

# Forventningsundersøkelser for Norges Bank

Undersøkelser blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,  
næringslivsledere og husholdninger

2. kvartal 2014

28.05.2014

## Forord

---

Opinion utfører på oppdrag fra Norges Bank kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Økonomer innenfor finansnæringen og akademia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner blir intervjuet på web, det samme gjelder lederne i næringslivet. Husholdningene er derimot intervjuet via telefon.

Forventningsundersøkelsen er hittil gjennomført 49 ganger, og ble første gang gjennomført i februar 2002. Opinion har publisert undersøkelsen fra og med 1. kvartal 2009. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av TNS Gallup.

Oslo, mai 2014

**Ansvarlig for undersøkelsen hos Opinion er:**

Reidar Dischler

Telefon: 994 89 217

E-post: [rd@opinion.no](mailto:rd@opinion.no)

## Innholdsfortegnelse

---

<b>Forord .....</b>	<b>1</b>
<b>Innholdsfortegnelse.....</b>	<b>2</b>
<b>Sammendrag.....</b>	<b>3</b>
Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene.....	4
Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet.....	4
Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne.....	4
Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene.....	5
<b>Spørreskjema.....</b>	<b>6</b>
<b>Indeks (tabeller og grafer) .....</b>	<b>7</b>
<b>Resultater - økonomiekspertene .....</b>	<b>8</b>
<b>Resultater - partene i arbeidslivet .....</b>	<b>16</b>
<b>Resultater - næringslivslederne .....</b>	<b>22</b>
<b>Resultater - husholdningene.....</b>	<b>32</b>
<b>Tekniske kommentarer - økonomene og partene i arbeidslivet.....</b>	<b>39</b>
<b>Tekniske kommentarer - næringslivslederne .....</b>	<b>40</b>
<b>Tekniske kommentarer - husholdningene.....</b>	<b>41</b>

## Sammendrag

---

### De kortsiktige prisforventningene

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er i andre kvartal 2014 på 2,1 prosent, det samme som i forrige kvartal. Partene i arbeidslivet forventer i andre kvartal 2014 en generell prisstigning om 12 måneder på 2,4 prosent. Dette er opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Næringslivslederne forventer en generell prisstigning om 12 måneder på 2,4 prosent, dette er en oppgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene forventer at prisene skal stige med 2,8 prosent i løpet av det neste året, en oppgang på 0,2.

### Forventet utvikling i årslønnsvekst

Økonomene oppgir i andre kvartal 2014 at de forventer en årslønnsvekst for 2014 på 3,6 prosent, en oppgang på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet forventer en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2014 på 3,5 prosent, opp 0,2 fra forrige kvartal. Næringslivslederne forventer i andre kvartal 2014 at årslønnsveksten i 2014 blir på 3,1 prosent, opp 0,1 fra forrige kvartal. Forventet lønnsvekst i løpet av det neste året blant husholdningene er på 2,4 prosent, mot 2,3 prosent i forrige kvartal.

### Forventet utvikling i lønnsomhet

25,7 prosent av næringslivslederne forventer at lønnsomheten i egen bedrift skal bli bedre de neste 12 månedene, mot 33,3 prosent i forrige kvartal. Andelen næringslivsledere som forventer svekket lønnsomhet i tiden fremover er 26,7 prosent mot 20,6 i forrige kvartal. Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene går ned fra 12,7 poeng i første kvartal 2014 til -1,0 poeng i andre kvartal 2014.

### Om undersøkelsen

Opinion utfører på oppdrag fra Norges Bank kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, representanter fra partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Opinion nettsider ([www.opinion.no](http://www.opinion.no)). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå 500 bedriftsledere mot tidligere 300 intervjuer.

Undersøkelsene er gjennomført i tidsrommet fra 30. april til 21. mai 2014.

## Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene

### Prisvekst på kort sikt

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er i andre kvartal 2014 på 2,1 prosent, det samme som i forrige kvartal. Forventet prisstigning om 2 år går ned fra 2,4 prosent i første kvartal til 2,3 prosent i andre kvartal 2014. Forventningene til prisstigningen om 5 år er 2,4 prosent, mot 2,5 prosent i forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Økonomene oppgir i andre kvartal 2014 at de forventer en årslønnsvekst for 2014 på 3,6 prosent, opp 0,3 fra forrige kvartal. For 2015 forventer økonomene en årslønnsvekst på 3,5 prosent. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsveksten om 5 år er på 3,4 prosent.

### Kronekurs

Samlet sett tror 43,6 prosent av økonomene at kronekursen vil stige i løpet av de neste 12 månedene. Dette er en nedgang fra forrige kvartal da 56,6 prosent forventet det samme. 43,6 prosent tror at kronekursen om 12 måneder vil være uendret, og 10,9 prosent tror at kronekursen vil være svekket. Gjennomsnittlig forventet stigning i kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) om 12 måneder er 1,4 prosent, ned fra 2,1 prosent i forrige kvartal.

## Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet

### Prisvekst på kort sikt

Partene i arbeidslivet forventer i andre kvartal 2014 en generell prisstigning om 12 måneder på 2,4 prosent, dette er en oppgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventet prisvekst om to år er 2,6 prosent, også det en oppgang på 0,2 fra forrige kvartal. Forventet prisstigning om 5 år er 2,5 prosent, ned 0,1 fra forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet forventer i andre kvartal 2014 en gjennomsnittlig årslønnsvekst for 2014 på 3,5 prosent, opp 0,2 fra forrige kvartal. For 2015 forventer partene i arbeidslivet en årslønnsvekst på 3,3 prosent, opp 0,1 fra forrige kvartal. Forventet årslønnsvekst om 5 år er 3,3 prosent, ned 0,2 fra forrige kvartal.

## Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne

### Prisvekst på kort sikt

Næringslivslederne forventer i andre kvartal 2014 en generell prisstigning om 12 måneder på 2,4 prosent, dette er en oppgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Om 2 år forventer de en generell prisstigning på 3,2 prosent, opp 0,1 fra forrige kvartal.

### Forventer til innkjøps- og utsalgspriser

78,1 prosent av næringslivslederne tror at bedriftens innkjøpspriser vil øke omtrent like mye de neste 12 månedene sammenlignet med siste 12 måneder, mot 71,4 prosent i forrige kvartal. 12,5 prosent tror i andre kvartal 2014 at innkjøpsprisene vil øke mer, en nedgang fra 13,1 prosent i forrige kvartal. 9,2 prosent tror de vil øke mindre, en nedgang fra 14,1 prosent i forrige kvartal.

63,9 prosent av næringslivslederne tror at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye de neste 12 månedene sammenlignet med siste 12 måneder, mot 57,2 prosent i forrige kvartal. 12,9 prosent av bedriftslederne tror i andre kvartal 2014 at utsalgsprisene vil øke mer, en oppgang fra 11,2 i forrige kvartal. 23 prosent tror de vil øke mindre, ned fra 30,8 prosent i forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Næringslivslederne forventer i andre kvartal 2014 at årslønnsveksten i 2014 blir på 3,1 prosent, opp 0,1 fra forrige kvartal.

### Forventninger til lønnsomhet

35,3 prosent av næringslivslederne oppgir i andre kvartal 2014 at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene. I forrige kvartal var det 35,8 prosent som sa det samme. Andelen næringslivsledere som oppgir at lønnsomheten er svekket siste året er 32,3 prosent, mot 34,3 prosent i forrige kvartal. 32 prosent oppgir uendret lønnsomhet siste 12 måneder. Lønnsomhetsindeksen er 3,0 poeng, opp fra 1,5 i forrige kvartal.

I andre kvartal 2014 synker andelen næringslivsledere som forventer bedre lønnsomhet. 25,7 prosent av næringslivslederne forventer at lønnsomheten i egen bedrift skal bli bedre de neste 12 månedene, mot 33,3 prosent i forrige kvartal. Andelen næringslivsledere som forventer svekket lønnsomhet i tiden fremover er 26,7, mot 20,6 i forrige kvartal. 46,7 prosent mener lønnsomheten vil holde seg uendret. Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene går ned fra 12,7 poeng i første kvartal til -1,0 poeng i andre kvartal 2014.

### Forventninger til sysselsetting

Andelen næringslivsledere som oppgir at bedriften forventer å ha flere ansatte om 12 måneder øker fra 26,3 prosent i første kvartal til 32,5 prosent i andre kvartal 2014. Andelen næringslivsledere som forventer å ha færre ansatte om 12 måneder er 18,4, mens 47,5 prosent forventer like mange ansatte om 12 måneder. Nettotallet i sysselsettingsindeksen (fremtidig) går opp fra 3,4 poeng til 14,1 poeng.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene**

### Prisvekst på kort sikt

I andre kvartal 2014 forventer husholdningene at prisene skal stige med 2,8 prosent i løpet av det neste året, opp 0,2 fra forrige kvartal. Husholdningene forventer en prisvekst om 2-3 år på 4,3 prosent, det samme som i forrige kvartal.

### Forventninger til årslønnsvekst

Forventet lønnsvekst i løpet av det neste året blant husholdningene er i andre kvartal 2014 på 2,4 prosent, opp 0,1 fra første kvartal 2014.

### Forventninger til renteutviklingen

I andre kvartal 2014 forventer 29,1 prosent av husholdningene renteøkning de neste 12 månedene, mens 32,1 mente det samme i forrige kvartal. 9,8 prosent av husholdningene forventer rentefall, mens 55,9 prosent forventer uendret rente.

## Spørreskjema

---

### Til økonomieksperter og partene i arbeidslivet:

1. Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?
2. Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?
3. Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?
4. Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2014?
5. Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2015?
6. Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- 7a) Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, svekket eller uendret?
- 7b) Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (Hvis svart styrket eller svekket i spørsmål 7a)

### Til næringslivslederne:

1. Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er om 12 måneder?
2. Hva tror du prisstigningen er om 2 år?
3. Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, mindre eller omtrent like mye de neste 12 måneder som i siste 12-måneders periode?
4. Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, mindre eller omtrent like mye de neste 12 måneder som i siste 12-måneders periode?
5. Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i 2014?
6. Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i 2015?
7. Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?
8. Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?
9. Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?
10. Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, færre ansatte eller like mange?

### Til husholdningene:

- 1a. Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?
- 1b. Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?
- 2a. Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?  
- Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?
- 2b. Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?
3. Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?
4. Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
5. Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, falle eller forbli uendret de neste 12 månedene?

## Indeks (tabeller og grafer)

---

### Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
- 7a. Forventet utvikling i kronkursen om 12 mnd.
- 7b. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 mnd.

### Partene i arbeidslivet

8. Forventet prisstigning om 12 måneder
9. Forventet prisstigning om 2 år
10. Forventet prisstigning om 5 år
11. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
12. Forventet årslønnsvekst for neste år
13. Forventet årslønnsvekst om 5 år

### Næringslivslederne

14. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
15. Forventet generell prisstigning om 2 år
16. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 mnd
17. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 mnd
18. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
20. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 mnd
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 mnd
22. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
23. Antatt antall ansatte om 12 mnd

### Husholdningene

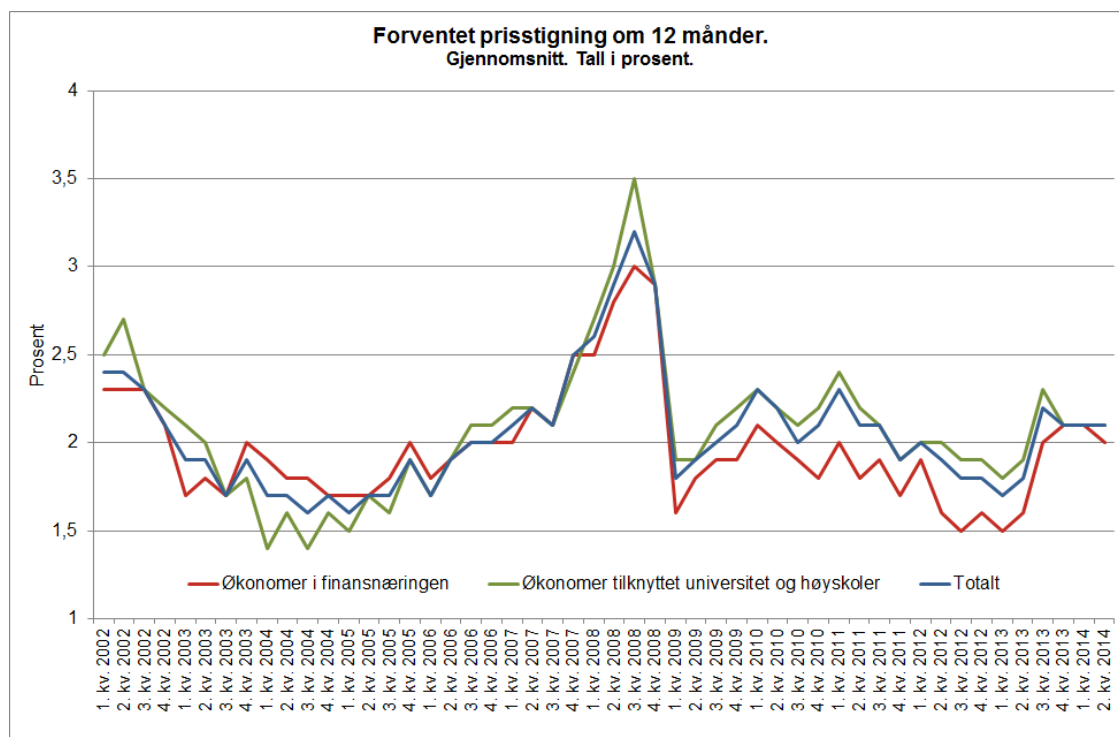
- 24a. Oppfatning av prisendring siste 12 mnd
- 24b. Oppfatning av prisendring siste 12 mnd i prosent
- 25a. Forventet prisendring neste 12 mnd
- 25b. Forventet prisendring neste 12 mnd i prosent
26. Forventet prisvekst om 2-3 år
27. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
28. Forventet renteutvikling neste 12 mnd



