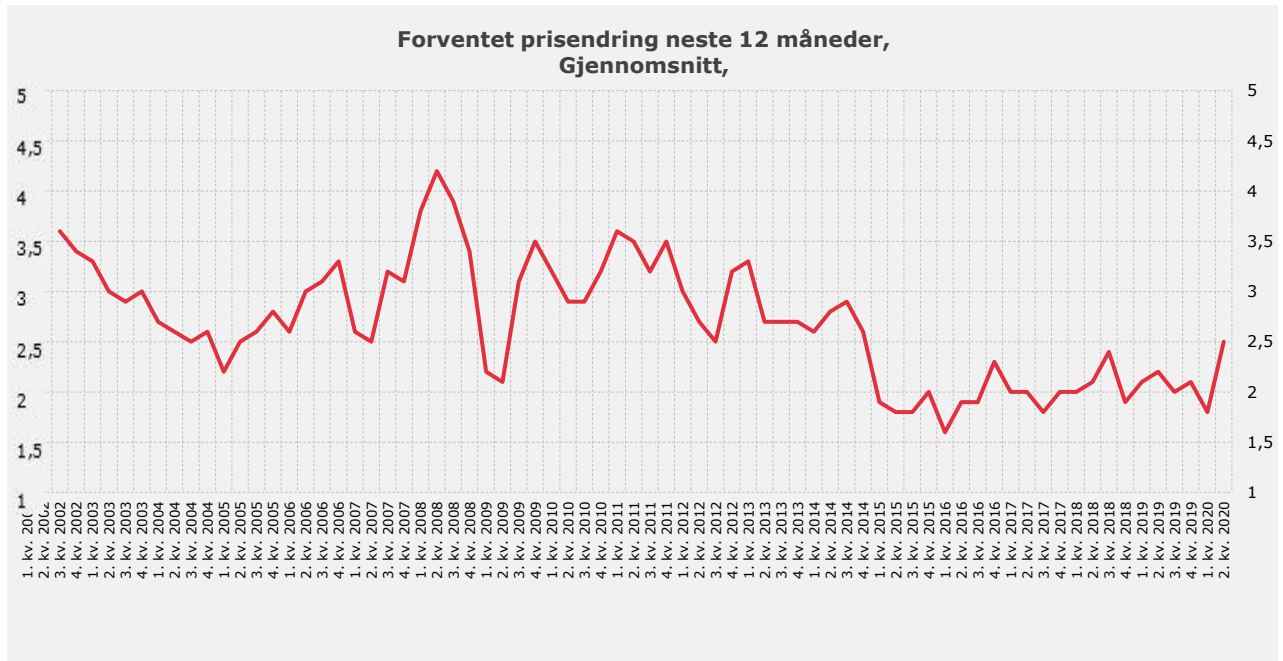


		1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Husholdningene</b>	Høyere	72,0	68,3	-3,7
	Uendret	22,1	21,4	-0,7
	Lavere	4,5	8,2	+3,7
	Utvalg	1017	970	

## Spørsmål 28: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>8</sup>.



	<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	1,8	2,5	+0,7
Median	2,0	2,0	
Laveste verdi	-5,0	-10,0	
Høyeste verdi	10,0	11,0	
Utvalg	907	764*	

\*N=949. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=127, Ekstremverdier N=58