## Resultater - økonomiekspertene

### Indeks 1:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

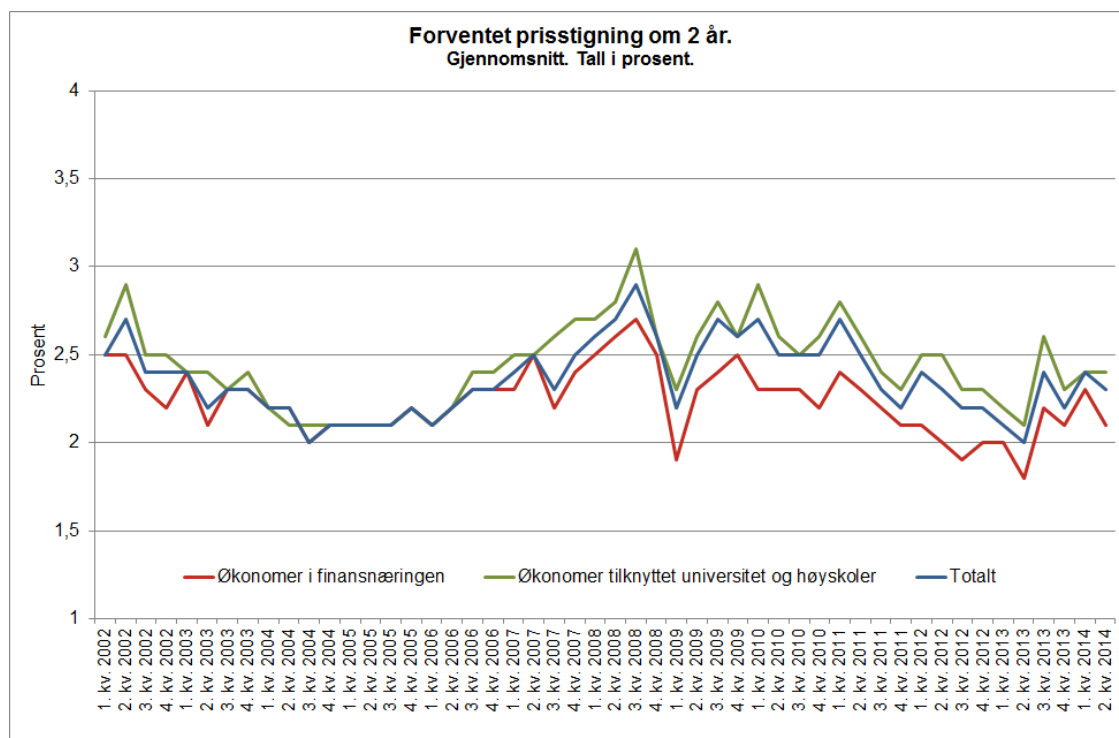


Forventet prisstigning om 12 måneder	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,0
Laveste verdi	1,5	1,0
Høyeste verdi	3,0	3,0
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1
Laveste verdi	1,0	1,6
Høyeste verdi	3,1	3,5
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1
Utvalg	53	55

Samlet sett er økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder i andre kvartal 2014 på 2,1 prosent, det samme som i forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen forventer en prisstigning på 2,0 om 12 måneder, mens økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en prisstigning om 12 måneder på 2,1 prosent.

## Indeks 2:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

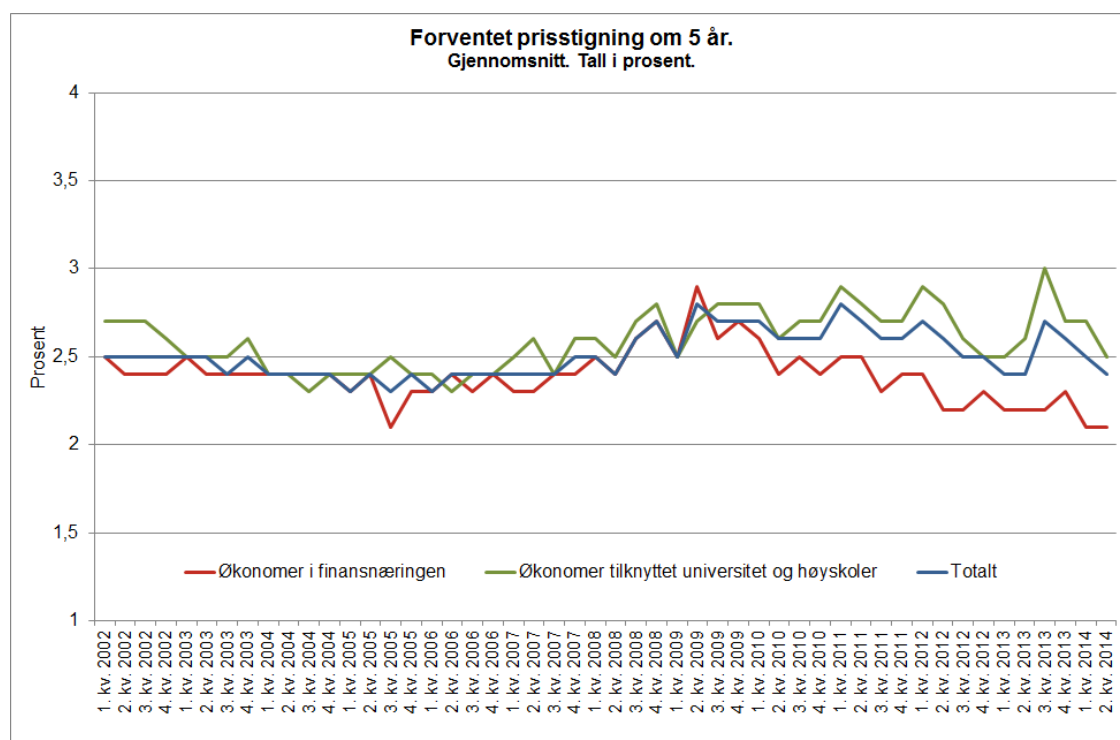


Forventet prisstigning om 2 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,1
Laveste verdi	1,0	1,0
Høyeste verdi	6,0	4,0
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,4
Laveste verdi	1,5	1,5
Høyeste verdi	4,0	4,0
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,3
Utvalg	53	55

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 2 år er i andre kvartal 2014 på 2,3 prosent, en nedgang fra 2,4 prosent i forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen nedjusterte sitt estimat fra 2,3 prosent i forrige kvartal til 2,1 prosent i dette kvartalet, og økonomer tilknyttet universitet/høyskoler opprettholder sitt estimat på 2,4 prosent.

### Indeks 3:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

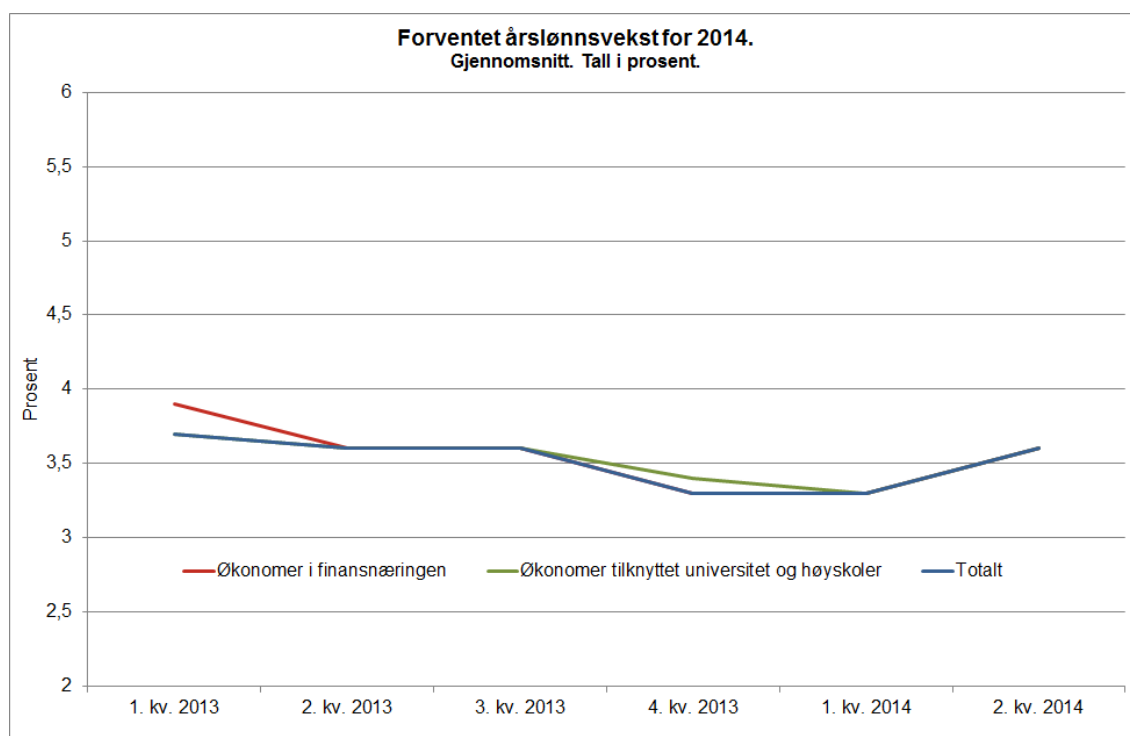


Forventet prisstigning om 5 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,1
Laveste verdi	1,0	1,0
Høyeste verdi	2,5	3,5
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,5
Laveste verdi	2,0	1,5
Høyeste verdi	6,0	4,5
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,4
Utvalg	51	54

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 5 år er i andre kvartal 2014 på 2,4 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomer i finansnæringen opprettholder sitt estimat på 2,1 prosent, mens økonomer tilknyttet universitet/høyskoler nedjusterer sitt estimat til 2,5 prosent.

## Indeks 4:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2014?

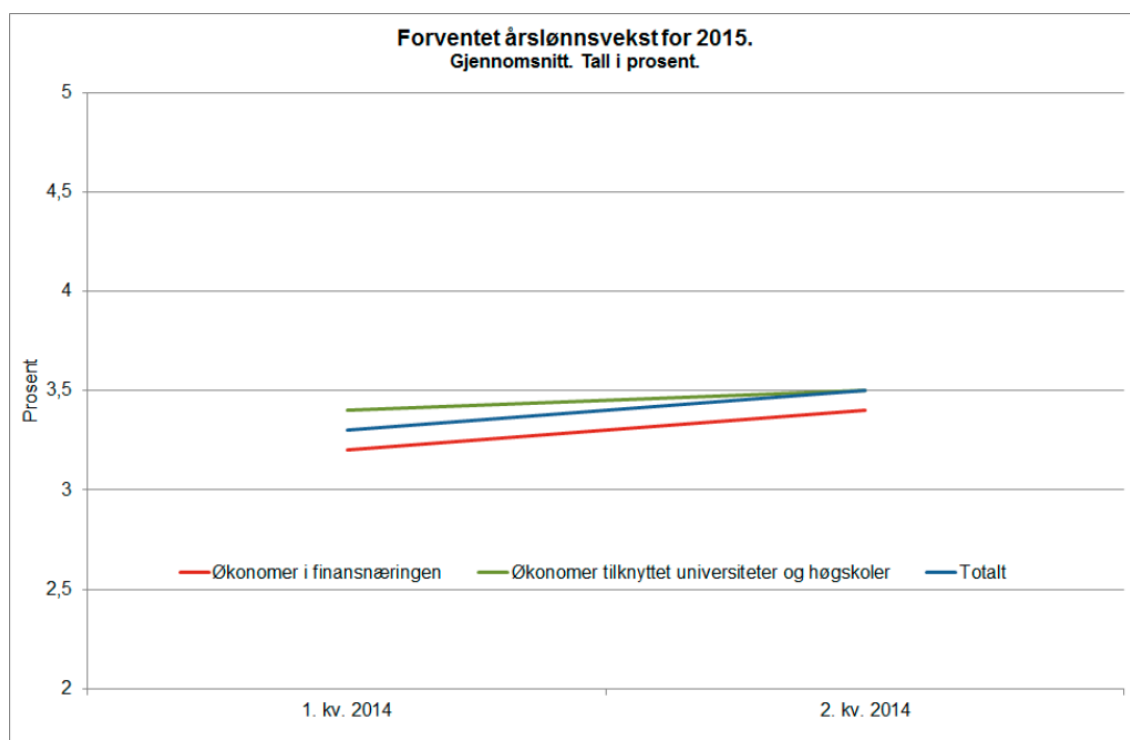


Forventet årslønnsvekst for 2014	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,6
Laveste verdi	2,5	3,0
Høyeste verdi	3,7	4,0
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,6
Laveste verdi	2,0	3,0
Høyeste verdi	4,3	4,2
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,6
Utvalg	53	55

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2014 er på 3,6 prosent, som er 0,3 høyere enn i forrige kvartal. Både økonomer i finansnæringen og økonomer tilknyttet universitet/høyskoler oppjusterer sine estimat fra forrige kvartal med 0,3 til 3,6 prosent.

## Indeks 5:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2015?

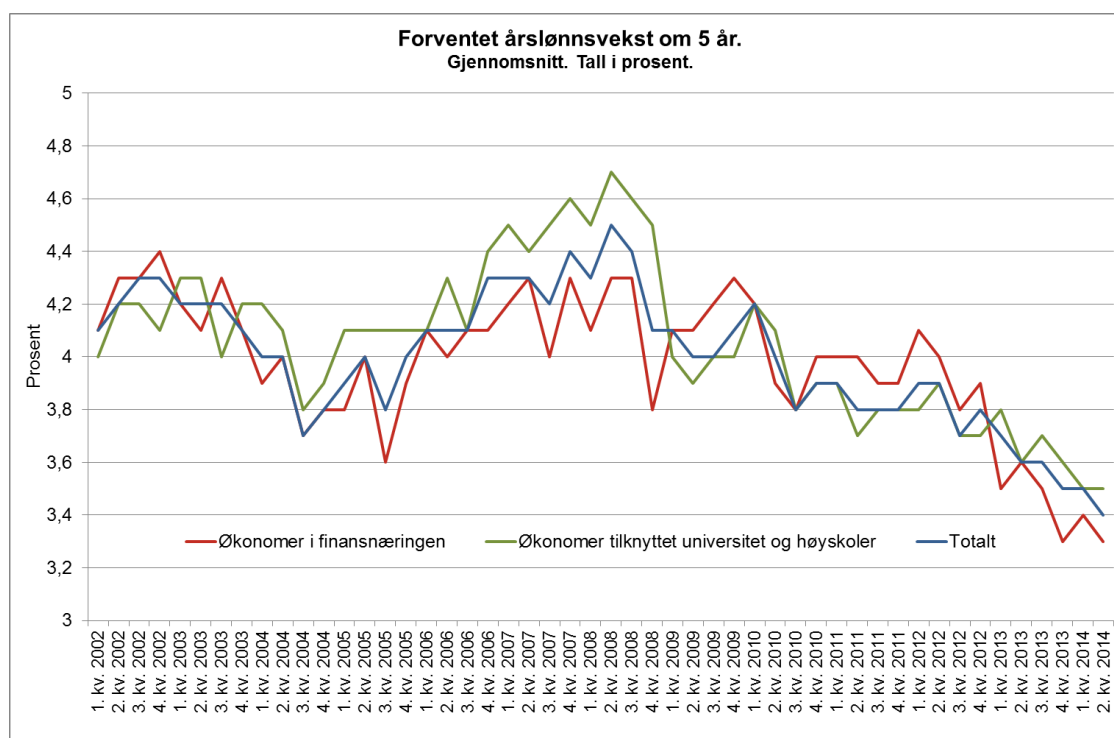


Forventet årslønnsvekst for 2015	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,4
Laveste verdi	1,0	2,5
Høyeste verdi	4,0	5,0
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,4	3,5
Laveste verdi	2,0	2,5
Høyeste verdi	4,3	5,0
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,5
Utvalg	53	54

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for 2015 er 3,5 prosent. Økonomer i finansnæringen forventer en årslønnsvekst for 2015 på 3,4 prosent, mens økonomer tilknyttet universitet/høyskoler forventer en årslønnsvekst neste år på 3,5 prosent.

## Indeks 6:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?

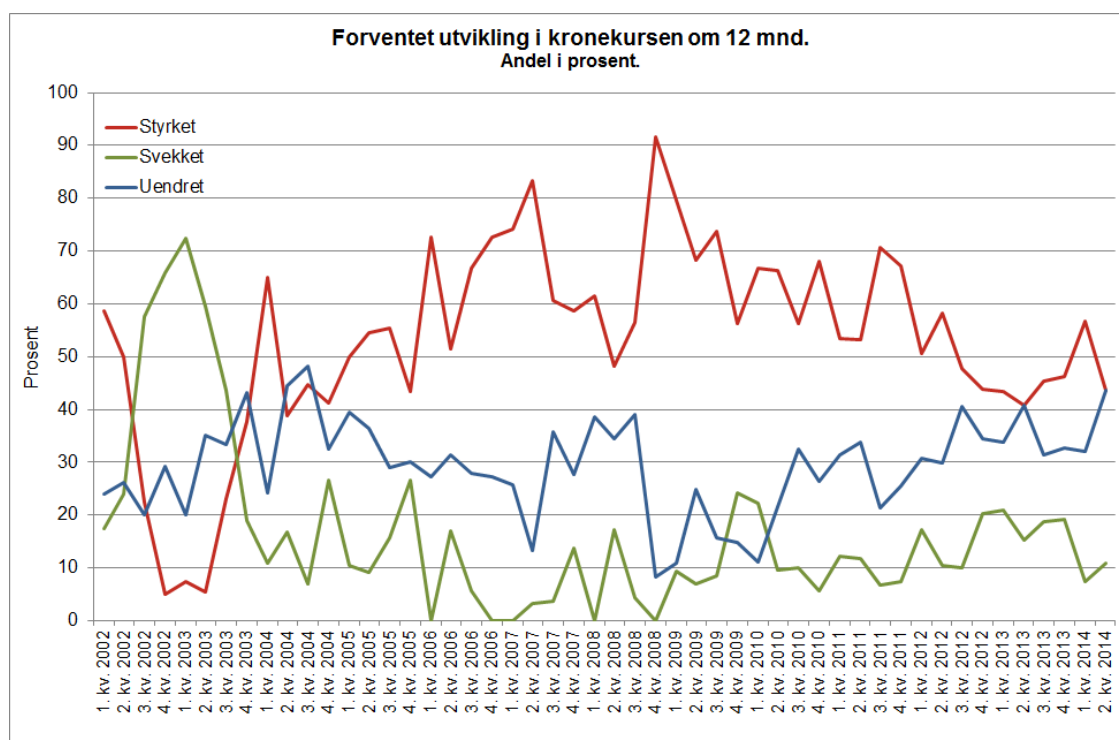


Forventet årslønnsvekst om 5 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,4	3,3
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	4,5	4,5
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,5
Laveste verdi	1,5	2,0
Høyeste verdi	5,0	5,0
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,4
Utvalg	52	54

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er 3,4 prosent. Økonomer i finansnæringen forventer en gjennomsnittlig langsiktig årslønnsvekst på 3,3 prosent, ned fra 3,4 prosent i forrige kvartal. Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler opprettholder sitt estimat på 3,5 prosent.

## Indeks 7A:

Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, svekket eller uendret?

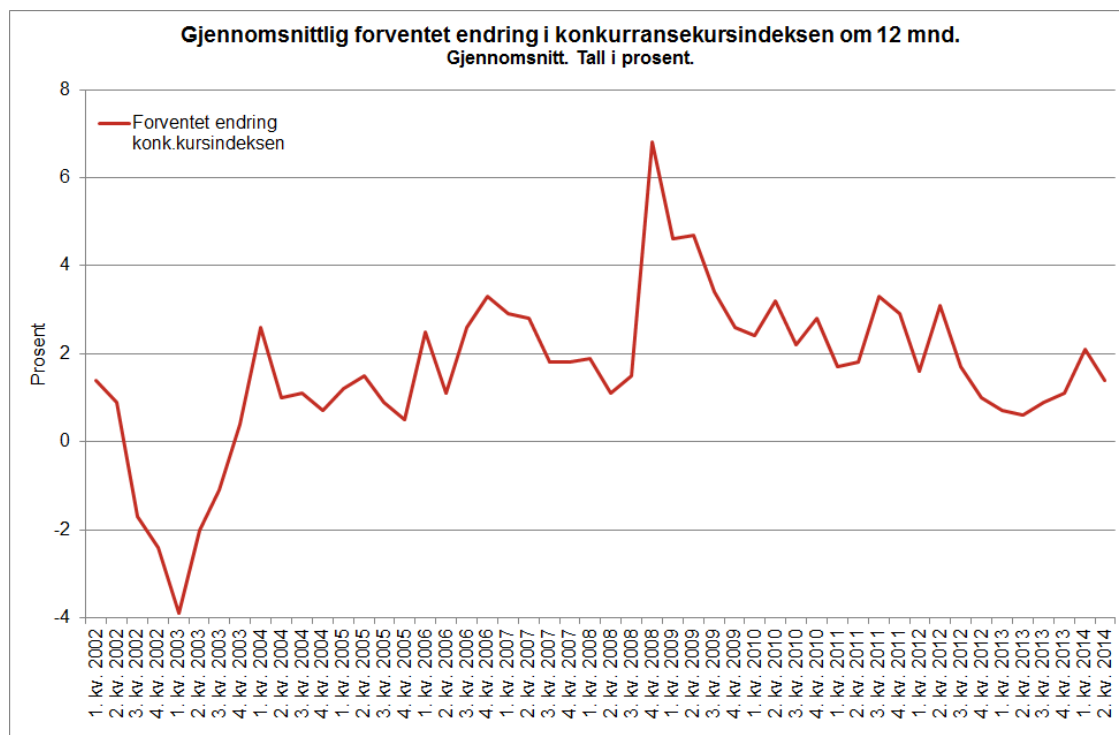


Forventet utvikling i kronekursen om 12 mnd.	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Økonomer i finansnæringen</b>		
Styrket	73,7	72,7
Uendret	21,1	18,2
Svekket	5,3	9,1
<b>Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler</b>		
Styrket	47,1	24,2
Uendret	38,2	60,6
Svekket	8,8	12,1
<b>Totalt alle økonomer</b>		
Styrket	56,6	43,6
Uendret	32,1	43,6
Svekket	7,5	10,9
<b>Utvalg</b>	<b>53</b>	<b>55</b>

Andelen økonomer som forventer at kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil styrkes på ett års sikt er på 43,6, mot 56,6 i forrige kvartal. Andelen økonomer som forventer en svekket kronekurs er høyere enn i forrige kvartal, nå 10,9 prosent mot 7,5 prosent i forrige kvartal, mens andelen som forventer at kronekursen på ett års sikt vil være uendret er 43,6 prosent.

## Indeks 7B:

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg (Hvis svart styrket/svekket i spørsmål 7A)?



Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 mnd.

1. kvartal 2014

2. kvartal 2014

**Økonomer i finansnæringen**

Gjennomsnittlig verdi

3,1

2,3

**Økonomer tilknyttet universitet/høyskoler**

Gjennomsnittlig verdi

1,6

0,7

**Totalt alle økonomer**

Gjennomsnittlig verdi

2,1

1,4

**Utvalg**

51

53

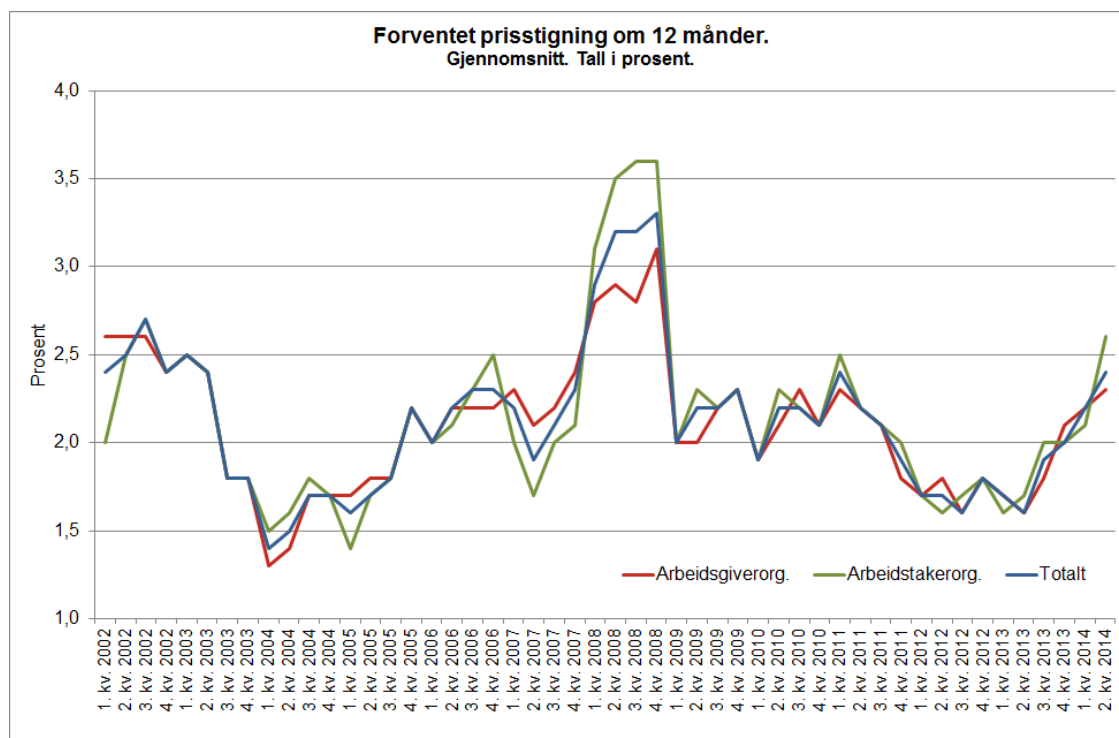
I andre kvartal 2014 forventer det samlede utvalget av økonomer at kronekursen skal styrke seg med 1,4 prosent på 12 måneders sikt. Dette er en nedgang på 0,7 fra forrige kvartal.



## Resultater - partene i arbeidslivet

### Indeks 8:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

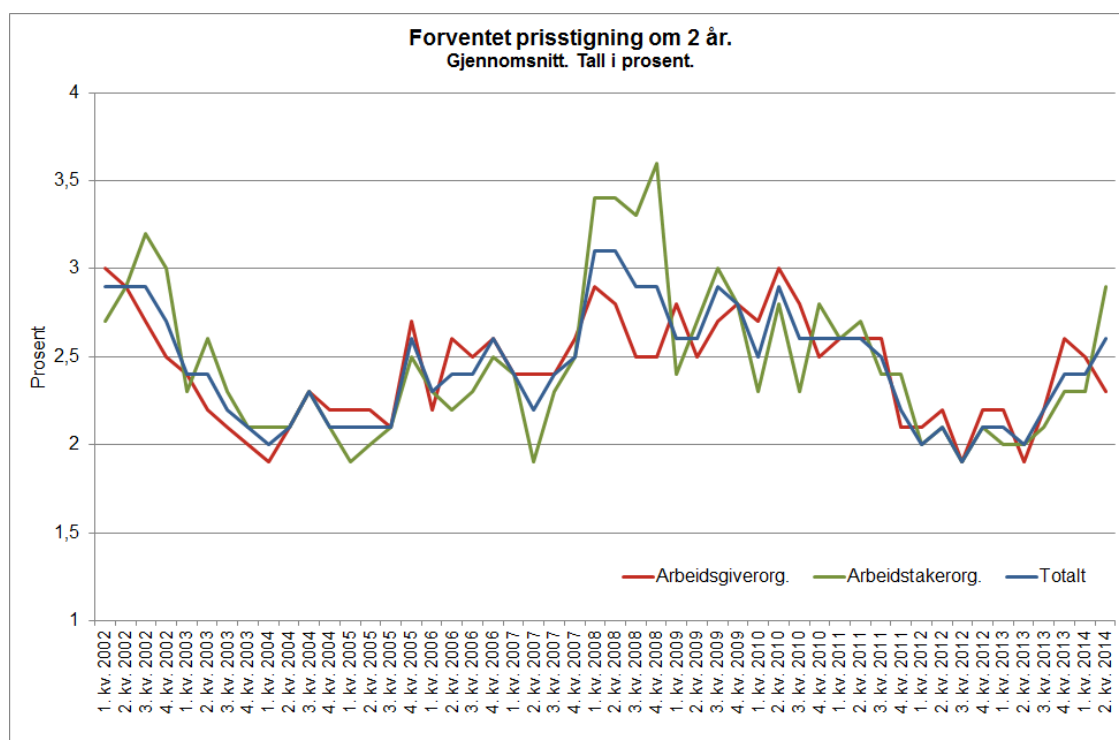


Forventet prisstigning om 12 måneder	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,3
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	2,8	3,0
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,6
Laveste verdi	1,3	1,9
Høyeste verdi	3,0	3,0
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,4
Utvalg	26	22

Blant arbeidslivsorganisasjonene er forventet prisstigning om 12 måneder på 2,4 prosent, en oppgang på 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Forventningene hos arbeidsgiverorganisasjonene går opp fra 2,2 prosent til 2,3 prosent, mens forventningene hos arbeidstakerorganisasjonene går opp fra 2,1 til 2,6.