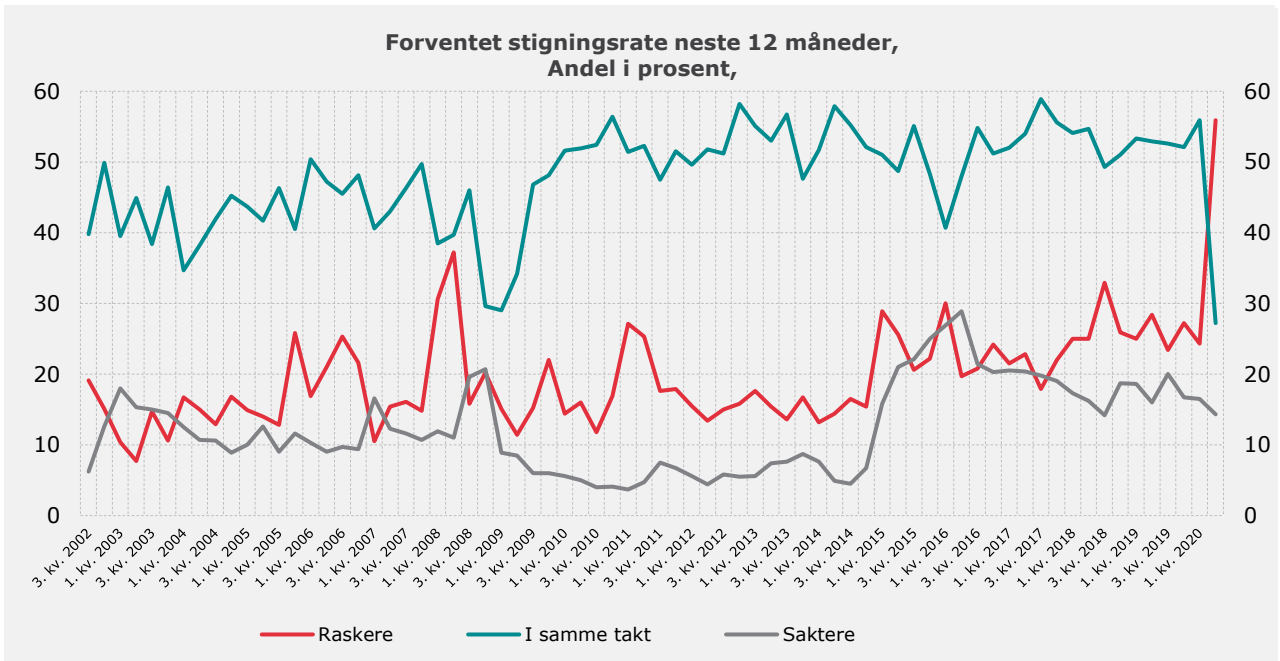
NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017, Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat, Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 med verdien '0' i snitt-beregningen, Se teknisk kommentar på side 51 for husholdninger for ytterlig beskrivelse,



## Spørsmål 29: HUSHOLDNINGENE

Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere? (Hvis svart høyere på spørsmål 27)

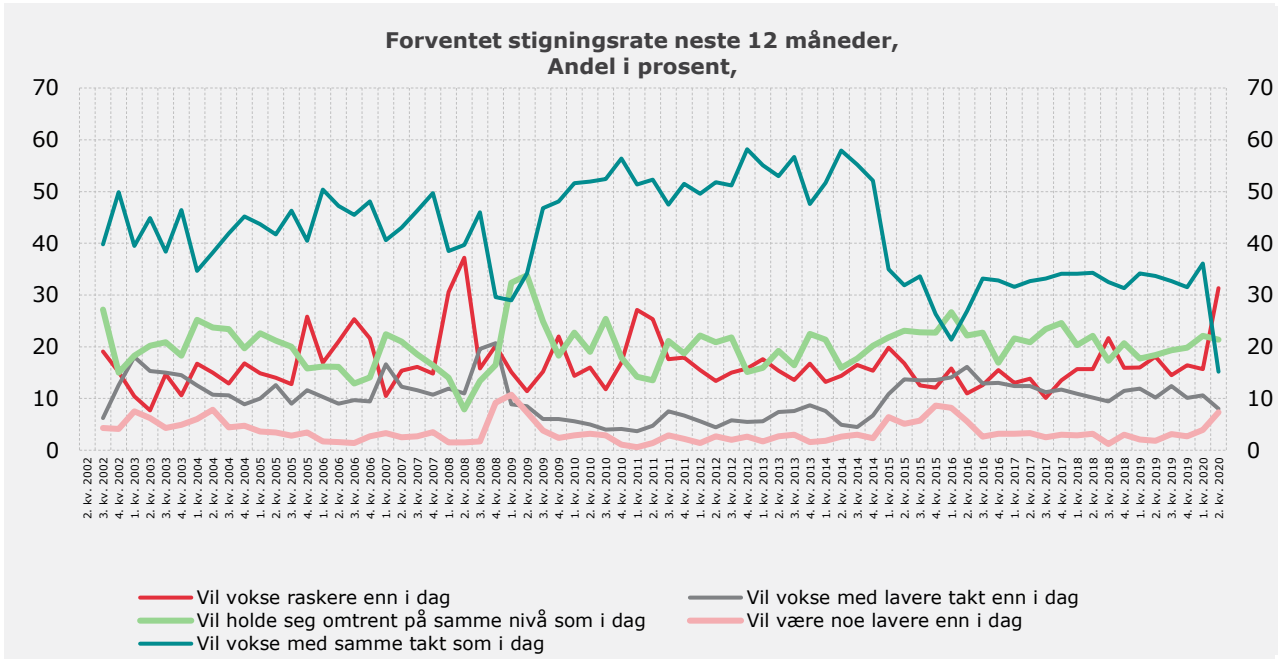
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>9</sup>