## Indeks 9:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

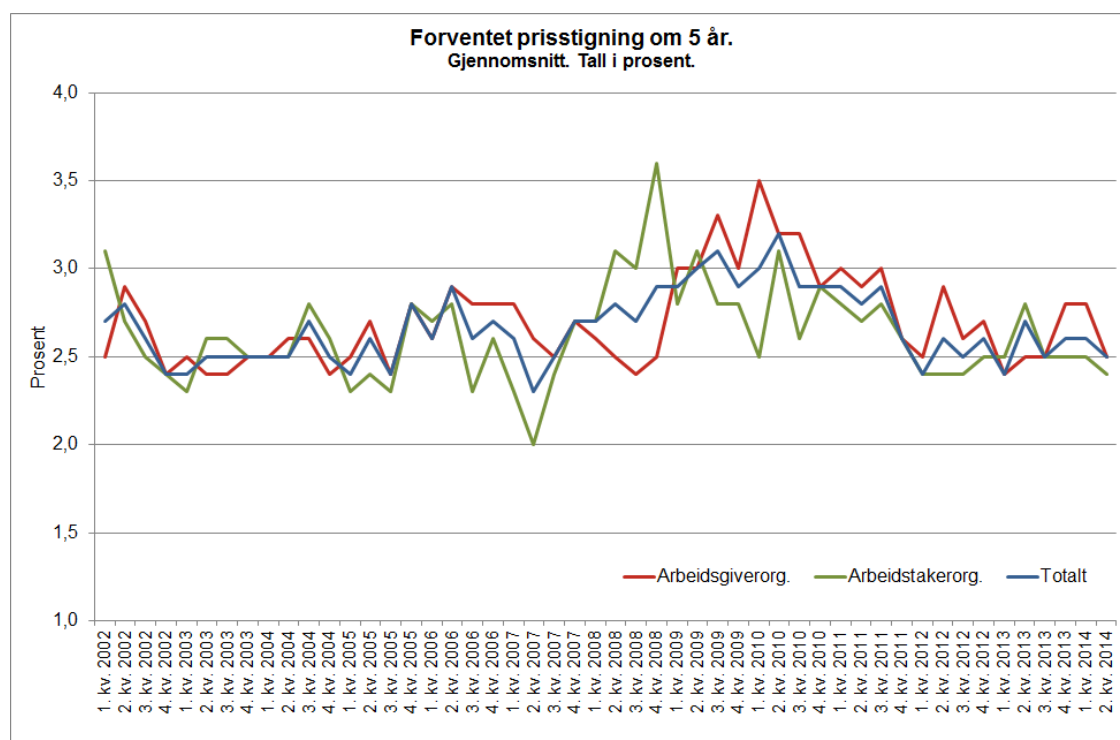


Forventet prisstigning om 2 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,3
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	4,0	2,9
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,9
Laveste verdi	1,5	1,7
Høyeste verdi	4,0	7,0
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,6
Utvalg	26	22

Forventet prisvekst om to år blant partene i arbeidslivet er 2,6 prosent, opp 0,2 fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene nedjusterer sitt estimat med 0,2 prosentpoeng til 2,3 prosent, mens arbeidstakerorganisasjonene oppjusterer sitt estimat til 2,9 prosent.

## Indeks 10:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

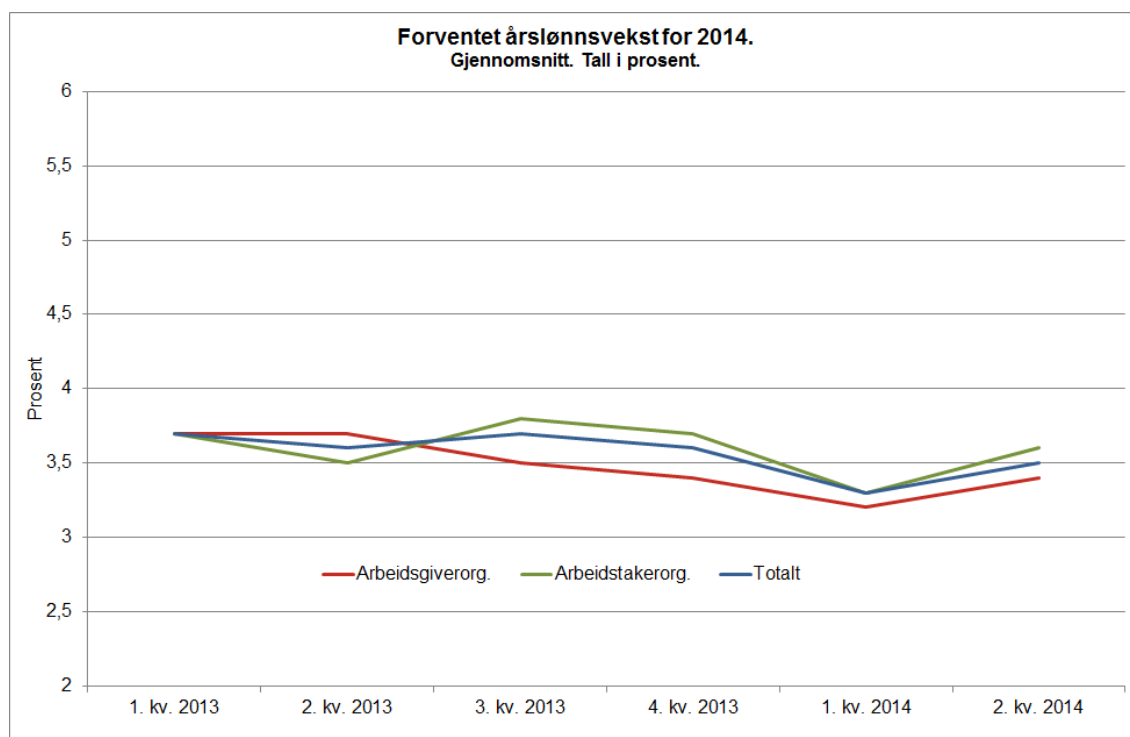


Forventet prisstigning om 5 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,5
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	5,0	3,5
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,4
Laveste verdi	1,3	2,0
Høyeste verdi	5,0	3,5
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,5
Utvalg	26	21

Forventet prisstigning om 5 år er blant partene i arbeidslivet på 2,5 prosent, ned 0,1 fra forrige kvartal. Estimater fra arbeidsgiverorganisasjonene er 2,5 prosent, mens arbeidstakerorganisasjonenes har et estimat på 2,4 prosent.

## Indeks 11:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2014?

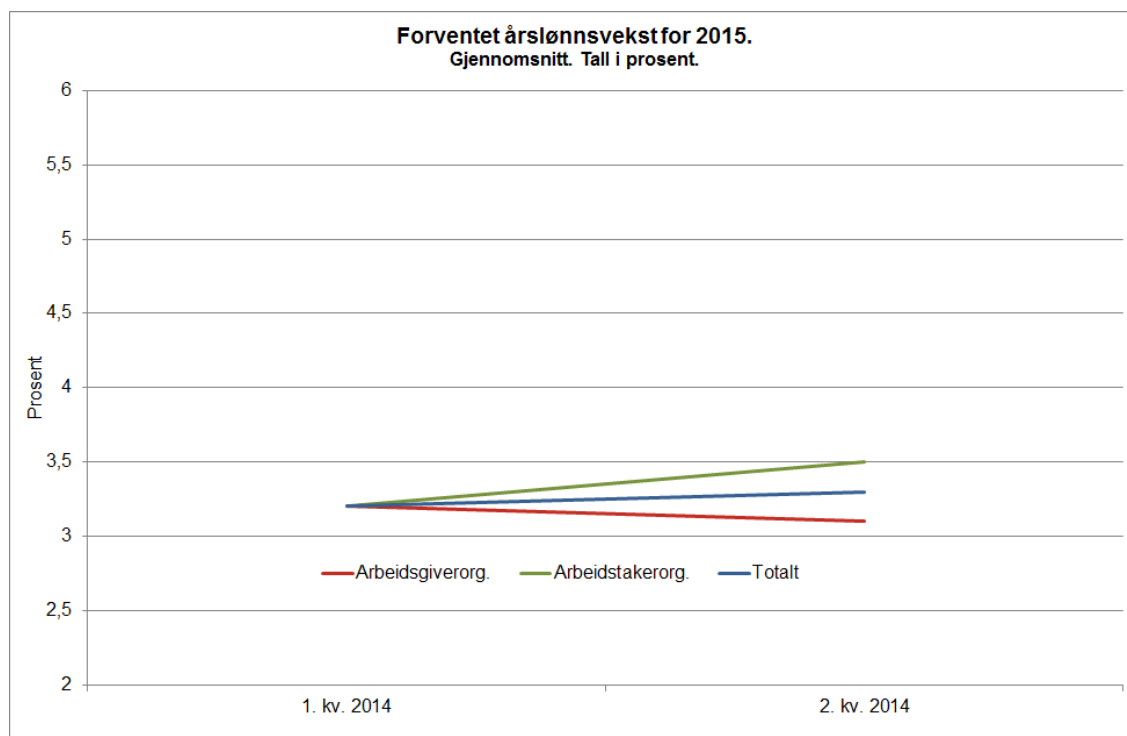


Forventet årslønnsvekst for 2014	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,4
Laveste verdi	3,0	2,7
Høyeste verdi	3,5	4,0
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,6
Laveste verdi	3,0	3,3
Høyeste verdi	4,0	4,0
<b>Totalt for alle partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,3	3,5
Utvalg	26	22

Forventet årslønnsvekst for 2014 er blant partene i arbeidslivet 3,5 prosent, mot 3,3 prosent i forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene estimerer en årslønnsvekst på 3,4 prosent, mens arbeidstakerorganisasjonene har et estimat på 3,6 prosent.

## Indeks 12:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i 2015?

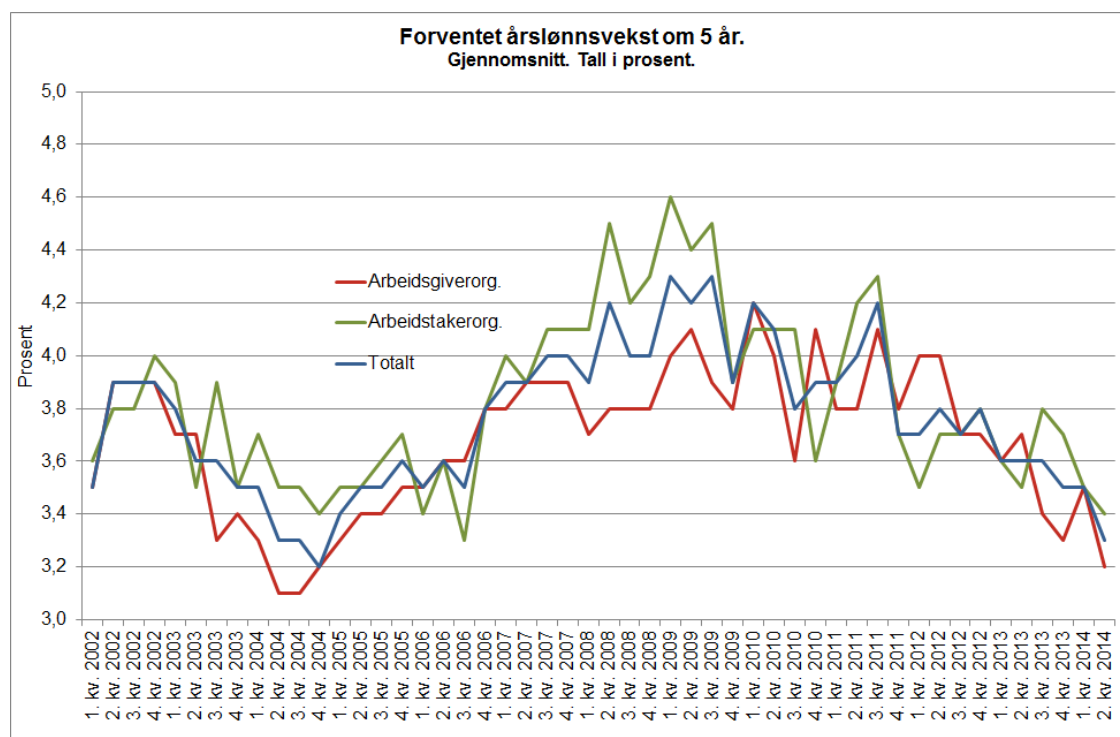


Forventet årslønnsvekst for 2015	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,1
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	4,0	3,8
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,5
Laveste verdi	2,5	3,0
Høyeste verdi	4,0	4,0
<b>Totalt for alle partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,3
Utvalg	26	22

Forventet årslønnsvekst blant partene i arbeidslivet for 2015 er 3,3 prosent. Arbeidsgiverorganisasjonene har et estimat på 3,1, mens arbeidstakerorganisasjonene sitt estimat er 3,5.

## Indeks 13:

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



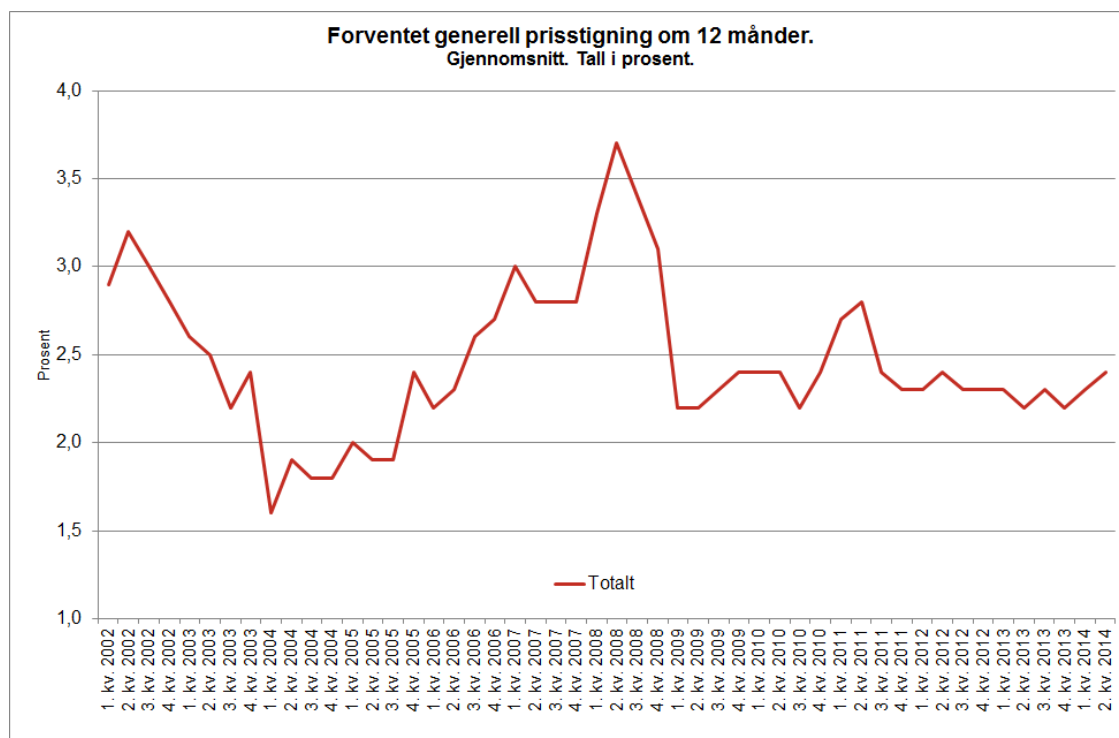
Forventet årslønnsvekst om 5 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,2
Laveste verdi	2,0	2,0
Høyeste verdi	5,5	4,5
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,4
Laveste verdi	3,0	3,0
Høyeste verdi	4,0	4,5
<b>Totalt for alle partene i arbeidslivet</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,5	3,3
Utvalg	26	21

Arbeidslivsorganisasjonenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år (de langsiktige forventningene) er i andre kvartal 2014 på 3,3 prosent, ned 0,2 fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjonene nedjusterer sitt estimat fra 3,5 til 3,2 prosent, mens arbeidstakerorganisasjonene nedjusterer sitt estimat fra 3,5 til 3,4 prosent.

## Resultater - næringslivslederne

### Indeks 14:

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i KPI (konsumprisindeksen)?

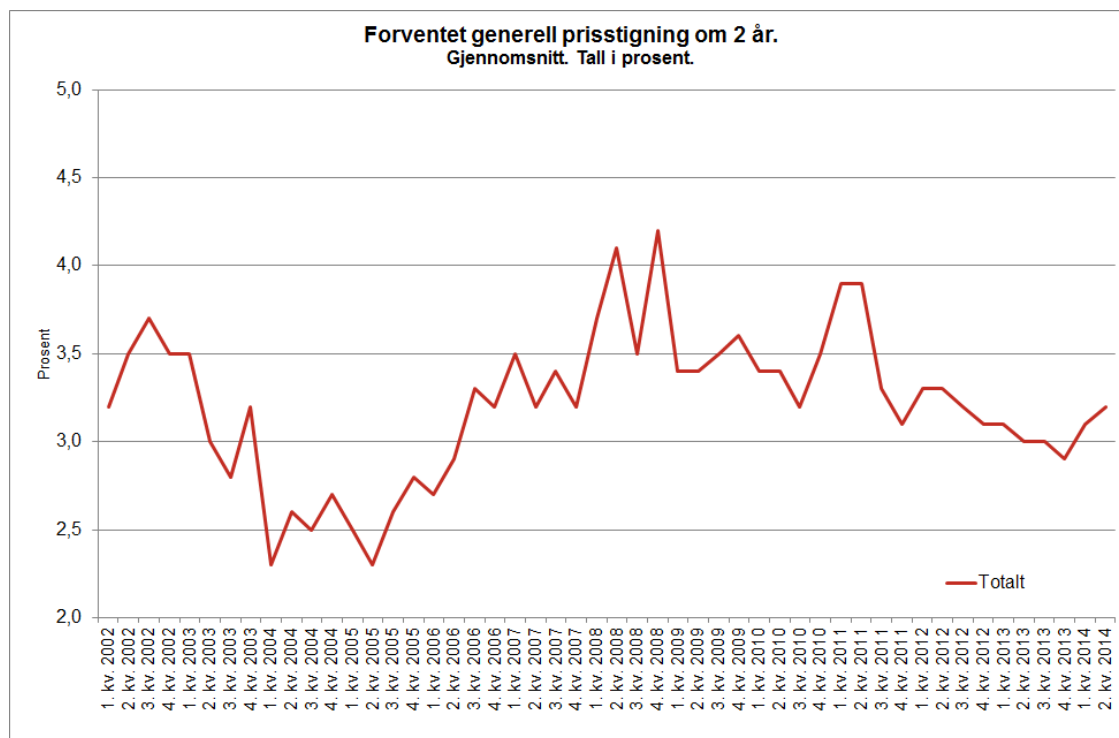


Forventet generell prisstigning om 12 mnd	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,4
Laveste verdi	-2,0	-2,0
Høyeste verdi	6,0	7,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,5
Laveste verdi	0,0	0,0
Høyeste verdi	10,0	6,0
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,4
Utvalgt (vektet)	345	369

Næringslivsledernes estimat om forventet prisstigning om 12 måneder er 2,4 prosent i andre kvartal 2014. Dette er en oppgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## Indeks 15:

Hva tror du prisstigningen er om 2 år?



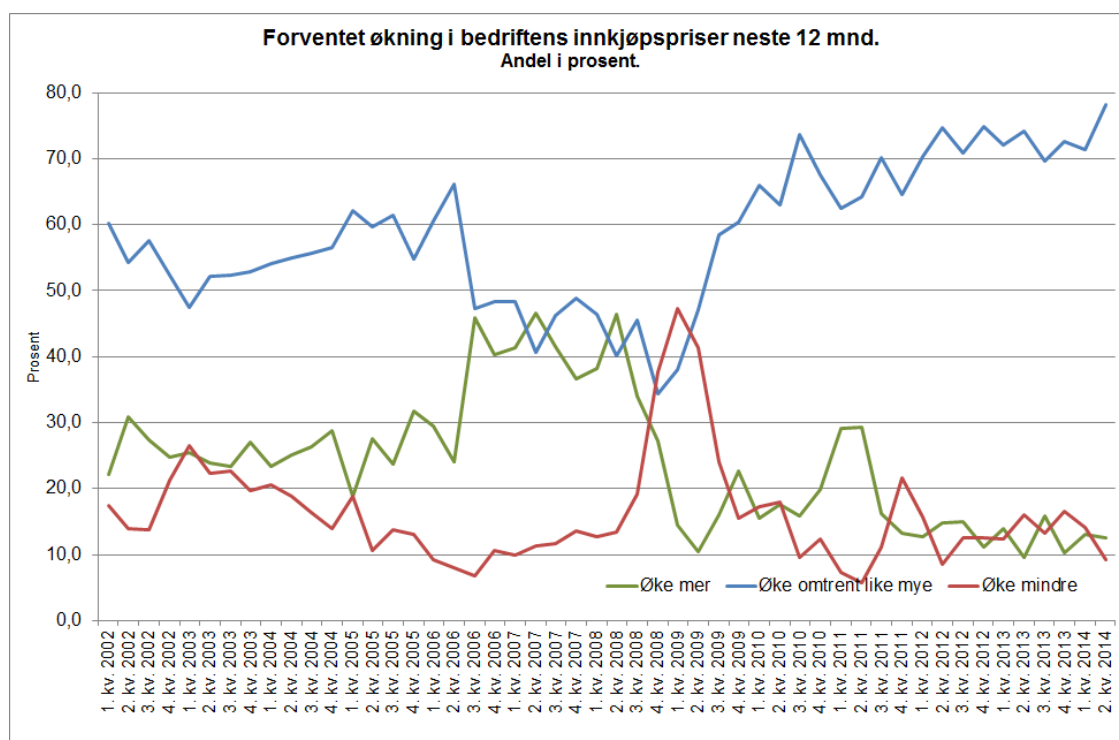
Forventet generell prisstigning om 2 år	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,1
Laveste verdi	0,0	-2,0
Høyeste verdi	10,0	10,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,2
Laveste verdi	1,0	0,0
Høyeste verdi	10,0	7,0
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,2
Utvalg (vektet)	334	359

Forventet prisstigning om 2 år er i andre kvartal 2014 på 3,2 prosent. Dette er en oppjustering fra forrige kvartal med 0,1.



## Indeks 16:

*Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, mindre eller omtrent like mye de neste 12 måneder som i siste 12-måneders periode?*



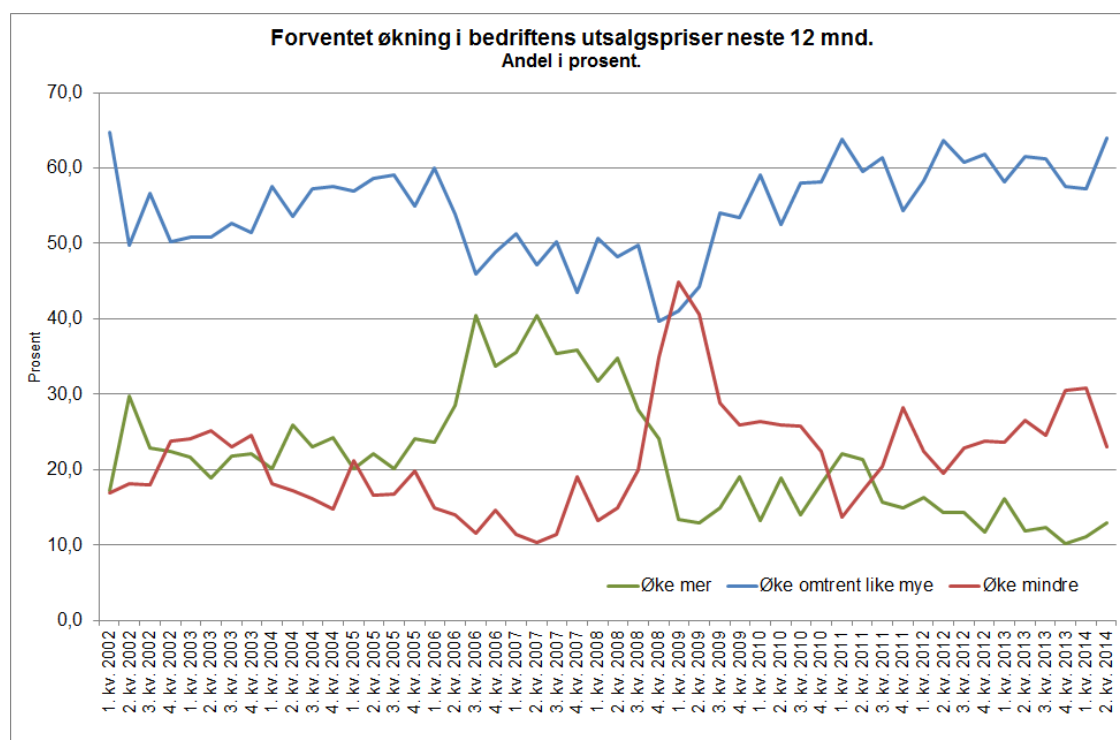
### Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 mnd

	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Øke mer	13,7	14,4
Øke omtrent like mye	71,1	75,9
Øke mindre	13,7	9,4
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Øke mer	11,7	8,2
Øke omtrent like mye	71,9	82,8
Øke mindre	14,8	9,0
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Øke mer	13,1	12,5
Øke omtrent like mye	71,4	78,1
Øke mindre	14,1	9,2
Utvalg	411	434

Andelen næringslivsledere som forventer at innkjøpsprisene vil øke mer de neste 12 måneder går ned fra 13,1 prosent i forrige kvartal til 12,5 prosent i andre kvartal 2014. Andelen som forventer at innkjøpsprisene vil øke mindre går ned fra 14,1 til 9,2 prosent, og andelen som forventer at innkjøpsprisene vil øke omtrent like mye går opp fra 71,4 prosent til 78,1 prosent.