		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Raskere	24,3	55,9	+31,6
	I samme takt	55,9	27,2	-28,7
	Saktere	16,5	14,3	-2,2
	Utvalg	657	544	

## Spørsmål 30: HUSHOLDNINGENE

Grafen under illustrerer husholdningenes forventninger til prisendring i løpet av de neste 12 månedene, Grafikken er konstruert fra en kombinasjon av svarene på spørsmål 27 og spørsmål 29,

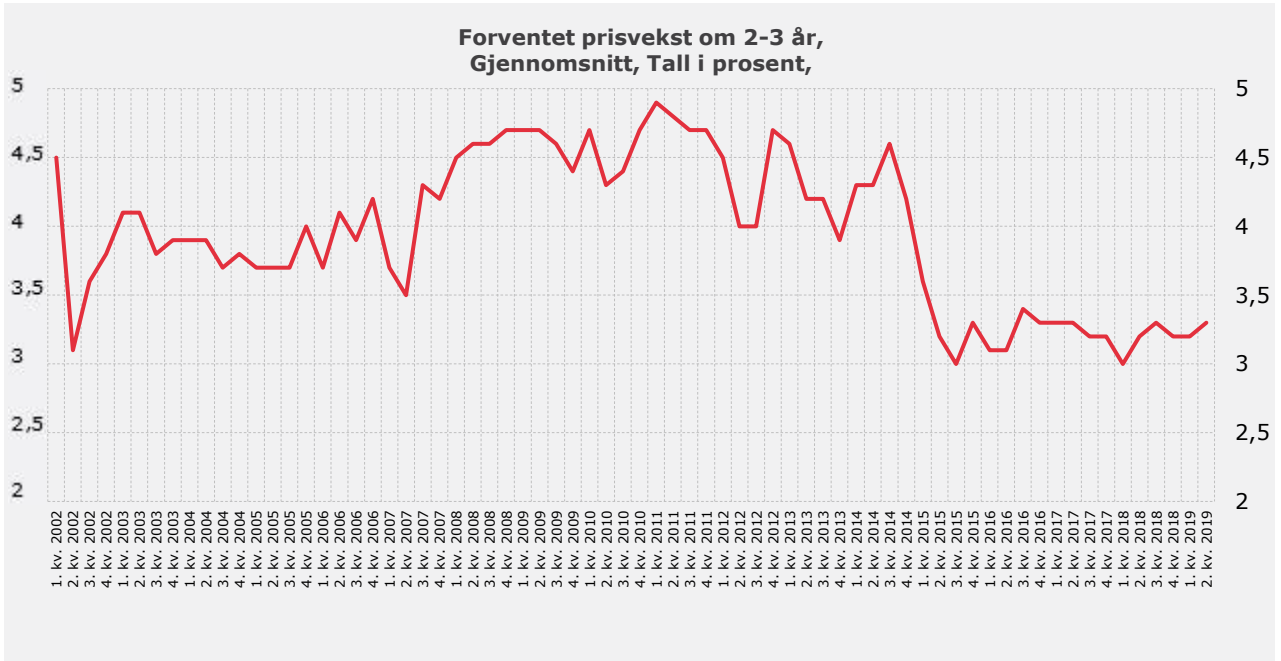


	1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING	
<b>Husholdningene</b>	Vil vokse raskere enn i dag	15,7	31,3	+15,6
	Vil vokse med samme takt som i dag	36,2	15,2	-21,0
	Vil vokse med lavere takt enn i dag	10,6	8,0	-2,6
	Vil holde seg omtrent på samme nivå	22,1	21,4	-0,7
	Vil være noe lavere enn i dag	3,9	7,3	+3,4
	Utvalg	1016	970	

## Spørsmål 31: HUSHOLDNINGENE

Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>10</sup>,

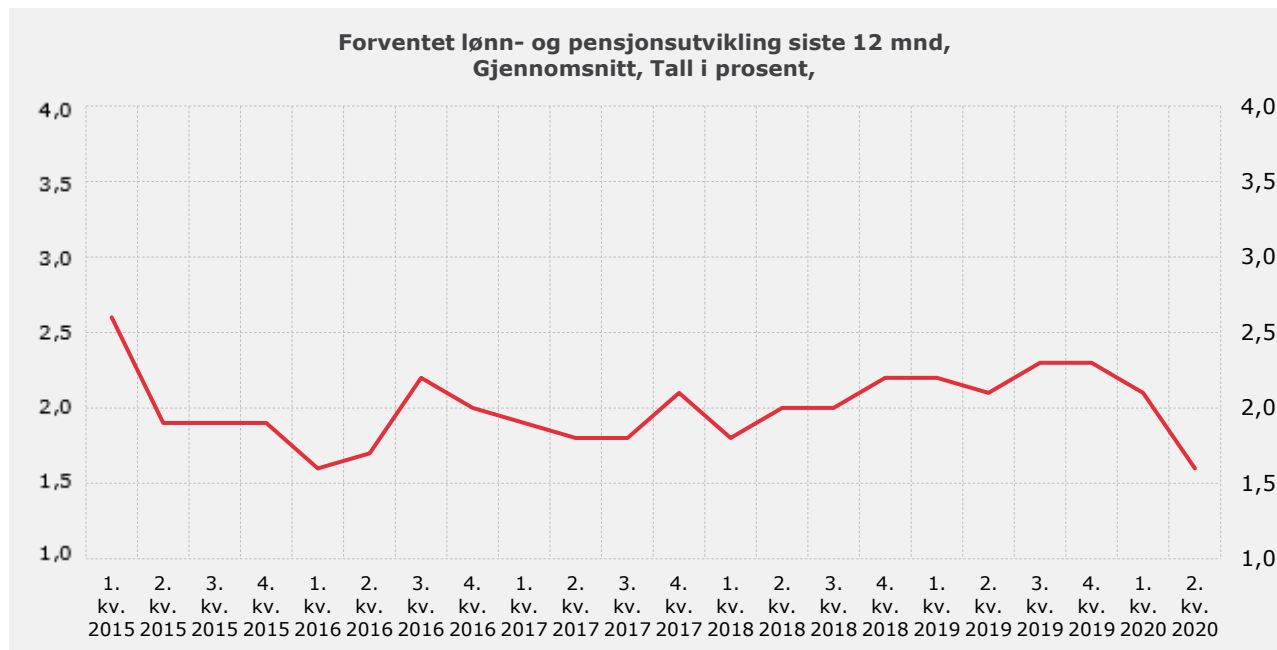


	1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,5	+0,3
Median	2,5	3,0	
Laveste verdi	0,0	0,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	834	752*	

\*N=970. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=171, Ekstremverdier N=47

## Spørsmål 32: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?



		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,1	1,6	-0,5
	Median	2,0	0,0	
	Laveste verdi	-3,0	-10,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	862	824*	

\*N=968. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=106, Ekstremverdier N=38