## Indeks 17:

*Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, mindre eller omtrent like mye de neste 12 måneder som i siste 12-måneders periode?*



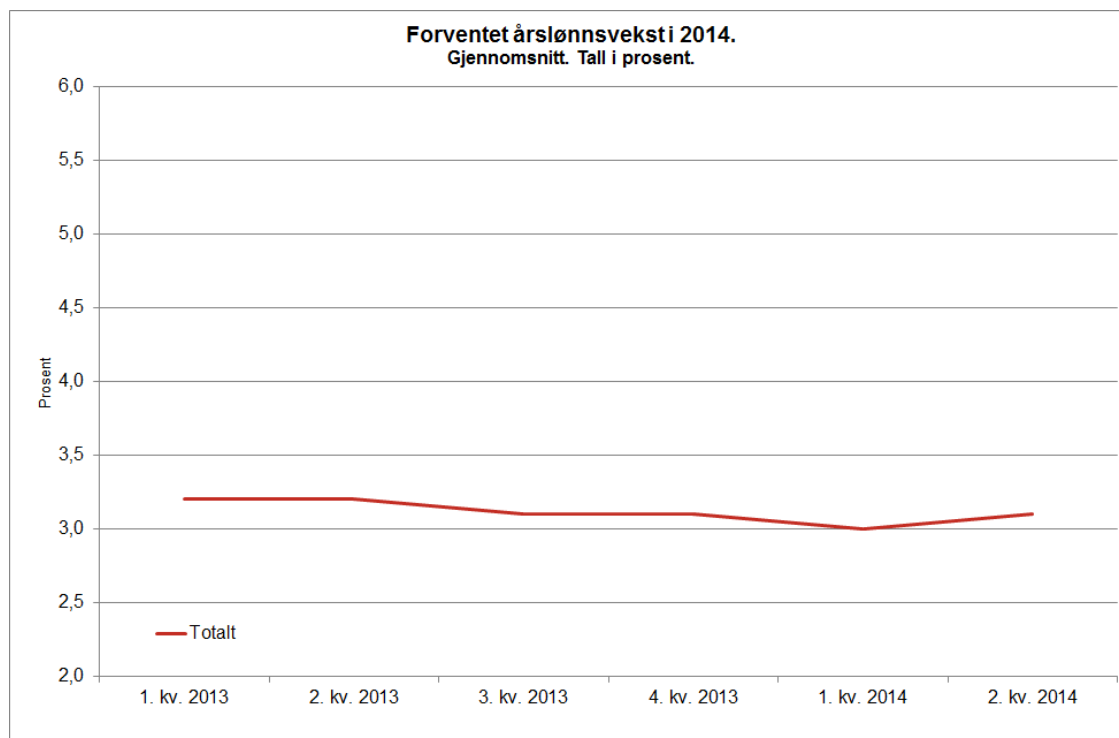
### Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 mnd

	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Øke mer	12,0	14,3
Øke omtrent like mye	54,1	62,3
Øke mindre	33,6	23,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Øke mer	9,5	9,6
Øke omtrent like mye	64,3	67,4
Øke mindre	24,6	23,0
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Øke mer	11,2	12,9
Øke omtrent like mye	57,2	63,9
Øke mindre	30,8	23,0
Utvalg	411	434

Andelen næringslivsledere som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 måneder er 12,9 prosent. Andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre er 23,0 prosent, og andelen som forventer at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er 63,9 prosent.

## Indeks 18:

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i 2014?



Forventet årslønnsvekst i egen bedrift i 2014	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,1
Laveste verdi	0,0	-3,0
Høyeste verdi	8,0	6,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,3
Laveste verdi	0,0	0,0
Høyeste verdi	5,0	5,0
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,1
Utvalg (vektet)	387	418

Næringslivslederne sitt estimat for lønnsvekst i egen bedrift for 2014 er på 3,1 prosent, 0,1 opp fra forrige kvartal.

## Indeks 19:

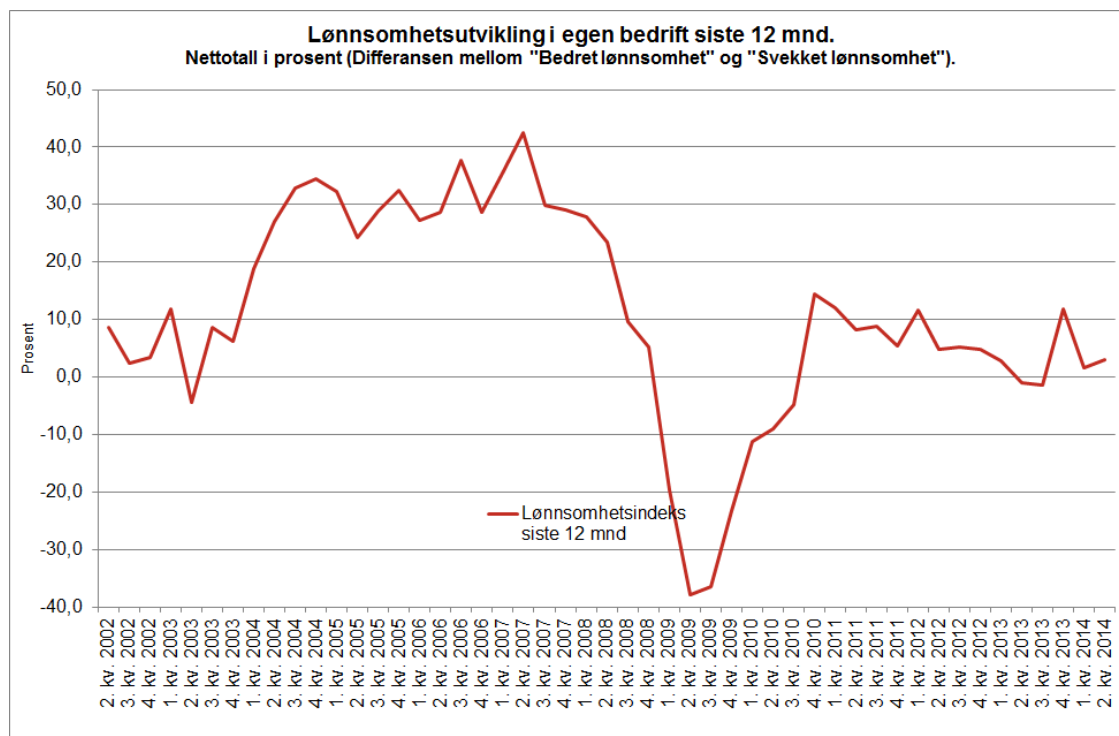
*Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i 2015?*

Forventet årslønnsvekst i egen bedrift i 2015	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Gjennomsnittlig verdi		
Laveste verdi		
Høyeste verdi		
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Gjennomsnittlig verdi		
Laveste verdi		
Høyeste verdi		
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Gjennomsnittlig verdi		
Utvalg (vektet)		

På grunn av en feil i spørreskjema er dette spørsmålet ikke stilt til næringslivsledere i første og andre kvartal 2014.

## Indeks 20:

Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 mnd?

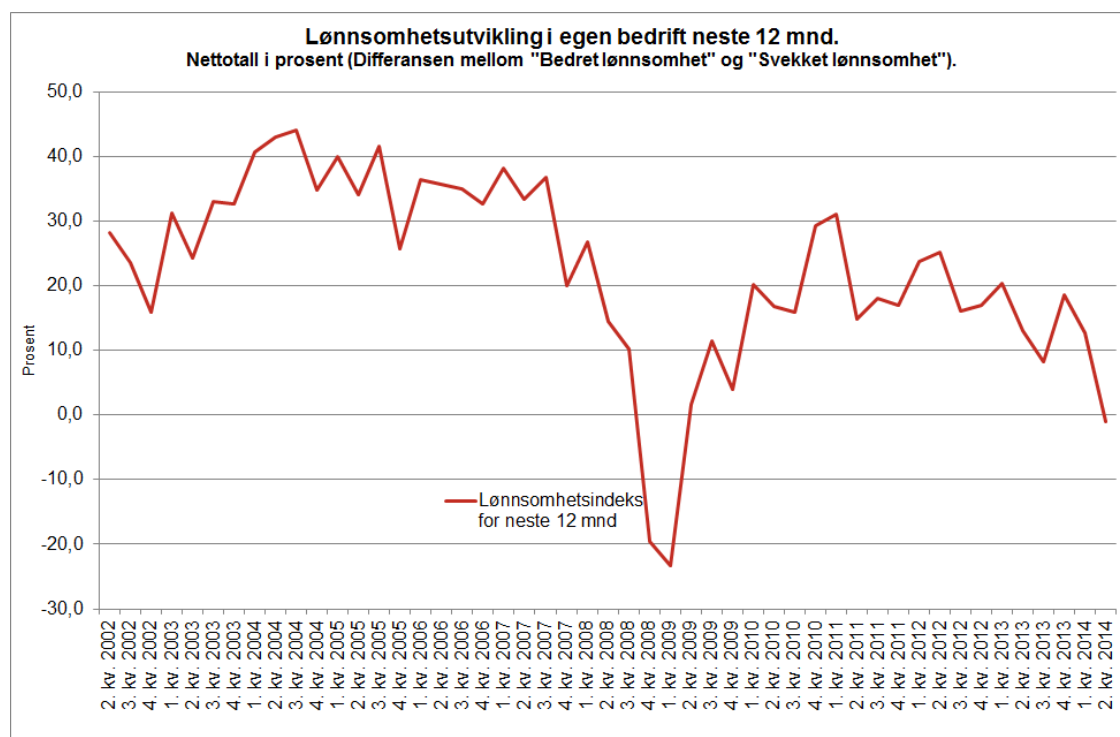


Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 mnd	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Bedret lønnsomhet	32,5	35,8
Uendret lønnsomhet	32,5	30,4
Svekket lønnsomhet	34,6	33,4
Nettall (lønnsomhetsindeks)	-2,1	2,4
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Bedret lønnsomhet	43,0	34,1
Uendret lønnsomhet	22,7	35,6
Svekket lønnsomhet	33,6	29,6
Nettall (lønnsomhetsindeks)	9,4	4,5
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Bedret lønnsomhet	35,8	35,3
Uendret lønnsomhet	29,4	32,0
Svekket lønnsomhet	34,3	32,3
Nettall (lønnsomhetsindeks)	1,5	3,0
<b>Utvalg</b>	<b>411</b>	<b>434</b>

Lønnsomhetsindeksen for siste 12 måneder er i andre kvartal 2014 på 3,0 poeng, opp fra 1,5 i forrige kvartal.

## Indeks 21:

Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?

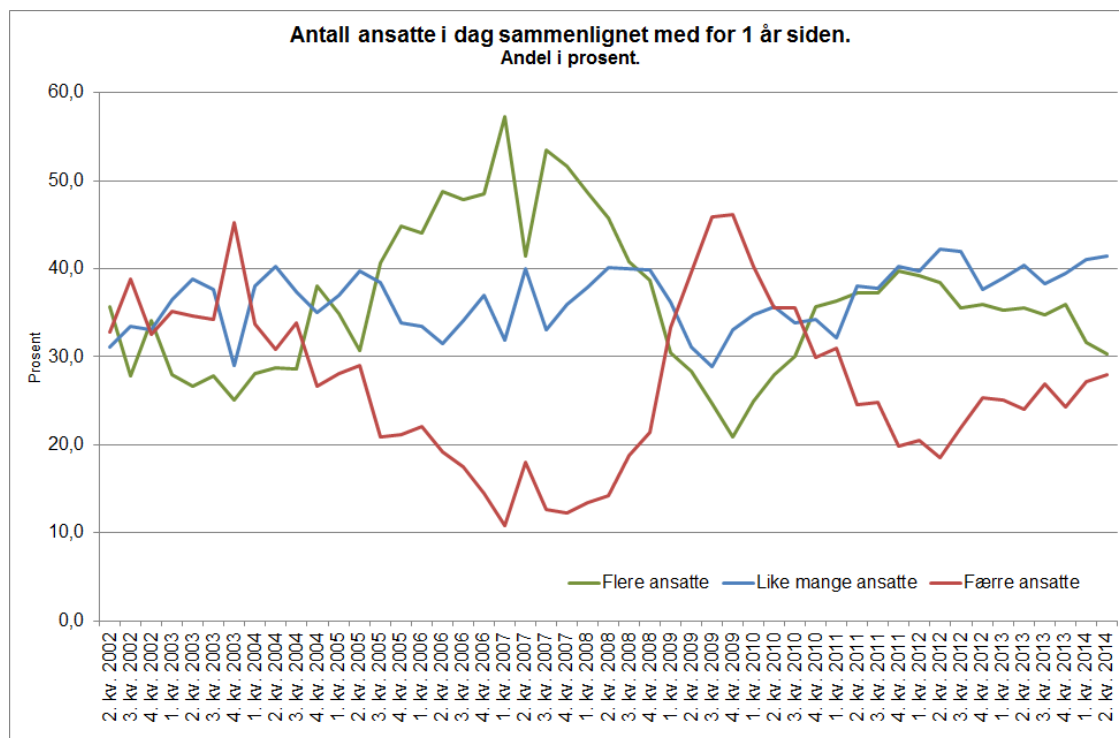


Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 mnd	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Bedret lønnsomhet	31,7	26,7
Vil holde seg uendret	46,5	46,0
Svekket lønnsomhet	19,7	27,0
Netttotal (lønnsomhetsindeks)	12,0	-0,3
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Bedret lønnsomhet	36,7	23,7
Vil holde seg uendret	39,1	48,1
Svekket lønnsomhet	22,7	25,9
Netttotal (lønnsomhetsindeks)	14,0	-2,2
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Bedret lønnsomhet	33,3	25,7
Vil holde seg uendret	44,2	46,7
Svekket lønnsomhet	20,6	26,7
Netttotal (lønnsomhetsindeks)	12,7	-1,0
<b>Utvalg</b>	<b>411</b>	<b>434</b>

Lønnsomhetsindeksen for de neste 12 månedene går ned fra 12,7 poeng i forrige kvartal til -1,0 poeng i andre kvartal 2014.

## Indeks 22:

Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?