## Spørsmål 33: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?

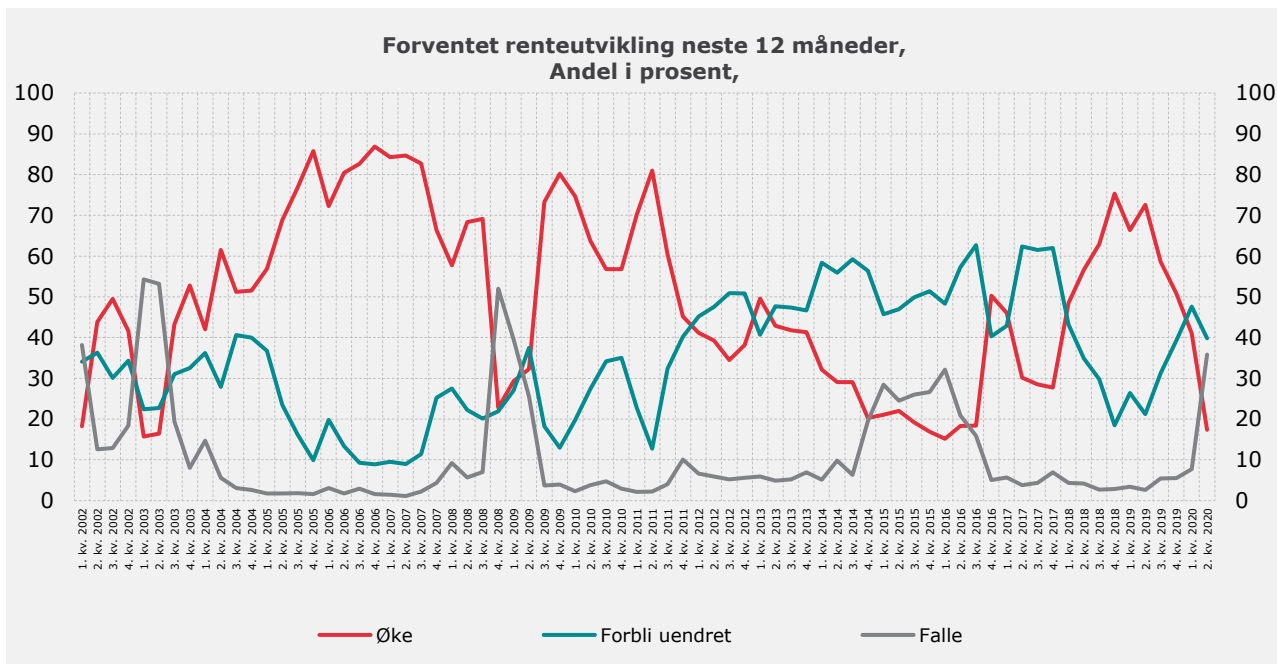


	1. kv. 2020	2. kv. 2020	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,0	1,4	-0,6
Median	2,0	0,0	
Laveste verdi	-5,0	-10,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	868	827*	

\*N=969. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=109, Ekstremverdier N=33

## Spørsmål 34: HUSHOLDNINGENE

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



		<b>1. kv. 2020</b>	<b>2. kv. 2020</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Øke	41,0	17,4	-23,6
	Forbli uendret	47,6	39,8	-7,8
	Falle	7,7	35,8	+28,1
	Utvalg	1017	975	

## TEKNISKE KOMMENTARER – ØKONOMENE OG PARTENE I ARBEIDSLIVET

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Utvalget består av eksperter i finansnæringen, akademia og partene i arbeidslivet, vervet av Epinion via e-post, samt fra respondentlister fra tidligere gjennomførte undersøkelser. Listene er korrigert for respondenter som ikke lenger er relevante, eller som ikke lenger ønsker å delta.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 82 intervju blant økonomer innenfor akademia og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner.  Det er gjennomført 52 intervju med økonomer og 30 med representanter fra partene i arbeidslivet,
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 29. april til 14. mai 2020.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 8 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.
<b>FEILMARGINER</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 6,2 – 14,1 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.

## ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (2015-2020)

<sup>1</sup>Frem til 1.kvartal 2020 har spørsmålene 1-3 og 9-11 hatt følgende oppfølgingsspørsmål: «Hvor sannsynlig tror du det er at den generelle prisstigningen på varer og tjenester om (12 måneder / 2 år / 5 år), målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI), ligger innenfor følgende seks intervaller (svarene dine skal summere seg til 100%): Høyere enn 4%, Fra og med 3% til og med 4%, Fra og med 2,5% til og med 3%, Fra og med 2% til og med 2,5%, Fra og med 1% til og med 2%, Lavere enn 1%». Resultatene fra oppfølgingsspørsmålet har ikke vært publisert i rapporten. Oppfølgingsspørsmålet er fjernet fra og med 1.kvartal 2020.

## TEKNISKE KOMMENTARER – NÆRINGSLEDERNE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Utvalget består av et representativt utvalg av daglig ledere, økonomiansvarlige og innkjøpssjefer i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 560 intervju blant næringslivslederne, hvorav 291 er fra bedrifter med 50 ansatte eller flere, og 269 er fra bedrifter med færre enn 50 ansatte.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 27. april til 14. mai 2020.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.
<b>FEILMARGINER</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,9 – 4,5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.

### ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (2015-2020)

<sup>2</sup>Spørsmål 16 endret fra «Hva tror du prisstigningen er om 2 år?» til «Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>3</sup>Spørsmål 21 endret fra «Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?» til «Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>4</sup>Spørsmål 22 endret fra «Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?» til «Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 måneder?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>5</sup>Spørsmål 23 endret fra «Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?» til «Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>6</sup>Frem til 1.kvartal 2020 har spørsmålene 15 og 16 hatt følgende oppfølgingsspørsmål: «Hvor sannsynlig tror du det er at den generelle prisstigningen på varer og tjenester om (12 måneder / 2 år), målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI), ligger innenfor følgende seks intervaller (svarene dine skal summere seg til 100%): Høyere enn 4%, Fra og med 3% til og med 4%, Fra og med 2,5% til og med 3%, Fra og med 2% til og med 2,5%, Fra og med 1% til og med 2%, Lavere enn 1%.» Resultatene fra oppfølgingsspørsmålet har ikke vært publisert i rapporten. Oppfølgingsspørsmålet er fjernet fra og med 1.kvartal 2020.



## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Undersøkelsen er gjennomført med et representativt utvalg av privatpersoner over 15 år, trukket tilfeldig i befolkningen i Norge. Intervju gjennomført på fasttelefon utgjør 2 prosent, og intervju gjennomført på mobiltelefon utgjør 98 prosent.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 975 intervju (vektet) blant norske husholdninger.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), alder og kjønn, Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervju i Epinions CATI – senter.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 27. april til 14. mai 2020.
<b>GJENNOMSNIITT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.
<b>FEILMARGINER</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,4 – 3,2 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.

### ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET

<sup>7</sup>Spørsmål 25 endret fra «Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?» til «Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>8</sup>Spørsmål 26 endret fra «Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?», Spørsmål 26 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå på spørsmål 25. (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>9</sup>Spørsmål 27 endret fra «Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» til «Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>10</sup>Spørsmål 28 endret fra «Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?», Spørsmål 28 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag på spørsmål 27. (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>11</sup>Spørsmål 29 endret fra «Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?» til «Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere (Hvis svart høyere på spørsmål 27)?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>12</sup>Spørsmål 31 endret fra «Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?» til «Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?» (Endret, 1 kvartal 2015)

<sup>13</sup>Frem til 1.kvartal 2020 har spørsmålene 25, 27 og 31 hatt følgende oppfølgingsspørsmål: «Du svarte at prisene (har økt med X%/ har falt omtrent X%/ er om lag uforandret) ... (tekst fra spørsmål 25, 27 og 31). På en skala fra 1 til 4, hvor 1 er veldig usikker og 4 er veldig sikker, hvor sikker føler du deg på at du vil få rett?». Resultatene fra oppfølgingsspørsmålet har ikke vært publisert i rapporten. Oppfølgingsspørsmålet er fjernet fra og med 1.kvartal 2020.

## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

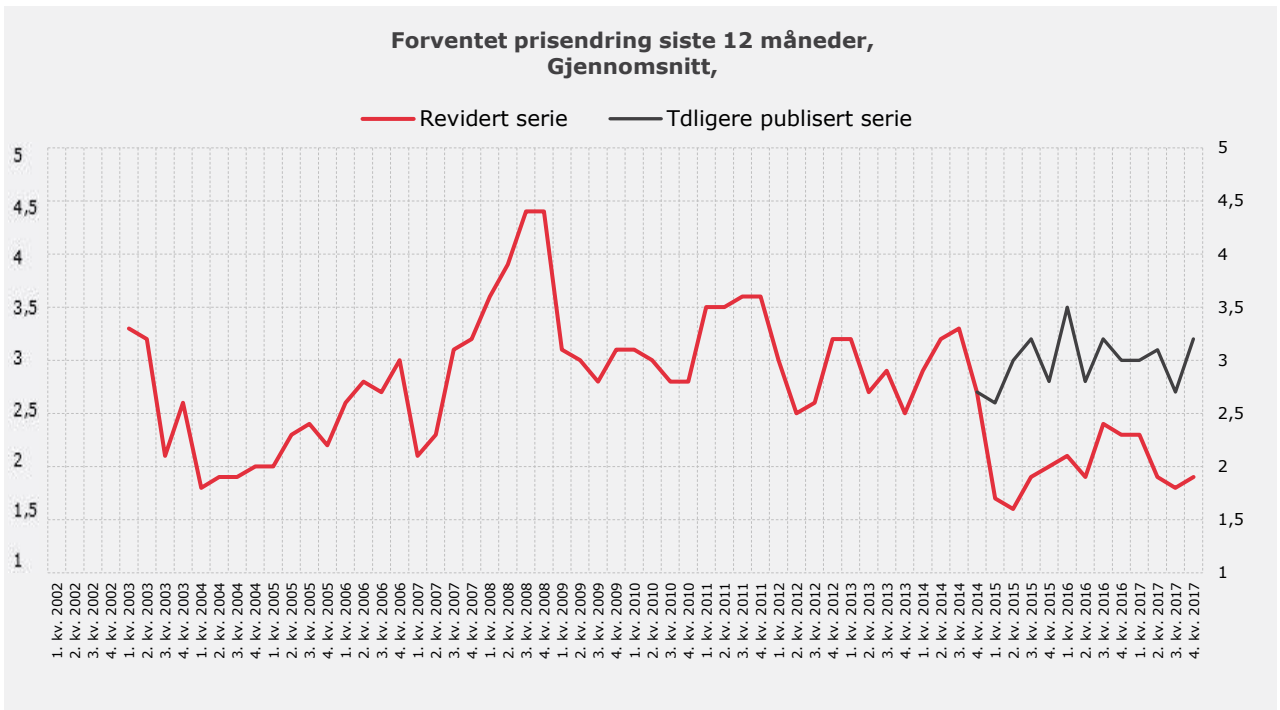
Spørsmål 26: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 26 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.



## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

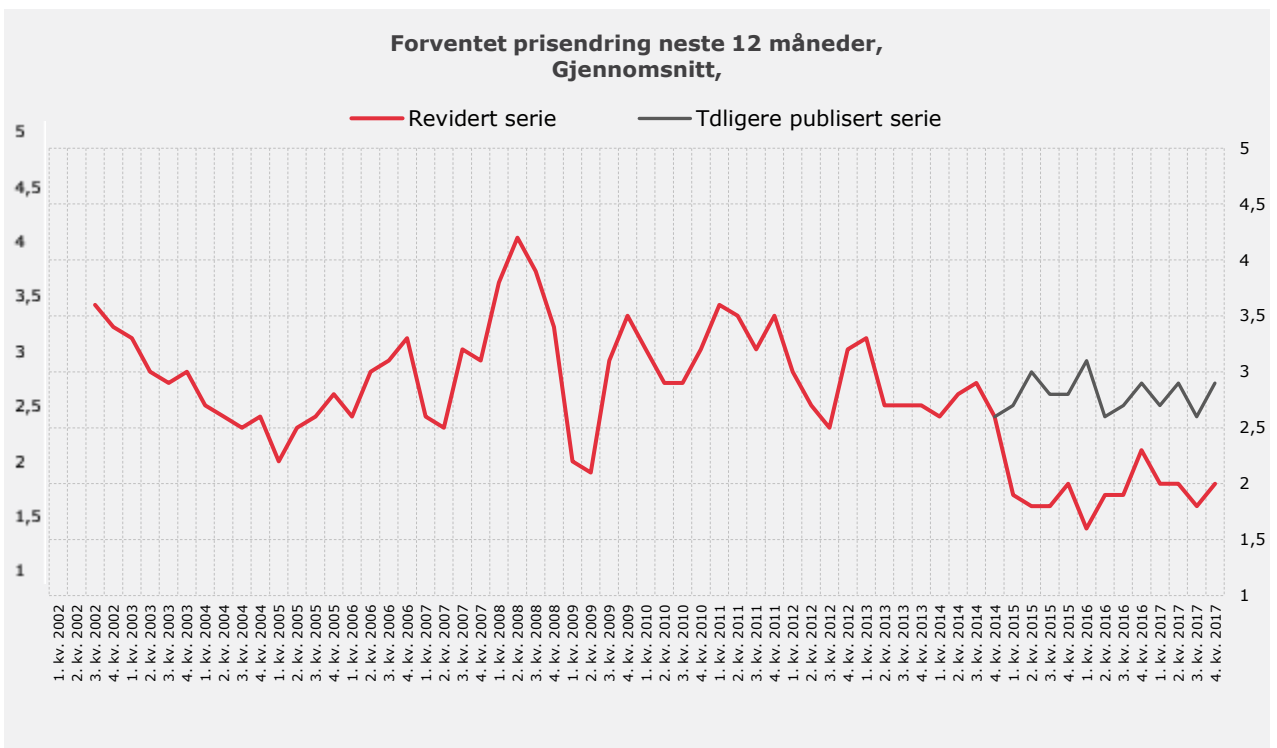
Spørsmål 28: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 28 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.



## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3  
8000 AARHUS C  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG – GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ - SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST, 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

## EPINION VIENNA

---

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4  
1180 VIENNA - AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