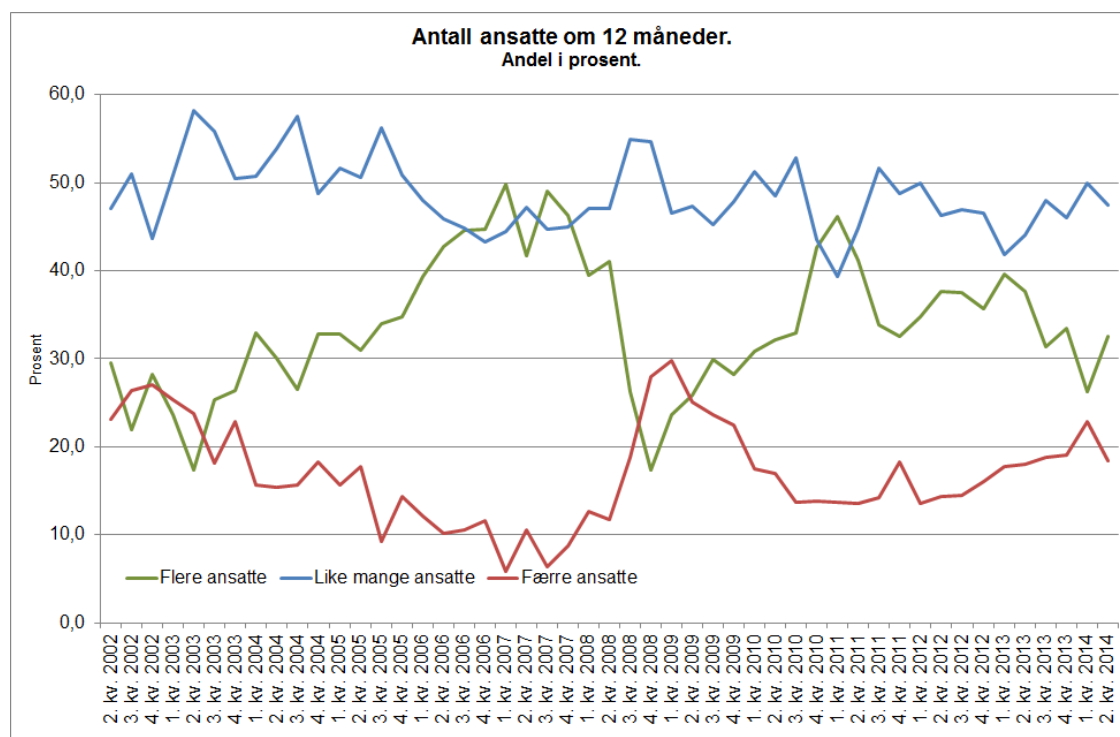


Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Flere ansatte	26,1	26,0
Like mange ansatte	46,5	44,7
Færre ansatte	27,1	29,0
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	-1,0	-3,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Flere ansatte	43,8	40,0
Like mange ansatte	28,9	34,1
Færre ansatte	27,3	25,9
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	16,5	14,1
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Flere ansatte	31,6	30,3
Like mange ansatte	41,0	41,4
Færre ansatte	27,2	28,0
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	4,4	2,3
<b>Utvalg</b>	<b>411</b>	<b>434</b>

Andelen næringslivsledere som oppgir at de har flere ansatte enn hva de hadde for 12 måneder siden går ned fra 31,6 prosent i forrige kvartal til 30,3 prosent i andre kvartal 2014. Andelen som oppgir at de har færre ansatte går opp fra 27,2 til 28,0 prosent, mens andelen som oppgir at de har like mange ansatte er 41,4 prosent.

## Indeks 23:

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, færre ansatte eller like mange?



Antall ansatte om 12 mnd	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Næringslivsledere i bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>		
Flere ansatte	26,1	32,1
Like mange ansatte	50,9	47,8
Færre ansatte	21,9	19,1
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	4,2	13,0
<b>Næringslivsledere i bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>		
Flere ansatte	26,8	33,3
Like mange ansatte	48,0	46,7
Færre ansatte	25,2	17,0
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	1,6	16,3
<b>Næringslivsledere totalt</b>		
Flere ansatte	26,3	32,5
Like mange ansatte	50,0	47,5
Færre ansatte	22,9	18,4
Netto (flere ansatte - færre ansatte)	3,4	14,1
<b>Utvalg</b>	<b>410</b>	<b>434</b>

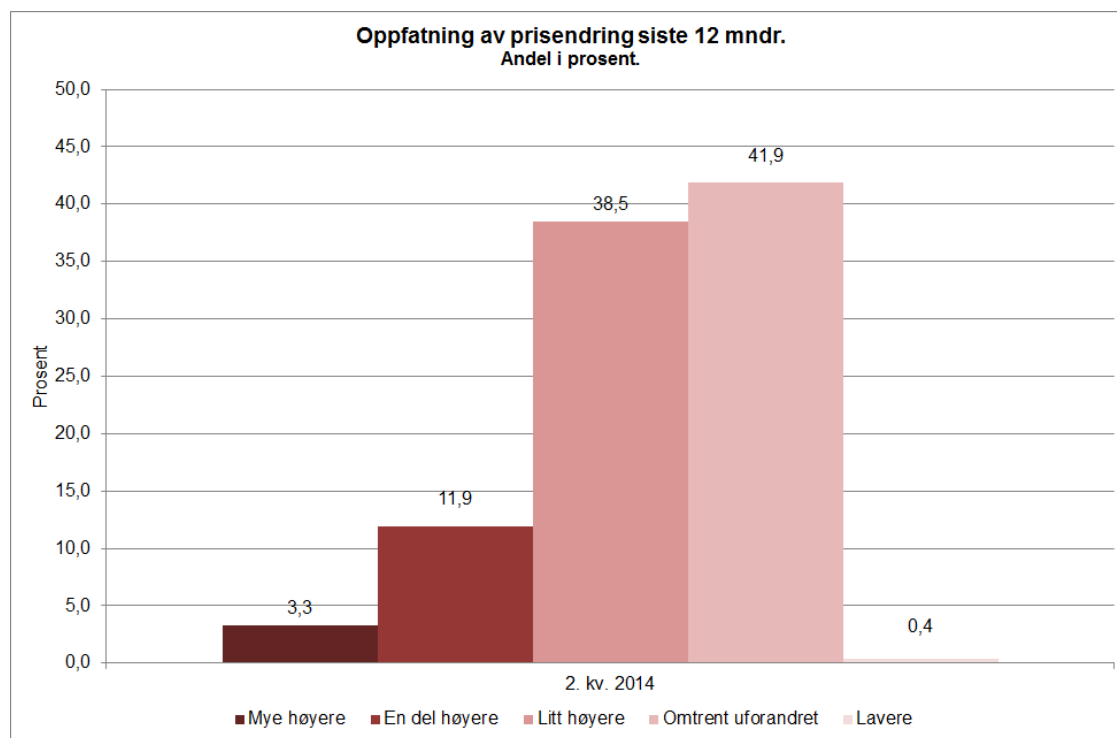
32,5 prosent av næringslivslederne oppgir i andre kvartal 2014 at de forventer å ha flere ansatte om 12 måneder, mot 26,3 prosent i forrige kvartal. Andelen som forventer å ha færre ansatte om 12 måneder går ned fra 22,9 prosent til 18,4 prosent, mens andelen som forventer å ha like mange ansatte er 47,5 prosent.



## Resultater - husholdningene

### Indeks 24A:

*Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?*

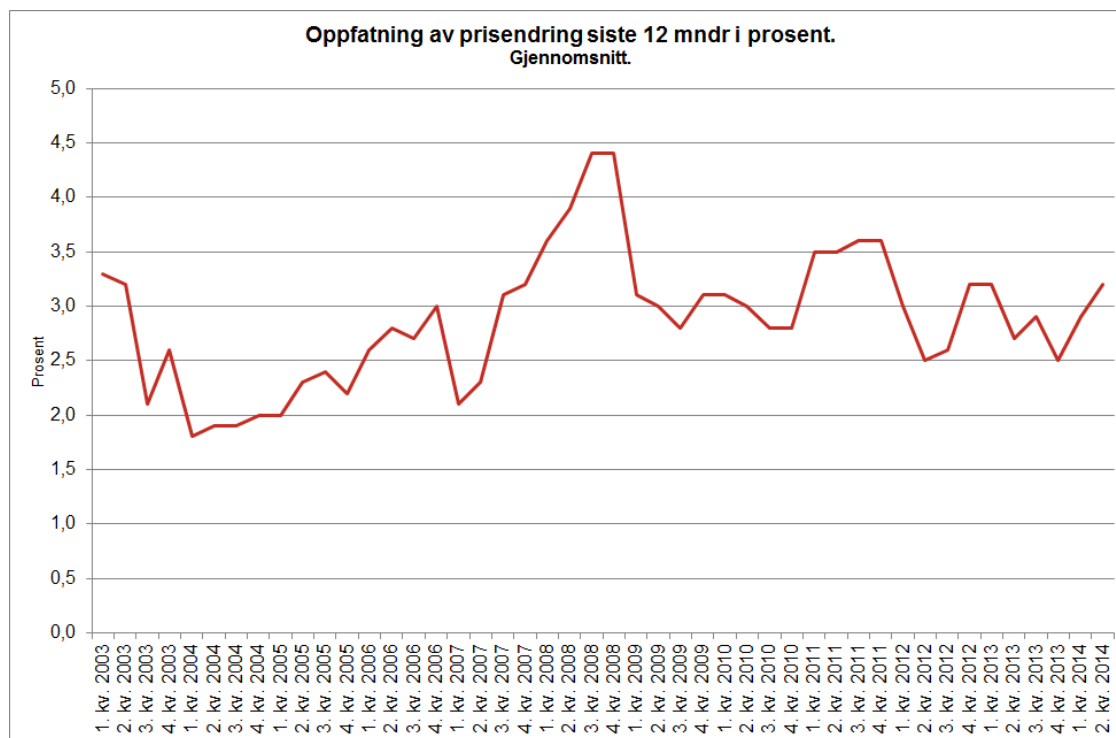


Oppfatning av prisendring siste 12 mnd.		1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>			
Mye høyere	Prosentandel	3,0	3,3
En del høyere	Prosentandel	11,8	11,9
Litt høyere	Prosentandel	42,6	38,5
Omtrent uforandret	Prosentandel	38,8	41,9
Lavere	Prosentandel	0,9	0,4
Utvalg		1000	1000

Andelen av husholdningene som var av den oppfatning at prisene på varer og tjenester er mye høyere enn for ett år siden er 3,3 prosent i andre kvartal 2014. Andelen som oppfatter at prisene er lavere er 0,4 prosent. Andelen som oppfatter at prisene er omtrent uforandret er 41,9 prosent i andre kvartal 2014.

## Indeks 24B:

Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?

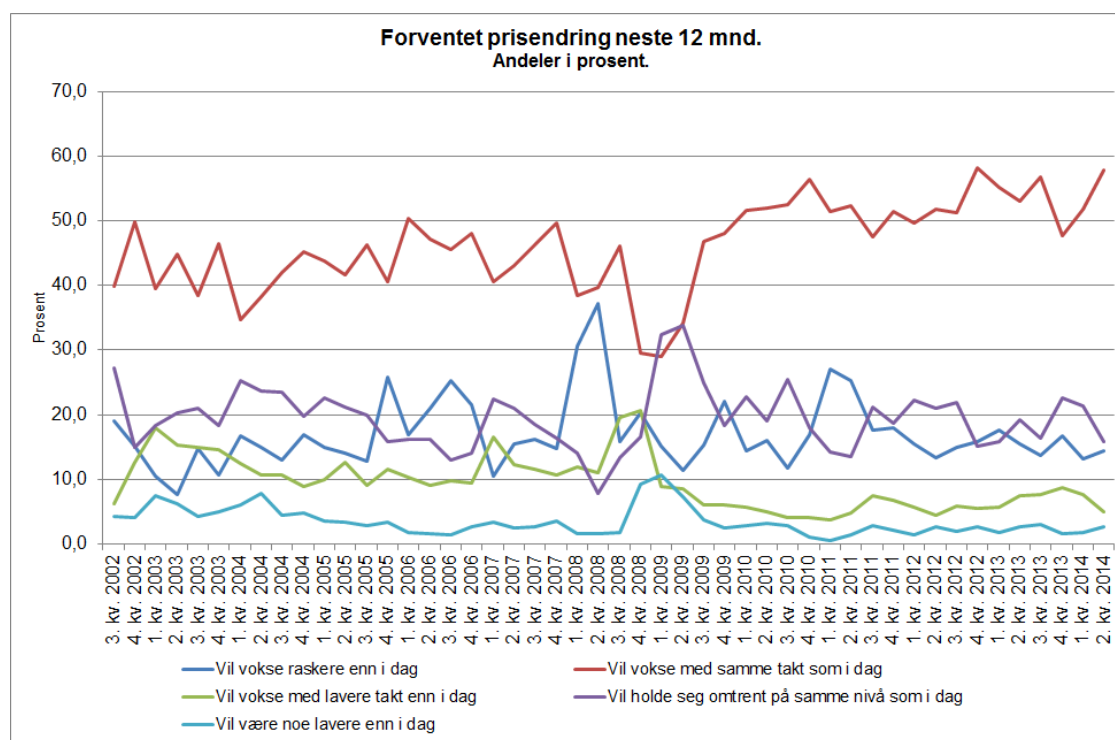


Oppfatning av prisendring siste 12 mnd. i prosent	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,9	3,2
Utvalg	822	718

Oppfattet prisendring i prosent siste 12 måneder blant husholdningene er på 3,2 prosent i andre kvartal 2014, mot 2,9 prosent i forrige kvartal.

## Indeks 25A:

*Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil vokse raskere enn i dag, vokse med samme takt som i dag, vokse, men saktere enn i dag, være uendret eller være noe lavere enn i dag?*



### Forventet prisendring neste 12 mnd

1. kvartal 2014

2. kvartal 2014

#### Husholdningene

Vil vokse raskere enn i dag	Prosentandel	13,2	14,4
Vil vokse med samme takt som i dag	Prosentandel	51,7	57,9
Vil vokse med lavere takt enn i dag	Prosentandel	7,6	4,9
Vil holde seg omtrent på samme nivå	Prosentandel	21,4	15,9
Vil være noe lavere enn i dag	Prosentandel	1,8	2,6

Utvalg

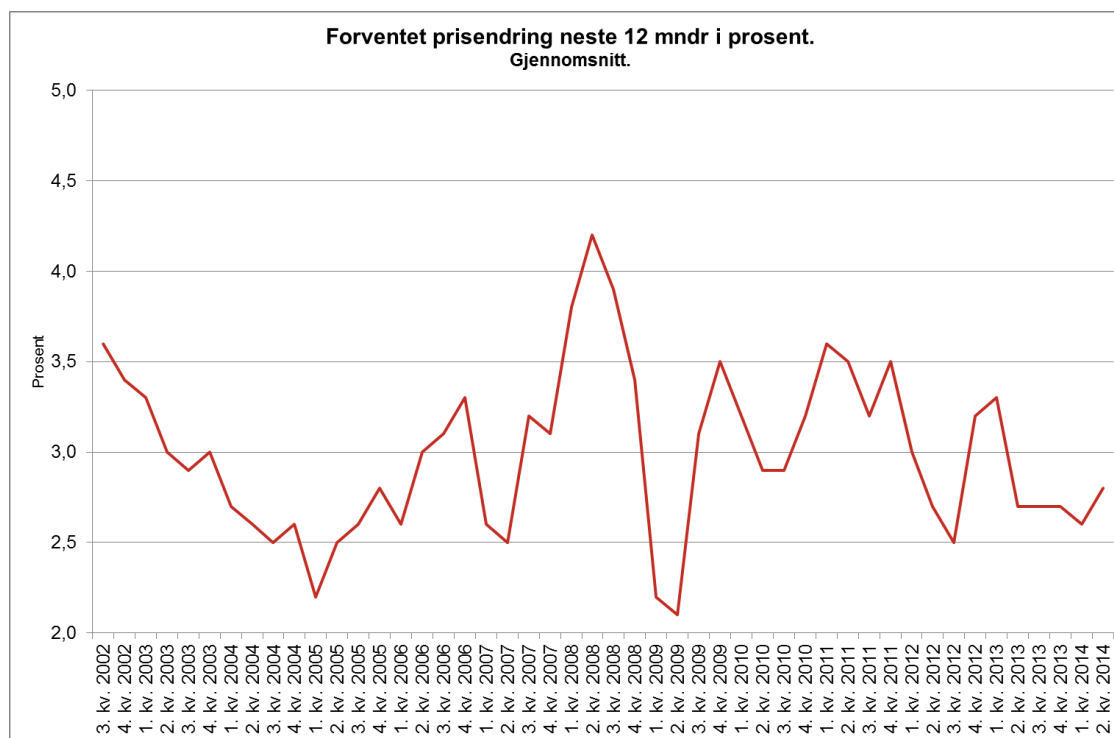
1000

1000

14,4 prosent av husholdningene forventer at prisene de neste 12 måneder vil vokse raskere enn i dag, mot 13,2 prosent i forrige kvartal. 57,9 prosent av husholdningene forventer at prisene på varer og tjenester de neste 12 måneder vil vokse med samme takt som i dag, mens andelen som forventer at prisene de neste 12 månedene vil være noe lavere enn i dag er 2,6 prosent.

## Indeks 25B:

Sammenliknet med dagens prisnivå, hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?

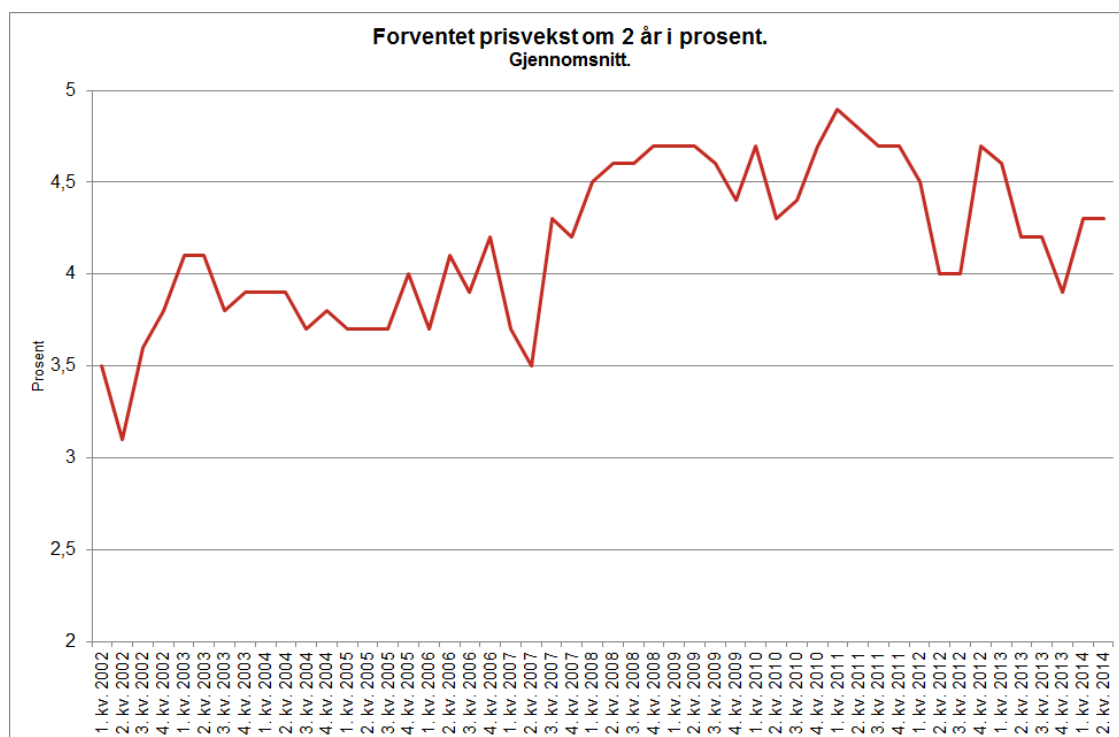


Forventet prisendring neste 12 mnd. i prosent	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,8
Utvalg	838	814

Forventet prisendring neste 12 måneder blant husholdningene er 2,8 prosent i andre kvartal 2014, opp 0,2 fra forrige kvartal.

## Indeks 26:

Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?

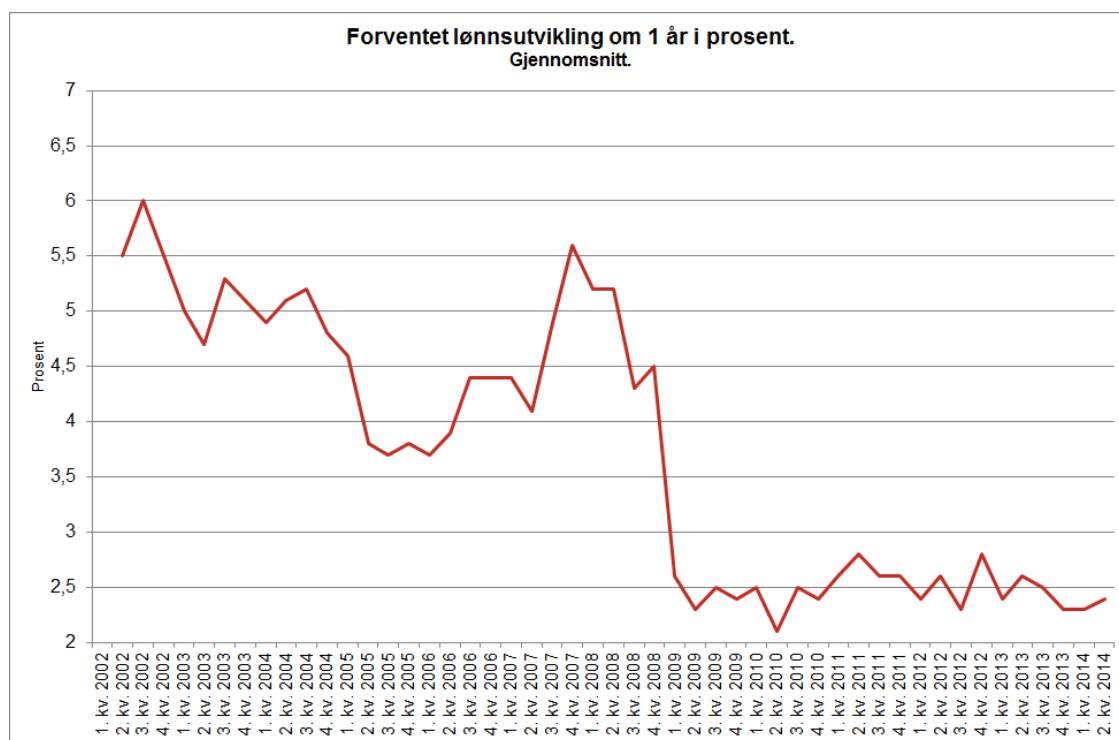


Forventet prisvekst om 2-3 år i prosent	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	4,3	4,3
Utvalg	691	690

Forventet prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er 4,3 prosent i andre kvartal 2014, det samme som i forrige kvartal.

## Indeks 27:

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?

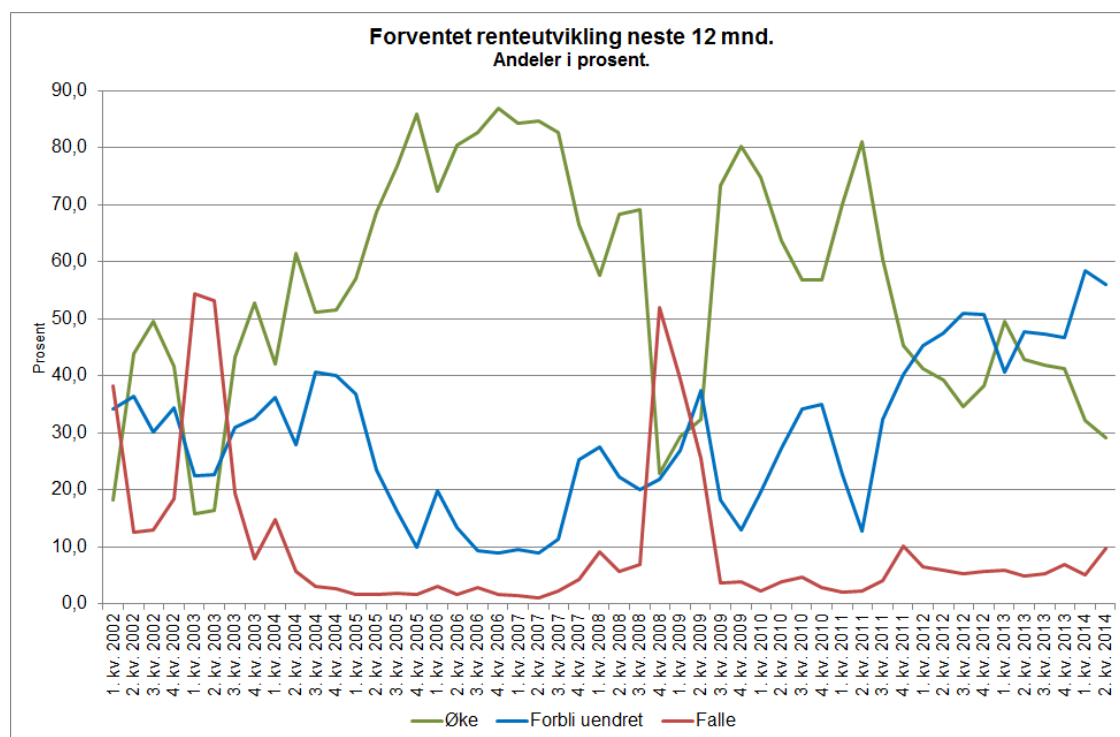


Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>		
Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,4
Utvalg	807	793

Forventet lønnsøkning neste 12 måneder blant husholdningene er på 2,4 prosent, opp 0,1 fra forrige kvartal.

## Indeks 28:

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, falle eller forbli uendret de neste 12 månedene?



Forventet renteutvikling neste 12 mnd	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014
<b>Husholdningene</b>		
Øke	32,1	29,1
Forbli uendret	58,4	55,9
Falle	5,1	9,8
Utvalg	1000	1000

Andelen av husholdningene som forventer en økning i rentene er 29,1 prosent i andre kvartal 2014. 9,8 prosent forventer at renten vil falle, mens 55,9 prosent forventer uendret rente.

## Tekniske kommentarer - økonomene og partene i arbeidslivet

---

### Utvalg og utvalgsmetode

Undersøkelsen er basert på respondentlister fra tidligere undersøkelser. Disse listene er oppdatert med nye aktører både blant økonomene og partene i arbeidslivet. I tillegg er listene korrigert for respondenter som ikke lenger er relevante.

### Antall intervjuer

I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 77 intervjuer blant økonomer innenfor akademia og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner. Av disse intervjuene er 55 av respondentene økonomer og 22 respondenter kommer fra partene i arbeidslivet.

### Vekting

Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.

### Metode for datainnsamling

Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet Conconfirm. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.

### Tidspunkt for datainnsamling

Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 6. til 21. mai 2014.

### Ekstremobservasjoner

Ekstremobservasjoner over 8 prosent er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.



## Tekniske kommentarer - næringslivslederne

---

### Utvalg og utvalgsmetode

Undersøkelsen er representativ utvalgsundersøkelse av bedriftsledere i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere. Undersøkelsen er gjennomført gjennom Opinion representative næringslivspanel. Dette panelet er rekruttert gjennom Opinion kvartalsvise næringslivsundersøkelse (Norges næringslivsundersøkelser - NNU®).

### Antall intervjuer

Det er gjennomført totalt 434 intervjuer blant bedriftsledere i næringslivet i denne undersøkelsen.

### Vekting

Resultatene er vektet basert på variablene geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften.

### Datainnsamling

Feltarbeidet er foretatt på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet Confirmit. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post til deltakerne i panelet.

### Tidspunkt for datainnsamling

Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 30. april til 19. mai 2014.

### Ekstremobservasjoner

Ekstremobservasjoner over 11 prosent er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.

## Tekniske kommentarer - husholdningene

---

### Utvalg og utvalgsmetode

Undersøkelsen er representativ utvalgsundersøkelse av befolkningen som er 15 år eller eldre. 60 prosent av intervjuene er gjennomført på fasttelefon og 40 prosent er gjennomført på mobiltelefon.

### Antall intervjuer

Det er gjennomført totalt 1000 intervjuer blant norske husholdninger.

### Vekting

Resultatene er vektet basert på variablene geografi (landsdel), alder og kjønn.

### Datainnsamling

Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervjuer (CATI). Telefonintervjuene er gjennomført av Norstat Norge på oppdrag av Opinion.

### Tidspunkt for datainnsamling

Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 12. til 18. mai 2014.

### Ekstremobservasjoner

Ekstremobservasjoner over 11 prosent er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.